

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс»

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» разработана для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Транспорт и пространственная логистика».

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Теория экономических механизмов», «Экономика транспортных компаний» и «Экономика и организация транспортно-логистического обслуживания».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных. статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики»: основные закономерности

функционирования экономики; эволюция экономических концепций и теорий; анализ современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможности практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы менеджмента»: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

Цель:

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей. Дисциплина ориентирована на изучение понятий и инструментария, специфичного для данной области знаний;
- формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов;
- систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

• приобрести знания и навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

• сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

• познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

• овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа;

• показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;

• овладеть содержанием управленческой деятельности;

• подготовить конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации;

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

• способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

• готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

• способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

• способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	современные методы управления коллективом
	Умеет	выбирать конкретный метод для заданной ситуации
	Владеет	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	методы разработки и принятия организационно-управленческих решений
	Умеет	принимать организационно-управленческие решения
	Владеет	навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений
ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;	Знает	основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе; выявлять перспективные направления исследований
	Владеет	навыками принятия решений на основе экономической информации; навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-11 - способность анализировать и	Знает	основные информационные источники данных о хозяйственной деятельности предприятий, фирм, их объединений методы статистического сбора информации, наблюдения и группировок

использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;	Умеет	применять релевантные приемы анализа основных показателей, характеризующих развитие хозяйственных субъектов микро-, макро- и мега- уровней глобальной экономической системы. осуществлять поиск необходимой информации, сбор, обработку и анализ данных
	Владеет	навыками интерпретации количественных и качественных показателей развития субъектов хозяйственной деятельности современными средствами получения, хранения и переработки информации, методиками расчета и анализа социально-экономических показателей
ПК-12-способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает	способы получения, хранения и переработки информации
	Умеет	применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих прогнозных моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития)
	Владеет	методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей на микро- и макроуровне

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод проблемного обучения и метод пресс-конференции, дискуссия, метод ситуационного анализа, деловая игра.