



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП
«Международный менеджмент»

Е.Б.Гафурова

«19» ноября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
менеджмента

Глотова Е.А.

«19» ноября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Ведение бизнеса в Азии
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Международный менеджмент»
Форма подготовки очно-заочная

курс 2 семестр 3

лекции 9 час.

практические занятия 27 час.

лабораторные работы - час.

в том числе с использованием МАО лек. - /пр. 27 /лаб. - час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 27 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену - час.

курсовая работа / курсовой проект - семестр

зачет 3 семестр

экзамен - семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом ректора ДВФУ от 07.07.2015 № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента протокол № 7 от «19» ноября 2017 г

Заведующий (ая) кафедрой к.полит.н., доцент Глотова Е.А.

Составитель (ли): к.экон.н., доцент Ершова Т.В.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «____» _____ 20__ г. № _____
Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «____» _____ 20__ г. № _____
Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «____» _____ 20__ г. № _____
Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

VI. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «____» _____ 20__ г. № _____
Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

V. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «____» _____ 20__ г. № _____
Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.02 Management.

Master's Program «International Management».

Course title: Doing Business in Asia

Variable part of Block 1, 3 credits.

Instructor: Ershova Tatiana Valerievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility;
- quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them;
- abstract thinking, analysis, synthesis;
- determine the development prospects of the organization based on an assessment of the company's position in the market and the trends of environmental factors.

Learning outcomes:

general professional competences (GPC):

- the ability to lead a team in their professional activities, tolerantly perceiving social, ethnic, confessional and cultural differences (GPC-2).

specific professional competences (SPC):

- the ability to determine the development prospects of the organization based on an assessment of the company's position in the market and trends in the influence of environmental factors (SPC-5);
- the ability to use methods of economic and strategic analysis of the behavior of economic agents and markets in a global environment (SPC-9);
- the ability to summarize and critically evaluate the results of research on topical management problems obtained by domestic and foreign researchers (SPC-11).

Course description: The content of the course consists of five topics and covers the following issues: the concept and characteristics of international business; characteristics of the market of the APR countries; features of the markets of China, Japan, Korea, USA, Vietnam, Singapore, Hong Kong; cultural features of Asian countries; experience of Russian companies in the Asian markets.

Main course literature:

1. Mikhalkin V.A. Mezhdunarodnii bisnes [International Business]. - Moscow: Magistr, NIC INFRA-M, 2016. – 320 p. (rus) – Access: <http://znanium.com/catalog/product/538869>
2. Shevchenko B.I. Mezhdunarodnij bisnes [International Business]. – Moscow: KnoRus, 2017. – 566 p. (rus) – Access: <https://www.book.ru/book/922871>
3. Shuvalov I.I., Khabrieva T.Ya., Kapustin A.Ya. ASEAN – dvizhuschaya sila regional'noi integratsii v Asii [ASEAN – the driving force of regional integration

in Asia]. Moskow: INFRA-M, 2016. – 256 p. (rus) – Access:
<http://znanium.com/catalog/product/791430>

Form of final control: pass-fail exam.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ведение бизнеса в Азии»

Учебный курс «Ведение бизнеса в Азии» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Ведение бизнеса в Азии» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением МАО 36 часов) и самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Управленческая экономика», «Маркетинговое управление», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Содержание дисциплины состоит пяти тем и охватывает следующий круг вопросов: понятие и особенности международного бизнеса; характеристика рынка стран АТР; особенности рынков Китая, Японии, Кореи, США, Вьетнама, Сингапура, Гонконга; культурные особенности азиатских стран; опыт российских компаний на азиатских рынках.

Цель изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» – формирование у обучающихся системного представления о предпринимательских возможностях и сложностях выхода российских компаний на рынки стран АТР.

Задачи:

- Изучить теоретические основы международного бизнеса;
- Изучить особенности рынка стран АТР в целом и отдельных стран, в частности;
- Проанализировать опыт российских компаний на азиатских рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия стран АТР
	умеет	определять стратегию взаимодействия с коллективом или внешним окружением, исходя из социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий его представителей
	владеет	приемами определения и учета в процессе взаимодействия социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий членов коллектива или представителей внешнего окружения
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	актуальные тенденции на рынках стран АТР
	умеет	определять возможности и перспективы развития бизнеса в странах АТР
	владеет	методами определения возможностей и перспектив развития бизнеса в странах АТР
ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и особенности их применения
	умеет	выбирать целесообразные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	владеет	приемами и методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знает	основные источники получения информации о результатах исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями

владеет	приемами и методами критического анализа результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки
---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Учебным планом лекции не предусмотрены

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 час.)

Практическое занятие по теме 1. «Международный бизнес» (6 час., с применением МАО «Семинар-дискуссия» 6 час.)

Семинар-дискуссия на тему «Международный бизнес»:

- Понятие международного бизнеса.
- Общая характеристика международного бизнеса.
- Международный бизнес в условиях глобализации.
- Международное предпринимательство.
- Правовые, политические и экономические сферы ведения международного бизнеса.
- Культура, этика и социальная ответственность международного бизнеса.
- Международный бизнес в важнейших сферах мировой экономики: производство, финансы, торговля, транспорт и перевозки.
- Управление международным бизнесом: международный стратегический менеджмент, операционный менеджмент, финансовый менеджмент, маркетинг-менеджмент, государство и международный бизнес.

Практическое занятие по теме 2 «Характеристика рынков стран АТР» (3 час., с применением МАО «Семинар-дискуссия» 3 час.)

Семинар-дискуссия на тему «Характеристика рынков стран АТР»:

- 1) Общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона.
- 2) Региональная система разделения труда в АТР.
- 3) Группы государств АТР по уровню развития:

- США и Япония;
 - Китай;
 - развитые государства (Канада, Австралия, Новая Зеландия);
 - «новые индустриальные страны» или «новые индустриальные экономики» Восточной Азии (Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг);
 - слабо развитые государства (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней, Вьетнам, Мьянма, Лаос, Камбоджа).
- 4) Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).
- 5) Общие тенденции развития рынков развитых стран АТР.

Практическое занятие по теме 3 «Особенности рынков Китая, Японии, Кореи, США, Вьетнама, Сингапура, Гонконга» (7 час., с применением МАО «Семинар-дискуссия» – 7 час.)

Семинар-дискуссия на тему «Особенности рынков...»:

1. Китая,
2. Японии,
3. Южной Кореи,
4. США,
5. Вьетнама,
6. Сингапура,
7. Гонконга.

Практическое занятие по теме 4: «Культурные особенности азиатских стран» (7 час., с применением МАО «Деловая игра», «Перевернутый класс» – 7 час.)

1. Деловая игра Bafa Bafa.
2. Обсуждение сообщений студентов о культурных особенностях азиатских стран по темам:

- Понятие «азиатские культуры»;
- Метаконфуцианский тип культуры;
- Культуры народов, исповедующих теравада-буддизм;
- Индуистский тип культуры;
- Исламский тип культуры;
- Католический тип культуры.

Практическое занятие по теме 5 «Опыт российских компаний на азиатских рынках» (13 часов, с применением МАО «Кейс-стади» – 13 часов).

1. Разбор мини-кейсов компаний:

- АО «ПКК Миландр»;
- «33 пингвина»
- «Тион»
- «Синергетик»
- Babystep
- Wizart
- «АА Студио»
- «Мельница»
- Tender.Pro
- «Гарнец»
- SKYF
- GS Group
- Российские IT-компании

2. Разбор кейсов компаний, найденных студентами.

3. Разбор кейса «Исследование стратегий российских компаний по выходу на зарубежные рынки»

4. Разбор кейса «Как российский бизнес может использовать Гонконг и Сингапур для выхода на азиатский рынок?»»

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1	ПК-10	знает	УО-4	УО-1, вопросы

			умеет	УО-4	к зачету 1-15
			владеет	УО-4	
2	Тема 2	ПК-9 ПК-10	знает	УО-4	УО-1, вопросы к зачету 16-24
			умеет	УО-4	
			владеет	УО-4, ПР-13	
3	Тема 3	ПК-5 ПК-10	знает	УО-4	УО-1, вопросы к зачету 25-31
			умеет	УО-4	
			владеет	УО-4, ПР-13	
4	Тема 4	ОПК-2 ПК-10	знает	УО-4	УО-1, вопросы к зачету 32-37
			умеет	ПР-10	
			владеет	ПР-10, ПР-13	
5	Тема 5	ПК-10	знает	ПР-11	УО-1, вопросы к зачету 38-40
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-11, ПР-13	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

4. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/538869>
5. Международный бизнес : учебник / Б.И. Шевченко. – Москва : КноРус, 2017. – 566 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922871>
6. АСЕАН – движущая сила региональной интеграции в Азии : монография / И.И. Шувалов, Т.Я. Хабриева, А.Я. Капустин [и др.] ; отв. ред. Т.Я. Хабриева, зам. отв. ред. Н.М. Бевеликова. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2016. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/791430>

Дополнительная литература

(электронные издания)

1. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Пастухова. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972.html>
2. Культура стран АТР : учебно-практическое пособие / [авт.-сост. : Н. Ю. Приходько, Л. Ю. Культенко] ; Тихоокеанский государственный экономический университет. – Владивосток : Изд-во Тихоокеанского экономического университета, 2005. – 210 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:342456&theme=FEFU>
3. Культура стран и регионов. Индия. Китай. Япония [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 51 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29681.html>
4. История стран Азии и Африки (Новое время) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.М. Родригес-Фернандес [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. – 96 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79049.html>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» используется стандартное программное обеспечение, входящее в пакет Microsoft Office, а именно программы: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Алгоритм изучения дисциплины

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и завершается сдачей зачета.

Теоретическая часть включает основные теоретические положения по дисциплине. Практические занятия включают в себя следующие методы активного обучения – деловая игра, семинар-дискуссия, выполнение практических заданий в малых группах (с использованием метода кейс-стади).

Методические рекомендации к проведению семинарских занятий (в

форме дискуссии), проведению деловой игры и выполнению практических заданий в малых группах

Целью практических занятий является формирование и закрепление у студентов теоретических знаний, умений и практических навыков по основам управленческой деятельности.

Практические занятия условно можно поделить на три части (этапа): вступительная, основная (содержательная), заключительная.

1. Семинар-дискуссия.

Во вступительной части занятия преподаватель:

- выясняет готовность группы к занятию, а также трудности во время подготовки к семинару;
- определяет значимость темы в управленческой проблематике;
- подчеркивается связь с другими темами дисциплины;
- определяет порядок ведения семинара: как выступать (по вызову или добровольно), как представлять сообщение (коротко, четко без общих слов, с выводами из сказанного).

Содержательная часть семинара: в зависимости от формы проведения семинара либо предоставляется слово студентам для выступления со специально подготовленным реферативным сообщением, либо, сформулировав первый вопрос (проблему), предлагает выступить по данному вопросу всех желающих, или тем, кто не проявляет активности, не уверен в себе.

К выступлению студентов предъявляются следующие требования:

- глубокое и полное раскрытие сущности раскрываемой проблемы;
- ознакомление аудитории с различными точками зрения на рассматриваемую проблему;
- связь собственного выступления с проблематикой других докладчиков;
- убедительность сделанных выводов и предложений;
- использование приемов риторики;
- вопросы, дополнения, уточнения, поправки, возражения по существу обсуждаемого вопроса со стороны студентов группы;
- предоставление слова желающим выступить.

После окончания обсуждения вопроса семинара преподаватель делает выводы, и группа переходит к обсуждению следующего вопроса.

После заслушивания на семинаре сообщений преподаватель организует их обсуждение:

1. Ответы на вопросы студентов. Отвечая на вопросы, докладчик должен соблюдать требования:

- обоснованность истинности сказанного не ссылкой на авторитет того или иного автора, а исходя из сущности самой проблемы;
- отвечать на поставленный вопрос, а не развивать свои мысли.

2. Выступления по обсуждению сообщения. В обсуждении принимают активное участие студенты, которые должны оценить выступающего и содержание сообщения по критериям:

- логичность изложения материала;
- полнота раскрытия сущности проблемы, различных ее аспектов;
- наличие примеров из практической деятельности, подтверждающих основные положения выступления;
- методологическая правильность выступления;
- наличие логической связи с предыдущим выступлением;
- освещение различных точек зрения на решение данной проблемы;
- убедительность выводов и предложений;
- язык изложения, культура речи, использование приемов риторики.

В процессе обсуждения какого-либо вопроса может возникнуть произвольная дискуссия. Такую дискуссию преподаватель должен направить в нужное русло, дать ей нужное направление. В заблаговременно планируемой дискуссии важную роль играют правильно сформулированные и вовремя поставленные специальные вопросы. Все вопросы должны отвечать следующим требованиям:

- ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки;
- уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в данной ситуации, пробуждающая интерес аудитории;
- понятность поставленных вопросов для студентов.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными, казусными.

В ходе обсуждения вопросов (проблем) семинара студентам необходимо строго соблюдать этику дискуссии: принципиальность, ответственность, тактичность.

Заключительная часть семинара:

В конце семинара преподаватель подводит итог занятия в форме заключительного слова, в котором анализирует уровень обсуждения вопросов на семинаре:

- характеризует общее состояние обсуждаемой проблемы;
- анализирует и оценивает выступления студентов;
- дает общую оценку занятия в достижении поставленной цели;
- определяет вопросы, цель и задачи следующего занятия, необходимую литературу для подготовки.

2. Проведение деловой игры.

Деловая игра – это форма обучения, воссоздающая те или иные практические ситуации и систему взаимоотношений.

Деловая игра как метод обучения дает возможность:

- сформировать мотивацию на обучение, и поэтому может быть эффективна на начальной стадии обучения;

– оценить уровень подготовленности обучающихся (может быть использована как на начальной стадии обучения – для входного контроля, так и на стадии завершения – для итогового контроля эффективности обучения);

– оценить степень овладения материалом и перевести его из пассивного состояния – знания – в активное – умение, и поэтому может быть эффективна в качестве метода практической отработки навыка сразу после обсуждения теоретического материала.

Деловая игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности, моделирования профессиональных проблем, реальных противоречий и затруднений, испытываемых в типичных профессиональных проблемных ситуациях.

Применение метода активного обучения «Деловая игра» позволит оценить степень овладения материалом и перевести его из пассивного состояния – знания – в активное – умение, будет способствовать осуществлению адекватной оценки преподавателем уровня усвоения студентами знаний, полученных во время лекционного курса.

Методические указания:

Для успешной практической реализации метода должны быть созданы следующие условия:

– материально-технические ресурсы и организационные условия: просторная светлая аудитория, возможность переставить мебель для удобной групповой работы.

Работа может проводиться в группах по 3-6 человек.

Ход работы:

Применение метода активного обучения «Деловая игра» в аудитории включает следующие этапы:

- вступительное слово преподавателя: разъяснение правил игры;
- распределение студентов по малым группам (по 3-6 человек в каждой);
- организация работы студентов в малых группах;
- выполнение задания;
- организация общей дискуссии;
- обобщающее выступление преподавателя, его анализ ситуации;
- оценивание студентов преподавателем.

2. *Выполнение практических заданий в малых группах (анализ конкретных ситуаций (кейсы).*

Практические занятия в малых группах проводятся по отдельным темам согласно программе дисциплины.

Во вступительной части занятия преподаватель:

- выясняет готовность группы, а также трудности во время подготовки к занятию;

- определяет значимость темы в управленческой проблематике;
- подчеркивает связь со смежными темами дисциплины.

Для выполнения практического задания (*анализ конкретных ситуаций (кейсы), упражнения, задачи*) студенты делятся по подгруппы (по 3–4 человека) или работают самостоятельно – данное условие определяется рассматриваемыми вопросами.

Студентам выдается задание (ситуация – кейс) по конкретной учебной теме, определяется цель и задачи работы, а также вспомогательный справочный материал (раздаточный материал), который может быть использован для выполнения задания.

Цель практических занятий – отработка конкретных материалов или действий для закрепления их в сознании студентов и трансформация в умения и навыки, которые они смогут применять в конкретных управленческих ситуациях.

Содержательная часть практического занятия начинается с контроля усвоения группой необходимого теоретического материала. Контроль знаний занимает не более 5 – 10% времени практических занятий.

Самостоятельная работа студентов на занятии должна занимать 70 – 80% его продолжительности.

Преподаватель наблюдает за работой каждого из студентов, оказывая методическую помощь в необходимых случаях.

В заключительной части занятия преподаватель проверяет качество выполнения задания. Если задание выполнялось в подгруппе – проводится защита выполненной практической работы. Если студенты выполняли задание индивидуально – проверяется правильность осуществления расчетов и принятых решений на учебной доске (компьютере). По некоторым темам студенты работают в подгруппах, некоторые задания выполняются индивидуально.

По отдельным темам практических занятий используются технические средства обучения (учебные видеофильмы, компьютеры). До начала просмотра учебных видеофильмов студентам также выдается задание. По окончании просмотра проводится обсуждение увиденного, проверяется правильность выполнения задания. На подобных занятиях в целом работает группа, при этом каждый студент имеет возможность дополнить выступающего студента.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- просторная аудитория для обеспечения командной работы;

- компьютеры, оснащенные стандартным программным обеспечением, входящим в пакет Microsoft Office и доступом в сеть Интернет;
- проектор, экран;
- флип-чарты (по возможности).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии»
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Международный менеджмент»
Форма подготовки очная

Владивосток

2017

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнении	Форма контроля
1	2 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме 2	10	УО-4, ПР-13
2	3-4 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме 3	10	УО-4, ПР-13
3	5-6 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме 4	12	УО-4, ПР-10, ПР-13
4	7-9 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме 5	15	ПР-11, ПР-13
5	10-11 неделя	Подготовка к зачету	25	УО-1

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, включая работу с рекомендованной литературой, подготовки презентаций.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого студента и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. В связи с этим, преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой аспирантам необходимо придерживаться определенных принципов:

- при выборе литературного источника следует обращать внимание на такие наукометрические показатели как уровень издания и авторитет авторов;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и

понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию по теме 2 «Характеристика рынков стран АТР»

Цель: подготовиться к семинару-дискуссии. Студент (группа студентов) должен найти в открытых источниках и проанализировать информацию по теме, назначенной ему преподавателем, и подготовить доклад (сообщение) и презентацию для защиты на практическом занятии.

Подготовка к практическому занятию по теме 3 «Особенности рынков Китая, Японии, Кореи, США, Вьетнама, Сингапура, Гонконга».

Цель: подготовиться к семинару-дискуссии. Студент (группа студентов) должен найти в открытых источниках и проанализировать информацию об особенностях рынка одной из стран, назначенной ему преподавателем, и подготовить доклад (сообщение) и презентацию для защиты на практическом занятии.

Подготовка к практическому занятию по теме 4: «Культурные особенности азиатских стран».

Цель: подготовиться к семинару-дискуссии. Студент (группа студентов) должен найти в открытых источниках и проанализировать информацию о культурных особенностях азиатских стран по теме, назначенной ему преподавателем, и подготовить доклад (сообщение) и презентацию для защиты на практическом занятии.

Подготовка к практическому занятию по теме 5 «Опыт российских компаний на азиатских рынках».

Цель: подготовиться к практическому занятию.

1) Студент (группа студентов) должен проанализировать выданный преподавателем учебный кейс, подготовить доклад (сообщение) и презентацию для защиты на практическом занятии.

2) Студент (группа студентов) должен найти в открытых источниках описание опыта выхода на азиатские рынки российской компании (не входящей в список тех кейсов, которые были выданы преподавателем), подготовить доклад (сообщение) и презентацию для защиты на практическом занятии.

3) Студент должен прочитать и проанализировать выданный преподавателем отчет-кейс «Исследование стратегий российских компаний по выходу на зарубежные рынки», и быть готовым к обсуждению на практическом занятии.

4) Студент должен прочитать и проанализировать выданную преподавателем статью (кейс) «Как российский бизнес может использовать

Гонконг и Сингапур для выхода на азиатский рынок?»), и быть готовым к обсуждению на практическом занятии.

Методические рекомендации для подготовки презентаций

Презентации в формате MS Power Point выполняются студентами по результатам выполнения практических заданий и заданий для самостоятельной работы.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый слайд – титульный, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Критерии оценки выполненных заданий

Оценка выполненных заданий производится по итогам практических занятий, в ходе которых обучающиеся представляют и защищают результаты выполнения заданий. Критерии и шкалы оценки представлены в Фонде оценочных средств данной Рабочей программы (Приложение 2).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии»
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Международный менеджмент»
Форма подготовки очная

Владивосток

2017

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия стран АТР
	умеет	определять стратегию взаимодействия с коллективом или внешним окружением, исходя из социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий его представителей
	владеет	приемами определения и учета в процессе взаимодействия социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий членов коллектива или представителей внешнего окружения
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	актуальные тенденции на рынках стран АТР
	умеет	определять возможности и перспективы развития бизнеса в странах АТР
	владеет	методами определения возможностей и перспектив развития бизнеса в странах АТР
ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и особенности их применения
	умеет	выбирать целесообразные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	владеет	приемами и методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знает	основные источники получения информации о результатах исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	владеет	приемами и методами критического анализа результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки

Контроль достижения цели курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1	ПК-10	знает	УО-4	УО-1, вопросы к зачету 1-15
			умеет	УО-4	
			владеет	УО-4	
2	Тема 2	ПК-9 ПК-10	знает	УО-4	УО-1, вопросы к зачету 16-24
			умеет	УО-4	
			владеет	УО-4, ПР-13	
3	Тема 3	ПК-5 ПК-10	знает	УО-4	УО-1, вопросы к зачету 25-31
			умеет	УО-4	
			владеет	УО-4, ПР-13	
4	Тема 4	ОПК-2 ПК-10	знает	УО-4	УО-1, вопросы к зачету 32-37
			умеет	ПР-10	
			владеет	ПР-10, ПР-13	
5	Тема 5	ПК-10	знает	ПР-11	УО-1, вопросы к зачету 38-40
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-11, ПР-13	

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Методические рекомендации представлены в соответствии с Положением о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (УО-1)

Вопросы к зачету

1. Понятие международного бизнеса.
2. Общая характеристика международного бизнеса.
3. Международный бизнес в условиях глобализации.
4. Международное предпринимательство.
5. Правовые, политические и экономические сферы ведения международного бизнеса.
6. Культура, этика и социальная ответственность международного бизнеса.

7. Международный бизнес в сферах мировой экономики: производство.
8. Международный бизнес в сферах мировой экономики: финансы.
9. Международный бизнес в сферах мировой экономики: торговля.
10. Международный бизнес в сферах мировой экономики: транспорт и перевозки.
11. Управление международным бизнесом: международный стратегический менеджмент.
12. Управление международным бизнесом: операционный менеджмент.
13. Управление международным бизнесом: финансовый менеджмент.
14. Управление международным бизнесом: маркетинг-менеджмент.
15. Государство и международный бизнес.
16. Общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона.
17. Региональная система разделения труда в АТР.
18. Группы государств АТР по уровню развития: США и Япония.
19. Группы государств АТР по уровню развития: Китай.
20. Развитые государства в АТР (Канада, Австралия, Новая Зеландия).
21. «Новые индустриальные страны» Восточной Азии (Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг).
22. Слабо развитые государства (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней, Вьетнам, Мьянма, Лаос, Камбоджа).
23. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).
24. Общие тенденции развития рынков развитых стран АТР.
25. Особенности рынка Китая.
26. Особенности рынка Японии.
27. Особенности рынка Республики Корея
28. Особенности рынка США.
29. Особенности рынка Вьетнама.
30. Особенности рынка Сингапура.
31. Особенности рынка Гонконга.
32. Понятие «азиатские культуры».
33. Метаконфуцианский тип культуры.
34. Культуры народов, исповедующих теравада-буддизм.
35. Индуистский тип культуры.
36. Исламский тип культуры.
37. Католический тип культуры.
38. Опыт российских компаний на азиатских рынках.
39. Стратегий российских компаний по выходу на зарубежные рынки.
40. Как российский бизнес может использовать Гонконг и Сингапур для выхода на азиатский рынок.

Критерии оценки устного ответа (УО-1) на зачете

✓ 5 баллов (*зачтено*) – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 4 балла (*зачтено*) – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 3 балла (*зачтено*) – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 2 балла (*не зачтено*) – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для текущей аттестации

Приведены типовые оценочные средства для текущей аттестации и критерии оценки к ним (по каждому виду оценочных средств) в соответствии с Положением о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.

Критерии оценки устного доклада, сообщения (УО-4):

✓ 5 баллов¹ выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 4 балла – ответ характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 2 балла – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада (ПР-13):

¹ Значение может быть изменено при условии сохранения пропорций.

Оценка	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана.
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии (ПР-10, ПР-11)

✓ 5 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 4 балла – работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

✓ 2 балла – задание не выполнено или студент отсутствует на занятии.

Критерии допуска к сдаче зачета

По результатам текущей аттестации студент может быть допущен или не допущен к сдаче зачета по дисциплине. Допущенным к зачету студент считается, если он получил средний балл по результатам выполнения заданий

текущей аттестации равен или выше 3,0. Средний балл высчитывается с помощью следующей таблицы:

Занятие №	Код ОС / Балл (min-max)			Балл (min-max)
	УО-4 $x=2\div 5$			$B1 = x$
	УО-4 $y=2\div 5$	ПР-13 $y=2\div 5$		$B2 = \frac{\sum_1^1 y}{2}$
	УО-4 $z=2\div 5$	ПР-13 $z=2\div 5$		$B3 = \frac{\sum_1^1 z}{2}$
	УО-4 $p=2\div 5$	ПР-10 $p=2\div 5$	ПР-13 $p=2\div 5$	$B4 = \frac{\sum_1^1 p}{3}$
	УО-4 $q=2\div 5$	ПР-10 $q=2\div 5$	ПР-13 $q=2\div 5$	$B5 = \frac{\sum_1^1 q}{3}$
Средний балл				$Всрeдн = \frac{\sum_1^1 B}{5}$