

Аннотация к рабочей программе дисциплины « Практика создания собственного бизнеса»»

Учебный курс «Практика создания собственного бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Государственный финансовый контроль».

Дисциплина «Практика создания собственного бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Практика создания собственного бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансовый мониторинг теневых экономических процессов», «Методы исследования» и позволяет студентам получить необходимые компетенции для создания собственного бизнеса.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк». Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

Задачи:

–научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;

–способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;

–научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;

–способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;

–способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;

– умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – принцип поиска бизнес-идеи; – принципы бизнес моделирования;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду; – визуализировать свой будущий бизнес;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды; – навыками визуализации своего будущего бизнеса;
ПК-15 способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – методы исследования и сегментирования рынка; – основные методы коммуникаций;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – понять, кто ваши будущие клиенты; – «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками исследования рынка; – навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями;
ПК-16 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные инструменты интернет-маркетинга; – основы финансовой грамотности; – основы правовых аспектов бизнеса.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга; – юридически оформить бизнес с нуля.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга; – навыками юридического оформления бизнеса с нуля.