

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационное предпринимательство»

Учебный курс «Инновационное предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Международная экономика: инновационно-технологическое развитие».

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в т.ч. МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика знаний», «Частно-государственное партнерство в инновационной сфере», «Мировая экономика и международная торговля», и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. . Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями: сущность, формы, субъекты модели инновационного предпринимательства. Зарубежный опыт инновационного предпринимательства. Роль малого инновационного и венчурного предпринимательства в модернизации экономики страны. Регулирование инновационного предпринимательства. Конкуренция предпринимателей и социальная ответственность инновационного предпринимательства.

2. Микроэкономические условия функционирования инновационным

предпринимательством: планирование развития инновационного предпринимательства, элементы инновационного процесса в системе управления персоналом, маркетинг инноваций в сфере предпринимательства, финансирование инноваций (основные и специфические источники финансирования инноваций), венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности, направление и механизм кредитования инновационного предпринимательства, специфика управления рисками в инновационной сфере.

Цель – ознакомление будущих магистров с теорией и практикой инновационного предпринимательства в контексте развития бизнес-процессов с целью формирования у них мышления инновационного типа, необходимого для принятия эффективных управленческих решений при осуществлении инновационной предпринимательской деятельности.

Задачи:

- сформировать у слушателей комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационного предпринимательства;
- овладеть знаниями об особенностях стратегического менеджмента в инновационной компании, видах стратегий, способах их выбора, интеграции исследовательских подразделений в систему стратегического управления организацией;
- сформировать навыки самостоятельной исследовательской работы, позволяющие исследовать и анализировать различные аспекты инновационных процессов;
- стимулировать у слушателей необходимых для успешной и эффективной работы в инновационной сфере деятельности личностных качеств, наращивание интеллектуального потенциала, обеспечивающего инновационное развитие предприятий;
- расширить компетенции в области проектного управления, принятия и обоснования управленческих решений;
- развить подходы к управлению человеческими ресурсами и разработке и презентации бизнес-плана инновационного проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знает	сущность, принципы, формы инновационного предпринимательства; особенности организации стратегического управления инновационным развитием в компании; основные положения организации и методы управления инновациями
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам инновационного предпринимательства; формулировать научные гипотезы и осуществ-

		лять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития инновационной экономики
	Владеет	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыками проведения индивидуальных научных исследований в области управления инновационной предпринимательской деятельностью и грамотного оформления полученных результатов
ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	методику и методологию, связанную с теорией и практикой научных исследований
	Умеет	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	методикой и методологией проведения самостоятельных научных исследований в экономической сфере, в частности исследования в области инновационного предпринимательства и грамотного оформления результатов данных исследований
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	сущность, принципы, формы инновационного предпринимательства, основные положения организации и методы управления инновациями на английском языке; основные результаты новейших исследований и разработок зарубежных ученых, опубликованных в ведущих профессиональных журналах на английском языке
	Умеет	анализировать и обобщать международный опыт в области развития инновационного предпринимательства
	Владеет	навыками самостоятельной аналитической деятельности на иностранном языке; навыками проведения самостоятельных научных исследований международных экономических отношений и грамотного оформления их результатов на иностранном языке
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	методику и методологию подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства
	Умеет	использовать полученные результаты для оценки инновационных мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере

		инновационного предпринимательства
	Владеет	методикой и методологией подготовки аналитических материалов для оценки инновационных мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационное предпринимательство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, кейс-стади, метод составления интеллект-карт.