



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП  
«Международный менеджмент»

Е.Б.Гаффорова

« 19 » ноября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

Глотова Е.А.

« 19 » ноября 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Методы исследования в менеджменте  
**Специальность 38.04.02 Менеджмент**  
**Магистерская программа: «Международный менеджмент»**  
**Форма подготовки очно-заочная**

курс 1, семестр 2

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО     час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену     час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрено

курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрено

зачет 2 семестр

экзамен     семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом ректора ДВФУ от 07.07.2015 № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмент протокол № 7/1 от «19» ноября 2017 г

Заведующий кафедрой: канд.полит.наук, доцент, Глотова Е.А.

Составители: канд.экон.наук, доцент, Хегай Е.В.

## Оборотная сторона титульного листа РПУД

### **I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_19\_» июня \_\_\_\_\_ 2018\_ г. № \_\_7\_\_

Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_ Глотова Е.А. \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **VI. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **V. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Master's degree in 38.04.02 Management**

**Master's Program "Entrepreneurship and Innovation in the Asia-Pacific Region"**

**Course title:** Research Methods in Management

**Variable part of Block 1, 3 credits**

**Instructor:** Zhuravskaia Tatiana Nikolaevna, PhD in Sociology, assistant professor

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- the ability to use the basics knowledge in economics for various sides of activity;
- the ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with the use of information and communication technologies and taking into account the basic information security requirements;
- the skills of quantitative and qualitative analysis of information for making management decisions, forming economic, financial, organizational and management models by adapting them to specific management tasks;
- the ability to assess the economic and social conditions for doing business, identify new market opportunities and form new business models.

**Learning outcomes:**

GPC-3 to be able to conduct research, justify the relevance and practical significance of the chosen topic of scientific research;

SPC-8 to be able to use quantitative and qualitative methods for conducting applied research and business process management, prepare analytical materials of the their application results;

SPC-13 to be able to justify the relevance, theoretical and practical significance of the chosen topic of scientific research;

SPC-14 to be able to conduct research accordance with the developed program;

SPC-15 to be able to apply research organization methods and research strategies.

**Course description:** the course aim is development competences in the field of research using quantitative and qualitative methods for the collection of empirical data.

**Main course literature:**

Kuzheva S. N. *Metody issledovaniya v menedzhmente* [Research methods in management]. Omsk, 2014. 188 p. (rus).

Blinov A. O., Savel'ev I. I., Nikiforova S. V., Rudakova O. S. *Metody issledovaniya v menedzhmente: uchebnoe posobie* [Research methods in management: study guide]. Moscow, 2017. 196 p. (rus).

**Form of final control:** a rating system (100%)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследований в менеджменте»**

Учебный курс «Методы исследований в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент. Образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин бакалавриата, а также дисциплин (и их модулей) «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к выполнению научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательских семинарах, к подготовке и защите магистерской диссертации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стратегия, тактика и техника проведения эмпирического исследования, качественные и количественные методы сбора данных (наблюдение, интервью, фокус-группа и открытая групповая дискуссия, кейс-стади и анализ документов, визуальные источники данных, опрос, социальный эксперимент, композитные индексы, интернет-исследования), программа исследования. Особенностью дисциплины является применение подхода «обучения через практику»: в процессе реализации дисциплины магистранты под руководством преподавателя прорабатывают групповой

исследовательский проект, применяя различные техники и тактики для сбора эмпирических данных.

**Цель** – формирование у студентов комплекса компетенций в области проведения исследований с применением количественных и качественных методов сбора эмпирических данных.

**Задачи:**

- дать студентам представление о стратегии, тактике и техниках проведения эмпирического исследования, а также методологических основаниях их применения;
- ознакомить студентов с современными методами качественных и количественных методов сбора данных в менеджменте, сформировать навыки по их практическому применению;
- выработать у студентов навыки разработки программы исследования в соответствии с выбранным дизайном проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	эпистемологические основания количественных и качественных методов эмпирического исследования; классификации различных методов исследования, ограничения и особенности применения методов
	Умеет	разрабатывать адекватный исследовательскому вопросу дизайн исследования; формулировать рабочие гипотезы и разрабатывать подходящий дизайн для их тестирования
	Владеет	навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач; методами разработки рабочих гипотез исследования
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования при применении количественных и качественных методов; пути триангуляции методов, источников и аналитических подходов для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владеет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки
ПК-13 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования

исследования	Умеет	прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области
	Владеет	различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях
ПК-14 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)
	Умеет	разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность
	Владеет	навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования
ПК-15 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности построения выборки для различных методов исследования
	Умеет	разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс сбора данных
	Владеет	техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследований в менеджменте» применяются следующие методы



активного и интерактивного обучения: работа в мини-группах (групповой исследовательский проект, предусматривающий коллективное решение творческих задач), тренинг по формированию практических навыков (в том числе с использованием ролевых игр), мозговой штурм и дискуссия, просмотр учебных видеофильмов, кейс-стади.

# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

## **Тема 1. Введение в курс «Методы исследований в менеджменте» (2 часа)**

Общие сведения о курсе (формы и виды работы, правила курса)

Стратегия, тактика и техника проведения исследований. Исследовательский цикл. Метод, методология, эпистемология и онтология. Конструктивизм vs позитивизм в науке.

Классификация методов исследования по уровням: общенаучные (общелогические), теоретического познания, эмпирического исследования.

Валидность и репрезентативность, триангуляция в исследованиях.

## **Тема 2. Простота и сложность качественных методов (2 часа)**

Основания и вопросы: что такое «качественные методы исследования»? Что говорят нам люди и персональные документы? Онтология и эпистемология качественных методов.

Классификация качественных методов сбора данных. Этапы проектирования исследования. Выборка в качественном исследовании: типы, этапы построения. Имеет ли размер значение?

*Индивидуальное задание для самостоятельной работы 1.*

## **Тема 3. Интервью и фокус-группа (2 часа)**

Беседа как исследование. Отличие исследовательского интервью. Одностороннее расспрашивание субъекта профессионалом vs включенное наблюдение. Этапы проведения.

Ситуация интервью: как стать эффективным интервьюером? Этика интервьюера во взаимоотношениях с информантом, заказчиком и профессиональным сообществом.

Фокус-группа: основания и допущения, условия проведения. Социальное действие как основа метода, модерация. Все ли могут быть участниками?

## **Тема 4. Кейс-стади или где взять «данные»? (2 часа)**

Кейс-стади как стратегия исследования. Определение, типы и контекст.

Единицы анализа, примеры.

Типы документов в исследовании, критерии текста по Богранду и Дресслеру. Что может быть текстом и документом? Контент-анализ.

Визуальные методы – могут ли фотографии стать источником данных? Подходы к анализу фотографий.

Стандартизированное наблюдение: техника и тактика проведения. Визуализация данных (ментальные карты, социальные сети и пр.)

### **Тема 5. Можно ли верить опросам? (4 часа)**

Понятие, типы, виды и разновидности опросных методов и техник. Планирование опроса. Как появляются рабочие гипотезы?

Планирование выборки, типы и виды. Генеральная совокупность vs выборка. Закон больших чисел и нормальное распределение. Характерные особенности выборки и процесса отбора. Модель формирования и этапы построения выборки. Трудности с выборочными данными.

Составные части анкеты. Требования к формулировке вопросов. Типы вопросов. Шкалы и шкалирующие вопросы (номинальная, порядковая, интервальная, относительная).

Создание базы и работа с качеством полученных данных. Методы контроля и «ремонт» выборки.

В Интернете нет правил? Особенности проведения онлайн-опроса.

Q-методология – и снова о триангуляции.

Предварительный анализ данных, проверка распределения и расчет показателей центральной тенденции. Общая схема проверки гипотез, статистические тесты. Специальные методы анализа.

*Индивидуальное задание для самостоятельной работы 2.*

### **Тема 6. Эксперименты в социальных исследованиях (2 часа)**

Корреляция и каузальность. Почему «наивные» сравнения часто неверны? Как неслучайный отбор искажает результаты?

Концепция потенциальных исходов. Рандомизированные эксперименты.

Жизнь как лаборатория: естественные эксперименты, «квази-эксперименты».

*Индивидуальное задание для самостоятельной работы 3.*

### **Тема 7. Композитные (интегральные) индексы или как грамотно скрестить кошку с собакой (2 часа)**

Определение композитных (интегральных) индексов, причины построения. Примеры индексов. Направления использования, «за» и «против».

Этапы построения: теоретическая база для включения показателей, отбор данных, анализ переменных, нормализация, выбор весов, тестирование надежности и чувствительности, представление. Соотношение индекса с прочими показателями.

### **Тема 8. Интернет-исследования и онлайн-методы (2 часа)**

Различия в понятиях «Internet Studies» и «онлайн-исследования». Развитие Internet Studies. «Интернет снаружи» и «Интернет внутри».

Онлайн-исследования: традиции и технологии. Особенности Интернета как коммуникационной среды. Онлайн-интервью. Онлайн-фокус-группа: преимущества и недостатки. Цифровая этнография. Инструменты веб-аналитики

Big Data: возможности, прогнозы, ограничения. Что делают с помощью BD?

Социальные сети как объект исследования. Алгоритм краулинга. Визуализация сетей.

Центры Internet Studies в России и за рубежом.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (18 час.)**

**Практическое занятие 1.** Включенное наблюдение в эмпирических исследованиях (4 час.)

Цель – сформировать навыки планирования и проведения наблюдения повседневных практик.

Последовательность:

1. Тренинг-презентация «Как проблематизировать повседневные практики?» Студентам предлагаются к просмотру 1-2 коротких видеоролика для обсуждения и тренировки приемов «о-странн-ения», «о-чуждения», «не-узнавания» (Шкловский). Далее приводится пример проблематизации на примере конкретного исследования (прикладная концептуализация и возможности аналитических приемов).

2. Демонстрация и обсуждение разных типов ведения дневника (по Малиновскому, Гирцу, Латуру), обсуждение о возможностях и выработке индивидуального стиля ведения записей, связь эпистемологической позиции исследователя и целей исследования со способом организации полевой работы.

3. Генерирование исследовательской проблемы в мини-группах (мотивация, проблема, вопрос), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

4. Групповое задание для самостоятельной работы (ГЗ 1).

### **Практическое занятие 2. Тренинг по интервьюированию (4 час.)**

Цель – сформировать навыки планирования и проведения глубинного интервью.

Последовательность:

1. Дискуссия о необходимости планирования интервью, обсуждение различных моделей выборки для качественного исследования

2. Тренинг «Договорись с экспертом!». Преподаватель выступает в роли потенциального информанта, с которым студенты должны договориться о времени и месте интервью. Преподаватель демонстрирует возможные отказы и «ошибки» в коммуникации.

2. Игра «Телефон доверия». Два участника, один из которых получил предварительную инструкцию не отвечать, пока не ответит уже будет

невозможно, и имитировать потерю звонка, а другой – выступить в роли оператора службы «Телефона доверия», садятся спиной друг к другу. Далее разыгрывается ситуация, задача игрока-оператора разговорить того, кто звонит. В свою очередь, «звонящий» должен положить трубку, если «оператор» не задает вопросы в течении 10 сек.

3. Ролевая игра «Как стать эффективным интервьюером?». Студенты делятся на две группы: первая получает гайд для интервьюирования, вторая – разные роли, соответствующие типичным ситуациям, возникающим в ходе интервью (никто не должен знать, какую проблему имитируют участники, роли раздаются индивидуально на листочках). Далее разыгрывается ситуация интервью, в ходе которой студенты должны интерпретировать возникшую проблему и предложить варианты для ее решения. Необходимо уделить также внимание возможным этическим проблемам.

Примеры разыгрываемых ситуаций:

1) информант очень занят, смотрит на часы, говорит, что у него нет времени;

2) информант все время отвлекается на посторонние дела, говорит по телефону, отходит и пр.;

3) информант обиделся на какое-то слово или фразу, все время к этому возвращается;

4) информант очень недоверчив, не знает, можно ли что-то рассказывать, спрашивает, для чего все это, есть ли разрешение и пр.;

5) информант очень важный человек, осознающий свою значимость, относится к информанту снисходительно.

4. Демонстрация и обсуждение разных типов расшифровки интервью (проблемы и необходимость корректировки, регистрация металингвистики, опись при групповой работе и пр.).

5. Проработка исследовательской проблемы в мини-группах (трансформация исследовательского вопроса), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

6. Групповое задание для самостоятельной работы (ГЗ 2).

### **Практическое занятие 3. Технология и тактика опроса (4 час.)**

Цель - сформировать навыки планирования и проведения анкетного опроса.

Последовательность:

1. Решение задач «Как определить необходимые переменные?». Студентам предлагаются для решения задачи, позволяющие продемонстрировать поиск необходимых переменных (например, стандартное отклонение, точность, область изменения величины и пр.) для расчета объема выборки и формирования выборочного плана в разных типах исследования.

Пример задания:

Владелец центра развлечений желает определить средние затраты посетителей на поездки в его центр. На основании этих результатов он планирует скорректировать входную плату. Он понимает, что люди, живущие возле центра, не тратятся на поездки, а посетители из другой части города должны преодолеть примерно 15 км, тратя на каждую милю по 10 рублей. Владелец задается 99% доверительным уровнем и хочет, чтобы ошибка не превышала  $\pm 10$  копеек. Каким должен быть объем выборки, чтобы владелец мог должным образом оценить дорожные расходы? Определите объем выборки с точностью  $\pm 5$  копеек, если известно, что среднее квадратическое отклонение равно 60 копейкам, а уровень доверительной вероятности равен 95%.

2. Тренинг «Как задавать вопросы?». Состоит из двух частей. В первой части студентам предлагается попробовать ответить на вопросы, в которых есть ошибки в составлении и затем предложить свой вариант.

Примеры «неправильных» вопросов:

1) Когда вы обедаете вне дома, вы делаете это в одном и том же месте?

\_\_\_\_\_ Да \_\_\_\_\_ Нет

2) Является ли степень государственного регулирования в области охраны окружающей среды адекватной или неадекватной?

\_\_\_\_\_ Адекватной \_\_\_\_\_ Неадекватной

3) Где вы в большинстве случаев покупаете одежду?

Во второй части тренинга преподаватель выступает в роли респондента, а студентам предлагается стать интервьюерами и провести опрос по подготовленной анкете. Преподаватель демонстрирует разный уровень непонимания и типичные ситуации в проведении личного анкетного опроса.

3. Проработка исследовательской проблемы в мини-группах (трансформация исследовательского вопроса), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

4. Групповое задание для самостоятельной работы (ГЗ 3).

**Практическое занятие 4. Интернет-исследования (2 час.)**

Цель – сформировать навыки планирования и проведения Интернет-исследований.

Последовательность:

1. Презентация-дискуссия «Возможности и ограничения инструментов веб-аналитики». В ходе презентации студентам предлагается заполнить сравнительную таблицу о возможностях и ограничениях различных (актуальных для выбранных ранее тем исследования) инструментов веб-аналитики. В начале презентации обсуждаются критерии для оценки (определяются в ходе дискуссии, формируются студентами самостоятельно).

2. Демонстрация и обсуждение различных сайтов и сервисов, содержащих полезную для эмпирических исследований информацию (СМИ, веб-архив, дневники, цифровые данные, индексы и пр.).

3. Генерирование исследовательской проблемы в мини-группах (мотивация, проблема, вопрос), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

4. Групповое задание для самостоятельной работы (ГЗ 4).

**Практическое занятие 5. Программа исследования 1 (2 час.)**



Цель - сформировать навыки разработки программы исследования.

Последовательность:

1. Проработка основных компонентов программы на примере конкретного исследования в формате дискуссии:

1) методологическая часть: формулировка и обоснование проблемы, цели и задачи, определение объекта и предмета, системный анализ объекта исследования, формулирование рабочих гипотез, интерпретация и операционализация основных понятий;

2) методическая часть: стратегический план исследования, определение изучаемой совокупности, выборка, выбор и описание методов сбора информации (эмпирические методы), полевые документы (формы для сбора данных), описание схемы анализа полученных данных.

2. Итоговое индивидуальное задание для самостоятельной работы (ИЗ 4).

**Практическое занятие 6.** Программа исследования 2 (2 час.)

Итоговое тестирование.

Защита программы исследования (итоговое индивидуальное задание для самостоятельной работы 4).

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемы е разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуто чная аттестация
1	2-5, 6, 8	ОПК-3	эпистемологические основания количественных и качественных методов эмпирического исследования; классификации различных методов исследования, ограничения и особенности применения методов	ИЗ1, ИЗ2, ИЗ3, Т	отсутствует – нулевой рейтинг
			разрабатывать адекватный исследовательскому вопросу дизайн исследования; формулировать рабочие гипотезы и разрабатывать подходящий дизайн для их тестирования	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
			навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач; методами разработки рабочих гипотез исследования	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
2	2, 3, 5, 6	ПК-8	методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования при применении количественных и качественных методов; пути триангуляции методов, источников и аналитических подходов	ИЗ1, ИЗ2, ИЗ3, Т	отсутствует – нулевой рейтинг

			для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования		
			проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных	Г31, Г32	отсутствует – нулевой рейтинг
			методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки	Г32, Г33	отсутствует – нулевой рейтинг
3	1, 2, 5, 7	ПК-13	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования	Г33, Т	отсутствует – нулевой рейтинг
			прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области	И34	отсутствует – нулевой рейтинг
			различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и	И31, И32	отсутствует – нулевой рейтинг

			применения различных методик в эмпирических исследованиях		
4	1, 2, 5, 7	ПК-14	функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)	ИЗ4, Т	отсутствует – нулевой рейтинг
			разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность	ИЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
			навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования	ИЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
5	3-5, 8	ПК-15	основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности построения выборки для различных методов исследования	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4, Т	отсутствует – нулевой рейтинг
			разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг

			сбора данных		
			техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг

*Обозначения: ИЗ – индивидуальное задание, ГЗ – групповое задание, Т - тест. Цифрой обозначен номер контролируемого задания.*

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кужева С.Н. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. – 188 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html> – ЭБС «IPRbooks»
2. Методы исследования в менеджменте: учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. – М.: КноРус, 2017. – 196 с. – Для магистров. – ISBN 978-5-406-05764-3.  
<https://www.book.ru/book/922142/view2/1>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

3. Глебова О.В. Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» [Электронный ресурс] / Глебова О.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 21 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55523.html> – ЭБС «IPRbooks»

4. Качественные методы маркетинговых исследований [Электронный ресурс]: методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинговые исследования» направления подготовки 100700.62 – Торговое дело (квалификация «бакалавр») / – Электрон. текстовые данные. – Ижевск: Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013. – 36 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54500.html> – ЭБС «IPRbooks»

5. Кейсы и кейс-стади: вопросы методологии / А. П. Матусевич, С. В. Коровин. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2010. – 77 с. М 348 65.29 4 экз.  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:294343&theme=FEFU>

6. Комлев Е.Б. Математические методы в маркетинге [Электронный ресурс]: курс лекций/ Комлев Е.Б. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2014. – 124 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39681.html> – ЭБС «IPRbooks»

7. Курчеева Г.И. Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов [Электронный ресурс]: монография / Курчеева Г.И., Хворостов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 175 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44958.html> – ЭБС «IPRbooks»

8. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лазарева А.Ю. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html> – ЭБС «IPRbooks»

9. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Маликова Н.Н., Рыбакова О.В. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 232 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html> – ЭБС «IPRbooks»
10. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология/ Ненашев М.И. – Электрон. текстовые данные. – Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. – 238 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html> – ЭБС «IPRbooks»
11. Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Нусратуллин И.В. – Электрон. текстовые данные. – Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. – 228 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html> – ЭБС «IPRbooks»
12. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html> – ЭБС «IPRbooks»
13. Рой О.М. Методология научно-исследовательской деятельности в экономике и управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рой О.М. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2010. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24902.html> – ЭБС «IPRbooks»
14. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания: учебник для вузов / И. К. Масалков, М. В. Семина. М.: Академический проект, Альма Матер, 2011. – 443 с. М 31 60.5я73 2 экз.  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:674647&theme=FEFU>
15. Шустрова М.Л. Основы планирования экспериментальных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шустрова М.Л.,

Фафурин А.В. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. – 84 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62523.html> – ЭБС «IPRbooks»

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

16. Веб-архив (архив страниц множества сайтов). – Режим доступа: <https://archive.org/>
17. Глубинное интервью. Zoom Market. – Режим доступа: <https://www.mazm.ru/article/a-1930.html>
18. Кейс: 10 способов развивать креативность. LABA образовательная платформа – Режим доступа: <https://1-a-b-a.com/blog/show/159>
19. Как правильно рассчитать объем выборки. Anketolog. – Режим доступа: <https://blog.anketolog.ru/2015/12/vyborka/>
20. Как проводить проблемное интервью. Startup Magic – Режим доступа: <http://startupmagic.ru/2015/04/kak-provodit-problemnoe-intervyu/>
21. Клуб любителей интернета и общества. – Режим доступа: <http://clubforinternet.net/>
22. Лаборатория интернет-исследований. – Режим доступа: <https://linis.hse.ru/>
23. Расчет размера выборки. Socioline.ru. – Режим доступа: <http://socioline.ru/rv.php>
24. Словарь предпринимателя: customer development. Rusbase. – Режим доступа: <https://rb.ru/news/customer-development/>
25. Социолог в поле. Все что вы хотели знать о методологии, обучении и проведении социологических исследований качественными методами (блог И. Штейнберга). – Режим доступа: <http://fieldsociology.blogspot.com/>
26. Тайный покупатель. Corwell. – Режим доступа: <http://www.mysteryshopping.su/>
27. 5 сервисов для проведения онлайн опросов. Habr. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/297686/>
28. Что такое инфографика. Semantica. – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-infografika.html>



29. Экспертный опрос. Semantica. – Режим доступа:  
<https://semantica.in/blog/что-такое-ekspertnyj-opros.html>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины***

Еженедельная подготовка по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» требует существенных временных затрат. Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке. Особое внимание стоит уделить выполнению групповых заданий, поскольку индивидуальное выполнение потребует временных затрат, в разы больше установленных примерных норм.

Следует уделить внимание своевременности выполнения заданий. Несвоевременно подготовленные материалы не оцениваются, кроме того, студенты, не выполнившие задание в срок, не имеют возможности получить уместную для успешного выполнения текущего и последующих заданий «обратную связь» от преподавателя.

Выполнение итогового задания (подготовка индивидуальной программы) требует значительных усилий. Поэтому рекомендуется выполнять данное задание в связи с итоговыми заданиями по курсам «Критическое мышление и исследования» и «Школа молодого автора», что позволит сэкономить усилия на проработку методологической части программы.

### ***Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)***

Начиная изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте», студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы;
- разобраться в структуре дисциплины, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий.

### ***Рекомендации по самостоятельной работе студентов***

Текущая самостоятельная работа студентов, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом (презентациями), поиске и анализе учебной и научной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних (самостоятельных) индивидуальных и групповых заданий;
- подготовке к итоговому тесту по теоретической части курса.

Особенностью курса является подход к «обучению через практику», который заключается в практической проработке теоретического курса

дисциплины. Это означает, что все основные темы курса связаны с групповыми заданиями, которые требуют практической апробации самостоятельно проработанного плана исследования. Это позволит лучше понять особенности функциональных частей программы, ограничения конкретных методов сбора эмпирических данных, а также улучшит ориентацию в предложенном списке литературы.

### ***Рекомендации по подготовке индивидуальной программы исследования***

Через месяц после основной части курса студенты должны представить для оценивания собственную программу исследования в виде письменной работы и презентации для защиты. При подготовке программы, помимо прямого следования заданию, рекомендуется проверить подготовленные материалы по следующим критериям:

- Реалистична ли цель проекта? Являются ли задачи точными, обозреваемыми и измеряемыми?
- Связаны ли задачи логически и эмпирически с достижением цели? Вытекают ли логически и эмпирически задачи проекта из описания и анализа проблемы?
- Определен ли очень четко предмет и объект исследования? или Определены ли четко бенефициары проекта, их категории и количество?
- Реалистичны ли задачи, учитывая время и прочие ограничения проекта? Если сформулировано более одной задачи, связаны ли задачи друг с другом логически и расположены ли они в приоритетном порядке?
- Четко ли проработан план исследования? (обоснованы методы/подходы, описаны источники данных, проработан инструментарий, процедуры сбора)
- Адекватны ли предложенные методы/подходы/инструменты для решения поставленных задач/достижения цели проекта?
- Продуманы ли методы анализа данных?

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения лекционных и практических занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором. Для проведения практических занятий учебная мебель должна быть расставлена таким образом, чтобы у студентов была возможность организовать совместную работу в мини-группах (например, передвижные столы с возможностью сидеть вокруг).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**магистерская программа «Международный менеджмент»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2017**

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине  
«Методы исследований в менеджменте»**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1	1-2 неделя	Индивидуальное задание 1 (эссе по фильму «Кухонные байки», 2003, Бен Хамер)	4	эссе
2	2-3 неделя	Групповое задание 1 (планирование и проведение наблюдения, подготовка отчета)	10	письменная работа
3	4-5 неделя	Групповое задание 2 (планирование и проведение интервью, подготовка отчета)	10	письменная работа
4	5-6 неделя	Индивидуальное задание 2 (эссе по фильму «Доктор Кинси», 2004, Билл Кондон)	4	эссе
5	6-7 неделя	Групповое задание 3 (планирование опроса, проведение пилотажа анкеты, подготовка рекомендаций)	10	письменная работа
6	7-8 неделя	Индивидуальное задание 3 (эссе по фильму «Экпериментатор», 2015, Майкл Алмерейда или «Стэнфордский тюремный эксперимент», 2015, Кайл Патрик Альварез)	4	эссе
7	8-9 неделя	Групповое задание 4 (планирование и проведение интернет-исследования, подготовка отчета)	10	письменная работа
8	1 месяц после курса	Индивидуальное задание 4 (разработка программы исследования)	12	письменная работа, презентация
9	1 месяц после курса	Подготовка к итоговому тесту по теоретической части курса	8	тест
	<b>ИТОГО</b>	–	72 часа	–

**Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

**Индивидуальные задания**

**Самостоятельная работа 1 (ИЗ 1).** Эссе по фильму «Кухонные байки» (2003, Бен Хамер).

*Методические рекомендации:*

- 1) посмотрите фильм «Кухонные байки»;
- 2) подготовьте эссе на 1-2 стр., отвечая на следующие вопросы:
  - можно ли было сделать исследование по-другому?
  - с какими сложностями столкнулся исследователь (перечислите 2-3)?  
можно ли было их избежать и/или предвидеть?
  - удалось ли исследование?
- 3) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

*Требования к представлению и оформлению:*

работа должна быть сдана в печатном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

*Критерии оценки (оценка ИЗ1)*

Содержание оценки	Баллы (max=6)
Полностью соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы), содержит рассуждения автора)	6
Частично соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы))	4
Мало соответствует заданию (нет ответа на вопрос(ы))	2

**Самостоятельная работа 4 (ИЗ 2).** Эссе по фильму «Доктор Кинси» (2004, Билл Кондон)

*Методические рекомендации:*

- 1) посмотрите фильм «Доктор Кинси»;
- 2) подготовьте эссе на 1-2 стр., отвечая на вопрос: «Можно ли верить результатам опросов доктора Кинси?»;
- 3) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

*Требования к представлению и оформлению:*

работа должна быть сдана в печатном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

*Критерии оценки (оценка И32)*

Содержание оценки	Баллы (max=6)
Полностью соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы), содержит рассуждения автора)	6
Частично соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы))	4
Мало соответствует заданию (нет ответа на вопрос(ы))	2

**Самостоятельная работа 6 (ИЗ 3).** Эссе по фильму «Экпериментатор» (2015, Майкл Алмерейда) или «Стэнфордский тюремный эксперимент» (2015, Кайл Патрик Альварез)

*Методические рекомендации:*

1) посмотрите (на выбор) фильм «Экпериментатор» (1) или «Стэнфордский тюремный эксперимент» (2);

2) подготовьте эссе на 1-2 стр., отвечая на следующие вопросы:

- какие угрозы внешней и/или внутренней достоверности (валидности) были в эксперименте? (если смотрим фильм (1) - выберите 1-2 для разбора):
- опишите влияние на результаты и возможные «ложные» выводы

3) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

*Требования к представлению и оформлению:*

работа должна быть сдана в печатном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

*Критерии оценки (оценка И33)*

Содержание оценки	Баллы (max=6)
-------------------	---------------



Полностью соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы), содержит рассуждения автора)	6
Частично соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы))	4
Мало соответствует заданию (нет ответа на вопрос(ы))	2

### **Самостоятельная работа 9 (ИЗ 4).** Разработка программы исследования

#### *Методические рекомендации:*

1) разработайте программу собственного исследования для своего проекта (лучший вариант - проработка синопсиса из курса «Школа молодого автора»):

- методологическая часть – проблема, цели и задачи, объект и предмет, анализ объекта, интерпретация и операционализация основных понятий (2-4 стр.);
- методическая часть – план исследования, описание изучаемой совокупности, обоснование и расчет выборки, выбор и описание методов сбора информации (эмпирические методы); полевые документы (формы для сбора данных), описание схемы/методов анализа полученных данных (запланированных) (3-5 стр.).

2) методическая часть должна быть логически связана с методологической, это должна быть подробная «инструкция» к вашему исследованию.

3) подготовьте презентацию для защиты на итоговом занятии.

#### *Требования к представлению и оформлению:*

работа должна быть сдана (1) в печатном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы) и (2) в виде презентации. Защита предполагается на итоговом занятии по курсу через месяц после окончания основной части дисциплины.

#### *Критерии оценки (оценка ИЗ4)*

<b>Оцениваемые компоненты</b>	<b>Баллы</b>	<b>Содержание оценки</b>
Методологическая часть	6	Содержит все необходимые элементы (проблема (1), цели и задачи (1), объект и предмет (1), анализ объекта (1),

		интерпретация и операционализация основных понятий (2))
Обоснованность выбранных методов	4	Адекватность поставленным задачам, присутствие обоснования
Полевые инструменты	4	Представлены анкеты, бланки наблюдений/дневников, гайды и пр. Соответствуют поставленным задачам, соответствуют требованиям
Выборка	2	Расчет объема, обоснование метода
Описание процедур сбора	2	Описаны процедуры сбора информации
Методы анализа	2	Представлены предполагаемые методы анализа, обоснованы
Ожидаемые результаты	2	Представлены ожидаемые результаты, соответствуют поставленным задачам
Логика	2	Результаты соответствуют методам, методы - задачам, задачи - цели, цель - проблеме
Итого	24	—

### Групповые задания

**Самостоятельная работа 2 (ГЗ 1).** Планирование и проведение наблюдения, подготовка отчета

*Методические рекомендации:*

- 1) разбейтесь на мини-группы по 4-5 человек;
- 2) сформулируйте исследовательский вопрос (как «базовая исследовательская интуиция»), продумайте мотивацию и проблему;
- 3) спланируйте возможные исследовательские процедуры для ответа на исследовательский вопрос, разработайте выборку;
- 4) проведите наблюдение по составленному плану, подготовьте полевой дневник;
- 5) подготовьте общий групповой отчет по исследованию, включающий план исследования, полевой инструментарий, собранные эмпирические материалы и общую аналитическую часть (как ответили на вопрос? какие результаты получили?);

б) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

*Требования к представлению и оформлению:*

работа должна быть сдана в электронном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы, с указанием темы исследования и инициалы членов мини-группы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

*Критерии оценки (оценка ГЗ1)*

Содержание оценки	Баллы (max=12)
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

**Самостоятельная работа 3 (ГЗ 2).** Планирование и проведение интервью, подготовка отчета

*Методические рекомендации:*

- 1) разбейтесь на мини-группы по 4-5 человек;
- 2) используйте исследовательский вопрос, сформулированный в ГЗ 1, если необходимо трансформируйте его, а также проверьте адекватность мотивации и проблемы;
- 3) спланируйте возможные исследовательские процедуры для ответа на исследовательский вопрос, разработайте выборку;
- 4) подготовьте гайд для интервью;
- 5) проведите интервью по составленному плану, подготовьте транскрипт или опись интервью;
- 6) подготовьте общий групповой отчет по исследованию, включающий план исследования, полевой инструментарий, собранные эмпирические

материалы и общую аналитическую часть (как ответили на вопрос? какие результаты получили?);

7) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

*Требования к представлению и оформлению:*

работа должна быть сдана в электронном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы, с указанием темы исследования и инициалы членов мини-группы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

*Критерии оценки (оценка ГЗ2)*

<b>Содержание оценки</b>	<b>Баллы (max=12)</b>
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

**Самостоятельная работа 5 (ГЗ 3).** Планирование опроса, проведение пилотажа анкеты, подготовка рекомендаций

*Методические рекомендации:*

- 1) разбейтесь на мини-группы по 4-5 человек;
- 2) используйте исследовательский вопрос, сформулированный в ГЗ 1 и ГЗ 2, если необходимо трансформируйте его, а также проверьте адекватность мотивации и проблемы;
- 3) спланируйте возможные исследовательские процедуры для ответа на исследовательский вопрос, разработайте выборку;
- 4) подготовьте анкету;
- 5) проведите пилотирование анкеты, подготовьте отчет о пилотаже;
- 6) подготовьте общий групповой отчет по исследованию, включающий план исследования, полевой инструментарий, собранные эмпирические

материалы и общую аналитическую часть (рекомендации по улучшению анкеты);

7) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

*Требования к представлению и оформлению:*

работа должна быть сдана в электронном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы, с указанием темы исследования и инициалы членов мини-группы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

*Критерии оценки (оценка ГЗ3)*

Содержание оценки	Баллы (max=12)
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

**Самостоятельная работа 7 (ГЗ 4).** Планирование и проведение интернет-исследования, подготовка отчета

*Методические рекомендации:*

- 1) разбейтесь на мини-группы по 4-5 человек;
- 2) используйте исследовательский вопрос, сформулированный в ГЗ 1, ГЗ 2 или ГЗ 3, если необходимо трансформируйте его, а также проверьте адекватность мотивации и проблемы;
- 3) спланируйте возможные исследовательские процедуры для ответа на исследовательский вопрос, разработайте выборку;
- 4) подготовьте полевые инструменты;
- 5) проведите эмпирическое исследование;
- 6) подготовьте общий групповой отчет по исследованию, включающий план исследования, полевой инструментарий, собранные эмпирические

материалы и общую аналитическую часть (рекомендации по улучшению анкеты);

7) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

*Требования к представлению и оформлению:*

работа должна быть сдана в электронном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы, с указанием темы исследования и инициалы членов мини-группы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

*Критерии оценки (оценка ГЗЗ)*

<b>Содержание оценки</b>	<b>Баллы (max=12)</b>
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

### **Подготовка к итоговому тестированию**

Тестирование проводится на итоговом занятии по курсу через 1 месяц после окончания основной части. Для подготовки к итоговому тесту необходимо ознакомиться с рекомендованной по курсу литературой.

*Вопросы для подготовки к тесту:*

1. Стратегия, тактика и техника проведения исследований
2. Исследовательский цикл. Конструктивизм vs позитивизм в науке.
3. Взаимосвязь понятий «метод», «методология», «эпистемология» и

«онтология».

4. Стратегия, тактика и техника проведения исследований
5. Классификация методов исследования по уровням.
6. Валидность и репрезентативность, триангуляция в исследованиях.
7. Онтология и эпистемология качественных методов.
8. Классификация качественных методов сбора данных.
9. Этапы проектирования в качественном исследовании.
10. Выборка в качественном исследовании: типы, этапы построения.

11. Беседа как исследование. Особенности исследовательского интервью, критика метода.

12. Этапы проведения исследовательского интервью.

13. Особенности и детерминанты ситуации интервью.

14. Этика интервьюера во взаимоотношениях с информантом,

заказчиком и профессиональным сообществом.

15. Фокус-группа: основания и допущения, условия проведения, модерация.

16. Социальное действие как основа метода фокус-группы и ОГД.

Особенности проведения ОГД как метода исследования.

17. Кейс-стади как стратегия исследования.

18. Типы документов в исследовании, критерии текста по Богранду и

Дресслеру.

19. Контент-анализ.

20. Визуальные методы сбора данных.

21. Стандартизированное наблюдение: техника и тактика проведения.

22. Визуализация результатов исследования

23. Понятие, типы, виды и разновидности опросных методов и техник.

24. Планирование опроса, формулировка рабочих гипотез.

25. Планирование выборки в опросе, типы и виды. Взаимосвязь понятий

«генеральная совокупность», «целевая совокупность», «выборка».

26. Характерные особенности выборки и процесса отбора.

27. Модель формирования и этапы построения выборки. Т

28. рудности с выборочными данными.

29. Составные части анкеты, требования к формулировке вопросов.

30. Типы анкетных вопросов. Шкалы и шкалирующие вопросы.

31. Создание базы и работа с качеством полученных данных.

32. Методы контроля и «ремонт» выборки.

33. Особенности проведения онлайн-опроса.

34. Предварительный анализ данных, проверка распределения и расчет

показателей центральной тенденции.

35. Общая схема проверки гипотез, статистические тесты.

36. Специальные методы анализа количественных данных.

37. Различия в понятиях «Internet Studies» и «онлайн-исследования».

Развитие Internet Studies.

38. Онлайн-исследования: традиции и технологии.

39. Онлайн-интервью.

40. Онлайн-фокус-группа: преимущества и недостатки. Цифровая

этнография.

41. Инструменты веб-аналитики

**42. Big Data: возможности, прогнозы, ограничения. Социальные сети как объект исследования. Алгоритм краулинга, визуализация сетей.**

**43. Социологическое воображение, антропологическое удивление как базовая исследовательская интуиция. Приемы «о-странн-ения», «о-чуждения», «не-узнавания» (Шкловский).**

**44. Полевой дневник (по Малиновскому, Гирцу, Латуру).**

**45. Функциональные особенности компонентов программы исследования.**

**46. Методологическая часть программы исследования.**

**47. Методическая часть программы исследования.**

Тест содержит 20 вопросов, за 1 правильный ответ присваивается 0,5 баллов (максимальная оценка за тест – 10 баллов).





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»**  
**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
**магистерская программа «Международный менеджмент»**  
**Форма подготовки очная/очно-заочная**

**Владивосток**  
**2017**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	эпистемологические основания количественных и качественных методов эмпирического исследования; классификации различных методов исследования, ограничения и особенности применения методов
	Умеет	разрабатывать адекватный исследовательскому вопросу дизайн исследования; формулировать рабочие гипотезы и разрабатывать подходящий дизайн для их тестирования
	Владет	навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач; методами разработки рабочих гипотез исследования
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования при применении количественных и качественных методов; пути триангуляции методов, источников и аналитических подходов для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки
ПК-13 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; проводить

		операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области
	Владеет	различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях
ПК-14 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)
	Умеет	разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность
	Владеет	навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования
ПК-15 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности построения выборки для различных методов исследования
	Умеет	разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс сбора данных
	Владеет	техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований

### Контроль достижения целей курса

№	Контролируемы	Коды и этапы формирования	Оценочные средства
---	---------------	---------------------------	--------------------

п/п	е разделы / темы дисциплины	компетенций		текущий контроль	промежуто чная аттестация
1	2-5, 6, 8	ОПК-3	эпистемологические основания количественных и качественных методов эмпирического исследования; классификации различных методов исследования, ограничения и особенности применения методов	ИЗ1, ИЗ2, ИЗ3, Т	отсутствует – нулевой рейтинг
			разрабатывать адекватный исследовательскому вопросу дизайн исследования; формулировать рабочие гипотезы и разрабатывать подходящий дизайн для их тестирования	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
			навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач; методами разработки рабочих гипотез исследования	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
2	2, 3, 5, 6	ПК-8	методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования при применении количественных и качественных методов; пути триангуляции методов, источников и аналитических подходов для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования	ИЗ1, ИЗ2, ИЗ3, Т	отсутствует – нулевой рейтинг
			проводить верификацию полученных результатов,	ГЗ1, ГЗ2	отсутствует – нулевой

			оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных		рейтинг
			методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки	Г32, Г33	отсутствует – нулевой рейтинг
3	1, 2, 5, 7	ПК-13	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования	Г33, Т	отсутствует – нулевой рейтинг
			прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области	ИЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
			различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях	ИЗ1, ИЗ2	отсутствует – нулевой рейтинг
4	1, 2, 5, 7	ПК-14	функциональные особенности компонентов программы исследования	ИЗ4, Т	отсутствует – нулевой рейтинг

			(постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)		
			разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность	ИЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
			навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования	ИЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
5	3-5, 8	ПК-15	основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности построения выборки для различных методов исследования	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4, Т	отсутствует – нулевой рейтинг
			разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс сбора данных	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
			техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг

Обозначения: *ИЗ* – индивидуальное задание, *ГЗ* – групповое задание, *Т* – тест. Цифрой обозначен номер контролируемого задания.

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<b>Знает</b> эпистемологические основания количественных и качественных методов эмпирического исследования; классификации различных методов исследования, ограничения и особенности применения методов	Воспроизводит и объясняет эпистемологические основания методов эмпирического исследования, типы и виды различных методов, ограничения и особенности применения методов с требуемой степенью точности и полноты	- способность объяснять эпистемологические основания методов эмпирического исследования; - способность воспроизвести типы и виды различных методов, их ограничения и особенности применения;
	<b>Умеет</b> разрабатывать адекватный исследовательскому вопросу дизайн исследования; формулировать рабочие гипотезы и разрабатывать подходящий дизайн для их тестирования	Разрабатывает дизайн исследования, выдвигает рабочие гипотезы и подбирает дизайн для их тестирования на основе воспроизведения стандартных алгоритмов	- способность разработать дизайн исследования; - способность выдвинуть рабочую гипотезу; - способность подбирать дизайн для тестирования рабочей гипотезы;
	<b>Владет</b> навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач; методами разработки рабочих гипотез исследования	Формулирует исследовательский вопрос и рабочие гипотезы в рамках различных парадигм для решения нетипичных практических задач	- способность ставить исследовательский вопрос в рамках различных парадигм; - способность формулировать рабочую гипотезу в рамках различных парадигм;
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<b>Знает</b> методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования при применении количественных и качественных методов; пути триангуляции методов, источников и аналитических подходов для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования	Воспроизводит и объясняет методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования, способы триангуляции с требуемой степенью научной точности и полноты	- способность воспроизводить методологические основания для проверки валидности выводов; - способность воспроизводить методологические основания для проверки репрезентативности выводов; - способность объяснять возможности триангуляции;
	<b>Умеет</b> проводить верификацию полученных	Проводит верификацию	- способность проводить

	<p>результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных</p>	<p>полученных результатов, оценивает их адекватность, подбирает методики анализа полученных данных на основе воспроизведения стандартных алгоритмов</p>	<p>верификацию; - способность оценивать адекватность результатов; - способность подбирать методики анализа данных;</p>
	<p><b>Владеет</b> методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки</p>	<p>Применяет методы обоснования и разработки выборки для различных методов исследования, осуществляет поиск подходящих методик сбора эмпирических данных, проводит их критическую оценки для решения нетипичных практических задач</p>	<p>- способность применять методы обоснования и разработки выборки; - способность осуществлять поиск подходящих методик сбора данных;</p>
<p>ПК-13 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p><b>Знает</b> практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования</p>	<p>Воспроизводит и объясняет особенности практического применения различных методов сбора эмпирических данных для различных типов дизайна с требуемой степенью научной точности и полноты</p>	<p>- способность объяснять особенности практического применения методов сбора данных для дизайна поискового исследования; - способность объяснять особенности практического применения методов сбора данных для дизайна описательного исследования; - способность объяснять особенности практического применения методов сбора данных для дизайна аналитического и интерпретативного исследования;</p>
	<p><b>Умеет</b> прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области</p>	<p>Прорабатывает контекст исследования и делает предварительную диагностику проблемы, проводит операционализацию понятий, критически оценивает эмпирические исследования в своей области на основе воспроизведения</p>	<p>- способность прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; - способность проводить операционализацию понятий; - способность</p>



		стандартных алгоритмов	критически оценивать эмпирические исследования в своей области;
	<b>Владеет</b> различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях	Применяет различные методы сбора эмпирических данных, проводит фальсификацию концептуальных подходов и применения различных методик для решения нетипичных практических задач	- способность применять различные методы сбора эмпирических данных; - способность проводить фальсификацию концептуальных подходов и применения различных методик;
ПК-14 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>Знает</b> функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)	Воспроизводит и объясняет функциональные особенности компонентов программы исследования с требуемой степенью научной точности и полноты	- способность объяснять функциональные особенности методологической части программы исследования; - способность объяснять функциональные особенности методической части программы исследования
	<b>Умеет</b> разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность	Разрабатывает программу эмпирического исследования, обосновывает выбор исследовательских стратегий и тактик, выявляет возможные источники данных, оценивает их состоятельность на основе воспроизведения стандартных алгоритмов	- способность разрабатывать программу эмпирического исследования; - способность обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; - способность выявлять возможные источники данных и оценивать их состоятельность;
	<b>Владеет</b> навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования	Выявляет логические противоречия и разрывы в построении программы исследования для решения нетипичных практических задач	- способность выявлять логические противоречия построения программы исследования; - способность выявлять логические разрывы построения программы исследования;
ПК-15 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	<b>Знает</b> основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности	Воспроизводит и объясняет основные стратегии проведения исследований, организационные особенности методов	- способность воспроизводить основные стратегии проведения исследований; - способность

	построения выборки для различных методов исследования	сбора данных, построения выборки с требуемой степенью научной точности и полноты	объяснять организационные особенности методов сбора данных и построения выборки;
	<b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс сбора данных	Разрабатывает и реализовывает стратегию проведения исследования, контролирует ход исследования, обосновывает метод построения выборки и определения ее объема, организовывает процесс сбора данных на основе воспроизведения стандартных алгоритмов	- способность разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования; - способность контролировать ход исследования; - способность обосновывать метод построения выборки и определения ее объема;
	<b>Владеет</b> техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований	Применяет техники проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований для решения практических задач	- способность применять техники проведения наблюдения; - способность применять техники проведения интервью; - способность применять техники проведения опроса; - способность применять техники проведения интернет-исследований.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация проводится в форме контрольно-рейтинговых мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– степень усвоения теоретических знаний (определяется качеством выполнения заданий для самостоятельной работы и результатами итогового тестирования);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам сбора эмпирических данных и подготовки отчета).

Текущий контроль знаний по дисциплине складывается из текущего рейтинга за выполнение индивидуальных и групповых заданий (ИЗ 1-3 и ГЗ 1-4) и итоговых задания (ИЗ 4) и тестирования. Текущий рейтинг выставляет преподаватель, который ведет дисциплину в учебной группе.

#### **Задания и максимальные баллы по текущему рейтингу**

<b>№</b>	<b>Задание</b>	<b>Шифр</b>	<b>Максимальные баллы</b>
1	Индивидуальное задание 1	ИЗ1	6
2	Индивидуальное задание 2	ИЗ2	6
3	Индивидуальное задание 3	ИЗ3	6
4	Индивидуальное задание 4	ИЗ4	6
5	Групповое задание 1	ГЗ1	12
6	Групповое задание 2	ГЗ2	12
7	Групповое задание 3	ГЗ3	12
8	Групповое задание 4	ГЗ4	24
9	Итоговый тест	Т	10
	<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

Описание заданий и методические рекомендации по выполнению представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Ниже представлены типовые оценочные средства, включая баллы, по каждому оцениваемому заданию.

#### **Контрольно-измерительный материал 1 (оценки ИЗ 1-3).**

<b>Содержание оценки</b>	<b>Баллы (max=6)</b>
Полностью соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы), содержит рассуждения автора)	6

Частично соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы))	4
Мало соответствует заданию (нет ответа на вопрос(ы))	2

### Контрольно-измерительный материал 2 (оценки ГЗ 1-4).

Содержание оценки	Баллы (max=12)
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

### Контрольно-измерительный материал 3 (оценка ИЗ 4).

Оцениваемые компоненты	Баллы	Содержание оценки
Методологическая часть	6	Содержит все необходимые элементы (проблема (1), цели и задачи (1), объект и предмет (1), анализ объекта (1), интерпретация и операционализация основных понятий (2))
Обоснованность выбранных методов	4	Адекватность поставленным задачам, присутствие обоснования
Полевые инструменты	4	Представлены анкеты, бланки наблюдений/дневников, гайды и пр. Соответствуют поставленным задачам, соответствуют требованиям
Выборка	2	Расчет объема, обоснование метода
Описание процедур сбора	2	Описаны процедуры сбора информации
Методы анализа	2	Представлены предполагаемые методы анализа, обоснованы
Ожидаемые результаты	2	Представлены ожидаемые результаты, соответствуют поставленным задачам
Логика	2	Результаты соответствуют методам, методы - задачам, задачи - цели, цель - проблеме

Итого	24	–
-------	----	---

### Типовые задания для итогового теста

Тест содержит 20 вопросов, за 1 правильный ответ присваивается 0,5 баллов (максимальная оценка за тест – 10 баллов).

- 1. Перечислите, что может быть «кейсом» (случаем) в стратегии кейс-стади:**

---

---

- 2. Можно ли проводить фокус-группу, состоящую из работников одной компании (при условии, что численность персонала – до 300-500 человек, все работают в одном населенном пункте)?**

- а. да
- б. нет

- 3. Квотную выборку относят к группе...**

- а. случайных
- б. неслучайных

- 4. Исторически первым в социальных науках сложилась философская парадигма...**

- а. позитивизма
- б. конструктивизма
- в. структурализма

- 5. Основой метода фокус-групп является теория...**

- а. социальных сетей
- б. социального действия
- г. социального конструирования

- 6. Эпистемология – это...**

- а. теория познания

- б. учение о методах
- в. учение о бытии как таковом

**7. Из списка выберите методы эмпирического исследования:**

- а. анализ
- б. наблюдение
- в. обобщение
- д. измерение
- е. эксперимент
- ж. дедукция
- з. аналогия

**8. Релевантность – это...**

- а. качество результатов, «близость к истине»
- б. возможность установления истинности утверждений в результате их эмпирической проверки
- в. степень соответствия результатов ожиданиям
- г. все перечисленное

**9. Что может оказать значительное влияние на результаты интервью?**

- а. тема интервью
- б. способ вхождения в «поле»
- в. «легенда» исследователя
- г. способ вопрошания
- д. ничего из перечисленного (а-г) не может оказать значительного влияния
- е. все перечисленное (а-г) может оказать значительное влияние

**10. Возраст и доход, выраженные в абсолютных числах, относят к...**

- а. номинальной шкале
- б. порядковой шкале
- в. интервальной шкале
- г. относительной шкале

**Краткая характеристика процедуры применения используемых оценочных средств.** В результате посещения лекций и практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины, представленные в структурных элементах ФОС. Для получения зачета студенты должны набрать не менее 61 балла по текущей аттестации (нулевой рейтинг).

Индивидуальное задание 4 и итоговый тест должны быть подготовлены через месяц после окончания основной части курса.