



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП
«Международный менеджмент»

Заведующий кафедрой менедж-
мента

Е.Б.Гафурова

Глотова Е.А.

«19» ноября 2017г.

«19» ноября 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Международный менеджмент»

Форма подготовки очно-заочная

курс 1 семестр 2

лекции 12 час.

практические занятия 24 час.

лабораторные работы _____ час.

в том числе с использованием МАО лек. _____ /пр. 12 /лаб. _____ час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 12 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект _____ семестр

зачет _____ семестр

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом ректора ДВФУ от 07.07.2015 № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента протокол № 7/1 от «19» ноября 2017 г

Заведующий (ая) кафедрой _канд.полит.наук., доцент Глотова Е.А.

Составитель (ли): _к.э.н., доцент Смирнов В.П., ст. преподаватель Крепкова М.К.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « 19 » июня _____ 2018 г. № ____ 7 ____

Заведующий кафедрой  _____ Глотова Е.А. _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

VI. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

V. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.02 Management

Course title: Management economics

Variable part of Block 1

Instructor: Marina K. Krepkova, Master of Economics, senior lecturer

The content of the discipline "Management Economics" covers the following range of issues:

- management economics and its role in making management decisions;
- supply and demand, elasticity of supply and demand;
- The economy of the company;
- the value of costs in management decisions;
- decisions on pricing and production volumes: perfect competition and monopoly, monopolistic competition and oligopolies;
- management decisions in the markets of economic resources, information as an economic resource;
- problems of government impact on the economy.

The purpose of studying the discipline is to get an idea of how the fundamental concepts of economic theory can be used to make intrafirm decisions. In this connection, market demand, optimal use of resources, pricing solutions, as well as more specific issues related to risk, and uncertainty are analyzed. Objectives of the discipline:

- theoretical mastering of knowledge related to market equilibrium and imbalance by undergraduates, identifying and formulating actual scientific problems of demand, supply and consumer behavior;
- study of modern ideas about the company, costs, profit, business, entrepreneurship;
- acquisition of practical skills for collecting, processing and evaluating information for the preparation and adoption of management decisions, analysis of exist-

ing forms of management organization, justification of proposals for their improvement;

- modeling of the main types of economic and managerial decisions that managers should make in relation to the allocation of limited resources of the company;

- the acquisition of systematic knowledge of the patterns, rules and procedures for the formation of organizational management structures and the economic mechanism of the functioning of organizations, the options for their construction, advantages and disadvantages;

- understanding of the mechanism of interaction of government structures with commercial organizations.

To successfully study the discipline of "Management Economics", students should have the following preliminary competences:

- the ability to assess the conditions and consequences of the adopted organizational and managerial decisions;

- master the methods of making strategic, tactical and operational decisions in the management of the operational (production) activities of organizations;

- ability to assess the impact of the macroeconomic environment on the functioning of organizations and bodies of state and municipal government;

- the ability to analyze the behavior of consumers of economic benefits and the formation of demand;

- knowledge of the economic fundamentals of the behavior of organizations, understand the various structures of markets and the ability to analyze the competitive environment of the industry;

- ability to apply quantitative and qualitative methods of analysis when making management decisions and build economic, financial and organizational and managerial models;

- the ability to find and evaluate new market opportunities and formulate a business idea;

- the ability to assess the economic and social conditions of entrepreneurial activity.

Learning outcomes:

GPK-2 readiness to lead a team in their professional activities, tolerantly perceiving social, ethnic, religious and cultural differences;

PC-5 the ability to determine the prospects for the development of an organization based on an assessment of the company's position in the market and trends in the influence of environmental factors;

PC-9 Possession of methods of economic and strategic analysis of the behavior of economic agents and markets in the global environment;

PC-10 Ability to use modern methods of corporate finance management for solving strategic tasks;

PC-16 the ability to develop curricula and methodological support of management disciplines, as well as apply modern methods and techniques in their teaching.

Form of final control: exam

Аннотация

Учебный курс «Управленческая экономика» разработан для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Международный менеджмент»). Дисциплина включена в состав дисциплин вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе 12 часов в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Фирмы и рынки» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Управленческий учет и управление эффективностью», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» охватывает следующий круг вопросов:

- управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений;
- спрос и предложение, эластичность спроса и предложения;
- экономика фирмы;
- значение издержек в управленческих решениях;
- решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия, монополистическая конкуренция и олигополия;
- управленческие решения на рынках экономических ресурсов, информация как экономический ресурс;

- проблемы правительственного воздействия на экономику.

Цель изучения дисциплины – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|--------------------------------|--|
| ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этни- | Знает | Подходы к руководству коллективом в сфере профессиональной деятельности, методы мотивации, адаптации, решения конфликтов и пр. |
| | Умеет | Применять знания по управлению человеческими ресурсами (коллективом) |

| | | |
|--|---------|--|
| ческие, конфессиональные и культурные различия | Владеет | Навыками выбора оптимального подхода к руководству коллективом, способа мотивации сотрудников и решению конфликтов |
| ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды | Знает | Методы анализа внешней среды предприятия, методы анализа внутренней среды предприятия. |
| | Умеет | Проводить анализ внешней и внутренней сред, проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения. |
| | Владеет | Умением находить необходимую информацию, способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач. |
| ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знает | Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| | Умеет | Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| | Владеет | Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Знает | Современные методы управления корпоративными финансами |
| | Умеет | Использовать современные методы управления корпоративными финансами в решении стратегических задач |
| | Владеет | Навыками определения методов управления, применимых для конкретной ситуации |
| ПК-15 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания | Знает | Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин |
| | Умеет | Применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин |
| | Владеет | Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: мини-конференция, дискуссия, ситуационный анализ, экспресс-опрос.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (12 часов)

Тема 1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений (2 часа)

Управленческая экономика в системе экономических наук. Функции и задачи управленческой экономики. Теоретические основы принятия управленческих решений. Методы экономического анализа. Основные проблемы управленческой экономики.

Экономические категории и экономические законы. Экономические блага и их классификация. Потребности и их виды. Производственные ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора. Производственные возможности общества. Основные экономические законы.

Основные экономические субъекты. Типы хозяйственных систем. Собственность. Спецификация, специализация и размывание прав собственности. Транзакционные издержки, их виды и уровень.

Тема 2. Спрос и предложение; эластичность спроса и предложения (2 часа)

Ценообразование на отдельном рынке. Характеристика рыночного спроса. Эффекты спроса: эффекты Гиффена, Веблена, информационной асимметрии и ценовых ожиданий. Характеристика рыночного предложения. Неценовые детерминанты предложения.

Рыночное равновесие и рыночная цена. Рыночный выигрыш потребителя и выигрыш производителя. Типы рыночного равновесия. Воздействие государства на равновесную цену. Эластичность спроса и предложения: виды и факторы.

Экономическая концепция эластичности. Эластичность спроса и ценовая стратегия фирмы. Эластичность предложения и условия формирования равновесной цены на рынке. Прогнозирование спроса на рынке отдельного товара.

Потребление и модель рационального поведения потребителя. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности. Бюджетные линии и кри-

вые безразличия. Равновесие потребителя. Формирование индивидуального спроса. Эффекты дохода и замещения.

Тема 3. Экономика фирмы. Значение издержек в управленческих решениях (2 часа)

Природа и цели функционирования фирмы. Общая характеристика моделей рынка и конкурентного поведения фирмы. Экономика отраслевых рынков.

Фирма и организация. Способы взаимодействия фирмы с обществом. Экономические и неэкономические цели фирмы. Гипотеза максимизации прибыли. Оптимальные решения в экономике. Анализ альтернативных моделей поведения фирмы.

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инкрементальный анализ управленческих решений.

Три стадии производства. Типы расходов, входящих в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.

Функция издержек, различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде. Связь между производственной функцией и функцией издержек.

Экономические и бухгалтерские издержки. Общие (совокупные) издержки в краткосрочном периоде, краткосрочные переменные издержки и общие (совокупные) фиксированные издержки. Эффект масштаба, причины его существования.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия (2 часа)

Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкуренция и соперничество. Допущения модели совершенной конкуренции и дисперсия цен на рынке. Определение цены и объемов производства для конкурентной фирмы. Равновесие рынка свободной конкуренции.

Характеристика пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.

Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Монополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация, ее влияние на цены и на продукцию.

Антимонопольная политика государства.

Модель рынка монополистической конкуренции. Экономические последствия неценовой конкуренции.

Олигопольный рынок. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях олигополии. Взаимозависимость и ее роль в установлении цен на олигополистическом рынке. Жесткость цен на олигополистических рынках.

Основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.

Тема 5. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов. Информация как экономический ресурс (2 часа)

Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли на факторных рынках.

Рынок труда и заработная плата. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия. Управленческие решения на рынке труда.

Рынок земельных ресурсов и его особенности. Земля как ресурс. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Земельная рента и цена земли. Многоцелевое использование земли.

Рынок капитала. Рынок капитальных благ. Рынок услуг капитала. Рынок заемных средств. Процент как цена капитала. Приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Управление природным, производительным, финансовым, интеллектуальным капиталом.

Предпринимательский фактор. Функция предпринимательства. Задачи, решаемые предпринимателем. Поиск и реализация возможностей, риск, инновации, создание нового капитала в предпринимательской деятельности.

Информация как экономический ресурс. Особенности различных видов информационных ресурсов. Управление информацией.

Тема 6. Проблемы правительственного воздействия на экономику (2 часа)

Проблема неэффективного распределения в рыночной системе. Провалы рынка. Внешние эффекты и их последствия. Теорема Коуза. Общественные блага: их свойства и виды. Оптимальные объемы производства общественных благ. Проблема «безбилетника». Информационная асимметрия и методы борьбы с ней.

Неравенство в распределении доходов: причины, способы измерения. Критерии общественного благосостояния: утилитаристский, кардиналистский, критерий Роулза и критерий компенсации Калдора-Хикса. «Провалы» государства. Концепция эффективного государства.

Макроэкономическая политика стабилизации, ее виды и уровни.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(24 часа, в том числе 12 часов с использованием МАО)

Тема 1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений (4 часа)

1. Определите содержание понятия «управленческая экономика».
2. Охарактеризуйте модель «экономического человека».
3. Определите содержание понятий «потребности», «экономические блага», «экономические ресурсы», «экономический выбор».
4. Охарактеризуйте методы исследования в экономической науке.
5. Рассмотрите модель производственных возможностей.
6. Охарактеризуйте структуру прав собственности.
7. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.
8. Выясните сущность, функции рынка.

9. Рассмотрите типы экономических систем. Выделите достоинства и недостатки каждого типа экономической системы.

10. Охарактеризуйте смешанную экономическую систему.

Тема 2. Спрос, предложение, эластичность. Потребительское поведение (4 часа)

1. Выясните содержание понятий «спрос», «предложение», «равновесие».

2. Рассмотрите факторы спроса и предложения. Выявите отличие ценовых и неценовых факторов.

3. Изучите концепции формирования равновесной цены.

4. Проиллюстрируйте излишек потребителя, излишек и издержки производителя.

5. Проанализируйте влияние эластичности на выручку компании.

6. Охарактеризуйте потребительский выбор и его особенности.

7. Изучите теории полезности и равновесие потребителя.

8. Охарактеризуйте функциональный и нефункциональный потребительский спрос.

9. Рассмотрите эффект дохода и эффект замещения.

10. Рассмотрите взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ с помощью кривых безразличия.

11. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл.

12. Выведите кривую спроса из анализа выбора потребителя.

Тема 3. Экономика фирмы. Значение издержек в управленческих решениях (4 часа)

1. Рассмотрите производство и производственную функцию.

2. Проанализируйте выбор производственной технологии.

3. Исследуйте экономическую природу фирмы.

4. Охарактеризуйте основные формы деловых предприятий.

5. Изучите издержки фирмы в краткосрочном периоде.

6. Изучите закон убывающей отдачи.

7. Выясните причины положительного и отрицательного эффектов масштаба производства.

8. Выясните функции предпринимательства в рыночной экономике.

9. Рассмотрите причины эффективности фирмы.

10. Охарактеризуйте этическую среду бизнеса.

Тема 4. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии (4 часа)

1. Рассмотрите сущность и функции конкуренции.

2. Охарактеризуйте спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

3. Охарактеризуйте объем выпуска и реализации в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

4. Охарактеризуйте объем выпуска и реализации в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

5. Охарактеризуйте достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

6. Рассмотрите показатели монопольной власти.

7. Изучите определение цены и объема выпуска в условиях чистой монополии

8. Выясните особенности монополистического рынка, охарактеризуйте барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм.

9. Рассмотрите степени ценовой дискриминации.

10. Охарактеризуйте олигополию как тип рыночной структуры.

11. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.

12. Изучите определение цены и объема выпуска в условиях монополистической конкуренции.

13. Выясните издержки монополистической конкуренции.

14. Уясните принципы антимонопольной политики.

Тема 5. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов.

Информация как экономический ресурс (4 часа)

1. Уясните сущность и значение факторных рынков.
2. Определите факторы спроса на ресурсы.
3. Рассмотрите правило максимизации прибыли.
4. Охарактеризуйте особенности рынка труда.
5. Рассмотрите роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
6. Выясните специфику двусторонней монополии на рынке труда.
7. Рассмотрите заработную плату, ее основные формы, дифференциацию ставок заработной платы.
8. Рассмотрите специфику земельных отношений и особенности рынка земли.
9. Изучите спрос и предложение земли.
10. Охарактеризуйте сущность земельной ренты, ее виды.
11. Рассмотрите монополию частной собственности на землю и монополию на землю как объект хозяйства.
12. Изучите цену земли как капитального актива.
13. Охарактеризуйте капитал как фактор производства.
15. Рассмотрите спрос и предложение на рынке услуг капитала.
16. Выясните сущность номинальной и реальной ставки процента. Выявите факторы риска в процентных ставках.
22. Рассмотрите предпринимательство как характеристику рыночной экономики.
24. Изучите способы снижения риска.
23. Охарактеризуйте понятие асимметричной информации.
25. Рассмотрите механизм уменьшения асимметричности информации.

Тема 6. Экономическая политика государства и принятие бизнес-решений (4 часа)

1. Охарактеризуйте макроэкономику как теоретическую основу государственного регулирования.

2. Рассмотрите теневую экономику, ее структуру, причины возникновения и последствия.
3. Уясните необходимость государственного регулирования экономики.
4. Покажите особенности теории общего равновесия как основы макроэкономического регулирования.
5. Рассмотрите фискальную политику государства.
6. Охарактеризуйте безработицу и инфляцию как выражение макроэкономической нестабильности.
7. Охарактеризуйте социальные издержки (выгоды).
8. Изучите отрицательные и положительные внешние эффекты, их графическую интерпретацию.
9. Рассмотрите теорему Р.Коуза.
10. Выясните свойства общественных благ.
11. Рассмотрите формирование спроса на чисто общественные блага.
12. Охарактеризуйте предложение общественных благ.
13. Выясните сущность экономики бюрократии.
14. Приведите конкретные примеры лоббирования правительственных решений.
15. Охарактеризуйте социальную справедливость и экономическую эффективность.
16. Сформулируйте сущность и основные направления антициклической политики государства.
17. Рассмотрите влияние открытой экономики на функционирование национальных экономических субъектов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управленческая экономика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | | Оценочные средства | |
|-------|--|---------------------------------------|---|--|----------------------------|
| | | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| 1 | Тема 1 | ОПК-2 | знает современные методы управления коллективом | УО-1 опрос | Вопросы к экзамену №№ 1-5 |
| | | | умеет выбирать конкретный метод для заданной ситуации | Решение задач ПР-11 | |
| | | | владеет способностью решать стратегические задачи организации с помощью выбранных методов | Моделирование ситуаций (ситуационный анализ) Пр-11 | |
| | Темы 2,3 | ПК-5 | знает порядок оценки положения компании на рынке | УО-2 коллоквиум | Вопросы к экзамену №№ 6-25 |
| | | | умеет определять перспективы развития организации | Решение задач ПР-11 | |
| | | | владеет способностью определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке | Дискуссия УО-4 | |
| | Тема 4 | ПК-9 | знает методы | УО-1 опрос | Вопросы к |

| | | | | | |
|--|--------|-------|--|-------------------------|-----------------------------|
| | | | экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | | экзамену №№ 26-43 |
| | | | умеет применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | УО-2 коллоквиум | |
| | | | владеет навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | УО-3 разбор презентаций | |
| | Тема 5 | ПК-3 | знает современные методы управления корпоративными финансами | УО-2 коллоквиум | Вопросы к экзамену №№ 44-57 |
| | | | умеет использовать современные методы управления корпоративными финансами в решении стратегических задач | Решение задач ПР-11 | |
| | | | владеет навыками использования методов управления, применимых для конкретной ситуации | УО-4 дискуссия | |
| | Тема 6 | ПК-15 | знает современные методы и методики преподавания | УО-1 опрос | Вопросы к экзамену №№ 58-68 |
| | | | умеет применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин | УО-4 беседа | |
| | | | владеет навыками разработки учебных программ и | УО-3 разбор докладов | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | методического обеспечения управленческих дисциплин | | |
|--|--|--|--|--|--|

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/766067>
2. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762711>
3. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.: 60x88 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564>
4. Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>

Дополнительная литература

1. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. - М.: Дашков и К, 2017. - 132 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937272>

2. Управленческая экономика: Учебное пособие / Терехин В.И. - Рязань: Академия ФСИН России, 2011. - 364 с.: ISBN 978-5-7743-0447-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/773343>

3. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чиркунова Е.К., Киреева Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Аналитический деловой еженедельник «SmartMoney» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smoney.ru

2. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vedomosty.ru

3. Образовательный портал НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru

4. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rjm.ru.

5. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru/management/

6. Международное сообщество менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-xecutive.ru

7. Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hbl-russia.ru

8. Российская государственная библиотека (РГБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rsl.ru

9. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inion.ru

10. Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование» www.auditorium.ru

11. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.edu.ru
12. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.ru
13. Каталог книг «Библиус» по всем отраслям науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biblus.ru
14. Библиотека «Либертариум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.libertarium.ru
15. Министерство экономического развития и торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
16. «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчеты, статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cefir.ru
17. Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.csr.ru
18. Российская сеть информационного сообщества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.isn.ru
19. Российский портал развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iis.ru

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную

аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Управленческая экономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Управленческая экономика» является экзамен, который проставляется на основе рейтинга.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Управленческая экономика» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Управленческая экономика» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПУД для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об управлении, представляющем собой симбиоз науки и искусства, где удельный вес научных знаний постоянно возрастает, специфике современного общества, заключающейся в многонациональности, многоконфессиональности, многоцивилизованности, самом искусстве управления, которое постоянно качественно видоизменяется, обогащается новыми формами и представлениями. Также лекции должны помочь студентам научиться анализировать причины, объекты, положительные и отрицательные стороны того или иного события, четко формулировать цели и только затем предпринимать действия.

При изучении и проработке теоретического материала для студентов очной и очно-заочной форм обучения необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПУД литературные источники;
- пройти тестовое задание, представленное в Приложении 2 данного РПУД;
- при подготовке к текущему контролю, использовать материалы, указанные в РПУД, а также руководствоваться планом, указанным в Приложении 1;
- при подготовке к промежуточной аттестации, использовать материалы ФОС.

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний, полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений

даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Управленческая экономика» необходимы: мультимедийная аудитория желательно с открытым доступом к материалам сети Интернет, доска и маркеры для построения графиков и решения задач.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Управленческая экономика»
Направление подготовки 38.04.02 менеджмент
магистерская программа «Международный менеджмент»
Форма подготовки очно-заочная**

**Владивосток
2017**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Дата/сроки выполнения | Вид самостоятельной работы | Примерные нормы времени на выполнение | Форма контроля |
|-------|-----------------------|---|--|---|
| 1 | неделя 1 | Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий | 3 часа | Опрос, проверка решения задач и выполнения заданий, дискуссия |
| 2 | неделя 2 | Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий | 3 часа | Опрос, дискуссии |
| 3 | неделя 3 | Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка рефератов | 3 часа | Опрос, дискуссии, оценка рефератов |
| 4 | неделя 4 | Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка докладов и презентаций | 3 часа | Блиц-опрос, оценка докладов и презентаций |
| 5 | неделя 5 | Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка докладов и презентаций | 3 часа | Опрос, дискуссии, оценка докладов и презентаций |
| 6 | неделя 6 | Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка презентаций | 3 часа | Опрос, дискуссии, оценка презентаций |
| 7 | неделя 7 | Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка докладов и презентаций | 3 часа | Опрос, дискуссии, оценка докладов и презентаций |
| 8 | неделя 8 | Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка до- | По 3 часа на текущую работу, 9 часов на эссе | Опрос, дискуссии, оценка эссе |
| 9 | неделя 9 | | | |

| | | | | |
|----|------------|---|----------|--|
| | | кладов и презентаций, написание финальных эссе | | |
| 10 | 1-9 недели | Подготовка к экзамену | 36 часов | |
| | ИТОГО | | 72 часа | |

Самостоятельная работа студентов. Особое место среди основных видов занятий, предусмотренных учебным планом, занимает самостоятельная работа. При самостоятельном изучении дисциплины следует пользоваться графиком организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа – это закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям; составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний; подготовка практических разработок; выполнение домашних заданий.

Рекомендации: Приступая к самостоятельному изучению вопросов, студенту необходимо определить их место в программе курса, ознакомиться с содержанием каждой темы, а также списком информационных источников, рекомендованных для изучения указанных вопросов. Прежде всего, необходимо изучить литературу по соответствующей теме, обращая внимание на наиболее важные моменты, определяющие понимание соответствующего раздела. При изучении курса самостоятельно и при подготовке к практическим занятиям следует обратить внимание на контрольные вопросы. Каждый из указанных вопросов необходимо самостоятельно повторить по учебнику и выполнить указанные преподавателем контрольные задания.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к модульным контрольным работам, тестированию. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник инфор-

мации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно- методические издания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях. Каждая тема из разделов тематического плана дисциплины и каждый вид занятий снабжен ссылками на источники, что значительно упрощает поиск необходимой информации. Выбрав нужный источник, следует найти интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, а также одноименный раздел конспекта лекций или учебного пособия. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Необходимо отметить, что работа с литературой является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* — докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме. Избранная студентом проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. В отличие от курсовой работы, представляющей собой комплексное исследование проблемы, реферат направлен на анализ одной или нескольких научных работ.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем современного законодательства;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Основные требования к содержанию реферата

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. Титульного листа;
2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;

3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст;

4. Заключение, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованных источников. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем по конкретной дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

По результатам проверки студенту выставляется определенное количество баллов, которое входит в общее количество баллов студента, набранных им в течение триместра. При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Тематика рефератов

1. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
2. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
3. Производственная деятельность фирмы: содержание, функции и результаты (неоклассический аспект).

4. Издержки производства и их виды. Проблема минимизации издержек в современной экономике.
5. Предпринимательский риск и способы его измерения.
6. Теория монополии и проблема рыночной власти.
7. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
8. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
9. Рынок труда в России: состав, состояние и перспективы развития.
10. Рынок капитала в России: состав, состояние и перспективы развития.
11. Рынок природных ресурсов (земли) в России: состав, состояние и перспективы развития.
12. Заработная плата: сущность, виды, системы.
13. Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность.
14. Рынок невозобновляемых ресурсов: современные проблемы и тенденции развития.
15. Асимметричная информация и неблагоприятный отбор. Рынок «лимонов» Дж.Акерлофа.
16. Фирма как специфическая форма организации контрактов: неоинституциональный подход.
17. Особенности применения институционального подхода к изучению принципов функционирования фирмы.
18. Теория трансакционных издержек фирмы: институциональный анализ (по работам Р. Коуза, О. Уильямсона, Д. Норта и Р.И. Капелюшникова).
19. Подходы к преодолению конфликта интересов собственника и менеджера (проблема «принципал – агент»).
20. Производственная функция и эффект масштаба производства.
21. Проблема минимизации издержек на рынках факторов производства: эффект замены и эффект выпуска.
22. Опыт реформирования естественных монополий в странах с рыночной экономикой.

23. Централизация капитала как фактор конкурентоспособности.
24. Ценовая дискриминация: теория и практика российской экономики.
25. Роль государства в регулировании поведения фирм.
26. Поддержка малого бизнеса как способ решения социальных проблем.
27. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
28. Концентрация производства в российской экономике и антимонопольная практика.
29. Анализ спроса и определяющих его факторов.
30. Проблема дифференцирования доходов и социальной справедливости в современной экономике.

Критерии оценки реферата:

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

85-76 - баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники

по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

30-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации для подготовки презентаций

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Тематика презентаций

1. Основы рыночной системы хозяйствования, их учет в управленческой деятельности.
2. Управленческие реакции на действие факторов спроса и факторов предложения.
3. Принятие управленческих решений по результатам анализа эластичности спроса и предложения.
4. Потребительское поведение как определяющий аспект внешней среды компании: принципы, эффекты, равновесие потребителя.

5. Фирма: выбор менеджментом организационно-правовой формы, сферы и вида деятельности.
6. Классическая, менеджеральная, ресурсная, институциональная, поведенческая теории фирмы: центральные системообразующие элементы, выполнение условий полноты и непротиворечивости.
7. Производственная функция: табличный, графический, аналитический способы представления, применение в управлении фирмой.
8. Издержки фирмы: анализ, учет в управленческой деятельности.
9. Конкуренция в экономике (содержание и эволюция); модель позитивного сотрудничества В.М. Полтеровича.
10. Стратегия фирмы на рынке совершенной конкуренции.
11. Стратегии фирмы на рынках несовершенной конкуренции.
12. Особенности экономического поведения субъектов естественной монополии.
13. Расширение модели конкуренции М. Портера в российских условиях.

Критерии оценки:

100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

30-60 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Методические рекомендации по подготовке доклада

Студенты готовят доклад по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины.

Подготовка доклада обязательна и может осуществлять каждым студентом либо группой студентов (3-4 чел).

Доклад содержит краткую информация по изучаемой теме.

Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации.

Доклад некоторых студентов заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, остальных студентов сдается в письменном виде на проверку преподавателю.

Перечень дискуссионных тем по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Рациональное экономическое поведение (по работам М. Олсона, Г. Беккера, Г. Саймона, О. Уильямсона).
2. Теория потребительского выбора: кардиналистский подход.
3. Теория потребительского выбора: ординалистский подход.
4. Концепция эластичности спроса и её роль в принятии экономических решений.
5. Теория и практика ценовой дискриминации.

6. Естественная монополия и регулирование ее деятельности в России, США. ЕС.
7. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта в работе Э. Чемберлина «Теория монополистической конкуренции».
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях бизнеса.
9. Потребительский выбор: теоретические аспекты и практическое значение
10. Й. Шумпетер о предпринимательстве как факторе производства.
11. Предпринимательство и прибыль.
12. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
13. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции.
14. Фирма в современной экономике: альтернативные теории и основные функции.
15. Монополистическая конкуренция в современной экономике.
16. Равновесие, рыночная власть и ценообразования в условиях олигополии.
17. Олигополия: модели, роль в экономике.
18. Функция предпринимательства в теориях Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ.
19. Основной и оборотный капитал. Проблемы и пути обновления основного капитала в российской экономике.
20. Эффекты асимметрии информации: неблагоприятный отбор и моральный ущерб.
21. Эффекты асимметрии информации на рынке труда.
22. Проблема «принципал-агент» в экономике.
23. Внешние эффекты в экономике.
24. Трансакционные издержки в современной экономике.
25. Спрос на общественные блага и их эффективное предложение.

Критерии оценки

100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75-61 - балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

30-60 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки презентации доклада

| Оценки | 30-60 баллов (неудовлетворит) | 61-75 баллов (удовлетворит.) | 76-85 баллов (хорошо) | 86-100 баллов (отлично) |
|-----------------------------|--|--|---|---|
| Содержание критериев | | | | |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |

| | | | | |
|-------------------|--|---|--|--|
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии Power Point Частично 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| Ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полные | Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений |



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Управленческая экономика»
Направление подготовки 38.04.02 менеджмент
магистерская программа «Международный менеджмент»
Форма подготовки очно-заочная

Владивосток
2017

Паспорт фонда оценочных средств

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--|--------------------------------|--|
| ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знает | Подходы к руководству коллективом в сфере профессиональной деятельности, методы мотивации, адаптации, решения конфликтов и пр. |
| | Умеет | Применять знания по управлению человеческими ресурсами (коллективом) |
| | Владеет | Навыками выбора оптимального подхода к руководству коллективом, способа мотивации сотрудников и решению конфликтов |
| ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды | Знает | Методы анализа внешней среды предприятия, методы анализа внутренней среды предприятия. |
| | Умеет | Проводить анализ внешней и внутренней сред, проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения. |
| | Владеет | Умением находить необходимую информацию, способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач. |
| ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знает | Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| | Умеет | Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| | Владеет | Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Знает | Современные методы управления корпоративными финансами |
| | Умеет | Использовать современные методы управления корпоративными финансами в решении стратегических задач |
| | Владеет | Навыками определения методов управления, применимых для конкретной ситуации |
| ПК-15 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания | Знает | Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин |
| | Умеет | Применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин |
| | Владеет | Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания |

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | | Оценочные средства | |
|-------|--|---------------------------------------|---|--|-----------------------------|
| | | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| 1 | Тема 1 | ОПК-2 | знает современные методы управления коллективом | УО-1 опрос | Вопросы к экзамену №№ 1-5 |
| | | | умеет выбирать конкретный метод для заданной ситуации | Решение задач ПР-11 | |
| | | | владеет способностью решать стратегические задачи организации с помощью выбранных методов | Моделирование ситуаций (ситуационный анализ) Пр-11 | |
| | Темы 2,3 | ПК-5 | знает порядок оценки положения компании на рынке | УО-2 коллоквиум | Вопросы к экзамену №№ 6-25 |
| | | | умеет определять перспективы развития организации | Решение задач ПР-11 | |
| | | | владеет способностью определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке | Дискуссия УО-4 | |
| | Тема 4 | ПК-9 | знает методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | УО-1 опрос | Вопросы к экзамену №№ 26-43 |
| | | | умеет применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | УО-2 коллоквиум | |
| | | | владеет навыками отбора методов экономического и | УО-3 разбор презентаций | |

| | | | | | |
|--------|-------|--|---|-----------------------------|--|
| | | | стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | | |
| Тема 5 | ПК-3 | знает современные методы управления корпоративными финансами | УО-2 коллоквиум | Вопросы к экзамену №№ 44-57 | |
| | | умеет использовать современные методы управления корпоративными финансами в решении стратегических задач | Решение задач ПР-11 | | |
| | | владеет навыками использования методов управления, применимых для конкретной ситуации | УО-4 дискуссия | | |
| Тема 6 | ПК-15 | знает современные методы и методики преподавания | УО-1 опрос | Вопросы к экзамену №№ 58-68 | |
| | | умеет применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин | УО-4 беседа | | |
| | | владеет навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин | УО-3 разбор докладов | | |

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | | Критерии | Показатели |
|--|--------------------------------|--|---|--|
| ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности | Знает (пороговый) | Подходы к руководству коллективом в сфере профессиональной деятельности, ме- | Знание подходов к руководству коллективом | – Способность назвать и описать различные подходы к управлению коллективом – Способность назвать и охарактеризовать ба- |

| | | | | |
|--|----------------------------|---|---|--|
| <p>тельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | | <p>тоды мотивации, адаптации, решения конфликтов и пр.</p> | | <p>зовые методы мотивации</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способность назвать и охарактеризовать базовые методы адаптации – Способность назвать и охарактеризовать базовые методы решения конфликтов |
| | <p>Умеет (продвинутый)</p> | <p>Применять знания по управлению человеческими ресурсами (коллективом)</p> | <p>Умение применять знания по управлению человеческими ресурсами (коллективом)</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Способность осуществлять управление коллективом – Способность осуществлять мотивацию и адаптацию коллектива – Способность решать конфликтные ситуации |
| | <p>Владеет (высокий)</p> | <p>Навыками выбора оптимального подхода к руководству коллективом, способа мотивации сотрудников и решению конфликтов</p> | <p>Владение навыками выбора оптимального подхода к руководству коллективом</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Способность анализировать особенности коллектива – Способность осуществлять руководство, используя подходящую модель (подход) |
| <p>ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды</p> | <p>Знает (пороговый)</p> | <p>Методы анализа внешней среды предприятия, методы анализа внутренней среды предприятия.</p> | <p>Знание методов анализа внешней среды предприятия, методов анализа внутренней среды предприятия</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Способность перечислить и охарактеризовать основные методы проведения анализа внешней и внутренней среды организации – знание методик оценки факторов в различных анализах |
| | <p>Умеет (продвинутый)</p> | <p>Проводить анализ внешней и внутренней сред, проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения.</p> | <p>Умение проводить анализ внешней и внутренней сред, проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения</p> | <ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды - способность оценить факторы, определяющие состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения |

| | | | | |
|--|---------------------|---|--|---|
| | Владеет (высокий) | Умением находить необходимую информацию, способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач | Владение умением находить необходимую информацию, способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач | <ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды - способность находить необходимую информацию и аргументировать свою точку зрения - способность делать обоснованные выводы и рекомендации на основе проведенных анализов |
| ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знает (пороговый) | Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знание методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <ul style="list-style-type: none"> – Способность перечислить и охарактеризовать основные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов – знание методик оценки факторов в различных анализах |
| | Умеет (продвинутый) | Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Умение применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов - способность оценить факторы, определяющие состояние глобального макроокружения предприятия |
| | Владеет (высокий) | Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Владение навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <ul style="list-style-type: none"> - способность выбирать оптимальные методы для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов - способность находить необходимую информацию и аргументировать свою точку зрения - способность делать обоснованные выводы и рекомендации на основе проведенных анализов |
| | | | | |

| | | | | |
|--|---------------------|---|--|---|
| ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Знает (пороговый) | Современные методы управления корпоративными финансами | Знание современных методов управления корпоративными финансами | – способность называть и охарактеризовать современные методы управления финансами |
| | Умеет (продвинутый) | Использовать современные методы управления корпоративными финансами в решении стратегических задач | Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами в решении стратегических задач | – способность находить необходимую информацию и аргументировать свою точку зрения – способность самостоятельно применять современные методы управления корпоративными финансами в решении стратегических задач |
| | Владеет (высокий) | Навыками определения методов управления, применимых для конкретной ситуации | Владение навыками определения методов управления, применимых для конкретной ситуации | - способность выбирать оптимальные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – способность делать обоснованные выводы и рекомендации на основе проведенных анализов |
| ПК-15 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания | Знает (пороговый) | Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин | Знание современных методов и методики преподавания управленческих дисциплин | – способность называть и охарактеризовать современные методики преподавания – понимание сущности учебных программ и методического обеспечения дисциплин |
| | Умеет (продвинутый) | Применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин | Умение применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин | – способность преподавать управленческую дисциплину с помощью современных методик |
| | Владеет (высокий) | Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять со- | Владение способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также | – способность преподавать управленческую дисциплину с помощью современных методов и методик – способность самостоятельно разработать учебную программу дисциплины, а также ее |

| | | | | |
|--|--|--|---|--------------------------|
| | | временные методы и методики в процессе их преподавания | применять со-временные методы и методики в процессе их преподавания | методическое обеспечение |
|--|--|--|---|--------------------------|

Зачетно-экзаменационные материалы

Список вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине

«Управленческая экономика»

1. Предмет и метод управленческой экономики.
2. Экономика: потребности и ресурсы. Экономический выбор, производственные возможности, кривые трансформации.
3. Экономический кругооборот и экономические цели субъектов рыночных отношений.
4. Собственность как экономическая категория, права собственности. Формы собственности в рыночной экономике.
5. Типология экономических систем. Основные черты смешанной экономической системы.
6. Рынок: сущность, функции, виды, инфраструктура. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
7. Рыночный спрос домохозяйств и факторы, определяющие его изменение.
8. Рыночное предложение и факторы, определяющие его изменение.
9. Рыночное равновесие, устойчивость рыночного равновесия.
10. Паутинообразная модель.
11. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, факторы. Измерение эластичности.
12. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
13. Теории потребительского поведения. Равновесие потребителя.
14. Экономическая природа и цели фирмы.
15. Организационные формы предпринимательства.

16. Оптимальные размеры и граница эффективности фирмы.
17. Государственное предпринимательство: сущность, роль, эффективность.
18. Производство и производственная функция. Производство с двумя переменными факторами.
19. Издержки производства и их структура.
20. Издержки производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
21. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
22. Концепции прибыли.
23. Трансакционные издержки: сущность, виды, методы снижения.
24. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
25. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности.
26. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
27. Совершенная конкуренция: основные черты, эффективность.
28. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Несовершенная конкуренция: основные характеристики.
30. Монополия: определение цены и объема производства.
31. Показатели монопольной власти. Экономическое последствие монополии.
32. Естественная монополия: сущность, проблемы регулирования.
33. Практика антимонопольного законодательства и регулирование.
34. Монополистическая конкуренция: условие возникновения; неценовая конкуренция; реклама.
35. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
36. Олигополия: характерные черты, особенности ценообразования.
37. Картельные соглашения, лидерство в ценах.
38. Инкрементальный анализ и управленческие решения.

39. Экономическое понимание качества, роль рекламы в экономике.
40. Система показателей, характеризующих размер фирмы.
41. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов.
42. Ценовая дискриминация.
43. Прибыль фирмы, источники экономической прибыли.
44. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.
45. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли на факторных рынках.
46. Рынок труда. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия.
47. Формы и системы заработной платы.
48. Рынок земельных ресурсов. Земельная рента. Цена земли как капитального актива.
49. Структура и роль рынков капитала.
50. Основной и оборотный капитал.
51. Спрос и предложение на рынке услуг капитала и на рынке заемных средств.
52. Приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.
53. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.
54. Неопределенность и риск. Отношение к риску.
55. Поиск и реализация возможностей, риск, инновации, создание нового капитала в предпринимательской деятельности.
56. Информация как экономический ресурс.
57. Рынки с асимметричной информацией.
58. Внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза.
59. Общественные и частные блага. Смешанные блага.
60. Макроэкономическая политика стабилизации, ее виды и уровни.
61. Необходимость государственного регулирования экономики.
62. Макроэкономика как теоретическая основа государственного регулирования.

63. Циклический характер развития экономики: причины, формы, проявления.
64. Безработица и инфляция как выражение макроэкономической нестабильности.
65. Макроэкономическая политика стабилизации.
66. Монетарная и фискальная политика.
67. Объекты и направления государственного регулирования экономики.
68. Влияние открытой экономики на функционирование национальных экономических субъектов.

Задачи и тесты (в том числе для МАО)

1. Робинзон и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – сбор кокосовых орехов и ловля рыбы. Робинзон может за один час собрать 10 кокосовых орехов или поймать 2 рыбы. Пятница может за это же время поймать 10 рыб или собрать 30 орехов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы разделение труда было эффективным? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?
 2. Альтернативность использования ресурсов определяется:
 1. стремлением к прибыли;
 2. ограниченностью и редкостью;
 3. качеством управления;
 4. планированием производства.
 2. Комбинация выпуска продукции, связанная с ограниченностью ресурсов, неосуществима:
 1. внутри кривой производственных возможностей;
 2. вне кривой производственных возможностей;
 3. на кривой производственных возможностей;
 4. при отсутствии возможностей выбора комбинаций.
 4. Нужда людей в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, развития личности – это:
 1. товар;

2. благосостояние;
3. потребность;
4. интерес.
5. Кривая производственных возможностей свидетельствует о том,

что экономика полной занятости всегда:

1. неэффективна;
2. прибыльна;
3. альтернативна;
4. убыточна.
6. Вогнутость КПВ показывает, что:

1. ресурсы не ограничены;
2. увеличиваются вмененные издержки;
3. неэффективно используются ресурсы;
4. возможны комбинации многих факторов.

7. Экономическая система, основанная на национальном менталитете, обычаях и религии, наследственности или кастовой принадлежности, называется:

1. командно-административной;
2. традиционной;
3. смешанной;
4. рыночным социализмом.

8. Экономическая система, в которой решения в основном принимает государство, являющееся собственником ресурсов и осуществляющее централизованное планирование на всех уровнях, называется:

1. смешанной;
2. традиционной;
3. командно-административной;
4. чистым капитализмом.

9. Рыночная экономическая система в стране:

1. позволяет достичь справедливости;

2. позволяет достичь равенства;
3. способствует эффективному распределению экономических ресурсов;
4. приводит к неэффективности распределения экономических ресурсов.

10. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

1. в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
2. в эффективном распределении ресурсов;
3. в уравнительном распределении дохода;
4. в стабильном развитии экономики.

11. Существующая зависимость между изменениями значений среднего и предельного продуктов переменного ресурса показывает то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

1. средний продукт достигает максимального значения;
2. средний продукт достигает минимального значения;
3. предельный продукт достигает максимального значения;
4. предельный продукт достигает минимального значения;
5. ни один среди указанных ответов.

12. Фирма использует постоянное количество капитала. Десять работников производят за один час по 20 деталей в среднем. Предельный продукт одиннадцатого работника равен 9 деталям. Средний продукт при одиннадцати рабочих равен:

1. 21;
2. 9;
3. 19;
4. 209;
5. ни один среди указанных ответов.

13. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что:

1. средний и предельный продукты данного фактора равны;
2. средний продукт достигает своего максимума, а предельный продукт равен нулю;
3. достигается максимум предельного продукта при минимальных значениях среднего продукта;
4. предельный продукт становится равным нулю, а средний продукт убывает;
5. ни один среди указанных ответов.

14. Выберите верное утверждение:

1. если общий продукт труда растет, то предельный может быть отрицательным;
2. если средний продукт труда растет, то предельный продукт труда также растет;
3. если средний продукт труда растет, то предельный продукт выше среднего продукта труда;
4. если средний продукт снижается, то предельный продукт выше среднего продукта труда;
5. ни один среди указанных ответов.

15. Фирма меняет количество только одного производственного ресурса – трудового. Предельный продукт труда равен 20 единиц продукции на 1 человеко-час, а средний продукт труда - 25 единиц продукции на 1 человеко-час. Ставка заработной платы составляет 100 рублей в час. Для данной фирмы предельные издержки и средние переменные издержки соответственно равны:

1. 100 руб. и 20 руб.;
2. 25 руб. и 20 руб.;
3. 5 руб. и 4 руб.;
4. 4 руб. и 5 руб.;
5. ни один среди указанных ответов.

16. В производстве обуви примером переменных издержек являются:

1. расходы на покупку обувной кожи;

2. расходы на покупку ниток;
3. расходы на покупку шнурков и молний;
4. верно всё вышеперечисленное;
5. ни один среди указанных ответов.

17. Предельная норма технологического замещения капитала трудом показывает:

1. на сколько единиц необходимо сократить приложение труда, чтобы приложение капитала сократилось на одну единицу при неизменном выпуске продукции;
2. на сколько единиц необходимо сократить приложение капитала, чтобы приложение труда выросло на одну единицу при неизменном выпуске продукции;
3. на сколько единиц необходимо увеличить приложение капитала, чтобы приложение труда сократилось на одну единицу при неизменном выпуске продукции;
4. на сколько единиц необходимо увеличить приложение труда, чтобы приложение капитала выросло на одну единицу при неизменном выпуске продукции.

18. Примером повышающейся отдачи от масштаба производства является следующий случай:

1. при увеличении приложения капитала и труда в 2 раза выпуск сокращается в 3 раза;
2. при уменьшении приложения капитала и труда в 7 раз выпуск сокращается в 2 раза;
3. при увеличении приложения капитала и труда в 6 раз выпуск увеличивается в 6 раз;
4. при уменьшении приложения капитала и труда в 5 раз выпуск сокращается в 10 раз.

19. В долгосрочном периоде производства:

1. расходы на покупку и капитала, и труда относятся к постоянным издержкам;
2. расходы на покупку капитала относятся к постоянным издержкам, а расходы на покупку труда – к переменным издержкам;
3. расходы на покупку труда относятся к постоянным издержкам, а расходы на покупку капитала – к переменным издержкам;
4. расходы на покупку и капитала, и труда относятся к переменным издержкам.

20. Множество точек в пространстве ресурсов, характеризующееся постоянными затратами, называется:

1. бюджетной линией;
2. изоквантой;
3. изокостой;
4. кривой безразличия.

21. В долгосрочном оптимуме производителя отношение предельных продуктов труда и капитала:

1. прямо пропорционально отношению их приращений;
2. прямо пропорционально отношению их цен;
3. обратно пропорционально отношению их цен;
4. равно единице.

22. Для более трудоемкой технологии производства:

1. траектория развития фирмы будет наклонена к оси абсцисс;
2. траектория развития фирмы будет наклонена к оси ординат;
3. траектория развития фирмы будет равноудалена от оси абсцисс и оси ординат;
4. угол наклона траектории развития фирмы относительно оси абсцисс будет расти.

23. Кривая долгосрочных средних издержек на всем своем протяжении:

1. расположена выше кривых краткосрочных средних издержек;
2. расположена ниже кривых краткосрочных средних издержек;

3. касается кривых краткосрочных средних издержек в одной точке;
4. касается кривых краткосрочных средних издержек в точке их ми-

нимума.

24. Магазин увеличил цену на бананы до 5 руб./ кг. Объем продаж при этом упал со 100 кг в день до 60 кг.

Определите коэффициент эластичности спроса и изменение выручки от продажи бананов.

25. Определите перекрестную эластичность спроса, если цена на бензин выросла с 5 руб./л до 8 руб./л, а объем спроса на автомобили сократился на 20 %.

Прокомментируйте результат.

26. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает:

1. предложение сельскохозяйственной продукции неэластично;
2. спрос на данную продукцию неэластичен;
3. на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы

производителей;

4. эластичность спроса больше эластичности предложения.

27. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

1. коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
2. общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
3. покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;
4. относительное изменение объема спроса больше, чем относитель-

ное изменение цены?

28. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый товар вызовет:

1. падение спроса на второй товар;
2. рост спроса на второй товар;
3. увеличение объема спроса на второй товар;
4. падение величины спроса на второй товар;
5. нет верного ответа.

29. Совершенствование технологии сдвигает:

1. кривую спроса вверх и вправо;
2. кривую спроса вниз и влево;
3. кривую предложения вниз и вправо;
4. кривую предложения вверх и влево;
5. нет верного ответа.

30. Если одновременно растет спрос и предложение товара, то в результате:

1. равновесная цена и объем продаж возрастут;
2. равновесная цена возрастет, а объем продаж изменится неоднозначно;
3. равновесная цена изменится неоднозначно, а объем продаж возрастет;
4. равновесная цена изменится неоднозначно, а объем продаж не изменится;
5. нет верного ответа.

31. Спрос на продукт A со стороны покупателя X , Y , Z представлен в таблице

| Цена продукта A (руб.) | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 |
|-----------------------------------|----|----|----|----|----|
| Объем спроса покупателя X (шт.) | 4 | 6 | 9 | 12 | 14 |
| Объем спроса покупателя Y (шт.) | 2 | 2 | 3 | 5 | 7 |
| Объем спроса покупателя Z (шт.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

- начертите график спроса на продукт A ;
- как изменится положение графика спроса, если покупатель Z откажется от потребления товара A ?

32. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_d = 2500 - 200P, \quad Q_s = 1000 + 100P$$

- вычислите параметры равновесия на рынке данного товара;
- государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

33. Основателем монополистической конкуренции является:

1. А. Лернер;

2. Э. Чемберлен;
3. П. Самуэльсон;
4. А. Курно.

34. В условиях монополистической конкуренции индекс Лернера:

1. равен нулю;
2. положителен;
3. отрицателен.

35. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

1. как правило, низка;
2. как правило, высока;
3. приблизительно равна единице;
4. может быть какой угодно.

36. К общим чертам рынков монополистической и совершенной конкуренции не относятся:

1. выпуск однородных товаров;
2. отсутствие непреодолимых барьеров для вхождения в отрасль;
3. выпуск уникальных товаров;
4. множество продавцов и покупателей, оперирующих на рынке.

37. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

1. в долгосрочном периоде;
2. в краткосрочном периоде;
3. никогда;
4. всегда.

38. Соотнесите названия и характеристики рыночных структур:

| Название рыночной структуры | Характеристика рыночной культуры |
|---|----------------------------------|
| Большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам | Монополистическая конкуренция |
| Большое количество поставщиков предлагают | Олигополия |

| | |
|--|-------------------------|
| фирменную одежду по относительно схожим ценам | |
| Несколько крупны фирм функционируют на рынке автомобилей | Монополия |
| Единственная фирма производит угледобы- вающее оборудование | Совершенная конкуренция |

39. Какой рынок скорее всего будет монополией:

1. бензоколонки в сельской местности;
2. рынок пшеницы;
3. рынок гвоздик;
4. продажа картофеля в Москве.

40. Если производство в отрасли распределено между несколькими крупными фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

1. совершенной конкуренцией;
2. олигополией;
3. монополией;
4. монополистической конкуренцией.

41. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти:

1. относительно высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тойо-
тами»;
2. относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслужива-
ется одной авиакомпанией;
3. высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному ката-
нию.

42. Ценовое лидерство характерно для:

1. олигополии;
2. чистой конкуренции;
3. монополии;
4. картеля.

43. Что из следующего не приводит к монополии:

1. оформление авторских прав;
2. лицензии;
3. производство и сбыт товаров, имеющих много близких субститутов;
4. контроль над единственным источником товара.

44. Формирование рыночных цен происходит за счет конкуренции:

1. межотраслевой;
2. монополистической;
3. внутриотраслевой;
4. неценовой.

45. Конкуренция, в основе которой лежит привлечение покупателя сервисом, сопутствующими продажей услугами, называется

1. ценовой;
2. недобросовестной;
3. отраслевой;
4. неценовой.

46. Наиболее яркой характеристикой монополистической конкуренции является:

1. разнообразие цен;
2. количество продавцов;
3. товарная дифференциация;
4. дифференциация продавцов.

47. Оцените интенсивность конкуренции на рынке туристических услуг г.

Красноярска на основании данных таблицы, используя индекс Херфиндаля, Розенблюта, четырехдольного показателя концентрации рынка. В таблице ниже приведены данные об объемах продаж туристических путевок туристическими компаниями на рынке г. Красноярска в 1999 году.

| Компания | Объем продаж (в тыс. \$.) |
|----------|---------------------------|
| Дюла-тур | 65400 |
| Спутник | 40800 |

| | |
|-----------|-------|
| Самей | 14872 |
| Калинка | 22751 |
| Турбизнес | 50420 |

48. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

1. фирмы не могут свободно входить и выходить из отрасли;
2. помимо мелких присутствуют крупные фирмы, определяющие развитие событий в отрасли;
3. фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
4. использование рекламы в качестве продвижения товара в этой отрасли неэффективно.

49. Характерной чертой олигополии является:

1. только дифференцированная продукция;
2. только стандартизированная продукция;
3. рассеянность рыночной власти между большим числом мелких производителей;
4. присутствие в отрасли крупных фирм, влияющих на конъюнктуру рынка.

50. Если все фирмы в отрасли следуют за снижением цены фирмой А, однако не следуют за повышением цены этой фирмой, это означает, что:

1. фирма А является участником картеля;
2. на этом рынке действует модель «игра по правилам»;
3. фирма А сталкивается с ломаной кривой спроса;
4. фирма А является ценовым лидером в отрасли.

51. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

1. кривая предельного дохода располагается ниже кривой спроса;
2. фирмы не обладают рыночной властью;
3. фирмы всегда максимизируют прибыль;

4. фирмы получают прибыль в долгосрочном периоде.

52. Предельный доход ниже рыночной цены:

1. только у совершенных конкурентов;

2. только у монополистов;

3. у фирм, работающих на рынках с любым типом рыночных структур, кроме совершенной конкуренции;

4. у фирм, работающих на рынках с любым типом рыночных структур, кроме монополии.

53. Экономическая прибыль:

1. не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;

2. эквивалентна бухгалтерской прибыли;

3. имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;

4. существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки.

54. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

1. расширению производства в действующих фирмах;

2. притоку в отрасль других фирм;

3. повышению рыночной цены продукта;

4. возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

55. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке долгосрочного равновесия:

1. цена товара равна предельным издержкам его производства;

2. цена товара равна средним издержкам его производства;

3. цена товара равна предельному доходу;

4. все ответы верны.

56. В отрасли совершенной конкуренции действует 20 фирм, рыночная цена единицы продукции равна 40 долл. Если минимальные средние издержки от-

расли в долгосрочном периоде равны 30 долл., то как будет изменяться цена и предложение с приближением отрасли к конкурентному равновесию?

1. увеличение предложения сопровождается ростом цены;
2. увеличение предложения сопровождается снижением цены;
3. увеличение предложения при сохранении уровня цен;
4. уменьшение предложения сопровождается ростом цены.

Критерии оценки

100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-30 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Тематика рефератов

31. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
32. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
33. Производственная деятельность фирмы: содержание, функции и результаты (неоклассический аспект).
34. Издержки производства и их виды. Проблема минимизации издержек в современной экономике.
35. Предпринимательский риск и способы его измерения.
36. Теория монополии и проблема рыночной власти.
37. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
38. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
39. Рынок труда в России: состав, состояние и перспективы развития.
40. Рынок капитала в России: состав, состояние и перспективы развития.
41. Рынок природных ресурсов (земли) в России: состав, состояние и перспективы развития.
42. Заработная плата: сущность, виды, системы.
43. Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность.
44. Рынок невозобновляемых ресурсов: современные проблемы и тенденции развития.
45. Асимметричная информация и неблагоприятный отбор. Рынок «лимонов» Дж.Акерлофа.

46. Фирма как специфическая форма организации контрактов: неоинституциональный подход.
47. Особенности применения институционального подхода к изучению принципов функционирования фирмы.
48. Теория трансакционных издержек фирмы: институциональный анализ (по работам Р. Коуза, О. Уильямсона, Д. Норта и Р.И. Капелюшникова).
49. Подходы к преодолению конфликта интересов собственника и менеджера (проблема «принципал – агент»).
50. Производственная функция и эффект масштаба производства.
51. Проблема минимизации издержек на рынках факторов производства: эффект замены и эффект выпуска.
52. Опыт реформирования естественных монополий в странах с рыночной экономикой.
53. Централизация капитала как фактор конкурентоспособности.
54. Ценовая дискриминация: теория и практика российской экономики.
55. Роль государства в регулировании поведения фирм.
56. Поддержка малого бизнеса как способ решения социальных проблем.
57. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
58. Концентрация производства в российской экономике и антимонопольная практика.
59. Анализ спроса и определяющих его факторов.
60. Проблема дифференцирования доходов и социальной справедливости в современной экономике.

Критерии оценки реферата:

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок,

связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

85-76 - баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

30-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика презентаций

1. Основы рыночной системы хозяйствования, их учет в управленческой деятельности.
2. Управленческие реакции на действие факторов спроса и факторов предложения.
3. Принятие управленческих решений по результатам анализа эластичности спроса и предложения.
4. Потребительское поведение как определяющий аспект внешней среды компании: принципы, эффекты, равновесие потребителя.
5. Фирма: выбор менеджментом организационно-правовой формы, сферы и вида деятельности.

6. Классическая, менеджеральная, ресурсная, институциональная, поведенческая теории фирмы: центральные системообразующие элементы, выполнение условий полноты и непротиворечивости.
7. Производственная функция: табличный, графический, аналитический способы представления, применение в управлении фирмой.
8. Издержки фирмы: анализ, учет в управленческой деятельности.
9. Конкуренция в экономике (содержание и эволюция); модель позитивного сотрудничества В.М. Полтеровича.
10. Стратегия фирмы на рынке совершенной конкуренции.
11. Стратегии фирмы на рынках несовершенной конкуренции.
12. Особенности экономического поведения субъектов естественной монополии.
13. Расширение модели конкуренции М. Портера в российских условиях.

Критерии оценки:

100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и тео-

ретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

30-60 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Перечень дискуссионных тем

по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Рациональное экономическое поведение (по работам М. Олсона, Г. Беккера, Г. Саймона, О. Уильямсона).
2. Теория потребительского выбора: кардиналистский подход.
3. Теория потребительского выбора: ординалистский подход.
4. Концепция эластичности спроса и её роль в принятии экономических решений.
5. Теория и практика ценовой дискриминации.
6. Естественная монополия и регулирование ее деятельности в России, США. ЕС.
7. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта в работе Э. Чемберлина «Теория монополистической конкуренции».
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях бизнеса.
9. Потребительский выбор: теоретические аспекты и практическое значение
10. Й. Шумпетер о предпринимательстве как факторе производства.
11. Предпринимательство и прибыль.
12. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
13. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции.

14. Фирма в современной экономике: альтернативные теории и основные функции.
15. Монополистическая конкуренция в современной экономике.
16. Равновесие, рыночная власть и ценообразования в условиях олигополии.
17. Олигополия: модели, роль в экономике.
18. Функция предпринимательства в теориях Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ.
19. Основной и оборотный капитал. Проблемы и пути обновления основного капитала в российской экономике.
20. Эффекты асимметрии информации: неблагоприятный отбор и моральный ущерб.
21. Эффекты асимметрии информации на рынке труда.
22. Проблема «принципал-агент» в экономике.
23. Внешние эффекты в экономике.
24. Трансакционные издержки в современной экономике.
25. Спрос на общественные блага и их эффективное предложение.

Критерии оценки

100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших ра-

бот из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75-61 - балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

30-60 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки презентации доклада

| Оценки | 30-60 баллов (неудовлетворит) | 61-75 баллов (удовлетворит.) | 76-85 баллов (хорошо) | 86-100 баллов (отлично) |
|-----------------------------|--|---|---|--|
| Содержание критериев | | | | |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии Power Point Частично 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| Ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полные | Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений |

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме контрольных мероприятий (подготовки презентаций и рефератов, защиты практических работ, участие в ролевых играх, решение задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине во 2 семестре предусмотрен такой вид промежуточной аттестации как экзамен.

Критерии выставления оценки студенту по дисциплине «Управленческая экономика»

| Баллы (рейтинговой оценки) | Оценка зачета/ экзамена (стандартная) | Требования к сформированным компетенциям |
|----------------------------|---------------------------------------|--|
| 100-85 баллов | «зачтено»/ «отлично» | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизмене- |

| | | |
|-----------------|--|--|
| | | нии заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| 85-76 баллов | <i>«зачтено»/ «хорошо»</i> | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |
| 75-61 балл | <i>«зачтено»/ «удовлетворительно»</i> | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. |
| 30-60 баллов | <i>«не зачтено»/ «неудовлетворительно»</i> | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине |