

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации рынков»

Дисциплина «Теория организации рынков» разработана для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Транспорт и пространственная логистика».

Дисциплина «Теория организации рынков» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине – зачет.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплин «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Теория отраслевых рынков», «Теория игр», адаптационного курса магистратуры «Экономика и управление», а также логически связана с дисциплиной «Эконометрика и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Институциональная экономика», «Экономика транспортных компаний», «Экономика и организация транспортно-логистического обслуживания», «Инфраструктура пространственной экономики».

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории фирмы и теории организации рынков.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в

них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;

- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;

- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию организации рынков; источники рыночной власти; антимонопольная политика; инновации, сети, посредники; олигополия с однородным продуктом; олигополия с дифференцированным продуктом; модели пространственного размещения; вход на рынок; горизонтальные слияния; сговоры и их устойчивость; выявление сговоров; вертикальные отношения; экономический анализ рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая экономика отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - готовность к	Знает	терминологию и инструментарий теории

коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		олигополии, монополии, совершенной и монополистической конкуренции и других разделов теории организации рынков.
	Умеет	читать и понимать отечественные и зарубежные статьи по теории и практике организации рынков.
	Владеет	навыками содержательной коммуникации со специалистами в области теории и практики организации рынков и оптимального регулирования экономики.
ПК-11 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	способы поиска экономической информации, необходимой для проведения расчетов, характеризующих деятельность экономических субъектов, а также методы их дальнейшей обработки и анализа.
	Умеет	строить и адаптировать с учетом поставленной задачи эмпирические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	навыками применения эмпирических моделей и методов для выявления закономерностей функционирования и развития фирм, отраслей и рынков и оценки результатов экономических решений на транспорте.
ПК-14 - способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	классические и современные модели, описывающие поведение агентов на отраслевых рынках с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.
	Умеет	адаптировать изученные теоретические модели отраслевых рынков с учетом поставленных практических задач рационального и эффективного использования экономических ресурсов.
	Владеет	навыками применения теоретических моделей и методов для решения прикладных задач управления транспортными системами, принятия управленческих решений и выработки экономической политики компаний и регулирующих органов, обоснования осуществленного выбора.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации рынков» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссии, кейс-стади.