



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

«Международный менеджмент»

Е.Б.Гаффорова

УТВЕРЖДАЮ

Директор академического департамента

Е.О.Колбина

«12» сентября 2017 г.

«12» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фирмы и рынки

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Международный менеджмент

Форма подготовки очно-заочная

курс 1, семестр 1

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрено

курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрено

зачет – семестр

экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом ректора ДВФУ от 07.07.2015 № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594).

Рабочая программа обсуждена на заседании академического департамента экономических наук, протокол № 22 от «12» сентября 2017 г.

Директор департамента Е.О. Колбина

Составители: ассистент, аспирант Лутченко В.А.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «14» июня 2018 г. № 3-1

Заведующий кафедрой _____  _____
(подпись) _____ Е.О. Колбина _____
(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (И.О. Фамилия)

VI. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (И.О. Фамилия)

V. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.02 Management.

Master's program: «Environmental Economics and Management»

Course title: Firms and Markets

Variable part of Block 1, 3 credits

Instructors:

Filatov Alexander Yurievich, Ph.D. in Mathematics, Associate Professor;

Podolsky Stanislav Valerievich, Ph.D. in Mathematics, Associate Professor;

Ukhalova Tatiana Sergeevna, senior lecturer;

Feoktistova Kseniya Igorevna. senior lecturer.

At the beginning of the course a student should have:

- ability to choose tools for processing economic data in accordance with the task, to analyze the results of calculations and to justify the findings;

- ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities;

- ability to calculate economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities on the basis of standard methods and the current regulatory framework;

- ability to build standard theoretical and econometric models, analyze and interpret the results obtained on the basis of the description of economic processes and phenomena.

Learning outcomes:

Professional competences:

- The ability to use quantitative and qualitative methods for applied research and business processes management, to make analytics on the base of the obtained results (PC-8);

- The ability to use methods of economic and strategical analysis of agents' behavior and markets in the global environment (PC-11);

- The ability to apply methods of research organization and organizing strategies (PC-15).

Course description: introduction to the industrial organization; sources of market power; antitrust policy; innovations, networks, intermediaries; oligopoly with homogeneous products; oligopoly with differentiated products; spatial models; entry; mergers and acquisitions; collusion and its' stability; collusion detection; vertical relations; economic analysis of advertisement; price dispersion and consumer search; behavioral and experimental economics.

Main course literature:

1. Verhovets O.A. Teoriya otraslevykh rynkov [Theory of industrial markets] [Electronic resource]: uchebnoe posobie (dlya studentov, obuchayushchihnya po napravleniyu «Ekonomika») / O.A. Verhovec. – Omsk: Omsk state University. Dostoevsky, 2016. – 58 p. (rus) Access: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>

2. Karabanova O.V. Teoriya otraslevykh rynkov [Theory of industrial markets] [Electronic resource]: educational and methodical manual]: uchebno-metodich-

eskoe posobie / O.V. Karabanova. – Moscow: Scientific consultant, 2015. — 89 p. (rus) Access: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>

3. Maskolell A., Whinston M., Green J. Mikroekonomicheskaya teoriya [Microeconomic theory]. Kniga 1-2. – Moscow: Higher School of Economics, 2016. (rus).

4. Rozanova, N.M. Teoriya otraslevykh rynkov. Praktikum: uchebnoe posobie [Theory of industrial markets. Workshop: textbook] / N. M. Rozanova. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2018. – 492 p. (rus) Access: <https://biblio-online.ru/book/teoriya-otraslevykh-rynkov-praktikum-412870>

5. Filatov A.Yu., Ayzenberg N.I. Matematicheskie modeli nesovershennoj konkurencii [Mathematical models of imperfect competition]. – Irkutsk: IGU. – 2012. (rus)

6. Filatov A.Yu. Matematicheskaya ekonomika v zadachah [Mathematical economics in tasks]. – Irkutsk: IGU, 2013. (rus)

Form of final control: exam

АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Фирмы и рынки» предназначен для студентов магистратуры «Международный менеджмент», обучающихся по направлению 38.04.02 – менеджмент. Дисциплина «Фирмы и рынки» Б1.В.03 входит в вариативную часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов), КСР (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения учебных дисциплин бакалавриата, таких как «Микроэкономика-1/2», «Экономика фирмы», «Теория отраслевых рынков», «Теория игр», адаптационного курса магистратуры «Экономика и управление», а также логически связана с дисциплиной «Эконометрика», дающей базу для эмпирического исследования рынков. В свою очередь, дисциплина «Фирмы и рынки» является теоретической основой для постановки и выполнения практических задач в рамках научно-исследовательской работы.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории фирмы и теории организации рынков.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию организации рынков; источники рыночной власти; антимонопольная политика; инновации, сети, посредники; олигополия с однородным продуктом; олигополия с дифференцированным продуктом; модели пространственного размещения; вход на рынок; горизонтальные слияния; сговоры и их устойчивость; выявление сговоров; вертикальные отношения; экономический анализ рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая экономика отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Фирмы и рынки» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – способы обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов; – способы поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.

	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять элементы функционирования отраслевых рынков; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков; – основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов; – самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; – основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Фирмы и рынки» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения, дискуссии и обсуждения, анализ кейсов. Активно используется

статейный материал (в т.ч. англоязычный), видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ЧАСОВ)

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков (1 час)

Содержание курса. Исторический обзор. Зарождение теории организации рынков. Гарвардская школа: "структура-стратегии-результат". Регулирование рынков. Чикагская школа: провалы государства. Теоретико-игровая парадигма. Новое эмпирическое IO. Поведенческое IO.

Тема 2. Источники рыночной власти (1 час)

Реклама и ее виды: убеждающая, информационная, комплементарная. Инерция потребителей. Пространственная и временная ценовая дисперсия. Парадокс Даймонда. Издержки переключения. Качество продукта и информация. Рынок "лимонов" и сигналы качества.

Тема 3. Антимонопольная политика (1 час)

Антимонопольная политика в США. Отличия Европейской антимонопольной политики. Некоторые практические примеры. Сговор и его типы. Картель и его особенности. Вход на рынок. "Зоопарк" Фуденберга-Тироля. Вертикально связанные рынки.

Тема 4. Инновации. Сети. Посредники (1 час)

Инновации и имитации. Виды и стадии инноваций. Стимулы к инновациям и микроэкономические эффекты. Технологическая и продуктовая инновация - совершенная конкуренция vs монополия. Инновации и провалы рынка. Механизмы защиты интеллектуальной собственности: патент и копирайт. Сети, стандарты, системы. Посредники.

Тема 5. Олигополия с однородным продуктом (1 час)

Ценовая олигополия: классическая модель Бертрана; асимметричный случай; случай возрастающих предельных издержек; случай неопределенных издержек. Количественная олигополия: обобщение на случай произвольного числа фирм; модель с произвольным спросом и издержками; связь с индексом ННІ. Модель Крепса-Шейнкмана. Модель со стратегическими фирмами и ценополучателями: равновесие и его свойства; каскадный переход в ценополучатели.

Тема 6. Олигополия с однородным продуктом (1 час)

Дуополия Курно и Бертрана для дифференцированных продуктов, их сравнение. Последовательное принятие решений: модель Штакельберга в количественной и ценовой дуополии. Стратегические субституты и стратегические комплементы. Связывающее обязательство при стратегическом взаимодействии: игра "террорист". Делегирование полномочий менеджеру.

Тема 7. Модели пространственного размещения (1 час)

Классическая модель пространственной дифференциации Хотеллинга. Случай покрытого и непокрытого рынка, линейных и квадратичных издержек. Модель Хотеллинга с эндогенным расположением: случай фиксированных цен и двух-

уровневая модель с ценовой конкуренцией. Эффект конкуренции и эффект размера рынка. Случай линейных издержек. Случай квадратичных издержек: выбор цен и выбор расположения. Вертикальная дифференциация.

Тема 8. Вход на рынок (1 час)

Некоторые способы предотвращения входа. Лимитирующее ценообразование. Стратегия предоставления входа. Модель Джелмана-Сэлопа. Достоверная угроза вытеснения. Состязательные рынки. Равновесное и общественно эффективное число фирм на рынке: линейная модель, общий результат, контрпример, риски сговора, случай неоднородных издержек.

Тема 9. Горизонтальные слияния (1 час)

Рыночная власть. Границы рынка. Горизонтальные слияния. Пример "Coca-Cola + Dr Pepper". Прибыльность и социальная желательность слияний. Слияния в модели Курно. Ценовая конкуренция. Слияния, сокращающие издержки. Последовательные слияния. Модель слияние+вход. Координационные эффекты и коллективное доминирование.

Тема 10. Сговоры и их устойчивость (1 час)

Картель. Пример сговора на рынке лизина. Формирование картеля. Триггерные стратегии. Стратегия вечного наказания. Grim trigger в условиях моделей Бертрана и Курно.

Тема 11. Нетривиальные триггерные стратегии (1 час)

Факторы, облегчающие и усложняющие сговор. Сговор на уровне ниже монопольного. Стратегия кнута и пряника. Два условия совместимости стимулов. Устойчивость картелей: модель с несовершенной информацией.

Тема 12. Программы сотрудничества со следствием (1 час)

Доказательства сговора. Программы сотрудничества со следствием. Тайминг модели. Сравнение ситуации с программой и без. Модель повторяющегося взаимодействия Ауберта-Рэя-Ковачича. Индивидуальные информаторы. Хранение доказательств сговора. Проблемы программы.

Тема 13. Эмпирическое выявление сговоров (1 час)

Выявление сговоров: эмпирические способы. Скрининг рынков. Маркеры сговора. Примеры из практики.

Тема 14. Вертикальные отношения (1 час)

Двойная маржинализация и способы решения данной проблемы: рекомендованная цена, двойной тариф, ограничения на количество. Модель с продвижением товара. Случай нескольких ретейлеров. Взгляд со стороны общества. Эксклюзивное дилерство. Аргументация Чикагской школы. Случай двух ретейлеров.

Тема 15. Экономический анализ рекламы (1 час)

Мировой рекламный рынок. Типы рекламы. Убеждающая реклама в монополии: модель Дорфмана-Штайнера. Оптимальная интенсивность рекламы. Убеждающая реклама в модели Хотеллинга. Установление цен при фиксированной рекламе и определение объема рекламных вложений. Информирующая реклама в модели Хотеллинга: модель Гроссмана-Шапира. Информирующая реклама и благосостояние. Избыточная и недостаточная реклама.

Тема 16. Ценовая дисперсия и потребительский поиск (1 час)

Экономика информации. Проблемы, связанные с информацией. Ценовая дисперсия. Измерение ценовой дисперсии. Эмпирические примеры. Исторический обзор. Межвременная и пространственная ценовая дисперсия.

Тема 17. Введение в экспериментальную экономику (1 час)

Экспериментальная экономика: истоки и примеры. Ловушки ума и их учет при принятии экономических решений. Теория и практика дилеммы заключенных. Софинансирование общественных благ. Доверие и экономический рост. Эксперименты на выявление уровня доверия.

Тема 18. Поведенческая экономика отраслевых рынков (1 час)

Ошибочные убеждения. Нестандартное поведение: удовлетворенность vs максимизация, эффект фрейминга, внутреннее обоснование выбора, близорукость при принятии решений. Зависимость от ориентира. Полезность приобретений и потерь. Станные временные предпочтения: гиперболическое дисконтирование, промедление.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ЧАСОВ)

Занятие 1. Теория фирмы (2 часа)

1. Издержки и их виды.
2. Определение оптимального объема производства: совершенная конкуренция.
3. Определение оптимального объема производства: монополия.
4. Плохое и хорошее регулирование.
5. Максимизация прибыли: зависимость не только от объемов.

Занятие 2. Базовые модели олигополии (2 часа)

1. Ценовая дуополия.
2. Количественная дуополия.
3. Потребительский излишек, прибыль и общественное благосостояние.
4. Равновесие и общественный оптимум.

Занятие 3. Продвинутое модели олигополии (2 часа)

1. Модель Штакельберга.
2. Борьба за лидерство.
3. Рефлексивные модели.
4. Различные стратегии поведения фирм на рынке.

Занятие 4. Реклама и инновации (2 часа)

1. Эластичность спроса по рекламе.
2. Определение оптимального бюджета: двухуровневая модель.
3. Технологическая и продуктовая инновация.
4. Инновации и дифференциация продукта.

Занятие 5. Олигополия с дифференцированным продуктом (2 часа)

1. Количественная и ценовая олигополия с дифференцированным продуктом.
2. Дифференциация участников рынка по поведению.
3. Дифференциация участников рынка по издержкам.
4. Модель с зависимостью спроса от «нижней» цены.

Занятие 6. Пространственные модели (2 часа)

1. Модель Хотеллинга.
2. Пространственная модель на плоскости.
3. Модель кругового города Сэлопа.
4. Равновесное и общественно эффективное число фирм.

Занятие 7. Сговоры и слияния (2 часа)

1. Измерение концентрации.
2. Картель и конкурентное окружение.
3. Слияние с уменьшением постоянных издержек.
4. Слияние с уменьшением предельных издержек.
5. Стратегия вечного наказания.

Занятие 8. Вертикальные отношения (2 часа)

1. Вертикальные отношения с неопределенным спросом.
2. Вертикальные отношения с передачей доли прибыли.
3. Дополняющие ресурсы.
4. Эксклюзивное дилерство.

Занятие 9. Дополнительные аспекты теории отраслевых рынков» (2 часа)

1. Последовательный потребительский поиск.
2. Одновременный потребительский поиск.
3. Отвращение к потерям.
4. Гиперболическое дисконтирование.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Фирмы и рынки» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Темы 1-18	ОПК-1	Знает терминологию и инструментальной теории олигополии, монополии, совершенной и монополистической	1. Устный опрос. 2. Дискуссия	Зачет: теоретический вопрос

			<p>конкуренции и других разделов теории организации рынков.</p> <p>Умеет читать и понимать отечественные и зарубежные статьи по теории и практике организации рынков.</p> <p>Владеет навыками содержательной коммуникации со специалистами в области теории и практики организации рынков, оптимального управления фирмой и регулирования экономики.</p>	<p>по заданной теме.</p> <p>3. Тест (Т).</p> <p>4. Доклад и эссе по статье (Д).</p>	(31)
2	Темы 1-18	ПК-11	<p>Знает способы поиска экономической информации, необходимой для проведения расчетов, характеризующих деятельность экономических субъектов, а также методы их дальнейшей обработки и анализа.</p> <p>Умеет строить и адаптировать с учетом поставленной задачи эмпирические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p> <p>Владеет навыками применения эмпирических моделей и методов для выявления закономерностей функционирования и развития фирм, отраслей и рынков и оценки результатов управления фирмой и государственной экономической политики.</p>	<p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Тест (Т).</p> <p>3. Контрольная работа (КР).</p> <p>4. Домашняя работа (ДР).</p>	Зачет: теоретический вопрос, задача (31,32)
3	Темы 1-18	ПК-14	<p>Знает классические и современные модели, описывающие поведение агентов на отраслевых рынках с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</p> <p>Умеет адаптировать изученные теоретические модели отраслевых рынков с учетом поставленных практических задач рационального и эффективного использования экономических ресурсов.</p> <p>Владеет навыками применения теоретических моделей и методов для решения прикладных задач управле-</p>	<p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Тест (Т).</p> <p>3. Контрольная работа (КР).</p> <p>4. Домашняя работа (ДР).</p>	Зачет: теоретический вопрос, задача (31,32)

			ния фирмой и государственного управления, принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирмы, рекомендаций регулирующим органам, обоснования осуществленного выбора.		
--	--	--	--	--	--

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика») / О.А. Верховец. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 58 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>
2. Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.В. Карабанова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Научный консультант, 2015. – 89 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>.
3. Масколелл А., Уинстон М., Грин Дж. Микроэкономическая теория. Книга 1-2. – М.: НИУ ВШЭ, 2016.
4. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 492 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/teoriya-otraslevykh-rynkov-praktikum-412870>.
5. Филатов А.Ю., Айзенберг Н.И. Математические модели несовершенной конкуренции. – Иркутск: ИГУ. – 2012.
6. Филатов А.Ю. Математическая экономика в задачах. – Иркутск: ИГУ, 2013.

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – М.: Магистр, 1998. – 320 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:25198&theme=FEFU>.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход : учебник для вузов по экономическим специальностям / Х.Р. Вэриан; пер. с англ. Н.Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:22055&theme=FEFU>
3. Кабраль Л. Организация отраслевых рынков. – Минск: Новое знание. – 2003.

4. Киреев П.А. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреева, П.А. Киреева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/200435>
5. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебник для вузов по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. – М. : Юрайт, 2011. – 906 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359006&theme=FEFU>.
6. Рынки и рыночная власть : теория организации промышленности в 2 т.: т.1 / Жан Тироль ; под ред. В.М. Гальперина, Н.А. Зенкевича; [пер. с англ. Ю.М. Донца, М.Д. Факировой]. – СПб.: Экономическая школа. – 2000. – 328 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:14131&theme=FEFU>
7. Рынки и рыночная власть : теория организации промышленности в 2 т.: т.2 / Жан Тироль; под ред. В.М. Гальперина, Н.А. Зенкевича; [пер. с англ. Ю.М. Донца, М.Д. Факировой]. – СПб. : Экономическая школа. – 2000. – 450 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:14132&theme=FEFU>
8. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / [А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова]. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533851>
9. Шай О. Организация отраслевых рынков. – М. : НИУ ВШЭ, 2014.
10. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417992>

Перечень ресурсов информационной сети «Интернет»

1. Презентации, книги, видеолекции в группе <http://vk.com/baikalreadings>, в т.ч. курсы Азамата Валея (CERGE-EI) «Теория отраслевых рынков», «Экономический анализ рекламы», «Потребительский поиск и ценовая дисперсия», «Экономика инноваций».
2. Данный курс на youtube-канале <https://youtube.com/alexanderfilatov>: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLlx2izuC9gjjtfdiaK1SrG7zdZS6vQHa>
3. Coursera: теория отраслевых рынков, курс Светланы Авдашевой: <https://www.coursera.org/learn/otraslevye-rynki>.
4. Задачи и другие материалы на сайте <http://iloveeconomics.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Перечень информационных технологий и программного обеспечения дисциплины «Фирмы и рынки» включает следующее:

Программное обеспечение:

1. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов по обзорным работам).

Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

1. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

2. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных тем дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Фирмы и рынки» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел,

закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке.

Студентам рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины «Фирмы и рынки»:

- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 1 час в неделю;
- подготовка к практическому занятию, в т.ч. к контрольной работе – 1 час.
- выполнение домашней работы – 1 час.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Фирмы и рынки» студентами составят около 3 часов в неделю.

Также в рамках самостоятельной подготовки необходимо предусмотреть время на подготовку обзорного доклада и написание эссе по выбранной статье (рекомендуемое время – 4 часа) и подготовку к экзамену (рекомендуемое время – 5 часов).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Фирмы и рынки», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины «Фирмы и рынки», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

– переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Фирмы и рынки» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоис-

точников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна постепенная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Фирмы и рынки», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как

бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях, развитие познавательных способностей и практических навыков.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию, решать задачи и интерпретировать микроэкономические показатели.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) работа с обязательной литературой (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);
- 3) решение задач, включаемых в домашнюю работу;
- 4) выступление с докладами (подготовка обзорной работы);
- 5) подготовка к контрольным работам и экзамену.

Рекомендации по выполнению домашней работы и решению задач на практическом занятии

Решение задач призвано приобщить студентов к научной работе, научить их элементам научного исследования, привить им навыки самостоятельного анализа и обобщения материалов деятельности экономических субъектов на микроуровне (фирмы, потребители), научить критически, осмысливать и использовать теоретический материал на практике.

Подготовка к решению задач должна научить быстро, экономически грамотно и самостоятельно находить, интерпретировать и оценивать микроэкономические показатели, на основе которых обоснованно и верно оценивать экономическое поведение рыночных агентов, их деятельность в краткосрочном и долгосрочном периодах, определять структуру рынка, а также строить прогнозы.

При решении задач рекомендуется сначала внимательно изучить текст задачи, данные показатели, обратить внимание на обстоятельства, которые требуются для правильного решения (период, тип рыночной структуры и т.п.). После этого необходимо применить нужный математический аппарат и обосновать его. Далее студентами должно быть дано решение на поставленный в задаче вопрос. Решение должно быть развернутым, последовательным, аргументированным, с наличием формул и конечным ответом. При решении задач можно пользоваться учебной основной и дополнительной литературой, в том числе Интернет-ресурсами.

Рекомендации по подготовке обзорного доклада и написанию эссе по выбранной статье

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точ-

ки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

Проблема → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

Актуальность → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

Объект исследования → что рассматривается?

Предмет исследования → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

Цель исследования → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

Задачи исследования → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

Гипотеза и защищаемые положения → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

- подбор и изучение основных источников по теме;
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
- разработка плана доклада;
- написание доклада и подготовка презентации;
- публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1. Актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

2. Цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

3. Задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

4. Методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

5. Результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы;

6. Выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции.

Рекомендуемое время для выступления составляет 5-7 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:

- с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;
- с интересной цитаты по теме выступления;
- с конкретного примера из жизни, необычного факта;
- с образного сравнения предмета выступления с конкретным явлением;
- начать с истории, интересного случая.

2. Основное изложение:

- после неординарного начала должны следовать обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;
- доклад допускает определенный экспромт (может полностью не совпадать с научной работой лауреата), что привлекает слушателей;
- используйте образные сравнения, контрасты;
- помните об уместности приводимых образов, контрастов, сравнений и мере их использования;
- рассказывая, будьте конкретны.

3. Окончание выступления:

- кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в докладе;
- процитировать что-нибудь по теме доклада;
- создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

Рекомендации по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа.

Тематика вопросов и характер заданий, входящих в работу, соответствует пройденному на текущей неделе материалу. Все типы заданий, выполняемых студентами в процессе контрольной работы, содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Подготовка к контрольной работе требует акцентирования внимания на определениях, терминах, содержании понятий, алгоритмах, именах ученых и более тщательного изучения пройденного материала. Для подготовки необходимо вернуться к пройденным на предшествующем занятии заданиям и задачам, постараться решить задачи домашней работы, которые помогут отработать необходимые знания и умения, формирование которых предусматривает контрольная работа.

Рекомендации по подготовке к зачету

Зачет проходит в форме устного ответа на два теоретических вопроса и письменном решении двух практических задач и является завершающим мероприятием по оценке знаний студентов по всему пройденному материалу дисциплины.

При подготовке к зачету студенту необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов к коллоквиуму;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к зачету и прорешать повторно задачи практических занятий и домашних работ.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выступать с докладом, проявляя себя в роли докладчика и в роли оппонента, выходить к доске с решением практических задач, выполнять домашние работы и все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов по лекционным и практическим занятиям, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Лекции, практические занятия и задания являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Таким образом, систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения зачета.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:
 - работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
 - выполнении домашних работ;
 - подготовке к контрольным работам;

- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала по подготовке доклада и презентации по обзорной работе;
- подготовке к коллоквиуму.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Фирмы и рынки» включает:

1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус 22G).
2. Мультимедийная аудитория (зал), вместимостью более 200 человек. (Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ). Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.
3. Комплект презентационного оборудования: мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, ноутбук (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, HDMI.
4. Калькуляторы для решения задач.
5. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов на практических занятиях).

1. Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

3. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

4. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных разделов дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Фирмы и рынки»
Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Международный менеджмент»
Форма подготовки: очная/очно-заочная**

**Владивосток
2017**

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	1 час. (9 час.)	Наличие конспекта, опрос
2	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к практическим занятиям (выполнение домашней работы)	1 час. (9 час.)	Домашняя работа
3	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к контрольной работе	1 час. (9 час.)	Контрольная работа
	В течение семестра	Подготовка и выполнение доклада по обзорной работе	4 час.	Доклад по обзорной работе
4	В течение семестров	Подготовка к коллоквиуму	5 час.	Коллоквиум
	Итого	-	36 час.	-

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Подготовка к лекциям и методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. При этом необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы магистрант должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной и дополнительной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

При подготовке к лекции необходимо ознакомиться с вопросами темы лекции, представленными в рабочей учебной программе. Выписать все

определения основных понятий темы. Целесообразно иметь у себя какой-либо экономический словарь. После уяснения сути ключевых понятий необходимо повторить те вопросы, которые были изложены преподавателем на предшествующей лекции.

После изучения материалов лекций следует обратиться к рекомендованной литературе для ответа на вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, сделать необходимые выписки. Старайтесь сразу же приводить собственные примеры, связывать материал с известными сведениями, практикой, личным опытом. После этого можно переходить к выполнению тестов и решению задач. Целесообразно делать себе поясняющие пометки, так как при проверке данных заданий преподаватель может попросить пояснить ваш выбор варианта ответа в тесте или ход решения задачи.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

В процессе подготовки к практическим занятиям магистрант учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) конспектирование обязательной литературы (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);
- 4) подготовка к контрольным работам и зачету.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо:

- изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д.;
- учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей учебной программы;
- сделать домашнюю работу;
- подготовить план-конспект (конспект) всех вопросов, выносимых на практическое занятие согласно плану практического занятия.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего за-

писи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к опросу по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

В заключение преподаватель, как руководитель практического занятия, подводит его итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Задания для выполнения домашней работы:

Задача 1.

В прошлом году доля постоянных издержек предприятия в суммарных издержках составляла 25%. В текущем году средние переменные издержки увеличились на 20%, а средние суммарные издержки выросли на 10%. Как и на сколько процентов изменились за год средние постоянные издержки?

Задача 2.

Фирма на рынке совершенной конкуренции продает продукцию в количестве q тыс. шт., производя ее с суммарными издержками, равными $TC(q) = 10q^2 + 500q + 40\,000$ тыс. руб.

1. Найти функции постоянных и переменных издержек.
2. Найти цену закрытия фирмы.
3. Найти цену, сложившуюся на рынке, и оптимальный объем продаж фирмы, если ее максимальная прибыль составляет при этом 60 млн руб.

Задача 3.

Суточный спрос на обеды в школьных столовых, обслуживаемых комбинатом «Комби-Корм», задан функцией $q = 20 - 0,2p$ (здесь p – цена, руб. а q – объем продаж, тыс. шт.), а издержки производства – функцией $TC = 10q^2 + 40q + 10$ (тыс. руб.).

1. Найти оптимальную цену, объем производства и прибыль комбината.
2. Что произойдет, если государство запретит продавать обеды дороже 70 руб.? Что при этом станет с числом обедов? С прибылью комбината?
3. При каких ценах производство на комбинате станет убыточным?
4. Если с точки зрения государства желательно заставить комбинат продавать максимальное число обедов, какую максимальную цену нужно установить?

Задача 4.

Электричка, перевозящая ежедневно 1600 пассажиров из Находки во Владивосток, обходится железной дороге в $(150+5k)$ тыс. руб., где k – число вагонов в электричке. Доля пассажиров, оплачивающих стоимость проезда в 250 руб., составляет $(1-0,1 \ln n)$, где n – число пассажиров в вагоне. Найти оптимальное число вагонов. Сможет ли железная дорога обойтись без дотаций?

Задача 5.

Малая фирма, печатающая фотографии, работает на рынке с постоянной ценовой эластичностью спроса. Известно, что оптимальной является цена, втрое превышающая себестоимость одной фотографии, не зависящую от объема печати. Прибыль фирмы при цене 4 руб. составляет 135 тыс. руб., а при цене 9 руб. – 240 тыс. руб. Найти оптимальную цену, соответствующий объем печати и получаемую при этом прибыль фирмы.

Задача 6.

Спрос и предложение на рынке вина в одной маленькой, но горной республике заданы функциями $p_D = 20 - q$, $p_S = 3,2 + 0,4q$. Здесь p – цена вина в долларах, q – объем продаж в млн бутылок.

1. Найти точку равновесия и оценить величину потребительского излишка и прибыли поставщиков.
2. Производители вина вышли на мировой рынок, где цена составляет 10 долларов. Оценить изменение потребительского излишка и прибыли фирм.
3. Государство для стимулирования экспортеров ввело экспортную субсидию в размере 2 долларов. Оценить потери общественного благосостояния, вызванные данным решением.

Задача 7.

Суточный спрос на проживание на двух соседних турбазах «Ковчег Байкала» и «Ветер странствий» выражается функциями $q_1=150-0,2p_1+0,1p_2$ и $q_2=250-0,15p_2+0,05p_1$, где p_1 и p_2 – цены проживания. Определить равновесные цены, если на «Ковчеге Байкала» размещается 90 чел., а на «Ветре странствий» – 140. Что произойдет, если «Ветер странствий» построит дополнительный коттедж на 20 чел.? Выгодно ли это базе? При каком количестве мест равновесная цена проживания на «Ветре странствий» станет ниже, чем на «Ковчеге Байкала»?

Задача 8.

На рынке со спросом $Q_D=300-3p$ (p – цена, руб., Q – объем продаж, тыс. шт.) работают 10 одинаковых фирм, суммарные издержки каждой из которых заданы в виде $TC(q)=q^2+20q+100$. 4 фирмы объединяются в картель для максимизации прибыли, а остальные 6 формируют конкурентное окружение. Найти объемы продаж каждой из фирм картеля и конкурентного окружения, а также цену, сложившуюся на рынке.

Задача 9.

В двух поселках Андреевка и Борисовка суммарные расходы бюджета на строительство и ремонт дорог составляют по 6 млн руб. Эти деньги можно потратить на дороги внутри поселков, либо на трассу, их соединяющую. Качество дорог прямо пропорционально выделяемым деньгам, а полезность жителей прямо пропорциональна как качеству дорог в родном поселке, так и качеству трассы Андреевка-Борисовка.

1. Найти равновесие Нэша (ситуацию, в которой никому нет резона менять поведение).
2. Можно ли увеличить выигрыш всех жителей? Найти общественный оптимум.

Задача 10.

На рынке настойки радости, спрос на которую составляет $(20 - 2p)$ млн. порций в условиях количественной олигополии действуют две фирмы. Фирма «Бета» с издержками производства в 1 тыс. руб. за порцию максимизирует свою прибыль, ориентируясь на поставки конкурента. Более дальновидная фирма «Альфа» понимает, что своими поставками изменяет поведение конкурента и максимизирует свою прибыль с учетом этого. В то же время фирма «Альфа» производит продукцию с большими издержками и поэтому ее доля на рынке составляет меньше 50%. Оценить возможный размер издержек производства единицы продукции для фирмы «Альфа».

Задача 11.

На рынке радости работают 2 фирмы «Оптимум» и «Пессимум», производящие продукцию с издержками 20 руб. за дольку. «Оптимум» оценивает спрос функцией $Q=100-p$ (тыс. долек), а «Пессимум» – функцией $Q=80-p$, при этом считая, что конкурент оценивает спрос так же. Каковы будут ожидаемые объемы поставок в условиях количественной олигополии Курно?

Задача 12.

Обувная компания «Star-тапок» производит тапочки и продает их в количестве 10 тыс. пар в месяц по цене 500 руб. Ее желание увеличить продажи в 1,5 раза можно осуществить снижением цены или увеличением рекламного бюджета, который на данный момент составляет 1 млн. руб. Какой вариант выгоднее, если эластичность спроса по цене равна – 5, а эластичность спроса по рекламе 1,25?

Задача 13.

На рынке манной небесной спрос зависит от рекламных вложений и выражается соотношением $p=1-q(1-a)$. Здесь p – цена за 1 г, тыс. руб., q – объем продаж, тонн, $0 \leq a \leq 1$ – затраты на рекламу, млрд руб. Себестоимость добычи не зависит от объема и составляет 500 руб. за 1 г. При каком объеме рекламных вложений можно получить максимальную прибыль?

Задача 14.

Годовой спрос на настойку радости, себестоимость производства которой составляет 1 тыс. руб. за порцию, составляет $(20 - 2p)$ млн. порций.

1. Найти оптимальную цену, объем продаж и прибыль, которую при этом получит монополист-производитель.
2. Готов ли монополист-производитель заплатить 8 млрд. руб. за рекламную компанию, в результате которой спрос вырастет на 2 млн. порций?
3. Какую максимальную цену монополист-производитель готов заплатить за такую рекламную компанию?

Задача 15.

Эфиопский модельный дом «Дыран Аштанах» является монополистом на отечественном рынке костюмов со спросом $p=4-q$. Здесь p – цена, тыс. быров, q – объем продаж, млн. костюмов в год. Какую цену он установит, если себестоимость костюма составляет 1 тыс. быров? Государство предлагает установить лицензию за деятельность на данном рынке. Поддержит ли модельный дом ее введение (даже если придется платить самому), если на рынок планирует вход конкурент – модельный дом «Дыран Адыре» с такими же характеристиками? Каков возможный размер лицензии? Предположить, что после входа конкуренты будут взаимодействовать по Курно – каждый видит поставки конкурента и выбирает в этих условиях оптимальный объем производства, максимизируя прибыль.

Задача 16.

Коротышки из Цветочного города по-разному относятся к ценности элитной техники.

Пусть полезность Айфонов, продающихся по цене p_1 равномерно распределена в диапазоне от нуля до 70 тыс.руб.: $u_1(x)=70x$, где $x \in [0;1]$ – параметр важности качества. Однажды ночью Знайка изобрел Знайфон, чуть менее пафосный, но более дешевый телефон, который предложил продавать по цене $p_2 < p_1$. Полезность Знайфонов для потребителей составила $u_2(x)=25x+p_1-p_2$.

1. Найти долю покупателей Айфонов и Знайфонов при любых заданных ценах.
2. Найти оптимальные цены каждого производителя, если себестоимость производства каждого из смартфонов составляет 10 тыс.руб.
3. Винтик и Шпунтик предложили новую технологию, позволяющую увеличить полезность Знайфонов до $u_2(x)=40x+p_1-p_2$. Они готовы передать ее по знакомству бесплатно. Согласится ли на это Знайка?

Задача 17.

На фудкорте по соседству расположены кафе, предлагающая посетителям комплексные обеды, и кофейня, предлагающая клиентам кофе с десертом. Издержки производства каждого комплекса составляют для владельцев заведений 90 руб. Спрос на них задан функциями $p_1 = 300 - 2q_1 + q_2$,

$$p_2 = 300 - 2q_2 + q_1.$$

1. Какие цены установят заведения при одновременном и последовательном взаимодействии в условиях количественной олигополии? Сколько при этом у них будет клиентов?
2. Что изменится, если они будут вести конкуренцию по ценам?

Задача 18.

На рынке со спросом $p=110-0,5Q$ присутствуют 2 фирмы, производящие продукцию с издержками $TC_i=0,5q_i^2$. Найти равновесие в условиях модели Курно (количественной олигополии, в которой каждая фирма максимизирует прибыль, ориентируясь на объемы продаж конкурента). Что произойдет, если одна из фирм станет ценополучателем, т.е. будет определять свои объемы поставок, ориентируясь исключительно на сложившуюся на рынке цену? Выиграет она или проиграет при использовании такой стратегии?

Задача 19.

В системах Альтаира и Веги живет соответственно 40 и 25 млн. инопланетян. Полезность каждого из них в точности равна числу тех (в млн.), с которыми данный индивид в состоянии общаться. Издержки изучения инопланетного языка в каждой из звездных систем равномерно распределены на интервале $[0; 100]$. Найдите равновесное число изучающих инопланетный язык альтаирцев и веганцев. Сопоставьте это число с общественным оптимумом.

Задача 20.

На рынке молока на кампусе ДВФУ действуют n независимых конкурентов. Спрос на продукцию каждого из них (тыс. шт.) в зависимости от цен вычисляется по формуле

$$q_i = \frac{160 - p_1}{n} - p_i + \frac{1}{n-1} \sum_{j \neq i} p_j$$

Здесь p_1 – цена в самой дешевой фирме, $p_i, i=2, \dots, n$ – в остальных фирмах. Найти равновесие Нэша, в котором ни одной из фирм невыгодно менять цены, для двух и трех фирм, если каждой из них литр молока обходятся в $c=50$ руб.

Задача 21.

В деревне Андреевка проживает 100 детей, а в деревне Борисовка, находящейся от Андреевки на расстоянии 5 км, – 150 детей. В каком месте между Андреевкой и Борисовкой выгодно построить школу, чтобы суммарное расстояние, проходимое школьниками, было наименьшим?

Задача 22.

На пляже длиной 1 км равномерно распределены отдыхающие. Два киоска с мороженым находятся соответственно на расстоянии 400 м от левого края пляжа и 100 м от правого края пляжа (в точках $x = 0,4$ и $y = 0,9$). Отдыхающие покупают мороженое в ближайшем киоске.

1. Где нужно установить киоск третьему продавцу, чтобы максимизировать продажи?
2. Описать поведение третьего продавца, если киоски конкурентов установлены в произвольных точках x и y (на расстоянии x и y км от левого края пляжа соответственно, $x < y \in [0; 1]$).

Задача 23.

Внутри квадратного города со стороной 20 км равномерно проживает 1 млн. человек. Все они желают покупать «универсальное благо» в торговом комплексе, находящемся в центре города, не дороже 1000 руб. с учетом транспортных издержек., которые жители оценивают в 25 руб./км.

1. Оценить спрос при цене $p = 800$ руб.
2. Построить функцию спроса при ценах от 800 до 1000 руб.
3. При какой цене покупать «универсальное благо» станут все жители города?

Задача 24.

В некотором городе с населением 40 тыс. человек все дома равномерно расположены вдоль Салопова Кольца – окружности длиной 10 км. Население питается «продуктовыми корзинами», которые покупает в магазинах, расположенных на равном расстоянии друг от друга на той же улице. Себестоимость одной корзины, которой хватает на неделю, равна 1000 руб. Магазины конкурируют по ценам, однако потребители учитывают и транспорт-

ные издержки, оцененные ими в 80 руб./км. Сколько магазинов будет обслуживать этот город в равновесии, если постоянные издержки на их функционирование составляют 125 тыс. руб. в неделю, и сколько бы их было в общественном оптимуме?

Задача 25.

В Булкина-Фасовске работает несколько пекарен, покрывающих суммарный спрос на хлеб в размере $p=55-Q$, где p – цена булки, руб., Q – объем продаж, тыс. шт. Издержки производства одинаковы для всех пекарен и составляют $TC(q_i)=25+15q_i$ (тыс. руб.). Пекарни конкурируют по Курно (выбирают оптимальный объем поставок, ориентируясь на поставки конкурентов). Найти, сколько пекарен сможет разместиться на таком рынке, какими будут равновесные объемы производства и цены. Каково будет общественно эффективное количество фирм, максимизирующее сумму потребительского излишка и прибылей пекарен?

Задача 26.

Приведите пример разумной ситуации, когда в результате слияния части фирм на рынке индекс концентрации даже уменьшится, а индекс Херфиндала-Хиршмана увеличится. Докажите, что это будет действительно так. В идеале, приводя пример, ссылайтесь на разобранные в лекции модели.

Задача 27.

Спрос на рынках 3 стран А-зии, Б-зии и В-зии задан линейными функциями. Каждый из рынков обслуживается 2 одинаковыми фирмами с предельными издержками, не зависящими от объема производства. При этом стратегическое взаимодействие между фирмами может быть разным, поскольку все бизнесмены при обучении в вузе хорошо изучили модели Курно, Штакельберга и Бертрана, а также поведение фирм, объединившихся в картель. С 2017 года Всемирное государство обложило данный вид деятельности налогом, составляющим фиксированную сумму за каждую единицу продукции. Это событие привело к росту цен на 60, 80 и 90 рублей соответственно. Определить вид взаимодействия дуополистов на каждом из 3 рынков, а также величину налога.

Задача 28.

На рынке со спросом $Q_D=300-3p$ (p – цена, руб., Q – объем продаж, тыс. шт.) работают 10 одинаковых фирм, суммарные издержки каждой из которых заданы в виде $TC(q)=q^2+20q+100$. 4 фирмы объединяются в картель для максимизации прибыли, а остальные 6 формируют конкурентное окружение. Найти объемы продаж каждой из фирм картеля и конкурентного окружения, а также цену, сложившуюся на рынке.

Задача 29.

На рынке со спросом $p = 100 - 0,5Q$ в условиях модели Курно действуют 3 одинаковых фирмы с издержками $TC = 40q + f$. Две из них решают объединиться. При каком уровне постоянных издержек это окажется выгодно? При каком уровне постоянных издержек объединение будет выгодно для 2 из 4 фирм?

Задача 30.

На рынке со спросом $p = 64 - Q$ в условиях модели Курно действуют 4 одинаковых фирмы с издержками $c = 4$. Две из них решают объединиться. При каком уровне издержек это окажется выгодно для них? При каком уровне издержек объединение будет выгодно и для потребителей?

Задача 31.

Рассмотрим бесконечно повторяющуюся модель дуополии Бертрана, в которой фирмы, использующие стратегию вечного наказания, дисконтируют свои будущие выигрыши в соответствии с коэффициентом дисконтирования $\delta=2/3$). Обратная функция спроса имеет вид: $p = 10 - Q$. Пусть в первом периоде постоянные предельные издержки фирм равны $c=2$, а, начиная со второго периода они становятся равными $c=4$. Может ли монопольная цена

быть устойчивой? Изменится ли ответ, если себестоимость единицы продукции повысится до 6?

Задача 32.

На рынке со спросом $p = 8 - Q$ и нулевыми издержками производства действует монополист-производитель. В определенный момент он решает продавать продукцию через единственного посредника.

1. Найдите цены и объемы продаж в исходной и новой ситуации, прибыли производителя и посредники, а также мертвые потери, возникшие из-за изменения структуры рынка.
2. Государство субсидирует потребителей, желая обнулить мертвые потери. Какова должна быть субсидия и во сколько такие действия обойдутся государству?
3. Предположим, что с вероятностью 50% спрос будет падать до уровня $p = 4 - Q$, причем посредник во время покупки оптовой партии еще не знает будущую величину спроса. Найдите равновесие в этой ситуации.

Задача 33.

На рынке со спросом $p = 1 - Q$ и издержками производства c действует монополист-производитель, продающий продукцию через посредника. При этом он устанавливает двойной тариф – цена за единицу продукции w и доля α в прибыли посредника. Пусть есть договоренность с посредником о доле α , найдите оптимальную отпускную цену производителя в общем случае и при $\alpha=0,5$.

Задача 34.

Производитель компьютеров является монополистом на рынке компьютеров, обратная функция спроса на которые имеет вид $p = 2000 - Q$. Сборка компьютера не стоит ничего, но для производства необходимо закупать операционную систему по цене p_w (ее производит монополист W), процессор по цене p_l (который производит монополист I) и другие комплектующие на 500\$. Монополист, производящий операционную систему, не несет переменных издержек, а производителю процессоров каждая единица его товара обходится в 300\$.

1. Найдите равновесие, если W и I сначала независимо назначают цены на свою продукцию, а потом производитель компьютеров решает, сколько комплектующих купить.
2. Допустим, производители W и I продают свои товары в комплекте, совместно принимая решение о его цене p_{wl} , а затем производитель компьютеров решает, сколько этих комплектов купить. Найдите равновесие в этой игре. Оцените последствия перехода к продаже комплектов с точки зрения благосостояния потребителей и прибыли производителя компьютеров.

Задача 35.

Пусть производитель-монополист продает продукцию, производимую с издержками c_l через ретейлеров, спрос каждого из которых имеет вид $p = 1 - Q$. На рынок хочет войти более эффективный новичок с нулевыми предельными издержками. Если вход состоится, производители будут конкурировать по Курно. Какова максимальная сумма, которую производитель будет готов заплатить за эксклюзивное дилерство, при котором ретейлер не сможет покупать продукцию у новичка? Согласится ли на эту сумму ретейлер?

Задача 36.

Спрос на вселенское счастье составляет $q_D = (100 - 100p)a$, млн долек, где p – цена за дольку, тыс. руб., a – рекламные вложения, млрд руб. Издержки его производства (не считая рекламы) равны $0,005q^2 + 0,5q$ (млрд руб.).

1. Каков будет итог деятельности предприятия при отсутствии рекламы?
2. Какой уровень рекламных вложений лучше – 2 или 8 млрд руб.?
3. Каков оптимальный уровень рекламных вложений? Каковы будут при этом цена и объем производства?

Задача 37.

Покупателю известно, что цена костюмов удовлетворяющего его качества в различных магазинах равномерно распределена от 2,5 до 5 тыс. руб. Издержки поиска очередного ко-

стюма (добраться до нового места) покупатель оценивает в 50 руб. Если в очередном магазине цена не превышает некоторый критический уровень, костюм покупается, в противном случае покупатель продолжает поиски. Найти критический уровень цены, если покупатель ведет себя оптимально.

Задача 38.

Цена выбранной модели автомобиля равномерно распределена в диапазоне от 360 до 400 тыс. руб. Изучение очередного автомобиля на предмет приобретения и торговлю с продавцом покупатель оценивает в 400 руб. Стратегия покупателя следующая: он определяет, сколько автомобилей стоит посмотреть, смотрит их и покупает самый дешевый из вариантов. Определить оптимальное количество просмотренных автомобилей и оценку стоимости купленного варианта.

Задача 39.

Инвестор рассматривает возможность инвестирования в проект, требующий вложений в размере 100 млн руб. По его оценке, с вероятностью 50% проект принесет чистую прибыль 120 млн руб. (с учетом возврата инвестиций), однако с вероятностью 50% инвестор не вернет даже вложенные средства. При этом инвестор боится убытков и оценивает их в 1,5 раза выше такой же по абсолютной величине прибыли (например, убытки в размере 1 млн руб. столь же неприятны для него, насколько приятна прибыль в размере 1,5 млн руб.) Станет ли инвестор вкладывать деньги в этот проект? Изменится ли ситуация, если у него есть возможность инвестирования в 2 таких проекта? При каком количестве аналогичных проектов (возможно, ни при каком) они могут стать интересны инвестору? Ответ пояснить.

Задача 40.

Иванушка, не оснащенный ядерной бомбой, не имеет шансов победить дракона. Ядерную бомбу ему не дают во избежание экологической катастрофы, если дракон съедает не более трех Иванушек в месяц, о чем драконы уведомят и неукоснительно исполняют. В то же время, в соответствии с указом Царя о борьбе с драконами, каждый месяц на битву продолжают отправлять четырех Иванушек, из которых живым возвращается только один. Еще по драконовской школе драконы знают, что самые вкусные и питательные Иванушки приходят в конце месяца и рациональная оценка полезности от поглощения Иванушек, пришедших на первой, второй, третьей и четвертой неделе, равна соответственно 6, 10, 16 и 26 ютилей. Однако драконы нетерпеливы и немедленное съедание Иванушки оценивают вдвое выше, чем съедание в любой момент в будущем. При этом живущий в горах и оторванный от земли Змей Горыныч не понимает эту свою особенность и наивно считает, что желание полакомиться прямо сейчас у него возникает в последний раз, а в будущем он будет совершенно рационален. Более приземленный Змей Долиныч понимает ситуацию и учитывает это в своем поведении, хоть и ничего не в состоянии с ней поделать. Посоветуйте Иванушке-Дурачку, в какую неделю «выходить на битву» со Змеем Горынычем, а в какую со Змеем Долинычем, чтобы выжить в этой непростой ситуации. Ответ обоснуйте!

Подготовка к контрольным работам

Контрольная работа - средства проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделам дисциплины. Контрольная работа выполняется в течение заданного времени в условиях аудиторной работы – 15-25 минут.

Все типы заданий, выполняемых студентами в процессе контрольной работы, содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций – умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

При изучении дисциплины «Фирмы и рынки» предусмотрено выполнение 7 контрольных работ. При подготовке к работе необходимо обратиться к материалам лекций и практических занятий по изученным темам.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Фирмы и рынки» является зачет. Зачет – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов по лекционным и практическим занятиям, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Лекции, практические занятия и задания являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять домашние и контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

Студенты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к зачету, согласно вопросам к зачету, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к зачету необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к зачету.

В билете по дисциплине «Фирмы и рынки» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический характер, и двух задач. Время на

подготовку к зачету устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Неудовлетворительный ответ, демонстрирующий незнание понятийного аппарата (терминов, понятий), непонимание, незнание теоретического материала, систематическое непосещение занятий, является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» и несдачи зачета.

Пересдача неудовлетворительного результата назначается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Вид самостоятельной работы	Требования к представлению и оформлению результатов
Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	Обязательным требованием является наличие конспектов лекций. Конспекты должны быть дополнены записями из рекомендуемых источников литературы, иметься пометки на полях.
Подготовка к практическим занятиям и контрольным работам	Обязательным требованием является наличие решенной домашней работы и ответов на вопросы практического занятия.
Подготовка к зачету	Все вышеперечисленное

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Общими критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающихся являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

Доклад по обзорной работе – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов по рассмотрению темы научно-исследовательской обзорной работы.

Критерии оценки доклада

Параметры оценочного средства (пример для доклада-презентации)	35 тем
--	--------

Предлагаемое количество тем		
Предел длительности контроля		2-4 тыс.знаков 5-7 минут
Критерии оценки: - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам и наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); - понимание темы, умение критического анализа информации; - знание использованных методов и умение их применять; - формирование аргументированных выводов; - оригинальность и креативность при подготовке презентации; – адекватность аргументов при обосновании личной позиции – стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз, и т.д.) – эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение и т.д.)		мах 10 баллов
«5», если	выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно	8-10 баллов
«4», если	выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	5-7 баллов
«3», если	выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	1-4 балла

Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – 15-25 мин.). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

Критерии оценки выполнения контрольной работы

Предел длительности контроля	15-25 минут
Предлагаемое количество заданий	1-2
Критерии оценки: - соответствие предполагаемым ответам; - правильное использование алгоритма выполнения действий;	мах 5 баллов

	- логика рассуждений; - неординарность подхода к решению.	
«5», если	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты;	4-5 баллов
«4», если	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;	3 балла
«3», если	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание;	2 балла
«2»	выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками	0-1 балл



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Фирмы и рынки»
Направление 38.03.01 Менеджмент
Магистерская программа «Международный менеджмент»
Форма подготовки: очная/очно-заочная

Владивосток
2017

**Паспорт
фонда оценочных средств по дисциплине «Фирмы и рынки»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – способы обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов; – способы поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять элементы функционирования отраслевых рынков; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков; – основными методами, теоретическим

		инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов; – самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; – основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	Промежуточная аттестация	
1	Темы 1-18	ПК-8	Знает: <ul style="list-style-type: none"> – способы обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов; – способы поиска информации по полученному заданию, сбора и 	1. Устный опрос (О). 2. Тест (Т). 3. Контрольная работа (КР). 4. Домашняя работа (ДР).	Экзамен: теоретический вопрос, задача (Э1, Э2)

			<p>анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах. 		
2	Темы 1-18	ПК-9	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять элементы функционирования отраслевых рынков; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выделения элементов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устный опрос (О). 2. Тест (Т). 3. Контрольная работа (КР). 4. Домашняя работа (ДР). 	<p>Экзамен: теоретический вопрос, задача (Э1, Э2)</p>

			<p>функционирования отраслевых рынков;</p> <p>– основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</p>		
3	Темы 1-18	ПК-14	<p>Знает:</p> <p>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</p> <p>– классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</p> <p>Умеет:</p> <p>– применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</p> <p>использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов;</p> <p>– самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.</p> <p>Владеет:</p> <p>– навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</p> <p>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и</p>	<p>1. Устный опрос (О).</p> <p>2. Тест (Т).</p> <p>3. Дискуссия по заданной теме (Д).</p> <p>4. Доклад и эссе по статье (С).</p>	<p>Экзамен: теоретический вопрос, задача (Э1, Э2)</p>

		выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов		
--	--	--	--	--

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Фирмы и рынки» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Фирмы и рынки» проводится в форме контрольных мероприятий (*домашней работы, контрольной работы, доклада по обзорной работе*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Помимо контрольных мероприятий в текущую оценку по дисциплине входит оценка активности работы на занятии и контроль посещения практических занятий.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, доклада, выполнения домашней работы);
- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Фирмы и рынки» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – зачет (2 семестр), состоящий из итоговой оценки по рейтинговой системе, а в случае непрохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация *в виде экзамена в устно-письменной форме (устного опроса в форме ответов на теоретические вопросы билетов и письменного решения задач)*. Результирующая оценка по дисциплине «Фирмы и рынки» складывается из суммы баллов текущего контроля.

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала дисциплины «Фирмы и рынки» и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется **рейтинговая система оценки успеваемости**.

Рейтинговая система представляет собой один из очень эффективных методов организации учебного процесса, стимулирующего заинтересованную

работу студентов, что происходит за счет организации перехода к саморазвитию обучающегося и самосовершенствованию как ведущей цели обучения, за счет предоставления возможности развивать в себе самооценку. В конечном итоге это повышает объективность в оценке знаний.

По окончании изучения каждой темы обязательно проводится контроль знаний студента (в форме домашней и контрольной работ) с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Студенты, набравшие по рейтингу более 50 баллов за семестр, могут быть освобождены от экзамена.

В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать 100 баллов за текущую работу в семестре. Шкала итоговой оценки по дисциплине (% от общей максимально возможной суммы баллов по всем формам текущего контроля):

Менее 50 %	неудовлетворительно
От 50 % до 64 %	удовлетворительно
От 65 % до 79 %	хорошо
От 80 % до 100%	отлично

Результирующая оценка по дисциплине «Фирмы и рынки» складывается из суммы баллов текущего контроля, которые, в свою очередь складываются из следующих видов деятельности студента.

№	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Макс. балл
1	Посещение	Контроль посещения	10
2	Контрольная работа	Контрольная работа	40
3	Обзорная работа	Доклад по статье	10
4	Домашняя работа	Домашняя работа	10
5	Работа на занятии	Активность на занятии	10
6	Зачет	Зачет	20
		Итого	100

Рейтинговая оценка выводится на основе контроля всех параметров успеваемости, а не только по результатам аудиторных контрольных и домашних работ.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент выполняет контрольные мероприятия (контрольные мероприятия размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации –

контрольная проверка знаний (контрольные работы, доклады) представлены в структурном элементе ФОС V.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачетно-экзаменационные материалы

Вопросы к зачету (31)

1. Источники рыночной власти: качество продукта и информация. Рынок «лимонов». Сигналы качества.
2. Виды и стадии инноваций. Технологические и продуктовые инновации. Инновации и провалы рынка. Механизмы защиты интеллектуальной собственности.
3. Посредники и их виды. Положительные и отрицательные эффекты посредников.
4. Ценовая олигополия с однородным продуктом. Модель Бертрана и ее модификации. Ценовая олигополия с неопределенными издержками.
5. Количественная олигополия с однородным продуктом. Модель Курно и ее обобщение.
6. Модель Крепса-Шейнкмана ценовой олигополии с выбираемыми мощностями. Рационирование и его виды.
7. Неоднородное поведение фирм. Модель «стратегические фирмы и ценополучатели».
8. Олигополия с дифференцированным продуктом. Дуополия Курно и дуополия Бертрана для дифференцированных товаров.
9. Модель Штакельберга в количественной и ценовой дуополии с дифференцированным продуктом. Стратегические субституты и стратегические complements.
10. Связывающее обязательство при стратегическом взаимодействии. Модель Курно и делегирование полномочий менеджеру.
11. Модель Хотеллинга пространственной дифференциации товара. Случай покрытого и непокрытого рынка.
12. Модель Хотеллинга с эндогенным расположением. Случай линейных и квадратичных издержек.
13. Модель вертикальной дифференциации. Принцип максимальной дифференциации.
14. Ограничения входа. Лимитирующее ценообразование.
15. Стратегия предоставления входа. Модель Джелмана-Сэлопа. Достоверная угроза вытеснения. Состязательные рынки.
16. Равновесное и общественно эффективное число фирм на рынке.
17. Горизонтальные слияния. Базовая модель. Слияния, сокращающие издержки.
18. Сговоры и их устойчивость. Триггерные стратегии. Стратегия вечного наказания в модели Курно и Бертрана. Факторы, облегчающие сговор.
19. Сговор на уровне ниже монопольного. Стратегия кнута и пряника.

20. Выявление сговоров: программы сотрудничества со следствием. Модель программы. Модель повторяющегося взаимодействия Ауберта-Рея-Ковачича. Индивидуальные выплаты.
21. Антимонопольная политика. Отличия США и Европы. Эмпирика выявления сговора. Скрининг рынков. Маркеры сговора.
22. Вертикально связанные рынки. Проблема двойной маргинализации и ее возможные решения.
23. Модель с продвижением товара. Случай одного и нескольких ретейлеров. Эксклюзивное дилерство.
24. Реклама и ее типы. Убеждающая реклама в монополии. Модель Дорфмана-Штайнера.
25. Убеждающая реклама в модели Хотеллинга. Установление цен и объема рекламных вложений.
26. Информированная реклама в модели Хотеллинга. Модель Гроссмана-Шапиро.
27. Ценовая дисперсия и ее измерение. Межвременная и пространственная ценовая дисперсия. Парадокс Даймонда. Потребительский поиск.
28. Ловушки ума и их учет при принятии экономических решений. Доверие и экономический рост.
29. Ошибочные убеждения в теории отраслевых рынков. Эффект фрейминга. Близорукость при принятии решений. Зависимость от ориентира. Полезность приобретений и потерь.
30. Странные временные предпочтения: гиперболическое дисконтирование и промедление.

**Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине
«Экономика организации рынков»
(промежуточная аттестация – зачет)**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
80-100	«Зачтено» / «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
65-79	«Зачтено» / «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

50-64	«Зачтено» / «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 50	«Не зачтено» / «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Оценочные средства для текущей аттестации
(типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки
по каждому виду аттестации по дисциплине
«Фирмы и рынки»)**

**Перечень оценочных средств дисциплины
«Фирмы и рынки»**

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Д	Домашняя работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по темам дисциплины.	Комплект заданий для самостоятельного выполнения дома по темам дисциплины
2	КР	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа	Комплект контрольных заданий по вариантам по темам дисциплины
3	Т	Тест	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.	Комплект тестовых заданий по темам дисциплины
4	С	Доклад по статье	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной научно-исследовательской темы	Темы докладов

Контрольные работы

Контрольная работа (КР) – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – 15-25 минут). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

Комплект заданий по контрольной работе по дисциплине «Фирмы и рынки»

Контрольная работа 1 (25 минут)

Задача 1 (3 балла)

Спрос в дуополии задан функцией $Q = a - bp$, а суммарные издержки имеют квадратичный вид $TC_1 = c_1q_1 + d_1q_1^2$ и $TC_2 = c_2q_2 + d_2q_2^2$ (коэффициенты $a, b, c_1, c_2, d_1, d_2 > 0$ заданы самостоятельно). Найти равновесие в модели Курно и модели Штакельберга.

Если рассматривается случай равных издержек, задача оценивается в 2 балла.

Задача 2 (2 балла)

На рынке со спросом $Q = a - bp$ присутствуют 3 фирмы, производящие товар с одинаковыми издержками c и продающие его в условиях ценовой войны Бертрана (коэффициенты $a, b, c > 0$ заданы самостоятельно). Найти равновесия Нэша в этой модели.

Контрольная работа 2 (15 минут)

Задача (3+2 = 5 баллов)

Спрос на рынке задан функцией $q_1 = a_1 - b_1p$, а суммарные издержки имеют квадратичный вид $TC = dq^2 + cq + f$. После продуктовой инновации спрос вырос до уровня $q_2 = a_2 - b_2p$.

- 1) Сколько компания готова заплатить за такую инновацию.
- 2) Сколько государство готово доплачивать за инновацию, если компания откажется добровольно на это пойти?

Коэффициенты $a_1, b_1, a_2, b_2, d, c, f > 0$ задать самостоятельно.

Контрольная работа 3 (25 минут)

Задача 1 (3 балла)

Функции спроса на 2 товара-субститута, себестоимость производства которых равна c_1 и c_2 , имеют вид $q_1 = a_1 + b_{11}p_1 + b_{12}p_2$ и $q_2 = a_2 + b_{21}p_1 + b_{22}p_2$. Найти равновесие при одновременном и последовательном взаимодействии в условиях ценовой олигополии.

Коэффициенты $a_1, a_2, b_{11}, b_{12}, b_{21}, b_{22}, c_1, c_2$ задать самостоятельно. Обратите внимание на знаки! Если рассматривается случай равного спроса, задача оценивается в 2 балла.

Задача 2 (2 балла)

На рынке со спросом $p = a - bQ$ присутствуют 2 фирмы, производящие продукцию с издержками $TC_i = q_i^2$. Найти равновесие, если одна фирма является ценополучателем, а вторая действует по Курно? Коэффициенты $a, b > 0$ задать самостоятельно.

Контрольная работа 4 (20 минут)

Задача (2+2+1 = 5 баллов)

Рассмотрим модель Хотеллинга с покрытым рынком и транспортными затратами $t = _$ за единицу расстояния, в которой фирмы, производящие продукцию себестоимостью $c = _$, находятся на концах отрезка.

1. Какие доли рынка, цены и прибыли будут у фирм в условиях ценовой конкуренции.
2. Предположим, что фирмы могут вкладывать деньги в рекламу и повышать тем самым дифференциацию продукта (транспортные издержки). Если интенсивность рекламы у двух фирм равна λ_1 и λ_2 , то транспортные издержки потребителей увеличиваются на $\beta(\lambda_1 + \lambda_2)$ за единицу расстояния (задайте $\beta = _$), а общие затраты продавца – на $(\lambda_i)^2$. На первом этапе

- фирмы выбирают уровни рекламы, а затем происходит конкуренция по ценам как в первом пункте. Найдите равновесный уровень рекламных вложений, новые цены и прибыли.
3. Как бы действовали фирмы, если бы на первом этапе они принимали решение об уровне рекламы кооперативно, а на втором этапе, как и прежде, была бы конкуренция?

Контрольная работа 5 (20 минут)

Задача (1+1+1+2 = 5 баллов)

На рынке со спросом $Q = a - bp$ действуют n одинаковых фирм с издержками c . Эти фирмы сговорились и для удержания сговора используют стратегию вечного наказания, т.е. при чем-то оппортунистическом поведении сговор перестает действовать, и все фирмы начинают работать в условиях модели Курно.

1. Найдите цены, объемы поставок и прибыли фирмы при сговоре.
2. Найдите цены, объемы поставок и прибыли фирмы при конкуренции по Курно.
3. Найдите оптимальный объем поставок фирмы, отклоняющейся в одностороннем порядке от сговора. Покажите, какая цена станет на рынке и какова будет прибыль фирмы.
4. Государство, решая разрушить сговор, готово однократно выплатить фирме, которая разрушит сговор некоторую сумму. Найдите при какой сумме сговор действительно будет разрушен, если дисконтирующий множитель равен 0,8.

Коэффициенты a , b , c и число фирм n укажите самостоятельно.

Контрольная работа 6 (20 минут)

Задача (2+2+1 = 5 баллов)

На рынке со спросом $Q = a + e - bp$ действует монополист, прилагающий усилия e по продвижению товара. Издержки производства единицы товара составляют c . Дополнительные издержки зависят от приложенных усилий и составляют e^2 .

1. Найдите цены, объемы поставок и приложенные усилия по продвижению товара, а также прибыль монополиста.
2. Предположим, что монополист находит посредника, продающего товар, в связи с чем концентрируется на производстве и сокращает издержки на Δc . Что произойдет в равновесии с ценами, объемами продаж усилиями по продвижению и прибылями производителя и посредника?
3. При каком сокращении издержек в новой ситуации усилия посредника будут выше исходных усилий монополиста? Возможно ли вообще такое?

Коэффициенты a , b , c и Δc укажите самостоятельно.

Контрольная работа 7 (20 минут)

Задача (3+1+1 = 5 баллов)

Путешественнику известно, что цена авиабилета по интересующему его направлению в различных авиакомпаниях и на различные даты равномерно распределена от a до b руб. Издержки очередного поиска покупатель оценивает в c руб. Если при очередном запросе цена не превышает некоторый критический уровень, авиабилет покупается, в противном случае путешественник продолжает поиск.

1. Найти критический уровень цены, если путешественник ведет себя оптимально.
2. Какова вероятность, что при следующем поиске цена будет ниже критической?
3. Какова в этом случае будет ожидаемая цена?

Тесты

Тест (Т) - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Тест №1

1. Одним из свойств монополистической конкуренции является
 - A. Большое число фирм.
 - B. Однородный продукт.
 - C. Сильное стратегическое взаимодействие.
 - D. Высокая степень монопольной власти.
2. Минимальное регулирования рынков поддерживала
 - A. Гарвардская школа.
 - B. Европейская школа.
 - C. Оксфордская школа.
 - D. Чикагская школа.
3. Парадокс Даймонда говорит о том, что при положительных издержках поиска на рынке установится
 - A. Совершенно конкурентная цена.
 - B. Монопольная цена.
 - C. Цена, находящаяся строго между конкурентной и монопольной.
 - D. Цена, равная сумме предельных издержек производства и издержек поиска.
4. На рынке подержанных автомобилей продаются
 - A. Credence goods
 - B. Experience goods.
 - C. Search goods.
 - D. Данная классификация относится только к первичным продажам.
5. Рынок товаров, на котором качество продукции известно только продавцу.
6. Реклама, меняющая вкусы потребителей в пользу рекламируемого бренда.
7. Приведите 5 ученых работавших в области теории организации рынков с указанием 1-2 ключевых слов, описывающих деятельность каждого.
В случае совпадения 5 имен в разных работах, ответ не засчитывается никому.

Тест №2

1. Запрет на сговор производителей по ценам обеспечил
 - A. Акт Клейтона.
 - B. Акт Шермана.
 - C. Акт Селлера-Кефопера.
 - D. Антитрестовский акт.
2. Избыточные инвестиции характерны для стратегий
 - A. «Злая собака» («Top dog»).
 - B. «Щенок» («Puppy dog»).
 - C. «Толстый кот» («Fat cat»).
 - D. Для нескольких из перечисленных стратегий.
3. Двухчастный тариф увеличивает
 - A. Потребительский излишек.
 - B. Общественное благосостояние.
 - C. Цену единицы продукции.
 - D. Ни один из ответов не является верным.
4. Технологическая инновация
 - A. Увеличивает спрос на продукт.
 - B. Улучшает качество продукта.
 - C. Уменьшает издержки производства.
 - D. Создает новый продукт.
5. Общественное благо обладает следующими свойствами:
 - A. Конкурентное, исключаемое.
 - B. Конкурентное неисключаемое.

- C. Неконкурентное, исключаемое.
 - D. Неконкурентное, неисключаемое.
- 6. Патент защищает**
- A. Широкую идею на длинный срок.
 - B. Узкую форму на длинный срок.
 - C. Широкую идею на короткий срок.
 - D. Узкую форму на короткий срок.
- 7. При сетевых внешних эффектах рост полезности связан**
- A. С переходом на online-продажи.
 - B. С числом потребителей данного блага.
 - C. С агрегированием данных о продажах в одном месте.
 - D. С обеспечением репутационной поддержки продукта.

Тест №3

- 1. В модели олигополии Бертрана с однородным продуктом и одинаковыми издержками в равновесии**
- A. Цены всех фирм всегда равны издержкам.
 - B. Цены всех фирм всегда выше издержек.
 - C. Цены части фирм могут быть выше издержек.
 - D. Цена одной фирмы должна быть равна издержкам, а остальных – выше издержек.
- 2. В обобщенной модели количественной олигополии Курно**
- A. Прибыль получает только фирма с минимальными издержками.
 - B. Прибыль получают все фирмы.
 - C. Прибыль всех фирм нулевая.
 - D. Часть фирм получает прибыль, а часть несет убытки.
- 3. Модель, в которой на первом шаге фирма выбирает производственные мощности, а дальше конкурирует по ценам**
- A. Модель Крепса-Шенкмана.
 - B. Модель Спенса.
 - C. Модель Эджворта.
 - D. Обобщенная модель Бертрана.
- 4. Если при дефиците продукции покупатели определяются через продажу мест в очереди, наблюдается следующий тип рационирования**
- A. Случайное.
 - B. Пропорциональное.
 - C. Эффективное.
 - D. Антиэффективное.
- 5. Если в модели ценовой дуополии перекрестный эффект превосходит эффект своей цены, то это:**
- A. Товары-заменители.
 - B. Товары-комплементы.
 - C. Товары-субституты.
 - D. Такой случай в модели не рассматривается.
- 6. Фирмы не любят дифференциацию из-за**
- A. Возникающих ценовых войн.
 - B. Больших вложений в рекламу.
 - C. Растущих затрат на создание нового продукта.
 - D. Утверждение неверно. Фирмы любят дифференциацию.
- 7. Стратегические complements**
- A. Это товары, потребляемые в комплекте.
 - B. Возникают только в ситуации ценовой олигополии.
 - C. Возникают только в ситуации количественной олигополии.

D. Могут возникать в ситуации товаров-заменителей.

Тест №4

- 1. В модели Хотеллинга с фирмами на концах линейного города, если цена фирмы А будет вдвое ниже цены фирмы В, безразличный покупатель будет находиться**
 - A. Вдвое ближе к А.
 - B. Просто ближе к А
 - C. Вдвое ближе к В
 - D. Просто ближе к В.
- 2. В модели Хотеллинга при росте транспортных издержек безразличный покупатель**
 - A. Не меняет своего расположения.
 - B. Приближается к дешевой фирме.
 - C. Приближается к дорогой фирме.
 - D. Приближается к центру.
- 3. При переходе от транспортных издержек tx к издержкам tx^2 равновесная цена**
 - A. Не меняется.
 - B. Растет.
 - C. Снижается.
 - D. Направление изменения зависит от параметров модели.
- 4. В модели с эндогенным расположением и 3 фирмами они располагаются**
 - A. Все в центре.
 - B. На одинаковом расстоянии друг до друга.
 - C. Одна в центре, остальные строго по краям.
 - D. Равновесие в такое модели отсутствует.
- 5. Принцип максимальной дифференциации не выполняется для модели**
 - A. С квадратичными транспортными издержками.
 - B. С фиксированными ценами.
 - C. Вертикальной дифференциации.
 - D. Выполняется для всех указанных моделей.
- 6. В модели лимитирующего ценообразования**
 - A. Эффективный лидер доказывает свои низкие издержки.
 - B. Неэффективный лидер притворяется эффективным для ограничения входа новичка.
 - C. Эффективный лидер притворяется неэффективным для ограничения входа новичка.
 - D. Новичок доказывает, что он войдет на рынок.
- 7. Равновесное число фирм на рынке в случае линейного спроса и издержек**
 - A. Совпадает с общественно эффективным.
 - B. Ниже общественного оптимума.
 - C. Выше общественного оптимума.
 - D. Зависит от параметров модели.

Тест №5

- 1. Какой показатель не используется при анализе рыночной концентрации**
 - A. Индекс Лернера.
 - B. Индекс Линда.
 - C. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
 - D. Индекс Эджворта.
- 2. Укажите верное утверждение относительно слияния с неизменными издержками:**
 - A. Если слияние выгодно для фирмы, оно выгодно для общества.
 - B. Если слияние выгодно для общества, оно выгодно для фирмы.
 - C. Выгодность для фирмы и для общества – не связаны между собой.
 - D. Слияние всегда невыгодно для общества.
- 3. Укажите верное утверждение относительно слияния со снижением издержек:**

- A. Если слияние выгодно для фирмы, оно выгодно для общества.
 - B. Если слияние выгодно для общества, оно выгодно для фирмы.
 - C. Слияние всегда выгодно для фирмы.
 - D. Слияние всегда невыгодно для общества.
- 4. Картель совместными усилиями**
- A. Увеличивает цену и объемы продаж.
 - B. Увеличивает продажи через снижение цены.
 - C. Увеличивает цену через сокращение продаж.
 - D. Действует по-разному, в зависимости от эластичности спроса.
- 5. Если через два периода полученные фирмой 2 млн эквивалентны 1 млн сегодня, дисконтирующий множитель равен**
- A. 0,50.
 - B. 0,71.
 - C. 1,50.
 - D. 2,00.
- 6. Среди факторов, облегчающих сговор не находится**
- A. Неоднородность продукции.
 - B. Работа фирмы на нескольких рынках.
 - C. Малое число фирм.
 - D. Низкая волатильность спроса.
- 7. В стратегии кнута и пряника по сравнению с grim trigger наказание**
- A. Более жесткое и долгое.
 - B. Более жесткое и короткое.
 - C. Более мягкое и долгое.
 - D. Более мягкое и короткое.

Тест №6

- 1. Укажите неверное утверждение. В модели Грина-Портера**
- A. Фирмы не наблюдают цены друг друга.
 - B. Фирмы не наблюдают объемы друг друга.
 - C. Наказание состоит в резком снижении цены на один период.
 - D. Величина спроса изменяется по периодам.
- 2. Типично при реализации программы сотрудничества со следствием**
- A. Штраф не платят все фирмы, включенные в программу.
 - B. Штраф не платят все фирмы, кроме инициатора сговора.
 - C. Штраф не платят все фирмы, предоставившие доказательства сговора.
 - D. Если ФАС самостоятельно нашла доказательства, штраф платят все.
- 3. Программа сотрудничества со следствием**
- A. Успешно работает при низком качестве работы антимонопольной службы.
 - B. Успешно работает при среднем качестве работы антимонопольной службы.
 - C. Успешно работает при высоком качестве работы антимонопольной службы.
 - D. Успешно работает всегда, поскольку уменьшает вероятность сговора.
- 4. Укажите неверное утверждение. Во время сговора наблюдается**
- A. Усиление сезонных колебаний продаж из-за контроля над предложением.
 - B. Стабилизация долей компаний на рынке.
 - C. Низкая волатильность цен.
 - D. V-динамика цен в период зарождения.
- 5. Двойная маргинализация означает**
- A. Продажу продукции по предельным издержкам.
 - B. Продажу продукции по цене, находящейся в точности посередине между предельными издержками и максимальной ценой на рынке.
 - C. Сокращение продаж в точности вдвое относительно конкурентного уровня.

- D. Двойную наценку над издержками производства.
- 6. При неполноте информации о контрактах партнеров не используется понятие**
- A. Активная вера.
 - B. Пассивная вера.
 - C. Симметричная вера.
 - D. Асимметричная вера.
- 7. Традиционный взгляд на эксклюзивное дилерство состоит в том, что оно**
- A. Используется для ограничения конкуренции.
 - B. Используется для ограничения рыночной власти.
 - C. Используется для повышения эффективности.
 - D. Не может ограничить вход эффективных конкурентов.

Тест №7

- 1. Компания, не входящая в top5 рекламодателей**
- A. Alibaba.
 - B. L'Oreal.
 - C. Procter & Gamble.
 - D. Samsung.
- 2. Реклама, делающая спрос более эластичным**
- A. Убеждающая.
 - B. Информированная о ценах.
 - C. Информированная о характеристиках товара.
 - D. Указано более одного правильного ответа.
- 3. Укажите неверное утверждение. Интенсивность рекламы**
- A. Равна доле рекламы в выручке.
 - B. Прямо пропорциональна эластичности спроса по рекламе.
 - C. Прямо пропорциональна эластичности спроса по цене.
 - D. Обратна пропорциональна эластичности спроса по цене.
- 4. Наличие убеждающей рекламы в условиях пространственной дифференциации по сравнению с ее отсутствием**
- A. Увеличивает равновесные цены и прибыли компаний.
 - B. Увеличивает равновесные цены, но уменьшает прибыли.
 - C. Сохраняет равновесные цены и уменьшает прибыли.
 - D. Уменьшает равновесные цены, но увеличивает прибыли.
- 5. Информированная реклама в равновесии с точки зрения общественного благосостояния**
- A. Избыточна.
 - B. Недостаточна.
 - C. Оптимальна.
 - D. Результат зависит от параметров модели.
- 6. Разница между минимальной и средней ценой, в процентах к минимальной – это**
- A. Коэффициент вариации.
 - B. Ценовой разрыв.
 - C. Ценовой размах.
 - D. Ценность информации.
- 7. В моделях ценовой дисперсии**
- A. Все потребители покупают товар в наиболее дешевой фирме.
 - B. Все потребители покупают товар в случайной фирме.
 - C. Потребители при выборе места покупки используют прошлый опыт.
 - D. Все ответы неверны.

Тест №8

1. **Экономист, стоявший у истоков поведенческой экономики**
 - A. Дэниэл Канеман.
 - B. Вернон Смит.
 - C. Ричард Талер.
 - D. Ирвинг Фишер.
2. **Экономист, не получивший Нобелевскую премию за поведенческую экономику**
 - A. Дэниэл Канеман.
 - B. Вернон Смит.
 - C. Ричард Талер.
 - D. Амос Тверски.
3. **По статистике в предыдущем году половина стран мира испытывали подъем, а половина – кризис. Известно, что среди двух случайно выбранных стран одна росла. Какова вероятность, что вторая тоже росла?**
 - A. 1/4.
 - B. 1/3.
 - C. 1/2.
 - D. 2/3.
4. **Различное восприятие результата в терминах выгод и терминах издержек является примером**
 - A. Эффекта завышенных ожиданий.
 - B. Эффекта зависимости от ориентира.
 - C. Эффекта фрейминга.
 - D. Гиперболического дисконтирования.
5. **Ориентиром (reference point) не может являться**
 - A. Текущая ситуация.
 - B. Прошлый опыт или ожидания относительно будущего.
 - C. Результат окружения.
 - D. Все варианты могут являться ориентиром.
6. **Полезность приобретений и потерь в отрицательной области типично**
 - A. Выпуклая.
 - B. Вогнутая.
 - C. Линейная.
 - D. Имеет излом.
7. **В модели гиперболического дисконтирования, дополнительный коэффициент β , характеризующий сегодняшнюю полезность принимает значение**
 - A. Больше единицы.
 - B. В диапазоне от нуля до единицы.
 - C. Меньше нуля.
 - D. Может принимать любое положительное значение.

Критерии оценки теста:

Первый балл дается при наборе не менее 4 баллов в тесте. **Второй балл** дается при наборе не менее 6 баллов в тесте.

Обзорные доклады

Доклад по статье (Д) – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление с презентацией результатов, представленных в научной статье одного из предложенных авторов, проводящих исследования по теории отраслевых рынков. Каждый доклад должен быть представлен в течение 5-7

минут (презентация 3-5 содержательных слайда). Также студентом пишется эссе на 2000-4000 знаков.

Статьи для обзорного доклада

(в скобках указана неделя представления доклада)

1. (2) Эдвард Мейсон «Ценовая и производственная политика крупного предприятия»
2. (4) Майкл Спенс «Вход, мощь, инвестиции и олигополистическое ценообразование»
3. (4) Авинаш Диксит «Роль инвестиций в предотвращении входа»
4. (6) Дэвид Крепс, Роберт Уилсон «Репутация и несовершенная информация»
5. (4) Уильям Баумоль «Состязательные рынки: мятеж в теории структуры отрасли»
6. (3) Ашер Волинский «Природа конкуренции и разнообразие продукции фирм»
7. (3) Яскольд Габжевич, Жак Тисс «О природе конкуренции при дифференцированном продукте»
8. (5) Ричард Шмалензи «Реклама и рыночная структура»
9. (5) Пол Милгром, Джон Робертс «Ценовые и рекламные сигналы качества продукции»
10. (2) Лестер Телсер «Зачем производителям справедливая торговля?»
11. (6) Армен Алчиян, Гарольд Демсец «Производство, стоимость информации и экономическая организация»
12. (7) Бенджамин Клейн, Роберт Кроуфорд, Армен Алчиян «Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов»
13. (7) Говард Марвел «Исключительное дилерство»
14. (7) Фрэнк Мэтьюсон, Ральф Уинтер «Экономическая теория вертикальных ограничений»
15. (8) Мортон Камбен, Нэнси Шварц «Структура рынка и инновации: обзор»
16. (8) Майкл Кац, Карл Шапиро «Сетевые внешние эффекты, конкуренция и совместимость»
17. (2) Абба Лернер «Понятие монополии и измерение монопольной власти»
18. (9) Джон Мак-Ги «Хищническое снижение цен: дело компании Standard Oil»
19. (7) Оливер Уильямсон «Экономия как защита в антимонопольном процессе: компромисс с позиции благосостояния»
20. (3) Майкл Уотерсон «Экономика разнообразия в рамках рынка»
21. (6) Джордж Стиглер «Экономическая теория информации»
22. (8) Ян Тинберген «Предложения по поводу международной экономической политики»
23. (8) Пол Кругман «Возрастающая отдача, монополистическая конкуренция и международная торговля»
24. (8) Элнахан Хелпман «Международная торговля при наличии дифференциации продуктов, экономии от масштаба и монополистической конкуренции»
25. (6) Peter Diamond «A model of price adjustment»
26. (6) George Akerlof «The market for «lemons»: quality uncertainty and the market mechanism»
27. (3) Steven Salop «Monopolistic competition with outside goods»
28. (2) Drew Fudenberg, Jean Tirole «The fat-cat effect, the puppy dog ploy, and the lean and hungry look»
29. (4) Gregory Mankiw, Michael Whinston «Free entry and social efficiency»
30. (3) Avinash Dixit, Joseph Stiglitz «Monopolistic competition and optimum product diversity»
31. (2) Roger Myerson «Optimal auction design»
32. (9) Stefano DellaVigna «Psychology and economics: evidence from the field»
33. (9) David Laibson «Golden eggs and economic discounting»
34. (9) Steven Berry, James Levinsohn, Ariel Pakes «Automobile prices in market equilibrium»
35. (5) Gene Grossman, Carl Shapiro «Informative advertising with differentiated products»

Критерии оценки доклада и эссе в письменном виде (максимум 10 баллов):

- понимание темы, умение критического анализа информации, наличие логической структуры построения текста – максимум 2 балла;
- оригинальность и креативность при подготовке презентации (качество слайдов) – максимум 3 балла;
- формирование аргументированных выводов и адекватность аргументов при обосновании личной позиции (на сколько хорошо говорит докладчик) – максимум 3 балла;
- стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз, и т.д.) – максимум 1 балл;
- эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение и т.д.) – максимум 1 балл.

Активность работы на занятии

Активность на занятии проявляется в решении задач у доски, быстром и верном решении задач первым, ответах на вопросы практического занятия, выполнении и защите на занятии домашних работ (задач).