МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП
«Международный менеджмент»
_____ Е.Б.Гаффорова

«12» сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор академического департамента
_____ Е.О.Колбина

«12 » сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика и управление: адаптационный курс
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Международный менеджмент
Форма подготовки очно-заочная

курс 1, семестр 1
лекции 18 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы 0 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 54 час.
в том числе с использованием МАО __ час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
контрольные работы (количество) – не предусмотрено
курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрено
зачет - семестр
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом ректора ДВФУ от 07.07.2015 № 12-13-1282 *(с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594).*

Рабочая программа обсуждена на заседании академического департамента экономических наук, протокол № 22 от «12» сентября 2017 г

Директор департамента Е.О. Колбина
Составители: канд. экон. наук, доцент Бережнова Е.И. («Математика и статистика в современной экономике»)
канд. экон. наук, Бризицкая А.В. («Основы современной экономики»)
канд.соц.наук Денисов В.В. («Основы современного менеджмента»)

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «14» июня 2018 г. № 3-1

Заведующий кафедрой _____ ____Е.О. Колбина_____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

VI. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

V. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in *38.04.02* Management

Course title: "Entrepreneurship and Innovation in the APR countries"

Basic part of Block 1, 5 credits

Instructor: Elena Berezhnova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Anna Brizitskaya, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Denisov Vladimir.

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to generate ideas in scientific and professional activities;
- readiness for communication in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of professional activity;
- the ability to conduct independent research in accordance with the developed program
- the ability to formalize and present the results of the study to the scientific community in the form of an article or report, with the possible use of various innovative and interactive forms of presenting information, possession of the necessary skills in the preparation of reviews, annotations, abstracts and bibliography on the subject of scientific interests (in accordance with the profile) graduate programs)

Learning outcomes:

- the ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions (GCC- 4);
- the ability to abstract thinking, analysis, synthesis (GCC- 8);
- willingness to act in non-standard situations, to bear social and ethical responsibility for the decisions taken (GCC- 9);
- the ability to manage organizations, departments, groups (teams) of employees, projects and networks (PC-1).

Course description:

The content of the course "Economics and Management: an adaptation course" consists of three modules and covers the following range of issues:

– **module «Mathematics and statistics in modern economy»:** the methodology of statistics, the main categories of statistics, the organization of state statistics of the Russian Federation, methods of observation, summaries and groupings of statistical information, statistical groupings, distribution series, graphical representation of statistical data. statistical tables. Absolute indices, relative indicators, statistical averages, analysis of variation series, selective method, methods of studying the dynamics of socio-economic phenomena, methods for analyzing the main trend in the series of dynamics, methods for identifying the seasonal component. Methods of studying the interrelation of socio-economic phenomena, statistical methods of communication modeling, nonparametric methods.

- **module «Fundamentals of modern economics»** covers issues related to the consideration of the basic laws of the functioning of the economy; the evolution of economic concepts and theories; analysis of modern directions of economic doctrines in the works of Nobel laureates in Economics; the possibilities of practical application of modern economic research (behavioral Economics and paternalism).

– **module «Fundamentals of modern management»** is devoted to the following issues: theoretical and methodological foundations of management, the evolution of management concepts; functions of planning and organization, motivation and control; communication in management; development and management decision-making; personnel management, group dynamics, conflict management, stress and change; power and leadership.

Main course literature:

1. Lukyanenko, I. S. Statistics [Electronic resource]: textbook / I. S. Lukyanenko, T. K. Ivashkovskaya. — Electron. dan. - St. Petersburg: LAN, 2017. - 200 p. - access Mode: https://e.lanbook.com/book/93713

2. Macroeconomics: Textbook (GEF) / Aligovska M. L., Butovich Y. I., Ekaterinovskiy M. A. - PH/D:Phoenix, 2017. - 409 p. - access Mode: http://znanium.com/catalog/product/912350

3. Microeconomics: Textbook / Zhuravleva G. P.; ed. Zhuravleva G. P. - M.:research center INFRA-M, 2015. - 415 p. - access Mode: http://znanium.com/catalog/product/364824 4. Microeconomics: Textbook / Zhuravleva G. P.; ed. Zhuravleva G. P. - M.:research center INFRA-M, 2015. - 415 p. - access Mode: http://znanium.com/catalog/product/364824

4. General theory of statistics / Baldin K. V., Rukosuev A.V., - 2nd ed. - M.: Dashkov and K, 2017. - 312 p.: access Mode: http://znanium.com/catalog/product/415208

5. Modern management: the Textbook / Under the editorship of Professor M. M. Maksimtseva, V. Ya Garfinkel. - M.: University textbook: INFRA-M, 2014. - 298 p. - access Mode: http://znanium.com/bookread.php?book=232967

6. Statistics: textbook / V. V. Glinsky, V. G. Ionin, L. K. Serga [et al.]; edited by V. G. ionina. - M.: INFRA-M, 2017. - 355 p. - http://znanium.com/catalog/product/552459

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономика и управление: адаптационный курс»

Учебный курс «Экономика и управление: адаптационный курс» предназначена для студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Бизнес-планирование», «Управление стратегий. Портфельное управление».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей, и охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики» охватывает вопросы, связанные с рассмотрением основных закономерностей функционирования

экономики; эволюции экономических концепций и теорий; анализом современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможностями практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы менеджмента» посвящен рассмотрению следующих вопросов: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

Целями изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» являются:

– овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;

– формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов;

– систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи дисциплины:

– дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

– изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

– приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

– сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

– познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

– овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа

– показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;

– овладение содержанием управленческой деятельности;

– подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	**Этапы формирования компетенции**	
ОК-4 – умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	Знает	- основные понятия по методам научных исследований; - методы научных исследований и определение их принадлежности к научным направлениям; - источники информации по методам и подходам к проведению исследований; - методы статистического сбора информации, наблюдения и группировок основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях
	Умеет	- четко, логично и последовательно излагать свою позицию; - проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов; - осуществлять поиск необходимой информации, сбор, обработку и анализ данных, выявлять проблемы
	Владеет	- инструментами и методами проведения научных исследований, - методами анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами; - современными средствами получения, хранения и переработки информации, методиками расчета и анализа социально-экономических показателей для выработки альтернативных вариантов решения проблем
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	- основные методы сбора и анализа информации, - способы формализации цели и методы ее достижения: - способы получения, хранения и переработки информации
	Умеет	- анализировать, обобщать и воспринимать информацию; - ставить цель и формулировать задачи по её достижению; - применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих

		прогнозных моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
	Владеет	- культурой экономического мышления; - методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей на микро- и макроуровне
ОК-9 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики; - основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.
	Умеет	- действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; - анализировать экономические процессы и явления, основные направления экономической политики государства и их воздействие на развитие различных сфер экономики страны
	Владеет	- навыками коммуникации; - навыками расчетов экономических показателей, соответствующих базовому уровню подготовки
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	- основные результаты новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей; - способы получения, хранения и переработки информации
	Умеет	- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
	Владеет	-методологией экономического исследования; - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» учебным планом не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Модуль 1. Математика и статистика в современной экономике (6 час.)

Тема 1. Теоретические основы статистики и ее методология (1ч)

Понятие статистической совокупности, ее характерные особенности. Границы совокупностей. Элементы совокупностей и их признаки. Система признаков и их измерение. Вариация признаков в статистических совокупностях. Основные этапы статистического исследования, статистическое наблюдение как начальный этап статистического исследования. Организационные формы и виды статистического наблюдения: по времени регистрации фактов (текущее, периодическое, единовременное). Виды не сплошного наблюдения. Отчетность предприятий и организаций и специальные обследования в условиях рыночной экономики. *Регистры, как прогрессивная форма статистического наблюдения.* Программно-методические и организационные вопросы статистического наблюдения. Инструментарий статистического наблюдения. Принципы современной организации, обработка и хранение статистических данных. Понятие о статистической сводке. Понятие о группировке и группировочных признаках. Значение и задачи метода группировок в статистике. Группировки количественные и атрибутивные, простые и комбинированные. Классификация как разновидность группировок в статистике. Понятие о рядах распределения. Вариационные ряды. Элементы вариационного ряда. Дискретные и интервальные вариационные ряды, их графическое изображение. Статистическая таблица как способ изложения сводных статистических данных. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды статистических таблиц по характеру подлежащего. Разработка сказуемого статистических таблиц. Графический метод в статистике. Элементы и виды графиков. Принципы построения диаграмм, линейных графиков, картограмм и картодиаграмм, статистических кривых. Кривая Лоренца. Приемы графического изображения структуры совокупности, взаимосвязи между явлениями, изменений во времени, территориальных сравнений и др.

Тема 2. Абсолютные и относительные величины. Средние величины в статистике (1ч)

Абсолютные величины как непосредственный результат статистической сводки. Относительные величины, полученные в процессе сводки. Относительные величины координации; структуры; интенсивности; сравнения; выполнения договорных обязательств. Средняя, ее сущность и определение как категории статистической науки. Метод средних как один из важнейших приемов научного обобщения. Взаимосвязь метода средних и метода группировок. Общие и частные (групповые) средние, их сущность, познавательное значение и взаимосвязь. Условия типичности средних. Различные виды средних. Средняя арифметическая (простая и взвешенная), вычисление средней арифметической по итоговым данным. Средняя гармоническая (простая и взвешенная). Другие виды средних. Выбор форм средней. Мода медиана, их смысл. Значение и способы вычислений. Графическое определение моды и медианы. Квартили и децили, их смысл и способы расчета.

Тема 3. Показатели вариации, концентрации и дифференциации признака в совокупности (1ч)

Понятие о вариации. Принципы порождающие вариацию признаков, изучаемых статистикой. Необходимость статистического изучения вариации. Показатели вариации, среднее линейное отклонение (дисперсия), среднее квадратичное отклонение. Коэффициент вариации. Коэффициент Джина. Децильный коэффициент дифференциации. Фондовый коэффициент дифференциации. Показатели уровня концентрации. Дисперсия альтернативного признака.

Виды дисперсии в совокупности, разделенной на части: общая дисперсия, внутригрупповая дисперсия. Правило сложения дисперсии. Коэффициент детерминации. Эмпирическое корреляционное отношение.

Тема 4. Выборочное наблюдение (1ч)

Выборочный метод – основной метод не сплошного наблюдения. Причины его применения. Теоретические основы выборочного наблюдения.

Генеральная и выборочная совокупность. Повторный и бесповторный отборы. Виды выборки: собственно-случайная, механическая, серийная, типологическая, моментная. Средняя и придельная ошибка выборки (для показателя средней и для доли). Определение необходимой численности выборки, определение вероятности допуска той или иной ошибки выборки. Комбинирование различных способов отбора и оценка результатов выборки. Понятие о малой выборке и определение ошибок при малой выборке. Сравнение результатов двух (и более) выборок. Практика применения выборочного метода в статистике, бюджетные обследования, выборочный контроль качества продукции, единовременные выборочные обследования населения и пр. Способы распределения, данные выборочного наблюдения.

Тема 5. Изучение взаимосвязей (1ч)

Виды и формы связей. Понятие о корреляции. Результативный и факторный признаки. Методы изучения и измерения взаимосвязей. Аналитическая группировка как метод выявления связей между признаками. Другие методы изучения связей (балансовый, индексный). Регрессионно-корреляционный анализ связи. Уравнение регрессии. Выбор формы уравнения регрессии для анализа экономических явлений. Линейная парная регрессия. Криволинейная зависимость (парабола, гипербола и другие виды уравнения регрессии). Определение параметров уравнения регрессии. Показатели измерения тесноты связи: коэффициент Фехнера, коэффициент корреляции рангов Спирмена и Кэндэла; линейный коэффициент корреляции; корреляционные отношения. Понятие о множественной корреляции. Оценка значимости коэффициентов регрессии и достоверности тесноты связи. Изучение и измерение тесноты связей между атрибутивными признаками. Прогнозирование структурных изменений

Тема 6. Ряды динамики и их анализ (1ч)

Понятие о рядах динамики. Основные правила построения и анализ динамических рядов для изучения социально-экономических явлений в развитии. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов: абсолютные приросты, темп роста, темп прироста, абсолютные значения одного процента прироста. Исчисление среднего уровня ряда и средних темпов роста и прироста в динамических рядах. Основные приемы обработки динамического ряда с целью определения тренда: укрепление интервалов, сглаживание способом скользящей средней, выравнивание по аналитическим формулам. Изучение и измерение сезонных колебаний в рядах динамики. Параллельное сопоставление нескольких динамических рядов, приведение их к одному основанию. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Прогнозирование на основе экстраполяции рядов динамики.

Модуль 2. Основы современной экономики (6 час.)

Тема 1. Основные закономерности функционирования экономики. Эволюция экономических концепций и теорий. (2ч)

1. Экономика как наука.
2. Основные подходы к определению понятия «экономика»
3. Разделы экономических исследований: микроэкономика, макроэкономика
4. Методы исследования в экономике
5. Эволюция экономических концепций и теорий

Тема 2. Современные направления экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике (1,5 ч)

1. Хронология Нобелевских премий по экономике
2. Современные особенности в развитии экономической мысли
3. Экономические vs психологические эксперименты

4. Игра Ультиматум. Или сколько Вы готовы заплатить за справедливость?

Тема 3. Возможности практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм) (2,5 ч)

1. Поведенческая экономика: понятие, хронология развития
2. «Стандартная экономическая модель» (SEM) и «поведенческая экономическая модель» (BEM)
3. Три основополагающих направления поведенческой экономики
4. Ловушки ума и их учет при принятии экономических решений
5. Поведенческая экономика отраслевых рынков
6. Области применения поведенческой экономики
7. «Патернализм»: понятие и формы
8. - Либертарианский патернализм, политика мягкого подталкивания («наджа»)

Модуль 3. Основы современного менеджмента (6 час.)

Тема 1. Введение в менеджмент (1 ч.)

Сущность, объект и предмет менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Классификация менеджмента: по кругу рассматриваемых вопросов, по областям применения, по объектам управления, по решаемым проблемам, по приоритетам, по периодам, на которые ориентируется управленческая деятельность. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль), их взаимосвязь и динамизм. Принципы менеджмента, сформулированные Ф.У. Тейлором, А. Файолем. Принципы в современном менеджменте. Методы менеджмента: экономические, организационно – распорядительные, социально – психологические. Менеджер и его функции.

Организация: понятие, признаки. Классификация организаций: по характеру деятельности, по отраслевой принадлежности, по численности работающих, в зависимости от форм собственности, по времени

функционирования. Жизненный цикл организации. Внутренняя среда организации: цели, технологии, структура, задачи, люди. Внешняя среда организации: микросреда и макросреда.

Тема 2. Эволюция концепций менеджмента (1 ч.)

Подходы к теории и практике управления: подход, основанный на выделении различных школ управления; процессный подход; системный подход; ситуационный подход. Школа научного управления: характерные черты, представители (Ф.У. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Гант, Г. Эмерсон, Г. Форд). Административная школа управления (классическая): характерные черты, представители (А. Файоль, М. Вебер, Дж. Муни). Школа человеческих отношений (неоклассическая): характерные черты, представители (Э. Мэйо, М.П. Фоллетт). Поведенческие науки (Р. Лайкерт, Д. Мак-Грегор). Новая школа (количественный подход). Современные направления развития менеджмента. Развитие менеджмента в России.

Определение понятия «эффективность управления». Критерий эффективности управления – общая производительность организации. Примеры оценки эффективности менеджмента: отечественная и зарубежная практика. Пути повышения эффективности управления.

Тема 3. Функции планирования и организации (1 ч.)

Понятие «планирование», «стратегическое планирование». Задачи и процесс стратегического планирования. Миссия организации: значение и требования к её формулировке. Цели организации: понятие, классификация, характеристики. Стратегический анализ: анализ внутренней и внешней среды организации, инструменты стратегического анализа (SWOT – анализ, матрица БКГ, матрица Mckinsey). Виды базовых стратегий: роста, умеренного роста, сокращения и сочетания. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Реализация стратегии: тактики, политика, процедуры и правила. Количественные и качественные критерии оценки стратегии.

Организация как функция управления: полномочия, делегирование, виды делегирования, ответственность, пределы полномочий, варианты

степени передачи полномочий, власть, принципы делегирования. Классификация полномочий: по степени ограниченности, по носителю, по источнику предоставления. Этапы и принципы построения структуры управления предприятием. Факторы, влияющие на построение организационной структуры управления. Виды организационных структур управления. Особенности бюрократических (линейная, функциональная, линейно – функциональная, линейно – штабная, дивизиональная) и адаптивных (проектная, матричная) структур управления. Преимущества и недостатки структур управления. Централизованные и децентрализованные структуры управления.

Тема 4. Функции мотивации и контроля (1 ч.)

Мотивация деятельности в системе управления. Потребности, мотив, мотивация, стимул, стимулирование. Исторически ранние взгляды на мотивацию труда. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда, теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, теория Портера – Лоулера.

Мотивационный процесс: возникновение потребности, поиск путей удовлетворения потребностей, определение направления действий, осуществление действия, осуществление действия за получение вознаграждения, устранение потребностей. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда.

Понятие, объект и субъект контроля. Функции контроля: проверочная, информационная, диагностическая, прогностическая, коммуникационная, ориентирующая, стимулирующая, корректирующая, защитная. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Этапы контроля: стандарты, анализ, корректировка. Эффективность контроля.

Тема 5. Коммуникации в менеджменте. Разработка и принятие управленческих решений (1 ч.)

Значение, цели, виды и формы коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса: отправитель, сообщение, канал, получатель. Этапы коммуникационного процесса: зарождение идеи, кодирование информации и выбор канала, передача информации, декодирование информации. Барьеры на пути межличностных коммуникаций: неверное восприятие, семантическое, неправильное использование невербальной информации, низкое качество, плохое слушание. Организационные коммуникации: преграды (искажение сообщений, фильтрация, информационная перезагрузка, неудовлетворительная структура организации) и совершенствование (регулирование информационных потоков, управленческие действия, система обратной связи, система сбора предложений, информационные бюллетени, современные информационные технологии).

Субъект, объект и предмет управленческого решения. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Этапы принятия решения: диагноз проблемы, формулирование ограничений и критериев, оценка альтернатив, окончательный выбор решения, управление реализацией, контроль и оценка эффективности. Факторы, влияющие на принятие управленческого решения: личностные оценки руководителя, среда принятия решения, культурные различия, информационные ограничения, поведенческие ограничения, негативные последствия, взаимосвязь решений, степень риска.

Модели принятия решений: типы (физическая, аналоговая и математическая) и виды (модель линейного программирования, теория игр, модель управления запасами, теория ограничений, дерево – решений, имитационное моделирование). Методы принятия решений: неформальные, коллективные (метод номинальной групповой техники, метод Дельфи, метод мозгового штурма) и количественные.

Тема 6. Управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями. Власть и лидерство (1 ч.)

Кадровая политика, система управления персоналом, принципы управления персоналом. Кадровое планирование: цель, задачи и принципы. Оперативный план работы с персоналом. Технология найма и отбора кандидатов: цель набора, источники привлечения (внешние и внутренние), достоинства и недостатки источников привлечения кандидатов, методы привлечения (активные и пассивные), специфика и принципы отбора, процедура процесса отбора. Адаптация персонала: цели, направления, виды, процесс адаптации и его эффективность. Обучение и развитие персонала: виды развития (профессиональное, саморазвитие) и образования (общее, базовое и профессиональное), цели профессионального образования, формы обучения (профессиональная подготовка новых сотрудников), повышение квалификации, переподготовка, обучение смежным профессиям.

Группы и их значимость в организации. Типы формальных организаций и причины вступления в них. Неформальные организации: характеристика, причины создания, положительные и отрицательные стороны. Формальные лидеры и неформальные группы, условия успешного взаимодействия. Управление неформальными организациями. Факторы, влияющие на эффективность работы неформальной группы: размер, состав, групповые нормы, степень конфликтности, функциональные роли, статус членов групп.

Природа конфликта в организации. Функции конфликта, классификация конфликтов. Производственные конфликты: образование клик, интрига, забастовка, саботаж. Причины конфликтов: объективные и субъективные. Модель конфликта как процесса. Позитивные и негативные последствия конфликтов. Управление конфликтной ситуацией: структурные и межличностные методы.

Источники противодействия организационным изменениям. Модель процесса успешных изменений. Участие работников в управлении изменениями: разделение полномочий, односторонние действия, делегирование полномочий. Причины сопротивления переменам. Методы уменьшения (устранения) сопротивления: передача информации,

привлечение, облегчение и поддержка, переговоры, кооптация, маневрирование, принуждение.

Организационное развитие: предпосылки и факторы, мероприятия, условия успешной реализации программ.

Природа стресса. Факторы, влияющие на развитие стрессов (организационные (работа, структура и климат, роль на работе, проблемы карьеры, отношения, внеорганизационные) и личностные). Последствия: субъективнее, поведенческие, физиологические, организационные. Методы понижения уровня стресса.

Соотношение понятий «власть», «влияние», «лидерство». Власть руководителей и подчиненных. Формы власти, формы влияния. Условия эффективного влияния.

Природа лидерства. Основные теории лидерства (личностный подход, поведенческий подход (теория «X» и «Y» Д. Мак – Грегора, классификация Р. Лайкерта, управленческая решетка Блейка и Мутона) и ситуационный подход (модель Фидлера, подход «путь – цель» Митчела и Хауса, теория жизненного цикла П Херси и К. Бланшар, модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона). Стиль руководства: авторитарный, либеральный, демократический. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям. Самоменеджмент: принципы, преимущества владения искусством.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

Модуль 1. Математика и статистика в современной экономике (14 час)

Занятие 1. Статистические группировки (2 час.)

1. Построение рядов распределения по качественному признаку
2. Построение дискретных и интервальных рядов распределения
3. Перегруппировка рядов распределения
4. Графическое изображение

Занятие 2. Абсолютные и относительные величины (2 час.)

1. Расчет относительных величин
2. Взаимосвязь относительных величин

Занятие 3. Средние величины (2 час.)

1. Правило применения средних величин объема
2. Расчет непараметрических средних
3. Расчет средних в интервальных рядах распределения

Занятие 4. Показатели вариации (2 час.)

1. Расчет показателей вариации
2. Правило сложения дисперсий
3. Расчет эмпирического корреляционного отношения

Занятие 5. Выборочное наблюдение (2 час.)

1 Расчет предельных ошибок выборки при различных способах отбора

2 Расчет необходимой численности выборки

Занятие 6. Показатели рядов динамики (2 час.)

1. Расчет средних величин в рядах динамики
2. Расчет простейших показателей анализа динамических рядов
3. Выявление тенденций в рядах динамики.
4. Расчет индексов сезонности

Занятие 7. Статистические взаимосвязи (2 час.)

1. Непараметрические показатели тесноты связи
2. Корреляционно-регрессионный анализ
3. Проверка модели и коэффициентов регрессии на адекватность

Модуль 2. Основы современной экономики (12 час.)

Занятие 1. Решение задач по базовым темам экономики (4 час.)

1. Основы анализа спроса и предложения
2. Рынки факторов производства
3. Макроэкономика

Занятие 2. Экономический рост (2 час.)

1. Доклады по предложенным темам раздела «Экономический рост»
2. Дискуссия по представленным студентами материалам

Занятие 3. Институциональная экономика (2 час.)

1. Доклады по предложенным темам раздела «Институциональная экономика»
2. Дискуссия по представленным студентами материалам

Занятие 4. Обсуждение и проведение основных типов экономических экспериментов и способов их постановки (4 час.)

1. Проведение эксперимента Канемана-Кнетча-Талера с кружками для демонстрации эффекта владения. Обсуждение результатов эксперимента, проведенного на прошлом семинаре, как иллюстрации базовых понятий, связанных с эффектом владения.
2. Проведение эксперимента Канемана-Тверски о выборе между лотереями. Иллюстрация с их помощью эффектов точки отсчета и избегания потерь. Обсуждение результатов эксперимента.
3. Проведение экспериментов: игра «Ультиматум», игра Диктатора. Обсуждение результатов экспериментов. Использование их для иллюстрации экономического обоснования альтруизма и избегания несправедливости.

Модуль 3. Основы современного менеджмента (10час.)

Занятие 1. Введение в менеджмент (2 час.)

Цель: изучить основные категории менеджмента.

Форма проведения занятия: научная дискуссия (мозговой штурм).

К занятию необходимо подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Понятие, цели и задачи менеджмента
2. Принципы, функции и методы менеджмента
3. Школа научного управления: характерные черты, представители
4. Классическая школа менеджмента: характерные черты, представители
5. Школа человеческих отношений: характерные черты, представители
6. Школа поведенческих наук: характерные черты, представители

7. Школа науки управления и исследования операций: характерные черты, представители
8. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению
9. Организация: понятие, признаки, виды
10. Жизненный цикл и законы организации
11. Миссия и цели организации
12. Определение понятия «эффективность управления»

Занятие 2. Функции планирования и организации (2 час.)

Цель: изучить особенности планирования и организации как функций менеджмента.

Форма проведения занятия: практическое занятие

К занятию необходимо подготовить ответы на следующие вопросы (в письменной форме, а также в форме презентаций):

1. Сущность планирования в менеджменте
2. Стратегическое планирование как процесс
3. Анализ внешней и внутренней среды организации
4. Понятие и виды базовых стратегий организации
5. Организация как функция управления
6. Делегирование полномочий в организации
7. Организационная структура: понятие, типы, этапы проектирования и факторы, оказывающие влияние на её построение

Занятие 3. Функции мотивации и контроля (2 час.)

Цель: изучить особенности мотивации и контроля как функций менеджмента.

Форма проведения занятия: практическое занятие.

К занятию необходимо подготовить ответы на следующие вопросы (в письменной форме, а также в форме презентаций):

1. Мотивация в системе управления

2. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда, теория двух факторов Ф. Герцберга
3. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, теория Портера – Лоулера
4. Мотивационный процесс
5. Понятие контроля
6. Функции контроля
7. Виды и этапы контроля

Занятие 4. Связующие процессы в системе менеджмента: коммуникации и управленческие решения (2 час.)

Цель: изучить сущность коммуникаций и управленческого решения.

Форма проведения занятия: практическое занятие.

К занятию необходимо подготовить ответы на следующие вопросы (в письменной форме, а также в форме презентаций):

1. Коммуникации в организации: понятие, виды, цели и задачи
2. Основные элементы и этапы коммуникаций
3. Организационные коммуникации
4. Содержание и виды управленческих решений
5. Этапы принятия управленческого решения
6. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений
7. Модели принятия решений
8. Методы принятия решений

Занятие 5. Управление человеком и управление группой (2 час.)

Цель: изучить особенности взаимодействия человека и организации и поведение человека в группе.

Форма проведения занятия: научная дискуссия (мозговой штурм)

К занятию необходимо подготовить ответы на следующие вопросы (в письменной форме, а также в форме презентаций):

1. Система управления персоналом в организации

2. Планирование персонала; технология найма и отбора персонала
3. Понятие и виды групп в организации
4. Неформальные организации; управление неформальными организациями
5. Конфликты: понятие, виды, причины, последствия
6. Организационные изменения: понятие и виды, модель успешного проведения организационных изменений
7. Организационное развитие: предпосылки и факторы, мероприятия и условия успешной реализации программ
8. Соотношение понятий «власть», «влияние», «лидерство»
9. Поведенческий подход к лидерству: Д. Мак-Грегор и К. Левин; Р. Лайкерт, Р. Блейк и Дж. Моутон
10. Ситуационный подход к лидерству: Фидлер, В. Врум и Ф. Иеттон; Т. Митчел и Р. Хаус; П. Херси и К. Бланшар

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Модуль 1. Математика и статистика в современной экономике Модуль 2. Основы современной экономики	ОК-4	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
			владеет	Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1)
2.	Модуль 1. Математика и статистика в современной экономике Модуль 2. Основы современной экономики	ОК-8	знает	Собеседование (УО-1) Расчетно-графическая работа (ПР-12)	Тест (ПР-1)
			умеет	Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
			владеет	Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1)
3.	Модуль 3. Основы современного менеджмента	ОК-9	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Тест (ПР-1)	Тест (ПР-1)
			владеет	Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
4.	Модуль 2. Основы современной экономики Модуль 3. Основы современного менеджмента	ПК-1	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1)
			владеет	Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Лукьяненко, И.С. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Лукьяненко, Т.К. Ивашковская. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 200 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93713

2. Макроэкономика: Учебник (ФГОС) / Альпидовская М.Л., Будович Ю.И., Екатериновская М.А. - Рн/Д:Феникс, 2017. - 409 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/912350

3. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/364824

4. Общая теория статистики / Балдин К.В., Рукосуев А.В., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 312 с.: Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415208

5. Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцева, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 298 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=232967

6. Статистика : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/552459

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Бережной, В.И. Прикладные научные исследования: экономика и инновационные технологии управления: монография / В.И. Бережной, Е.В. Бережная, О.В. Бережная, Г.Г. Суспицына, Н.В. Дешевова. - Москва: Русайнс, 2016. - 289с. — Режим доступа: https://www.book.ru/book/919502

2. Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=244308

3. Глобальное экономическое регулирование: Учебник / Государственный университет – Высшая школа экономики (ГУВШЭ); Под ред. В.Н. Зуева. - М.: Магистр, 2014. - 574с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/444172

4. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с. http://znanium.com/bookread.php?book=232967

5. Макроэкономика: практикум / Р.М. Нуреев; Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.: - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/492306

6. Национальная экономика. Система потенциалов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С.Г. Тяглов, Н.П. Молчанова, В.Г. Житников [и др.]; под ред. Н.Г. Кузнецов, С.Г. Тяглов. - Электрон. Текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 367 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71157.html

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Аналитический деловой еженедельник «SmartMoney» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smoney.ru

2. Библиотека «Либертариум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.libertarium.ru

3. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vedomosty.ru

4. Институт научной информации по общественным наукам РАН

(ИНИОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inion.ru

5. Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biblus.ru

6. КиберЛенинка. Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/

7. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru/management/

8. Международное сообщество менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-xecutive.ru

9. Министерство экономического развития и торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru

10. Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование» www.auditorium.ru

11. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.edu.ru

12. Образовательный портал НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru

13. Приморскстат. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. - Режим доступа: http://primstat.gks.ru

14. Российская государственная библиотека (РГБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rsl.ru

15. Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hbl-russia.ru

16. Российская сеть информационного сообщества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.isn.ru

17. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rjm.ru.

18. Российский портал развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iis.ru

19. Федеральная служба государственной статистики. Основные социально-экономические показатели России. - Режим доступа: www.gks.ru

20. Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.csr.ru

21. Центр экономических и финансовых исследований и разработок (результаты исследований, аналитические отчеты, статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cefir.ru

22. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.ru

23. Энциклопедия экономиста. Учебная литература по статистике. - Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/statistika/obshchaya-teoriya-statistiki/

24. ЭСМ. Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/docs/16000083/page3.html

Перечень информационных технологий

и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: http://www.kodeks.ru/

4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» является экзамен, который имеет нулевой рейтинг.

В течение учебного семестра обучающимся нужно по каждому модулю:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс»» для аттестации на экзамене следущие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^{m} \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^{n} k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^{m} k_i^n$ для итогового рейтинга;

P(n) – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i-ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i-му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i-го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i-го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению практических работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по практическим работам, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. При самостоятельном изучении дисциплины следует пользоваться графиком организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа – это закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям; подготовка практических разработок; выполнение домашних заданий.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке доклада и его презентации

Презентация доклада должна занимать не более 15 минут. Доклад должен быть интересным, презентация должна удерживать внимание слушателей. Спорные вопросы, поднимаемые в ходе доклада, могут вызвать дискуссию по его окончании.

Рекомендации по проведению экономических экспериментов

Экспериментальные методы являются одной из технологий вовлечения учащихся в процесс образования, позволяют развить новые компетенции и аналитические способности студентов. В традиционной модели обучения в виде лекций и семинаров-обсуждений учащийся не находится сам внутри изучаемого процесса: он как внешний наблюдатель впитывает знание как систему понятий, классификаций, закономерностей. В идеальном варианте в сознании такого студента должна сформироваться некая абстрактная модель, которая отсекает несущественные элементы и явления и оставляет наиболее важные, которые показывают основные закономерности.

В начале экспериментального занятия целесообразно определить значимость изучаемого понятия. Когда базовые понятия и формулы, необходимые для эксперимента, определены, можно переходить к самому процессу эксперимента.

Разъяснения по работе с электронным учебным курсом

Вся информация по модулю «Математика и статистика в совеменной экономике» курса находится в электронной системе Blackboard в электронном курсе под номером FU50011-080100.62-S-01.

В ней содержится информация:

- О курсе;
- Рабочая программа учебной дисциплины;
- Преподаватели курса;
- Конспекты лекций;
- Глоссарий;
- Список литературы;
- Дополнительные материалы;
- Материалы для практических занятий;
- Материалы для организации самостоятельной работы студентов;
- Контрольно-измерительные материалы;
- Результаты работ;
- Доска обсуждений;
- Блоги;
- Объявления и др.

Студент может воспользоваться этим ресурсом в случае отсутствия на занятиях, для повторения пройденного материала, для закрепления материала, для самостоятельной работы, для контроля и проверки знаний, для подготовки к практическим занятиям, для подготовки к зачету/экзамену, для общения с преподавателем, для передачи домашних, самостоятельных работ преподавателю.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» необходимы:

– учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс»
Направление подготовки – 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа «Международный менеджмент»

Форма подготовки очная/очно-заочная

г. Владивосток
2017

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра к каждому занятию	Подготовка к практическим занятиям.	20	Собеседование, дискуссия
2	4 раза за семестр	Подготовка к написанию контрольной работы	20	Тест, контрольный опрос, решение задач
3	4 раза в семестре	Выполнение индивидуальных и коллективных заданий.	20	Доклад и презентация, дискуссия, защита реферата
4	5 раз в течение семестра	Выполнение заданий по самостоятельной работе	30	Проверка, Собеседование, контрольная работа
5	В течение семестра	Подготовка к экзамену	36	Устный ответ, тестирование, результаты текущей аттестации
	ИТОГО :		126	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий, подготовку доклада с презентацией, решение задач, подготовку к участию в экономическом эксперименте и промежуточной аттестации – экзамену.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы

точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Индивидуальные задания по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» по модулю 1 «Математика и статистика в современной экономике»

В современных условиях экономист должен хорошо владеть методами статистического наблюдения, обработки данных, анализа полученных результатов.

Целями индивидуального задания являются:

- закрепление навыков и умений, полученных на лекциях и практических занятиях;
- выбор и формирование информационной базы статистического исследования;
- отработка методики обработки статистических данных;
- группировка выборочной совокупности, построение рядов;
- расчет показателей группировки и вариации;
- графическое представление базы данных (графики, диаграммы и др.);
- оценка тесноты взаимосвязей.

Для проведения статистического наблюдения формируется информационная база. Создание такой базы – начальная стадия экономико-

статистического исследования. Сбор информации для такой базы производится во время статистического наблюдения. В индивидуальном задании информационная база данных выбирается на основе статистических данных по федеральным округам и территориальным образованиям РФ

Темы и ориентировочное содержание аналитических, научно-исследовательских и творческих заданий

Задания 1-8.

Цели и постановка задачи

Статистика представляет собой отрасль общественной науки, которая изучает методом обобщающих показателей количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических явлений и закономерностей их развития в конкретных условиях места и времени. Статистика выполняет важную роль в механизме управления экономикой. Наличие систематичной, полной и своевременной информации о происходящих процессах и явлениях – необходимое условие принятия эффективных решений на государственном и муниципальном уровнях, а также на уровне предприятия , фирмы и прочих хозяйствующих субъектов. В современных условиях и менеджер и экономист должен хорошо владеть методами статистического наблюдения, обработки данных, анализа полученных результатов.

Целями индивидуального задания являются:

- закрепление навыков и умений, полученных на лекциях и практических занятиях;
- выбор и формирование информационной базы статистического исследования;
- отработка методики обработки статистических данных;
- группировка выборочной совокупности, построение рядов;
- расчет показателей группировки и вариации;

- графическое представление базы данных (графики, диаграммы и др.);
- оценка тесноты взаимосвязей.

База данных

Для проведения статистического наблюдения формируется информационная база. Создание такой базы – начальная стадия экономико-статистического исследования. Сбор информации для такой базы производится во время статистического наблюдения.

В индивидуальном задании информационная база данных выбирается на основе статистических данных по федеральным округам и территориальным образованиям РФ

Самостоятельная работа 1 «Статистическое наблюдение»

Цель: собирать и регистрировать статистическую информацию; проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;

Задачи: научиться разрабатывать план статистического наблюдения; составлять анкету для проведения наблюдения

Задание 1. Разработайте план проведения статистического наблюдения:

1. Установите цели и задачи наблюдения (явление или процесс выбрать самостоятельно);

2. Определите объект и единицу наблюдения;

3. Разработайте анкету наблюдения не менее 15 вопросов (открытого и закрытого типа);

4. Определите вид и способ наблюдения.

Задание 2.Представлены следующие статистические наблюдения:

Рейтинговая оценка популярности политиков;

Изучение бюджета типичной городской семьи на основе ответов 5% семей на разосланные им по почте опросные листы;

Изучение потребительского спроса населения на выставке-продаже товаров путем регистрации фактов покупки товаров;

Изучение потребительского спроса населения на выставке-продаже товаров путем проведения опроса посетителей выставки.

1. Сформулируйте цель и задачи проведения каждого статистического наблюдения из перечня.

2. Укажите объект и единицу, а также определите форму и вид статистического наблюдения.

Самостоятельная работа 2 «Сводка и группировка статистических данных»

Цель: вырабатывать навыки первичной обработки и контроля материалов наблюдения; формировать навыки группировки статистических данных и в расчёте статистических показателей и формулирования основных выводов.

Задачи: овладеть умением осуществлять группировку данных; определять величину интервалов; оформлять результаты группировки таблицей.

Задание 1. На основании данных об имуществе ООО «Россельмаш» за 2014г. произведите структурную группировку основных средств (тыс. руб.) по атрибутивному признаку:

1. Здание конторы 5350 ; 2. Эстакады 278; 3. Краны 1465; 4. Компьютеры 388;

5. Производственное оборудование 1780; 6. Автобусы 1898; 7. Трубопровод 430;

8. Паровые котлы 350; 9. Генераторы 7640; 10. Здание цеха 3256;

11. Самосвалы 2322; 12. Прочие основные средства 4325

Определите удельный вес каждой группы в общем итоге. Результаты группировки представьте в виде таблицы.

Задание 2. На основании данных по Приморскому краю за 2014год:

1. Постройте аналитическую группировку зависимости объема продукции от среднесписочной численности занятых в производстве. Образуйте 4 группы с равными интервалами по факторному признаку.

2. Результаты оформите в виде таблицы, и сделайте краткие выводы по результатам группировки.

Задание 3. На основании данных о численности населения ……. федерального округа РФ[1] на 01.01.2014г. по субъектам (тыс. чел.) произведите структурную группировку по количественному признаку, выделив шесть групп территориальных образований с равными интервалами. Определите удельный вес каждой группы в общем итоге. Результаты группировки представьте в виде таблицы.

[1]Варианты определяются по последней цифре зачетной книжки:

Последняя цифра зачетной книжки	Федеральный округ
1	Дальневосточный
2	Северо-Западный
3	Центральный
4	Южный
5	Северо-Кавказский
6	Приволжский
7	Уральский
8	Сибирский
9	Дальневосточный
0	Сибирский

Самостоятельная работа 3 «Способы наглядного представления статистических данных»

Цель: формирование практических навыков построения различных видов графиков; использование для решения практических задач профессиональной деятельности.

Задачи: овладеть умением построения различных видов диаграмм.

Задание 1. На основании данных за 2014 год о числе учреждений культурно-досугового типа построить столбиковую диаграмму сравнения по субъектам ……. федерального округа РФ[1]

Задание 2. На основании данных о площади территориальных образований в ……. федерального округа РФ[1] построить квадратную диаграмму сравнения.

Задание 3. По данным о структуре использования денежных доходов населения по одному из территориальных образований (на выбор) ……. федерального округа РФ[1] за 2009-2014 годы:

Изобразите данные с помощью секторной диаграммы. Сделайте выводы.

Задание 4. На основании данных о продаже автомобилей в РФ за 2007- 2016г. построить линейную диаграмму

Самостоятельная работа 4 «Абсолютные и относительные величины в статистике»

Цель: формирование практических умений в расчете абсолютных и относительных величин и формулировании основных выводов.

Задачи: овладеть умением рассчитывать различные виды относительных величин, абсолютных величин, делать выводы.

Задание 1. На основании данных о деятельности таможни одного из территориальных образований ……. федерального округа РФ[1] в 2016 г. определите удельный вес каждой страны в общем итоге внешнеторгового оборота. Сделайте выводы.

Задание 2. Определить относительную величину интенсивности – валовой региональный продукт на душу населения за 2013 – 2014 годы - на основании данных одного из территориальных образований ……. федерального округа РФ[1]. Сделайте вывод.

Задание 3. На основании данных определить относительные показатели сравнения средней заработной платы (из территориальных образований) работающих в экономике по ……. федеральному округу РФ[1] за 2014 год . Сделайте вывод

Самостоятельная работа 5 «Средние величины»

Цель: формирование практических умений по расчету средних величин и формулирование основных выводов.

Задачи: овладеть умениями расчета различных видов средних и составлении выводов.

Задание 1. На основании данных интервального ряда распределения о средне душевом доходе по ……. федеральному округу РФ[1] за 2016г. рассчитать средний душевой доход.

Какой вид средней величины используется и почему?

Задание 2. На основании данных о распределении среднедушевых денежных доходов по одному из территориальных образований **…….** федерального округа РФ[1] в 2016 г. рассчитайте моду, медиану, верхний и нижний квартили, верхний и нижний децили, коэффициент дифференциации доходов. Сделайте выводы

Самостоятельная работа 6 «Показатели вариации»

Цель: формирование практических умений расчета показателей вариации и формулировании основных выводов.

Задачи: овладеть умением рассчитывать размаха вариации, дисперсии, среднего линейного отклонения; среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации. Формулирование выводов.

Задание 1. На основании данных о вводе жилья в ……. федеральном округе РФ[1] рассчитайте: размах вариации, дисперсию, среднее квадратическое отклонение; коэффициент вариации. Сформулируйте выводы.

Задание 2. На основании данных о коэффициентах рождаемости[*] (числом прибывших иностранных граждан)[2]; (оборот розничной торговли)[3]; (числа муниципальных образований)[4]; (числа кредитных образований)[5]; (о численности трудоспособного населению)[6] и распределением населения по территориальным образованиям **…….** федерального округа РФ[1] в 2016 г. определите тесноту связи рассчитав эмпирическое корреляционное отношение и коэффициент детерминации. Сделайте вывод

Самостоятельная работа 7 «Ряды динамики»

Цель: формирование практических умений расчета показателей анализа рядов динамики и формулирование основных выводов.

Задачи: овладеть умением рассчитывать показатели анализа рядов динамики.

Задание 1. На основании данных численности трудоспособного населения в **…** федеральном округе РФ[1] за 2009 – 2016 годы определить:

1. Цепные и базисные показатели:

- абсолютный прирост;
- темп роста;
- темп прироста;
- абсолютное значение 1% прироста;

2. Средние показатели:

- средний уровень ряда;
- абсолютный прирост;
- темп роста;
- темп прироста.

Сделайте выводы.

Самостоятельная работа 8 «Ряды распределения»

Цель: формирование практических умений построения и графического изображения рядов распределения и формулирование основных выводов.

Задачи: Овладение умением графического построения ряда распределения и расчета основных характеристик.

Задание1. Имеются следующие данные о квалификации рабочих мебельного цеха (тарифных разрядах):

4; 3; 6; 4; 4; 2; 3; 5; 4; 4; 5; 2; 3; 4; 4; 5; 2; 3; 6; 5; 4; 2; 4; 3; 4.

1. Постройте дискретный вариационный ряд распределения;
2. Дайте графическое изображение ряда в виде полигона распределения;
3. Определите показатели центра распределения, показатели вариации и формы распределения.

Сформулируйте краткие выводы.

Задания 9-10Научная дискуссия

Цель: в процессе научной дискуссии усвоить приемы определения формул для расчета средних величин и методы их расчета на основе заданных абсолютных и относительных величин, приобрести навык в расчётах структурных средних величин в статистике с использованием возможностей приложения Microsoft Excel 7.0.

Теоретическая часть: Существует несколько реализации исходного соотношения средней. Каждая реализация зависит от конкретного исследуемого случая.

Формами реализации ИСС являются:

1) средняя арифметическая;

2) средняя гармоническая;

3)средняя геометрическая;

4) средняя степенная (квадратическая, кубическая и пр.)

Все формы реализации ИСС (1 - 4) можно объединить формулой:

$$\overline{X} = \sqrt[k]{\frac{\sum x_i^k \cdot f_i}{\sum f_i}}$$

где $\overline{X}$ - средняя величина;

X_i- i-ый вариант усредняемого признака (i = 1,n);

f_i - число значений признака.

При k = - 1 формула ИСС преобразуется в среднюю гармоническую; при k = 0 - ИСС преобразуется в среднюю геометрическую; при k=1 - ИСС преобразуется в среднюю арифметическую; при k=2 - ИСС преобразуется в среднюю квадратическую и т.д.

Средняя арифметическая является наиболее распространенным видом средних величин. Рассчитывается средняя арифметическая простая (невзвешенная) и средняя арифметическая взвешенная.

Простая средняя арифметическая используется в том случае, когда вариационный признак в статистической совокупности встречается один раз или одинаковое количество раз.

$$\overline{X} = \frac{x_1 + x_2 + ... + x_n}{n} = \frac{\sum x_i}{n}$$

Средняя арифметическая взвешенная используется при расчете средних величин, когда отдельные значения изучаемого признака повторяются или встречаются неодинаковое число раз. Расчет средней при этом производится по формуле:

$$\overline{X} = \frac{\sum x_i \cdot f_i}{\sum f_i}$$

где $\overline{X}$ - взвешенная средняя арифметическая;

f_i - вес i -го фактора или число раз его повторяемости (i = 1, n).

Расчет средней гармонической простой осуществляется по формуле:

$$\overline{X} = \frac{n}{\sum \frac{1}{x_i}}$$

Средняя гармоническая взвешенная вычисляется по формуле:

$$\overline{X} = \frac{\sum W_i}{\sum \frac{W_i}{x_i}}$$

где $W_i = x_i * f_i$

Средняя геометрическая также бывает взвешенной и простой.

Простая средняя геометрическая рассчитывается по формуле:

$$\overline{X} = \sqrt[k]{\prod x_i}$$

где k- количество усредняемых величин.

Взвешенная средняя геометрическая рассчитывается по формуле:

$$\overline{X} = \sqrt[\sum m]{\prod (x_i)^{mi}}$$

где m - вес i-го варианта

Средние геометрические, как взвешенная, так и простая, применяются в основном в динамических рядах и характеризуют средний темп роста (изменения) статистических совокупностей во времени.

Для познания строения статистической совокупности применяются так называемые структурные средние. Структурными средними в статистической совокупности являются *мода, медиана, квартиль, квантиль, дециль и т.д..*

Мода (Мо) - значение признака статистической совокупности, имеющего наибольшую частоту реализации (появления).

Для интервального ряда в качестве моды берут середину модального интервала. Более точные оценки моды можно получить по формуле:

$$Mo = X_{Mo} + i_{Mo} \frac{(f_{Mo} - f_{Mo-1})}{(f_{Mo} - f_{Mo-1}) + (f_{Mo} - f_{Mo+1})} ,$$

где X_{mo}- нижняя граница модального интервала; i_{Mo}- величина интервала; f_{Mo}, f_{Mo-1}, f_{Mo+1} - частоты соответствующие модальному интервалу и его окружающим.

Медиана (Ме) - значение признака, которое делит вариационный ряд на две равные части по сумме частей признаков. Справа от медианы - значения признаков, превосходящие медиану, а слева, наоборот, располагаются значения признаков меньшие медианы.

Медиана рассчитывается по следующей формуле::

$$Me = X_{Me} + i_{Me} \frac{\sum f/2 - S_{Me-1}}{f_{Me}},$$

где X_{Me}- нижняя граница медианного интервала; i_{Me}- величина медианного интервала; f_{Me}- частота медианного интервала; $\sum f/2$ - полусумма частот ряда; S_{Me} - сумма накопленных частот, предшествующих медианной частоте.

Аналогично медиане вычисляются значения признака, делящие совокупность на четыре равные (по числу единиц) части — *квартили,* на пять равных частей — *квантили,* на десять частей — *децили,* на сто частей — *перцентили.*

Постановка задачи: Изучение возможностей и особенностей применения средних величин

Порядок выполнения:

1. Правило применения средних величин объема
2. Расчет непараметрических средних
3. Расчет средних интерввальных рядах распределения

(в научной дискуссии применяются презентации, раздаточный материал, технические средства визуализации, информационные ресурсы сети Интернет и т.д.)

Методические указания:

Ведущий во вступительном слове напоминает тему, цели и задачи дискуссии, предлагаемые вопросы для обсуждения. После вводного слова ведущий начинает дискуссию постановкой вопроса или комментариями по проблеме, приглашает присутствующих высказать собственное мнение по первому вопросу. Он предоставляет слово желающим выступить, активно содействует естественному развитию обсуждения, втягивает в активный обмен мнениями всех участников. Вводная часть – важный и необходимый элемент в любой дискуссию так как участникам необходим интеллектуальный и эмоциональный настрой на работу, на предстоящее обсуждение. Варианты организации вводной части могут быть и иные:

- заранее поставить перед одним или двумя участниками задачу выступить с вводным проблемным сообщением, раскрывающим постановку проблемы:
- кратко обсудить вопрос в малых группах;
- использовать краткий опрос по теме.

Любой из вариантов не должен занимать много времени, чтобы можно было быстрее перейти к дискуссии.

Руководитель может задавать вопросы участникам разговора, ограничивать их, если они выходят за рамки обсуждаемой темы. Он может применять специальные приёмы для повышения активности аудитории: подбадривать «противников»; заострять противоположные точки зрения; использовать противоречия, разногласия в суждениях выступающих, обращать доводы спорящего против него самого; предупреждать возможные возражения со стороны спорящих; создавать затруднительные ситуации, когда выдвигаются примеры, содержащие противоречивые моменты, сложные решения, делающие возможным появление различных точек зрения.

При руководстве дискуссией продуктивность выдвижения гипотез и идей повышается, если ведущий:

- даёт время на обдумывание ответов;
- избегает неопределённых двусмысленных вопросов;

- обращает внимание на каждый ответ;
- изменяет ход рассуждения участников – расширяет мысль или меняет её направленность (например, задаёт вопросы типа: «Какие еще сведения можно использовать? Какие ещё факторы оказывают влияние? Какие здесь возможности альтернативны? И т.д.);
- побуждает участников к углублению мысли (например, с помощью вопросов: «Итак, у вас есть ответ? Как Вы к нему пришли? Как можно доказать, что это верно? и т.д.).

Ведущему следует поощрять участников спора, используя такие реплики, как «интересная мысль», «хорошая постановка вопроса», «давайте разберёмся, подумаем» и т.п. Он должен помогать выступающим в чёткой формулировке мыслей, подборе нужных слов. Не нужно уходить от неожиданных вопросов, отказываться от обсуждения частных проблем, ссылаясь на их несоответствие плану дискуссии.

По результатам обсуждения проблемы ведущему необходимо сделать вывод и переходить к следующему вопросу.

Задания:

Задача 1. По трем предприятиям, входящим в состав одной компании за отчетный период, имеются следующие данные:

№ предприятия	Численность работников, чел	Прибыль, млн. руб.	Выработка* одного работника, млн. руб. /чел.	Рентабельность* предприятия, %
1	210	420	15,4	23
2	520	1136	18,2	28
3	300	945	21,0	32

Определите по компании в целом:

- среднюю прибыль в расчете на одно предприятие
- среднюю выработку одного работника
- среднюю рентабельность продукции

Задача 2. Имеются следующие данные о полученной прибыли предприятиями Приморского края в 2012г.:

Прибыль, млн. руб.	100-120	120-140	140-160	160-180	180-200	Всего
Число предприятий	80	100	130	125	115	550

По заданному вариационному ряду рассчитать средние арифметическую, медиану, моду.

Задача 3. По данным о распределении населения Приморского края по величине среднедушевых денежных доходов в 2011г. Определите среднедушевой доход, модальный доход, медианный доход в Приморье за 2011 год, децильный коэффициент дифференциации доходов.

Величина доходов, руб.	Численность населения, %
до 3000	0,4
3000-4000	5,1
4000-6000	23,0
6000-10000	22,6
10000-20000	22,8
свыше 20000	25,2
	100

Задача 4. В отчётном году строительство жилья в районе по видам собственности характеризуется показателями:

Вид собственности	Введено жилья в отчётном году, тыс. кв. м	Введено жилья в отчётном году по сравнению с базисным, %
Муниципальная	42	70
Индивидуальных застройщиков	60	100
Смешанная без иностранного участия	84	105

Определите средний процент ввода жилья по трём видам собственности в отчётном году по сравнению с базисным.

Форма отчета: представление в электронном виде решеных задач по данной теме с использованием Excel 7.0

Анализ (выводы по результатам научной дискуссии)

В процессе проведения научной дискуссии по теме «Средние величины и показатели вариации» бакалавры определились с правила их построения, отличие простых и взвешенных средних величин; рассмотрели возможности применения тех или иных средних величин, в зависимости от вида ряда распределения различные показатели, характеризующие вариацию признаков, правила сложения дисперсий, возможности применения эмпирического корреляционного отношения.

В результате проведённого занятия были сформированы основные элементы следующих компетенций: ОК-3, ОК-4,ОК-6

Задание2. Показатели вариации (2/2 часа) научная дискуссия

Цель: в процессе научной дискуссии усвоить приемы расчета мер вариации для вариационных рядов по не сгруппированным и сгруппированным данным с использованием возможностей приложения Microsoft Excel 7.0.

Теоретическая часть:

Показатели вариации делятся на две группы: абсолютные и относительные.

К *абсолютным* показателям вариации относятся:

- размах вариации;
- среднее линейное отклонение;
- среднее квадратическое отклонение.

Размах вариации (R) показывает, насколько велико различие между единицами статистической совокупности по тому или другому признаку.

$R = X_{max} - X_{min}$

Для обобщения показателя вариации на всю статистическую совокупность в целом, а не только на ее крайние значения, применяется показатель вариации, называемый *средним линейным отклонением*

простое ср. линейное отклонение - $\bar{d} = \frac{\sum |x_i - \bar{x}|}{n}$

взвешенное ср. линейное отклонение - $\bar{d} = \frac{\sum |x_i - \bar{x}| f_i}{\sum f_i}$

простая дисперсия - $\sigma^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}$

взвешенная дисперсия - $\sigma^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2 f_i}{\sum f_i}$

простое среднее квадратическое отклонение - $\sigma = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}$

взвешенное ср. квадратическое отклонение - $\sigma = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2 f_i}{\sum f_i}}$

Относительные показатели вариации позволяют сравнивать вариацию одного и того же признака, но в разных статистических совокупностях.

1) *Коэффициент осцилляции*

$$V_R = \frac{R}{\bar{x}} 100\%$$

2) *Линейный коэффициент вариации*

$$V_{\bar{d}} = \frac{\bar{d}}{x} 100\%$$

3) *Коэффициент вариации*

$$V_{\bar{\sigma}} = \frac{\sigma}{\bar{x}} 100\%$$

Дисперсия альтернативного признака статистической совокупности определяется по формуле:

$$\sigma_p^2 = \frac{(1-p)^2 p + (0-q)^2}{p+q} = \frac{q^2 p + p^2 q}{p+q} = pq$$

Общая дисперсия измеряет вариацию признака во всей статистической совокупности под влиянием всех факторов, обусловивших эту вариацию:

$\sigma^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}$ или $\sigma^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2 f_i}{\sum f_i}$ - для сгруппированных данных

Межгрупповая дисперсия характеризует вариацию в величине изучаемого признака в зависимости от другого признака, положенного в основание разбиения всей статистической совокупности на группировки:

$$\delta^2 = \frac{\sum (\bar{x}_i - \bar{x})^2 f_i}{\sum f_i}$$

где $\bar{x}_i$ и f_i - соответственно групповые средние и численности по отдельным группам.

Групповая или остаточная дисперсия отражает так называемую случайную вариацию признака, то есть ту вариацию признака, которая происходит не под влиянием признака, который положен в основу группировки:

$\sigma_i^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x}_i)^2}{n}$ или $\sigma_i^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x}_i)^2 f_i}{\sum f_i}$ - для сгруппированных данных

Рассчитывается также средняя из внутригрупповых:

$$\overline{\sigma^2} = \frac{\sum \sigma_i^2}{n} \quad \text{или} \quad \overline{\sigma^2} = \frac{\sum \sigma_i^2 f_i}{\sum f_i}$$

Закон, связывающий три вида дисперсий, записывается в следующем виде;

$$\sigma^2 = \overline{\sigma^2} + \delta_x^2$$

и называется *правилом сложения дисперсий.*

Наряду с вариацией количественных признаков может рассчитываться вариация, определяемая качественными (альтернативными) признаками. Для таких расчетов вычисляются и анализируются следующие виды дисперсий:

Внутригрупповая дисперсия доли рассчитывается по формуле:

$$\sigma_{p_i}^2 = p_i(1 - p_i)$$

Средняя из внутригрупповых дисперсий рассчитывается по формуле:

$$\overline{\sigma_p^2} = \overline{p_i(1-p_i)} = \frac{\sum p_i(1-p_i)f_i}{\sum f_i}$$

Межгрупповая дисперсия *рассчитывается по формуле:*

$$\delta_p^2 = \frac{\sum(\overline{p}_i - \overline{p})^2 f_i}{\sum f_i}$$

Общая дисперсия определяется из формулы:

$$\sigma_{\overline{p}}^2 = \overline{p}(1-\overline{p})$$

Постановка задачи: Изучение возможностей и особенностей абсолютных и относительных показателей вариации

Порядок выполнения:

1. Расчет показателей вариации
2. Правило сложения дисперсий
3. Расчет эмпирического корреляционного отношения

Методические указания:

(в научной дискуссии применяются презентации, раздаточный материал, технические средства визуализации, информационные ресурсы сети Интернет и т.д.)

Ведущий во вступительном слове напоминает тему, цели и задачи дискуссии, предлагаемые вопросы для обсуждения. После вводного слова ведущий начинает дискуссию постановкой вопроса или комментариями по проблеме, приглашает присутствующих высказать собственное мнение по первому вопросу. Он предоставляет слово желающим выступить, активно содействует естественному развитию обсуждения, втягивает в активный обмен мнениями всех участников.

Вводная часть – важный и необходимый элемент в любой дискуссию так как участникам необходим интеллектуальный и эмоциональный настрой на работу, на предстоящее обсуждение. Варианты организации вводной части могут быть и иные:

- заранее поставить перед одним или двумя участниками задачу выступить с вводным проблемным сообщением, раскрывающим постановку проблемы:
- кратко обсудить вопрос в малых группах;
- использовать краткий опрос по теме.

Любой из вариантов не должен занимать много времени, чтобы можно было быстрее перейти к дискуссии.

Руководитель может задавать вопросы участникам разговора, ограничивать их, если они выходят за рамки обсуждаемой темы. Он может применять специальные приёмы для повышения активности аудитории: подбадривать «противников»; заострять противоположные точки зрения; использовать противоречия, разногласия в суждениях выступающих, обращать доводы спорящего против него самого; предупреждать возможные возражения со стороны спорящих; создавать затруднительные ситуации, когда выдвигаются примеры, содержащие противоречивые моменты, сложные решения, делающие возможным появление различных точек зрения.

При руководстве дискуссией продуктивность выдвижения гипотез и идей повышается, если ведущий:

- даёт время на обдумывание ответов;
- избегает неопределённых двусмысленных вопросов;
- обращает внимание на каждый ответ;
- изменяет ход рассуждения участников – расширяет мысль или меняет её направленность (например, задаёт вопросы типа: «Какие еще сведения можно использовать? Какие ещё факторы оказывают влияние? Какие здесь возможности альтернативны? И т.д.);
- побуждает участников к углублению мысли (например, с помощью вопросов: «Итак, у вас есть ответ? Как Вы к нему пришли? Как можно доказать, что это верно? и т.д.).

Ведущему следует поощрять участников спора, используя такие реплики, как «интересная мысль», «хорошая постановка вопроса», «давайте

разберёмся, подумаем» и т.п. Он должен помогать выступающим в чёткой формулировке мыслей, подборе нужных слов. Не нужно уходить от неожиданных вопросов, отказываться от обсуждения частных проблем, ссылаясь на их несоответствие плану дискуссии.

По результатам обсуждения проблемы ведущему необходимо сделать вывод и переходить к следующему вопросу.

Задания:

Задача 1. По данным выборочного обследования произведена группировка вкладчиков по размеру вклада в Сбербанке города:

Размер вклада, тыс. руб.	До 10	10-30	30-50	50-100	Свыше 100
Число вкладчиков	32	56	120	104	88

Определите:

1) средний размер вклада;
2) дисперсию, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации вкладов.

Задача 2. Имеются данные о чистой прибыли предприятий двух районов:

Район	Число предприятий	Чистая прибыль, млн. руб.
1	6	1,5,8,4,6,7
2	10	10, 15, 14,10, 15, 8, 14, 6 ,11, 12

Определите дисперсии чистой прибыли:

1) групповые (по каждому району);
2) среднюю из групповых ;
3) межгрупповую;
4) общую.

Форма отчета: представление в электронном виде решеных задач по данной теме с использованием Excel 7.0

Задания 11-12

Самостоятельная работа 11. Выборочное наблюдение

Цель: расчет предельных ошибок выборки при различных способах и методах отбора

Теоретическая часть:

Формулы для расчета ошибки выборки для средней и доли при различных способах отбора

Способ отбора	Для средней	
	повторный	бесповторный
Собственно-случайный	$M_{\bar{x}} = \sqrt{\frac{\sigma^2_{выб.}}{n}}$	$M_{\bar{x}} = \sqrt{\frac{\sigma^2_{выб.}}{n}\left(1-\frac{n}{N}\right)}$
Механический	То же	То же
Типический	$M_{\bar{x}} = \sqrt{\frac{\overline{\sigma^2_{выб.}}}{n}}$	$M_{\bar{x}} = \sqrt{\frac{\overline{\sigma^2_{выб.}}}{n}\left(1-\frac{n}{N}\right)}$
Серийный r = n R = N	$M_{\bar{x}} = \sqrt{\frac{\delta^2_{выб.}}{r}}$	$M_{\bar{x}} = \sqrt{\frac{\delta^2_{выб.}}{r}\left(1-\frac{r}{R}\right)}$

Способ отбора	Для доли	
	повторный	повторный
Собственно-случайный	$M_w = \sqrt{\frac{w(1-w)}{n}}$	$M_w = \sqrt{\frac{w(1-w)}{n}}$
Механический	То же	То же
Типический	$M_w = \sqrt{\frac{\overline{w(1-w)}}{n}}$	$M_w = \sqrt{\frac{\overline{w(1-w)}}{n}}$
Серийный r = n R = N	$M_w = \sqrt{\frac{(\overline{w}_i - \overline{w})^2}{r}}$	$M_w = \sqrt{\frac{(\overline{w}_i - \overline{w})^2}{r}}$

Определение необходимого объема выборки при различных способах отбора

Виды выборочного наблюдения	Повторный отбор	Бесповторный отбор
Собственно случайная выборка или механическая выборка:		

а) при определении среднего размера признака	$n=\frac{t^2\sigma^2}{\Delta_x^2}$	$n=\frac{t^2\sigma^2 N}{\Delta_x^2 N+t^2\sigma^2}$
б) при определении доли признака	$n=\frac{t^2 W(1-W)}{\Delta_W^2}$	$n=\frac{t^2 W(1-W)N}{\Delta_W^2 N+t^2 W(1-W)}$
Типическая выборка		
а) при определении среднего размера признака	$n=\frac{t^2\overline{\sigma^2}}{\Delta_x^2}$	$n=\frac{t^2\overline{\sigma^2}N}{\Delta_x^2 N+t^2\overline{\sigma^2}}$
б) при определении доли признака	$n=\frac{t^2\overline{W(1-W)}}{\Delta_W^2}$	$n=\frac{t^2\overline{W(1-W)N}}{\Delta_W^2 N+t^2\overline{W(1-W)}}$
Серийный отбор		
а) при определении среднего размера признака	$n=\frac{t^2\delta^2}{\Delta_x^2}$	$n=\frac{t^2\delta^2 R}{\Delta_x^2 R+t^2\delta^2}$
б) при определении доли признака	$n=\frac{t^2 W_r(1-W_r)}{\Delta_W^2}$	$n=\frac{t^2 W_r(1-W_r)R}{\Delta_W^2 R+t^2 W_r(1-W_r)}$

Постановка задачи: с помощью программного продукта определить ошибки выборки и необходимую численность выборки при различных способах отбора

Порядок выполнения: Решенные задачи офрмляются в электронном виде и сдаются преподавателю

Задания:

Задача 1. Для обследования семейных бюджетов населения г. Находки была организована десяти процентная типическая выборка. Результаты обследования представлены в следующей таблице:

Группы населения по семейному положению	Объем выборки	Доля расходов на оплату жилья, %
Одинокие	20	25
Семейные	85	18

С вероятностью 0,954 установите пределы доли расходов на оплату жилья населения г. Находки.

Задача 2. В районе проживает 2000 семей. Предлагается провести их выборочное обследование методом случайного бесповторного отбора для нахождения среднего размера семьи. Определите необходимую численность выборки при условии, что с вероятностью 0,954 ошибка выборки не превысит одного человека при среднем квадратическом отклонении три человека.

Задача 3. Для определения среднего срока пользования краткосрочным кредитом в банке была произведена 5 %-ая механическая выборка в которую попало 100 счетов. В результате обследования установлено, что средний срок пользования краткосрочным кредитом – 30 дней при среднем квадратическом отклонении 9 дней. В пяти счетах срок пользования кредитом превышал 60 дней. С вероятностью 0,954 определить пределы, в которых будут находиться срок пользования краткосрочным кредитом в генеральной совокупности и доля счетов со сроком пользования краткосрочным кредитом более 60 дней.

Задача 4. На складе готовой продукции цеха находится 200 ящиков деталей по 40 штук в каждом ящике. Для проведения качества готовой продукции была произведена 10 %-ая серийная выборка. В результате выборки установлено, что доля бракованных деталей составляет 15 %. Дисперсия серийной выборки равна 0,0049. С вероятностью 0,997 определить пределы, в которых находится доля бракованной продукции в партии ящиков

Задача 5. Для контроля качества поступившей партии товара произведено 5%-ое выборочное обследование. При отборе образцов в выборку по схеме механической выборки получены следующие данные о содержании влаги:

Процент влажности	Число образцов

До 14	20
14-16	30
16-18	25
18-20	15
20 и выше	10
Итого	100

При условии, что к нестандартной относится продукция с влажностью до 14%, установите для всей партии:

1) с вероятностью 0,954 возможны пределы среднего процента влажности для всей партии товара;

2) с вероятностью 0,954 возможны пределы удельного веса нестандартной продукции.

Форма отчета: Задачи в электронном виде сдаются на проверку преподавателю

Методические рекомендации: Для подготовки к практическому занятию и выполнению самостоятельной работы студент прорабатывает лекционный материал, изучает рекомендованную литературу. По данной теме студент должен уяснить виды и способы формирования выборочной совокупности; отличия расчета предельной и средней ошибки выборочной совокупности; возможности определения необходимой численности выборки. Контроль самостоятельной работы студентов очной и заочной формы обучения проводится в форме письменной контрольной работы по данной теме.

Задание 12. Показатели рядов динамики

Цель: Освоить принципы построения цепных и базисных характеристик рядов динамики, приобрести навык расчета средних характеристик динамических рядов и умение в прогнозировании в рядах динамики с использованием инструментария Microsoft Excel 7.0.

Теоретическая часть:

Статистическими показателями, характеризующими изменение рядов динамики, являются:

- абсолютный прирост;
- темп роста и прироста;
- средний уровень ряда;
- средний абсолютный прирост;
- средний темп роста;
- средний темп прироста.

Абсолютный прирост (Δy) характеризует размер изменения уровня ряда за определенный промежуток времени. Он равен разности двух сравниваемых уровней и выражает *абсолютную скорость роста:*

$$\Delta_{yi} = Y_i - Y_{i-k}$$

Формой выражения интенсивности изменения уровня являются *коэффициент роста* или *темп роста.*

$$T_{p_i/1} = \frac{Y_i}{Y_1} *100\% \qquad K_{роста} = \frac{Y_i}{Y_1}$$

или

$$T_{p_i/i-1} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}} *100\% \qquad K_{роста} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}}$$

Рассчитывается также *темп прироста,* характеризующий относительную скорость изменения уровня в единицу времени.

$$T_{прц} = \frac{\Delta_{i/i-1}}{Y_{i-1}} = \frac{Y_i - Y_{i-1}}{Y_{i-1}} \cdot 100 = (K_{p_i/i-1} - 1) \cdot 100 = T_{p_i/i-1} - 100$$

Оценить тренд можно методом *аналитического выравнивания*.

Основным содержанием метода аналитического выравнивания является то, что основная тенденция развития y_t рассчитывается как функция времени:

$$y_t = f(t_1)$$

y_t – уровни динамического ряда, вычисление по соответствующему аналитическому уравнению на момент времени t.

Определение теоретических (расчетных) уровней производится на основе, так называемого адекватной математической модели, которая наилучшим образом отображает тенденцию ряда динамики.

Выбор типа модели зависит от цели исследования, и должен быть основан на теоретическом анализе, выявляющем характер развития явления.

Простейшими моделями (формулами) выражающие тенденцию развития являются:

- линейная функция (прямая): $y_t = a_0 + a_1 t$,

где a_0, a_1- параметры уравнения, t - время.

- показательная: $y_t = a_0 a_1^{\ t}$
- гиперболическая $y_t = a_0 + \frac{a_1}{t}$
- парабола второго (и более высокого порядка)

$$y_t = a_0 + a_1 t + a_2 t^2 + ...$$

- ряд Фуре $y_t = a_0 + \sum (a_k Coskt + b_k Sinkt)$

Постановка задачи: с помощью программного продукта произвести

1.Расчет средних величин в рядах динамики

2.Расчет простейших показателей анализа динамических рядов

3.Выявление тенденций в рядах динамики

4.Расчет индексов сезонности

Порядок выполнения: Решенные задачи офрмляются в электронном виде и сдаются преподавателю; выполняются презентации рассчитанных рядов динамики по процессе самостоятельной работы по статистическим сборникам

Задания:

Задача 1. По данным об объеме экспорта России за 1990 – 2012гг. проанализируйте динамику, используя:

1) показатели (цепные и базисные), характеризующие изменение уровней ряда по годам (абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное значение 1% прироста, темп наращивания);
2) средние показатели ряда (средний уровень ряда, средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста);
3) сделайте прогноз объема экспорта на 2017 год используя средний абсолютный прирост, средний темп роста.

Задача 2. Произвести смыкание следующих динамических рядов продукции фирмы (на базе цен 1.01.2012г.) по следующим данным

Показатели выпуска продукции, тыс. руб.	2006	2007	2012	2009	2010	2011
В ценах на 1.01.2000	2180	3200	400	-	-	-
В ценах на 1.01.2011	-	-	4300	4500	4900	5100

Задача 3. Имеются следующие данные по предприятию:

Год	Средняя стоимость основных производственн ых фондов	По сравнению с предыдущим годом			
		Абсолютный прирост тыс. руб.	Темп роста %	Темп прироста (+); (снижения (-)) %	Абсолютное содержание одного процента прироста тыс. руб.
1					
2			102,1		15
3		22			
4				-2,4	
5			101,2		

Определите все недостающие показатели ряда динамики и занесите их в таблицу. Постройте графики. Сделайте выводы.

Задача 4. Имеются следующие данные о среднем размере товарных запасов в магазине по месяцам года:

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Тыс. руб.	212	213	212	213	212	210	210	202	192	201	206	208

Произведите сглаживание ряда товарных запасов магазина методом четырехчленной скользящей средней. Представьте графически сезонную волну развития изучаемого явления по месяцам. Сделайте выводы о характере общей тенденции изучаемого явления.

Задача 5. Для анализа внутригодовой динамики числа родившихся определите индексы сезонности методом постоянной средней. Представьте графически сезонную волну развития изучаемого явления по месяцам.

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Число родившихся	437	381	425	414	431	423	439	422	402	399	392	394

Форма отчета: выполненные задания в электронном виде представляются преподавателю

Методические рекомендации: Для подготовки к практическому занятию студенту необходимо самостоятельно во внеаудиторное время подготовить доклад по теме (в соответствии с планом семинарского занятия), пользуясь рекомендуемой литературой. В часы самоподготовки студент прорабатывает лекционный материал, изучает рекомендованную литературу, а студент заочной формы обучения кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения уточняет во время консультаций.

По данной теме студент должен знать: виды рядов динамики, особенности расчета средних величин в рядах динамики. Студент должен уяснить, какие существуют модели определения тенденций в рядах динамики; уметь рассчитывать тренд и выполнять процедуры прогнозирования. Контроль самостоятельной работы студентов очной формы обучения проводится в форме практического занятия. Практическое занятие проводится для углубленного изучения темы, привития навыков работы с литературой, подготовки выступлений перед аудиторией и защиты своей

точки зрения. Задача студента – проработать литературу по заданной тематике, понять особенности выявления тенденций в рядах динамики.

Результатом подготовки к практическому занятию является выступление докладчика с демонстрацией презентации. Оценивается подготовленность студента, наглядность презентации, список проработанной литературы, использование статей периодических изданий, полнота и правильность ответов на заданные вопросы, умение аргументировать свои взгляды на рассматриваемую проблему

Самостоятельная работа 13. Статистические индексы

Цель: Приобрести навык расчётов экономических индексов как агрегатных, так и средних из индивидуальных с использованием инструментария Microsoft Excel и проведения анализа на основе полученных результатов.

Теоретическая часть:

По степени охвата явления или процесса индексы бывают индивидуальные и сводные. Индивидуальные индексы, обозначаемые символом **i** служат для характеристики изменения отдельных элементов сложного явления (например изменение цены на молоко или хлеб, изменение объема производства и т.п.).

В зависимости от принятых обозначений индексируемых величин можно записать формулы индивидуальных индексов для различных показателей:

$i_q = \frac{q_1}{q_0}$ - индекс количества определенного продукта;

$i_p = \frac{p_1}{p_0}$ – индекс цены определенного продукта;

$i_z - \frac{z_1}{z_0}$ – индекс себестоимости единицы отдельного продукта;

и т.д.

Отношение стоимости продукции отчетного периода $\sum p_1 q_1$ к стоимости продукции базисного периода $\sum p_0 q_0$ представляет агрегатный индекс стоимости продукции или товарооборота

$$J_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$$

Агрегатный индекс цен с отчетными весами

$$J_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

Индекс цен по продукции базисного периода

$$J_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

Среднеарифметический индекс физического объема продукции вычисляется по формуле

$$\mathrm{I_g} = \frac{\sum \mathrm{i_g p_o q_o}}{\sum \mathrm{p_o q_o}}$$

Среднегармонический индекс цен:

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum \frac{p_1 q_1}{i_p}}$$

Индекс переменного состава.

$$\mathrm{I_{\bar{x}}} = \frac{\sum \mathrm{x_1 f_1}}{\sum \mathrm{f_1}} : \frac{\sum \mathrm{x_0 f_0}}{\sum \mathrm{f_0}}$$

Индекс постоянного состава

$$\mathrm{I_x} = \frac{\sum \mathrm{x_1 f_1}}{\sum \mathrm{f_1}} : \frac{\sum \mathrm{x_0 f_1}}{\sum \mathrm{f_1}}$$

Индекс структурных сдвигов

3) $\mathrm{J_{стр}} = \frac{\sum \mathrm{x_0 f_1}}{\sum \mathrm{f_1}} : \frac{\sum \mathrm{x_0 f_0}}{\mathrm{f_0}}$

Постановка задачи: с помощью программного продукта рассчитать индивидуальные, сводные индексы, индексы с постоянными и перемнными весами, произвести двух и трехфакторных анализ изменения результативного показателя за счет факторных

Порядок выполнения:

1.Расчет индивидуальных индексов

2.Расчет сводных индексов

3.Расчет средних индексов

4.Расчет индексов с переменными, постоянными весами и индексов структурных сдвигов

Задания:

Задача 1. Имеются следующие данные о ценах и физическом объеме реализованного товара по торговому предприятию:

Товар	Цена единицы, руб.		Продано единиц, шт.	
	Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Отчетный период
«А»	880	1000	300	330
«В»	560	530	250	240

Определить: а) индивидуальные индексы цен и количества проданных товаров; б) абсолютную сумму перерасхода (экономии) покупателей товаров от изменения цен по товару В; с) общее изменение объема реализации по обоим товарам.

Задача 2. Имеются следующие данные по двум фирмам, выпускающих однотипную продукцию:

Товар	Объем выпуска, тыс. руб.		Среднесписочная численность, чел.	
	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
1	800	830	250	300
2	700	915	250	200

Определить индексы производительности труда по каждой фирме постоянного, переменного состава и структурных сдвигов.

Задача 3**.** Выручка от продаж и изменение цен на товары характеризуются следующими данным:

Товар	Выручка от продаж (тыс. руб.)		Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным (%)
	Базисный период	Отчетный период	
А	1200	1600	+ 6,5
В	400	450	-0,9

Рассчитать индексы Пааше цен и физического объема товарооборота, абсолютное изменение товарооборота за счет изменения цен.

Задача 4. Имеются данные о движении дохода кредитного учреждения, зависящие от среднегодовой задолженности по кредитам и процентной ставки за кредит:

Виды кредитов	Базисный период		Отчетный период	
	Среднегодовая задолженность (тыс. руб.)	Средняя процентная ставка, %.	Среднегодовая задолженность (тыс. руб.)	Средняя процентная ставка, %.
Краткосрочные	665	60	700	65
Долгосрочные	170	40	300	43

Рассчитать индексы Пааше физического объема кредитных услуг и изменения величины процентной ставки, прирост дохода за счет изменения объема кредитных услуг.

Задача 5. Имеются следующие данные об объемах выпуска продукции и себестоимости ее производства:

Фирмы	Базисный период		Отчетный период	
	Объем выпуска (шт.)	Себестоимость изготовления (руб.)	Объем выпуска (шт.)	Себестоимость изготовления (руб.)
1	750	20	950	18
2	200	30	250	16

Рассчитать индексы затрат на производство продукции переменного, постоянного состава и индекс структурных сдвигов. Произведите трехфакторный анализ абсолютного изменения затрат на производство за счет изменения:

а) себестоимости по каждому виду продукции;

б) структурных сдвигов в объеме выпуска;

в) динамики выпущенной продукции.

Задача 6. Имеются данные о месячной продаже молочных продуктов на рынках г. Находки и г. Владивостока.

Продукт	Цена за 1 кг, руб.		Объем продажи (ц)	
	г. Находка	г. Владивосток	г. Находка	г. Владивосток
Творог	55	70	19,6	31,8
Сметана	33	40	15,8	26,7
Масло животное	55	65	1,7	8,1

Рассчитайте территориальный индекс цен на эти продукты в г. Находка по сравнению с г. Владивостоком.

Форма отчета:

Решенные задачи офрмляются в электронном виде и сдаются преподавателю.

Методические рекомендации: Для подготовки к практическому занятию и выполнению самостоятельной работы студент прорабатывает лекционный материал, изучает рекомендованную литературу. По данной теме студент

должен уяснить правила построения индивидуальных, сводных и средних индексов, рассмотреть возможности применения аналитических возможностей индексов для характеристики как количественного, так и качественного анализа результативных показателей.

Контроль самостоятельной работы студентов очной и заочной формы обучения проводится в форме письменной контрольной работе по данной теме.

Деловая игра 13. Статистические взаимосвязи

Цель: приобрести навык в построении линейного уравнения регрессии для эмпирических данных, в нахождении параметров уравнения на основе этих данных; в расчёте коэффициента тесноты связи изучаемых признаков с использованием инструментария Microsoft Excel; проведении анализа на основе полученных результатов

Теоретическая часть:

Уравнение регрессии, или статистическая модель связи массовых процессов и явлений, выражаемая функцией

$$У_х = Ф(Х_1, Х_2, ... Х_к),$$

Парная регрессия может быть выражена

прямая – $\overline{Y_x} = a_0 + a_1 X$,

гиперболы – $\overline{Y_x} = a_0 + \frac{a_1}{X}$, (7.1)

параболы – $\overline{Y_x} = a_0 + a_1 X + a_2 X^2$.

При исследовании зависимостей методами множественной регрессии задача формулируется так же, как и при использовании парной регрессии, т.е. требуется определить аналитическое выражение связи между результативным признаком (У) и факторными признаками ($Х_1$, $Х_2$, ..., $Х_к$) и найти функцию

$\overline{Y} = \Phi(X_1, X_2, ..., X_K)$.

Формулы множественной регрессии

1) линейная: $\overline{Y}_{1,2,...,k} = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 + ... + a_k x_k$,

2) степенная: $\overline{Y}_{1,2,...,k} = a_0 x_1^{a_1} \cdot x_2^{a_2} \cdot ... \cdot x_k^{a_k}$,

3) показательная: $\overline{Y}_{1,2,...,k} = e^{a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 + ... + a_k x_k}$,

4) параболическая: $\overline{Y}_{1,2,...,k} = a_0 + a_1 x_1^2 + a_2 x_2^2 + ... + a_k x_k^2$,

5) гиперболическая: $\overline{Y}_{1,2,...,k} = a_0 + \frac{a_1}{x_1} + \frac{a_2}{x_2} + ... + \frac{a_k}{x_k}$.

Теснота корреляционной связи, как и любой другой, может быть измерена с помощью *корреляционного отношения (R)*, которое представляет собой относительную величину, получающуюся в результате сравнения средней дисперсии выровненных значений результативного признака (σ_{Yx}^2), т.е. рассчитанных по уравнению регрессии, с дисперсией (фактических) значений результативности признака (σ_y^2):

$$\Re = \pm\sqrt{\frac{\sigma_{y_x}^2}{\sigma_y^2}};$$

где $\sigma_{y_x}^2 = \frac{\Sigma(y_x - \overline{y})^2}{n}$; ; $\sigma_y^2 = \frac{\Sigma(y - \overline{y})^2}{n}$.

В основе расчета корреляционного отношения лежит правило сложения дисперсий:

$$\sigma_y^2 = \sigma_{y_x}^2 + \sigma_{ост.}^2$$

Здесь (σ_{Yx}^2) отражает вариацию результативного признака (Y), обусловленную вариацией факторного признака (X), а $\sigma_{ост}^2$ – отражает вариацию *y* за счет всех остальных факторов, кроме X, т.е является *остаточной дисперсией*:

$$\sigma_{ост.}^2 = \frac{\Sigma(y - y_x)^2}{n}.$$

Тогда формулу *корреляционного отношения* можно преобразовать к следующему виду:

$$\Re = \pm\sqrt{\frac{\sigma_{y_x}^2}{\sigma_y^2}} = \pm\sqrt{\frac{\sigma_y^2 - \sigma_{ост.}^2}{\sigma_y^2}} = \pm\sqrt{1 - \frac{\sigma_{ост.}^2}{\sigma_y^2}}.$$

При линейной форме уравнения применяется другой показатель тесноты связи – *линейный коэффициент корреляции*.

В практике применяются различные математические формулировки этого коэффициента. Приведем три из них:

$$r = \frac{\overline{(x-\bar{x})\cdot(y-\bar{y})}}{\sigma_x \cdot \sigma_y},$$

$$r = \frac{\sigma_x^2 + \sigma_y^2 - \sigma_{x-y}^2}{2\sigma_x \cdot \sigma_y},$$

$$r = a_1 \frac{\sigma_{x_i}}{\sigma_y}.$$

Постановка задачи: Используя множественную регрессию определить влияние факторов на результативный показатель

Порядок выполнения:

1.Непараметрические показатели тесноты связи

2.Корреляционно-регрессионный анализ

3.Проверка модели и коэффициентов регрессии на адекватность

Задание:

По данным официальной статистики найти за последние пять лет данные о ВВП стран мира, его численности, внешнеторговом обороте. Определить форму связи. Рассчитать коэффициенты корреляции. Определить их значимость. Сделать выоды.

Форма отчета: Решенные задачи офрмляются в электронном виде и сдаются преподавателю.

*Методические рекомендации:*Для подготовки к практическому занятию и выполнению самостоятельной работы студент прорабатывает лекционный материал, изучает рекомендованную литературу. По данной теме студент должен устанавливать связи между явлениями; определять математический аппарат, позволяющий качественно и количественно измерить тесноту связи между явлениями; уметь проверить модель и коэффициенты регрессии на адекватность и возможность прогнозирования явлений и процессов.

Контроль самостоятельной работы студентов очной формы обучения проводится в форме письменной контрольной работе по данной теме.

Примеры тестовых заданий

Модуль 1 «Математика и статистика в современной экономике»

1.Утверждение «Социальная статистика как наука является важной составной частью социологии, придает ей количественную определенность и логическую стройность»

1) Да

2) Нет

2. Закончить фразу «Статистическая совокупность - это множество реальных объектов, которые выступают носителями определенного социального явления, объединены его качественной основой и

1) обладают доступностью для наблюдения.

2) отличаются друг от друга в ее пределах.

3) сходны по своему содержанию.

3. Утверждение «Официальная государственная статистика Конституцией РФ отнесена к совместному ведению федерации и субъектов федерации».

1) Да

2) Нет

4. Закончить фразу «Единица совокупности (объект совокупности) - это первичный, неделимый элемент статистической совокупности, который является носителем исследуемого социального явления и

1) становится объектом статистического наблюдения».

2) представляет его характерные свойства».

3) выражает его качественную определенность».

5. Утверждение «Социальная статистика количественно характеризует распределение социальной справедливости в обществе».

1) Да

2) Нет

6. Утверждение «Объектом социальной статистики является массовая совокупность социальных индивидов и их групп (институтов)».

1) Да

2) Нет

7. Численность населения города К составила 36.8 тыс. чел., в том числе женщин 57,1%. Сколько женщин приходится на 1000 мужчин?

1) 2101

2) 1579

3) 1331

8. В городе Т численность населения составляет 36,8 тыс. чел., численность женщин в возрасте 15-54 лет -- составила 8,6.тыс. чел., а мужчин в возрасте 15-59 лет 7,4 тыс. чел. Найдите коэффициент демографической нагрузки населения трудоспособного возраста.

1) 1300

2) 780

3) 1030.

9. В городе Н безработных 650 чел., в том числе зарегистрированных службой занятости 412 чел. Уровень безработицы 4%, Какова численность экономически активного населения?

1) 10300

2) 16250

3) 18425

10. Какова численность населения города Т, если численность женщин составляет 23,6 тыс. чел., а удельный вес мужчин равен 52,8%?

1) 43,6(тыс. чел.)

2) 50,0(тыс. чел.)

3) 44,7(тыс. чел.).

11. В городе К удельный вес детей в возрасте 0-14 лет составил 23%,

а удельный вес лиц старше трудоспособного возраста - 28%. Найдите коэффициент демографической нагрузки детьми населения трудоспособного возраста.

1) 469

2) 821

3) 1041.

12. Утверждение «Экономически активное населения (рабочая сила) - это часть населения, занятая в экономическом производстве товаров и услуг».

1) Да

2) Нет

13. Закончить фразу «Уровень безработицы измеряется удельным весом численности безработных в численности

1) трудоспособного населения».

2) экономически активного населения».

3) населения в возрасте 10 лет и старше».

14. Денежные доходы населения города К за год увеличились с 16,0 млн. руб. до 17,6 млн. руб., а численность населения выросла на 6%. На сколько процентов увеличилась среднедушевые доходы?

1) 3,8%

2) 4,0%

3) 16%.

15. Если потребительские цены выросли на 20%, а среднемесячная начисленная пенсия увеличилась с 320 руб. до 352 руб., то на сколько процентов снизилась ее покупательная способность?

1) 10%

2) 8,3%

3) 9,1%

16. В городе К 10%-ные группы населения имели следующие удельные веса в общем объеме денежных доходов января (в порядке

возрастания): 3,2; 4,8; 6,1; 7,2; 8,4; 9,7; 11,3; 13,2; 15,8; 20,3. Найдите соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченных групп населения,

1) 6,34

2) 17,1

3) 0,16

17. Денежные доходы населения города Т за год увеличились на 10%, а численность населения уменьшилась на 6%. На сколько процентов увеличилась среднедушевые доходы?

1) 16%

2) 17%

3) 4%.

18. В городе К 10%-ные группы населения имели следующие удельные веса в общем объеме денежных доходов (в порядке возрастания): 3,2; 4,8; 6,1; 7,2; 8,4; 9,7; 11,3; 13,2; 15,8; 20,3. Найдите соотношение доходов 20% наиболее и 20% наименее обеспеченных групп населения,

1) 0,22

2) 4,51

3) 28,1

19. Утверждение «Уровень бедности - это величина прожиточного минимума».

1) Да

2) Нет

20. Закончить фразу «Если коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) увеличивается, то

1) уровень жизни населения падает».

2) распределение дохода становится более неравномерным».

3) тем богаче становятся богатые».

Индивидуальные задания по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» по модулю 2 «Основы современной экономике»

Методические указания к подготовке доклада и презентации

Презентация доклада должна занимать не более 15 минут. Доклад должен быть интересным, презентация должна удерживать внимание слушателей. Спорные вопросы, поднимаемые в ходе доклада, могут вызвать дискуссию по его окончании.

Темы докладов по разделу: «Экономический рост»

1. Влияние НТП на экономический рост.
2. Ресурсное «проклятие» и её влияние на экономический рост (Почему ни в одной стране богатой природными ресурсами не произошло «экономическое чудо»?)
3. Влияние экономического роста на окружающую среду.
4. Необходимость государственного вмешательства (невмешательства) в экономические и социальные процессы для достижения экономического роста (Как правительство может убить экономический рост?).
5. Инвестиции как фактор экономического роста.
6. Роль коррупции в процессе экономического развития: причины, определяющие факторы, последствия.
7. Значение качества образования в экономическом росте.
8. Экономическая конкуренция как стимул экономического роста.
9. Факторы и условия ограничения экономического роста в современной России.
10. Понятие и сущность государственного регулирования экономического роста и экономического развития.
11. Эффективная макроэкономическая политика: цели, инструменты, результаты.
12. Модель экономического роста в современной России.

13. Открытость национальной экономики и её участие в международной торговле как фактор устойчивого экономического роста.

14. Распределение богатства в обществе и экономический рост.

15. Экономический рост и институциональные ловушки.

Список литературы для подготовки доклада

1. Абель, Э. Макроэкономика / Э. Абель, Б. Бернанке. - Макроэкономика – СПб.: Питер, 2010. - 768 с.

2. Асемоглоу, Д., Робинсон Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты / Д. Асемоглоу, Д. Робинсон. — М.: Издательство АСТ, 2016. – 770 с.

3. Бланшар, О. Макроэкономика / О. Бланшар. - М.: Издательский дом Государственного университета — Высшая школа экономики, 2015. — 671 с.

4. Дзарасов, С.С. Теория капитала и экономического роста: Учеб. пособие / С.С. Дзарасов. — М.: Изд-во МГУ, 2004. — 400 с.

5. Истерли, У. В поисках роста. Приключения и злоключения экономистов в тропиках / У. Истерли. - Издательство: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. – 352 с.

6. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н.Д. Кондратьев. - Издательство: Экономика, 2002. -768 с.

7. Кейнс, Д. М. Общая теория занятости, процента и денег / Д.М. Кейнс. — М.: Эксмо, 2007. — 960 с.

8. Корнаи, Я. Размышления о капитализме / Я. Корнаи. — М.: Издательство Института Гайдара, 2012. — 352 с.

9. Лукас, Р.Э. Лекции по экономическому росту / Р.Э. Лукас. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. — 288 с.

10. Мэнкью, Г. Макроэкономика / Г. Мэнкью, М. Тейлор. – СПб.: Питер, 2016. – 560с.

11. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики / Р.М. Нуреев. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 640 с.

12. Перес, К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания / К. Перес. — М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2011. - 232 с.

13. Стиглиц, Д. Великое разделение. Неравенство в обществе, или что делать оставшимся 99% населения? / Д. Стиглиц. – Москва: Эксмо, 2016. — 480 с.

14. Тобин, Д. Денежная политика и экономический рост / Д. Тобин. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. — 272 с.

15. Фридман, М. Капитализм и свобода / М. Фридман. — М.: Новое издательство, 2006. — 240 с.

16. Фюкс, Р. Зеленая революция. Экономический рост без ущерба для экологии /Р. Фюкс. - М.: Альпина Нон-фикшн, 2015. — 330 с.

17. Хелпман, Э. Загадка экономического роста / Э. Хелпман. — М.: Изд. Института Гайдара, 2011. -240 с.

18. Доклад о росте. Стратегии устойчивого роста и инклюзивного развития. Комиссия по росту и развитию. Издано для Всемирного банка. Издательство «Весь Мир». Москва 2009. — 194 с.

19. Диксит, А. Роль инвестиций в предотвращении входа / А. Диксит // Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.53-71.

20. Полтерович, В.М. Почему развивающиеся страны не становятся развитыми? / В. М. Полтерович // Прямые инвестиции. № 5 (85). 2009. С. 8-11.

21. Полтерович, В.М. О стратегии догоняющего развития для России / В.М. Полтерович // Экономическая наука современной России. – 2007. - № 3 (38). - С. 17-23.

22. Полтерович, В.М. Институциональные ловушки: есть ли выход? / В.М. Полтерович // Общественные науки и современность. - 2004. - № 3. - С. 5-16.

23. Хекшер, Э. Влияние внешней торговли на распределение дохода / Э. Хекшер // Вехи экономической мысли, СПб.: Экономическая школа. Т.6, 2006. С. 154-173.

24. Alesina A., Ozler S., Roubini N., Swagel P. Political Stability and Economic Growth // Journal of Economic Growth. 1996.

25. Barro R. Determinants of Economic Growth: A Cross-Country Empirical Study: Harvard Institute Development Discussion Paper. 1997. N 579.

26. Barro R. Economic Growth in a Cross Section of Countries // Quarterly Journal of Economics. 1991. Vol. 106. N 2.

27. Canning D., Marianne F. The Effect of Transportation Networks on Economic Growth. Columbia University mimeo. 1993.

28. Mauro P. Corruption and Growth // Quarterly Journal of Economics. 1995. N 3. R 681—712.

29. Svensson J. Foreign Aid and Rent-Seeking. World Bank, Macroeconomics and Growth Division, mimeo. 1996.

30. Van Rijckeghem C, Weder B. Corruption and the Rate of Temptation: Do Low Wages in the Civil Service Cause Corruption?: IMF Working Paper 97/93. 1997.

Темы докладов по разделу: «Институциональная экономика»

1. Американский институционализм конца XIX – начала XX вв.
2. Модели поведения человека и их роль в экономическом развитии.
3. Развитие общества в трудах Т. Веблена и Дж. Гэлбрейта.
4. Развитие теории прав собственности в работах западных экономистов.
5. Трансакционные издержки и проблема их измерения.
6. Индивидуализм и холизм в экономической теории.
7. Модель человека в институциональной экономике.

8. Институциональный анализ коррупции.

9. Неполные контракты и теория фирмы.

10. Теорема Коуза, ее критика и значение для экономической науки.

11. Контракты и подходы к их объяснению.

12. Сущность и функции государства с точки зрения институциональной теории.

13. Государство защищающее и государство производящее (по Дж. Бьюкенену).

14. Рентоориентированное поведение в российской экономике.

15. Неформальный сектор экономики и его специфические институты.

16. Методы измерения теневого сектора экономики и способы борьбы с ним, применяемые в российской и мировой практике.

17. Практика использования институциональных технологий (на примере отдельных стран).

18. Институциональные ловушки в российской экономике.

19. Инвестиционная проблема в российской экономике с точки зрения

20. институциональной экономики и методы ее решения.

21. Административные барьеры и экономический рост в России.

22. Устойчивые неформальные институты в современной российской экономике.

23. Институциональные изменения. Основные направления развития институтов.

24. Институализация мировой экономики, основные направления.

25. Трансформация международных институтов в условиях глобализации.

Список литературы для подготовки доклада

1. Агапова, И.И. Институциональная экономика: учебное пособие / И. И. Агапова. — М.: Магистр Инфра-М, 2015. — 268 с.

2. Автономов, В.С. Модель человека в экономической науке / В.С. Автономов. - СПб.: Экономическая школа, 1998. – 232 с.

3. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. - М.: Прогресс, 1984.

4. Волков, В.В. Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ / В.В. Волков - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 435 с.

5. Гэлбрейт, Д.К. Новое индустриальное общество: избранное: [пер. с англ.] / Д. К. Гэлбрейт; под науч. ред. И.В. Филатова. - Москва: Эксмо, 2008. – 1197 с.

6. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. под общ. ред. А.А. Аузана; Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова – М.: ИНФРА-М, 2010. — 415 с.

7. Кузьминов, Я.И. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для вузов / Я.И. Кузьминов - М.: ГУ ВШЭ, 2007. — 444 с.

8. Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. – М.: ДЕЛО Лтд, Catallaxy, 1993.

9. Латов, Ю.В. Теневая экономика: учебное пособие для вузов / Ю. В. Латов, С. Н. Ковалев. – М.: НОРМА, 2006. - 335 с.

10. Нельсон Р.Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р.Р. Нельсон, С.Дж Уинтер. - М.: Финстатин-форм, 2000.

11. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д.Норт. – М.: Начала, 1997.

12. Нуреев, Р.М. Очерки по истории институционализма / Р.М. Нуреев. - М.: «Содействие - XXI век»; Гуманитарные перспективы, 2010. – 234 с.

13. Одинцова, М.И. Институциональная экономика / М.И. Одинцова. - М.: Издательство «Юрайт», 2014. — 464 с.

14. Олейник, А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник. — М.: ИНФРА-М, 2007. - 416 с.

15. Сухарев, О.С. Институциональная экономика. Учебник для бакалавров и магистров / О.С. Сухарев. - М.: ЮРАЙТ, 2014. - 554 с.

16. Тамбовцев, В.Л. Теории институциональных изменений: учебное посо-бие для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / В. Л. Тамбовцев. - МГУ, Экон. фак. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 153 с.

17. Тамбовцев, В.Л. Экономическая теория неформальных институтов / В.Л Тамбовцев. — М.: РГ-Пресс, 2014. — 176 с.

18. Фуруботн, Э.Г. Институты и экономическая теория. Достижения новой институциональной экономической теории: пер. с англ. / Э. Г. Фуруботн, Р. Рихтер. - Санкт-Петербург: СПбГУ, 2005. - 701 с.

19. Шаститко, А.Е. Экономическая теория организаций: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / А. Е. Шаститко. - Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 591 с.

20. Шаститко, А. Е. Новая институциональная экономическая теория / А.Е. Шаститко. - М.: ТЕИС, 2010. — 828 с.

21. Акерлоф, Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм / Дж. Акерлоф // THESIS. 1994. Вып. 5. С. 91-104.

22. Беккер, Г.С. Экономический анализ и человеческое поведение / Г.С. Беккер // Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. М.: ГУ ВШЭ, 2003. - С. 28-48.

23. Полтерович, В. М. Институциональные ловушки и экономические реформы / В.М. Полтерович // Экономика и математические методы. 1999. Т. 35. Вып. 2. С. 3—20.

24. Полтерович, В.М. Окно возможностей. Страны, которым удалось из развивающихся стать развитыми, отвергали стандартные рецепты / В.М. Полтерович // Политический журнал. 2004. № 20 (23). С. 2—5.

25. Саймон, Г.А. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении / Г.А. Саймон // Теория фирмы - СПб.: Экономическая школа, 1995. С. 54-72 .

26. Тевено, Л. Множественность способов координации: равновесие и рациональность в сложном мире / Л. Тевено // Вопросы экономики. 1997. № 10. С. 69—83.

27. Hart O. Is «Bounded Rationality» an Important Element of a Theory of Institutions? //Journal of Institutional and Theoretical Economics. 1990. Vol. 146. N 4. P. 696-702.

28. Milgrom P., North D., Weingast B. The Role of Institutions in the Revival of Trade: The Law Merchant, Private Judges, and the Champagne Fairs//Economics and Politics. 1990. Vol. 2. N 1. P. 1—23.

29. Mitchell J. Commons on Institutional Economics // American Economic Review. 1935. Vol. 25. N 4. P. 635-652.

30. Ostrom E. An Agenda for the Study of Institutions // Public Choice. 1986. Vol. 48. P. 3—25.

Критерии оценки доклада и презентации

1. Качество слайдов (максимум 3 балла).
2. Насколько докладчики разобрались в источниках (максимум 2 балла).
3. Добавили ли докладчики что-то свое за пределами предложенного текста (максимум 2 балла).
4. Насколько докладчики хорошо говорят (максимум 3 балла).

Примеры задач для самостоятельного решения

Тема «Спрос и предложение»

Задача 1

Функция спроса Натальи: $Q_d = 6 - 3P$;

Функция спроса Ирины: $Q_d = 4 - 0{,}5P$.

Постройте кривую суммарного спроса.

Задача 2

Рыночный спрос на яблоки сорта «фуджи» описывается функцией:

$Q_{d\,Ф} = 50 - 2P_Ф + 0{,}5P_я + 0{,}02I$,

где $P_Ф$ – цена яблок сорта «фуджи», равна 70 руб. за 1 кг;

$P_я$ – цена яблок других сортов, равна 50 руб. за 1 кг;

I – доход потребителя, используемый на покупку яблок, равен 4000 руб.

Определите функцию спроса на яблоки сорта «фуджи» по каждой из детерминант спроса (прямой эластичности по цене, по доходу, по цене других сортов яблок).

Определите коэффициенты эластичности спроса на яблоки сорта «фуджи»: по цене, перекрёстной эластичности, по доходу.

Задача 3

Функция предложения бензина задана как $Q_S = 25 + 0{,}5P$.

Функция спроса: $Q_d = 125 - 2P$.

Правительство ввело налог на бензин в размере 10% от рыночной цены, уплачиваемой продавцом.

Определите рыночную цену на бензин до и после установления налога.

Определите величину налоговых поступлений в бюджет.

Тема «Макроэкономические показатели»

Задача 1

В условиях полной занятости ВВП некой страны составит 20 млрд. ден. ед. Фактический ВВП – 16 млрд. ден. ед. Налоги - 10% от величины ВВП. Государственные расходы – 1,8 млрд. ден.ед.

Определить:

- состояние государственного бюджета (дефицит или профицит);
- как изменится сальдо государственного бюджета в условиях полной занятости.

Задача 2

В экономике производится масло и хлеб. За период, прошедший после базового года, стоимость годового выпуска масла возросла с 400 до 450 млн. руб., а стоимость годового выпуска хлеба возросла с 900до 1200 млн.руб. Индекс цены масла за этот период составил 1,5, а индекс цены хлеба -2,4. Определить дефлятор ВВП.

Задача 3

В январе уровень инфляции составил 15%, в феврале -20%, в марте-30% . Определить уровень инфляции за три месяца.

Задача 4

Определить величину равновесного национального дохода (Y) при заданных условиях: C=10+0,25y, G=65, I=2+0,2y, где C- потребление, G-госзакупки, I- инвестиции.

Критерии оценки решения расчетных задач

1. Знание методики проведения расчетов (2 балла).
2. Наличие необходимых пояснений по ходу решения задачи (3 балла).
3. Правильность расчетов (5 баллов).

Рекомендации по проведению экономических экспериментов

Экспериментальные методы являются одной из технологий вовлечения учащихся в процесс образования, позволяют развить новые компетенции и аналитические способности студентов. В традиционной модели обучения в виде лекций и семинаров-обсуждений учащийся не находится сам внутри изучаемого процесса: он как внешний наблюдатель впитывает знание как систему понятий, классификаций, закономерностей. В идеальном варианте в сознании такого студента должна сформироваться некая абстрактная модель, которая отсекает несущественные элементы и явления и оставляет наиболее важные, которые показывают основные закономерности.

В начале экспериментального занятия целесообразно определить значимость изучаемого понятия. Когда базовые понятия и формулы, необходимые для эксперимента, определены, можно переходить к самому процессу эксперимента.

Пример эксперимента по теме «Кривая производственных возможностей»

После определения базовых понятий переходим к самому экспериментальному процессу.

1. Показываем технологию изготовления двух изделий. Например, это могут быть бмажные самолетик и кораблик.

2. Делаем сначала одно изделие (самолетики) на время. На этом этапе удобнее всего измерить время на изготовление трех или пяти изделий. Фиксируем полученный результат.

3. Делаем второе изделие (кораблики) на время и фиксируем полученный результат.

4. Делаем три самолетика и три кораблика поочередно: самолетик-кораблик-самолетик и т. д.

5. На основе полученных данных каждый студент рисует собственную индивидуальную кривую производственных возможностей.

6. Определяем альтернативные издержки на основе полученных данных. Каждый студент в ходе проведенных расчетов должен получить систему показателей, характеризующих его трудоемкость, выработку и альтернативные издержки по двум видам производимых изделий.

На основе полученных в ходе эксперимента данных и построенных кривых производственных возможностей можно разобрать ряд экономических вопросов и закономерностей.

Критерии оценки участия в экономическом эксперименте

1. Знание теоретических основ темы проведения эксперимента (2 балла).
2. Вовлеченность студентов в процесс эксперимента (3 балла).
3. Правильность выводов и возникающих вопросов в ходе эксперимента (5 баллов).

Примеры тестовых заданий

Модуль 2 «Основы современной экономике»

1. Спрос на товар – это…

а) количество проданных товаров;

б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу;

в) потребность покупателей в каком-либо товаре;

г) желание человека приобрести товар.

2. Цена спроса на товар – это…

а) та цена, по которой можно приобрести товар;

б) самая низкая цена, по которой можно приобрести товар;

в) максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за товар;

г) средняя цена, по которой продается этот товар.

3. В каком случае изменится объем спроса на пепси-колу?

а) Изменятся цены на другие прохладительные напитки.

б) Изменится цена на пепси-колу.

в) Повысятся доходы населения.

г) Фирма «Pepsi-Cola» увеличит расходы на рекламу.

4. В каком случае произойдет увеличение спроса на программное обеспечение для компьютеров?

а) Правительство введет налог на производителей компьютеров.

б) Повысятся цена на процессоры.

в) Снизятся цены на компьютеры.

г) Сократится предложение компьютеров.

5. Сокращение спроса вызовет …

а) снижение равновесного объема и снижение равновесной цены;

б) снижение равновесного объема и рост равновесной цены;

в) затовариванием на рынке;

г) дефицит товаров на рынке.

6. Если повысится цена на натуральные соки, как изменится спрос на газированные напитки?

а) Спрос сократится.

б) Спрос не изменится.

в) Увеличится объем спроса на газированные напитки.

г) Увеличится спрос на газированные напитки.

7. Предложение какого-либо товара – это…

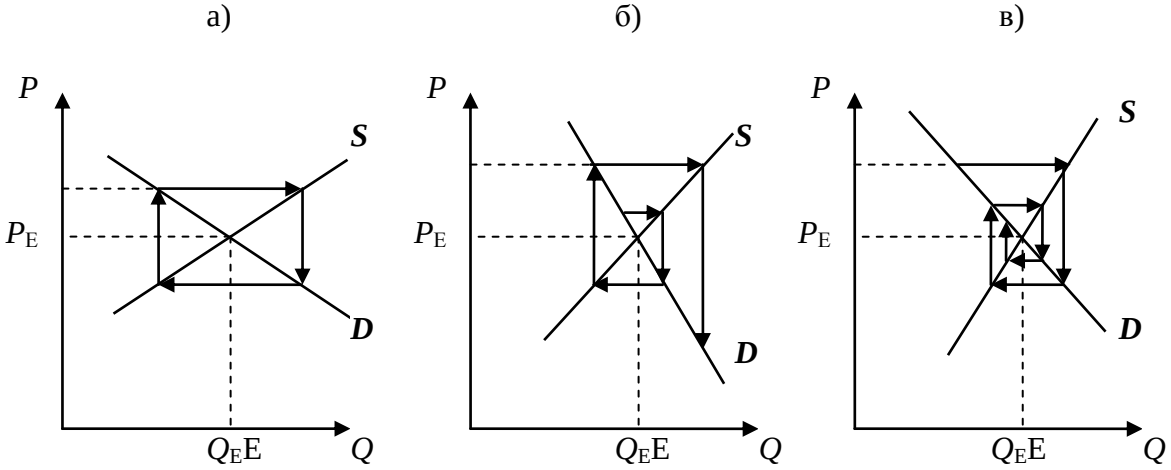
а) желание производителей выпускать какой-либо товар;

б) все товары, произведенные в стране за год;

в) количество товара, которое готовы продать производители по определенной цене;

г) готовность производителей продать товар по определенной цене.

8. На каком из рисунков изображена модель стабильного рыночного равновесия?



9. В случае если рыночное равновесие на рынке нестабильно…

а) вмешательство государства является целесообразным;

б) рынок самостоятельно вернется в равновесное состояние;

в) производители переключатся на производство других товаров и услуг;

г) покупатели перестанут приобретать товар.

10. При анализе стабильности рыночного равновесия («паутинообразная модель») в микроэкономике используется …

а) метод дедукции;

б) метод динамического анализа;

в) метод сравнительной статики;

г) метод индукции.

11. На рынке ресурсов фирма является …

а) посредником;

б) продавцом;

в) покупателем;

г) представителем государства.

12. Спрос на ресурсы зависит от …

а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;

б) цен ресурсов-заменителей;

в) цен взаимодополняемых ресурсов;

г) все ответы верны.

13. Производный спрос на производственный ресурс определяется …

а) спросом на другие факторы производства;

б) типом рынка, поставляющего фактор производства;

в) спросом на продукт, производимый фирмой;

г) предельной производительностью фактора производства.

14. На совершенно конкурентном рынке ресурсов кривая спроса отдельной фирмы плавно понижается из-за …

а) убывающей предельной производительности ресурса;

б) абсолютной эластичности кривой спроса на продукт;

в) неэластичности кривой спроса на продукт;

г) снижения цены продукта.

15. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении равен …

а) продажной цене последней единицы продукта, созданного с помощью данного фактора;

б) максимальной цене продукта, произведенного с применением данного фактора;

в) приросту общей выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;

г) изменению издержек производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора.

16. Если конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором предельный доход от применяемого ресурса равен его цене, значит фирма …

а) максимизирует издержки;

б) получает максимальную прибыль;

в) становится лидером на рынке;

г) получает максимальную прибыль и минимизирует издержки.

17 Гражданин России временно работает в США, в американской фирме. Его доходы входят:

а) в ВНП США и ВНП России;

б) в ВНП США и ВВП России;

в) в ВВП США и ВНП России;

г) в ВВП США и ВВП России.

18 В ВВП не включаются:

а) дивиденды по акциям фирмы, производящей компьютеры;

б) заработная плата водителя трамвая;

в) проценты по государственным облигациям;

г) арендная плата, получаемая за сдачу внаем собственной квартиры.

19. Если за год номинальный ВВП увеличился на 5%, а уровень цен вырос на 7 %, то изменение реального ВВП составило:

а) 12%;

б) 7%;

в) 5%;

г) – 2%

20. Если объем выпуска не меняется, а все цены удваиваются по сравнению с базовым годом, то дефлятор ВВП равен:

а) 1/4 ;

б) 1/2 ;

в) 1;

г) 2.

21. Располагаемый доход – это:

а) доход, полученный домохозяйствами в течении данного года,

б) весь доход, предназначенный для личных расходов,

в) личный доход за вычетом индивидуальных налогов, используемый на потребление и сбережения домохозяйств,

г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.

Индивидуальные задания по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс»

по модулю 3 «Основы современного менеджмента»

Примеры задания для индивидуальной работы

Тема. Анализ внутренней и внешней среды организации

Студенты делятся на группы по 5 человек и самостоятельно выбирают для анализа внутренней и внешней среды одну из организаций г. Владивостока или выбирают из списка, предложенного ниже (организации не должны повторяться). Обязательными составными элементами данной работы являются:

- анализ внутренней среды организации;
- анализ внешней микросреды организации, в котором основное внимание необходимо обратить на анализ конкурентов;
- анализ внешней макросреды, в котором необходимо не только описать динамику основных факторов, но и оценить влияние этих изменений на организацию (список литературы обязателен).

Организации г. Владивостока, предлагаемые для анализа их внешней и внутренней среды:

1. Аптека № 33;	**13.** Кафе быстрого питания «Republic»;
2. Книжный магазина «Книгомир»;	
3. Кафе быстрого питания «Subway»;	**14.** Магазин цифровой техники «DNS»;
4. Кинотеатр «Океан»;	**15.** Салон сотовой связи «Евросеть»;

5. Первореченский рынок;	**16.** ОАО «Примсоцбанк»;
5. ФГБОУ ВПО «ВГУЭС»;	**17.** Гипермаркет детских товаров «Бубль Гум»;
6. ООО «Окна - Эталон»;	
7. ООО «Серебряный лотос»;	**18.** Кафе «Baskin Robbins»;
8. Стоматологическая клиника «George Dental Group»;	**19.** Магазин спортивных товаров «Спортмастер»;
9. Суши - бар «Маки»;	**20.** Магазин часов «Золотое время»;
10. Супермаркет «Парус»;	**21.** Магазин обуви «Respect»;
11. Магазин «Спектр техники»;	**22.** Магазин парфюмерии и косметики «Л'Этуаль».

Тема. Формирование продуктовой стратегии предприятия

Предприятие специализируется на выпуске трех видов товаров, которые продаются на трех сегментах рынка. Таким образом, потенциально портфель предприятия содержит девять элементов. Объем реализации продукции в денежных единицах (д.е.) за последние четыре периода, абсолютные доли рынка предприятия и сильнейшего конкурента по каждому элементу представлены в таблице.

Таблица 2.1 – Характеристика портфеля предложений предприятия

Элементы портфеля	**Объемы реализации по периодам, тыс. д.е.**				**Доля рынка в текущем периоде, %**	
	1	*2*	*3*	*4*	*предприятие*	*конкурента*
1	2400	2900	2900	2500	34	17
2	510	550	590	649	33	21
3	-	-	90	130	5	7
4	1650	1700	1850	2405	11	9
5	20	240	280	448	15	10
6			60	100	1	7
7	900	600	580	348	40	18
8	1000	1000	980	686	16	16
9	1600	1200	900	400	2	4
Сумма				7 666		

Для построения матрицы БКГ в качестве границ между низкими и высокими показателя выбирают средний индекс роста рынка (в нашем примере он примерно равен единице, т.е. объем продаж постоянен) и единицу для относительной доли рынка, т.е. равенство конкурентоспособности предприятия и лидера ОДР отрасли.

Таблица 2.2 – Таблица исходных данных для построения матрицы БКГ

№ элемента / Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Темпы роста рынка (ТР)	0,86	1,10	1,44	1,30	1,60	1,70	0,60	0,70	0,44
Относительная доля рынка (ОДР)	2	1,6	0,7	1,2	1,5	0,1	2,2	1,0	0,5
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %	32,6	8,5	1,7	31,4	5,8	1,3	4,5	8,9	5,2

На основании матрицы БКГ формируют продуктовую стратегию предприятия. По отдельным видам продукции могут быть приняты следующие стратегические решения:

- убрать данный вид продукции из продуктового портфеля предприятия;
- увеличить объем реализации данного продукта, изменяя структуру продуктового портфеля;
- увеличить инвестирование;
- изменить относительную долю данного вида продукции на рынке;
- ввести жесткий контроль за инвестициями и перераспределить денежные средства между отдельными видами продукции и т.п.

Тема. Методы повышения трудовой мотивации персонала

Каждый студент самостоятельно выбирает любую организацию, расположенную в Приморском крае, для которой либо разрабатывает систему мотивации персонала, либо совершенствует уже существующую. Обязательными составными элементами данной работы являются:

- краткая характеристика организации;
- анализ организационной структуры;
- анализ системы мотивации персонала;
- разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала или её разработка.

Примеры тестовых заданий

Модуль 3 «Основы современного менеджмента»

1. Цель классической (административной) школы (А.Файоль):

а) усовершенствование труда рабочих;

б) создание универсальных принципов управления;

в) построение структуры организации.

2. Принцип единоначалия означает, что:

а) каждая группа работников должна быть объединена единым планом и иметь одного руководителя;

б) работник должен получать приказы только от одного непосредственного начальника;

в) разработку плана осуществляет руководитель и отвечает за его успешную реализацию.

3. Одно из положений новой парадигмы управления гласит: главный источник прибавочной стоимости это … :

а) люди, обладающие знаниями;

б) высокопроизводительный рабочий;

в) производственный рабочий, воздействующий на предметы труда при помощи станков и машин;

г) товар, реализуемый на рынке.

4. Что понимают под внешними факторами среды?

а) Факторы, которые в меньшей степени или практически не поддаются воздействию менеджеров организации, так как формируются вне организации;

б) Факторы, действие которых в наибольшей степени зависит от самой организации;

в) Факторы, которые зависят от деловой квалификации менеджеров организации.

5. Объясните понятие “цель”:

а) выраженное количественно или качественно будущее состояние объекта управления, достижение которого обеспечит решение проблемы;

б) выраженное количественно или качественно будущее состояние субъекта управления, достижение которого и есть решение проблемы;

в) выраженные количественно или качественно финансовые цели, т.е. доход, прибыль, дивиденды.

6. Коммуникация – это …. :

а) отправление информации по коммуникационным каналам, ее переработка людьми и восприятие;

б) обмен информацией между двумя и более людьми;

в) реакция получателя на переданную информацию.

7. Критериями принятия рациональных решений могут служить:

а) минимальные затраты и высокое качество;

б) наименьшие затраты и максимизация прибыли.

8. Что включает в себя стратегическое планирование?

а) комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернативных вариантов достижения целей, выбору наилучшего варианта плана;

б) расчет показателей, определяющих пути достижения целей, которые являются неизменными на весь планируемый период.

9. Под формальными группами понимаются:

а) структурные подразделения в бюрократической организации с авторитарным стилем руководства;

б) структурные подразделения в организации, имеющие назначенного руководителя, определенную структуру должностей, закрепленные функции и задачи**;**

в) структурные подразделения в крупных организациях, как правило, на уровне государственного управления.

10. Статус – это:

а) принятые образцы поведения человека внутри группы, которые должны выполняться всеми ее членами;

б) определенная руководящая роль в зависимости от того, как влияет данный руководитель на процесс выполнения работы;

в) неформальное или формальное положение или ранг, который присваивается члену группы, отражает его весомость в группе.

11. Слабой чертой демократического стиля руководства является …:

а) сдерживание индивидуальной инициативы;

б) замедленное принятие решений;

в) снижение личной ответственности.

12. Выберите верное утверждение:

а) не существует власти подчиненных над руководителем;

б) существует зависимость руководителя от подчиненных;

в) не существует баланса между властью руководителя и зависимостью подчиненных и властью подчиненных и зависимостью руководителя.

13. Формальные организационные отношения между людьми устанавливаются с помощью … :

а) приказов, распоряжений, указаний как письменных, так и устных;

б) определения полномочий и их делегирования, установления ответственности в выполнении задач.

14. Конформизм – это:

а) соглашательство, подчинение интересам других людей;

б) стремление к материальному благополучию.

15. Либеральное руководство означает:

а) минимальное участие руководителя в управленческих процессах, при этом группа имеет полную свободу принимать самостоятельные решения;

б) разделение власти и участие трудящихся в управлении, распределение ответственности между руководителем и подчиненными, делегированием полномочий;

в) низкую степень делегирования полномочий.

16. Что такое управленческий процесс?

а) совокупность операций и процедур воздействия управляющей подсистемы на управляемую, осуществляемых в рамках организационной структуры фирмы;

б) совокупность действий по анализу, прогнозированию, оптимизации, экономическому обоснованию и выбору управленческих решений;

в) совокупность действий на управляемую подсистему, осуществляющихся в рамках макросреды фирмы.

17. Основные переменные в самой организации, которые требуют внимания руководства, это:

а) миссия, стратегические цели, тактические цели, люди;

б) цели, структура, задачи, технология и люди;

в) основные и оборотные фонды, прибыль и рентабельность, финансы.

18. Что называют миссией предприятия, организации?

а) общая цель организации, четко выражающая основную причину (предназначение) существования организации;

б) конкретная и четкая цель организации на ближайшее время, отражающая пути и способы конкурентной борьбы;

в) план, конкретные действия для достижения стратегической цели.

19. Лидерство – это:

а) способность оказывать влияние на отдельные личности и группы;

б) доверие, которым руководитель пользуется у подчиненных, вышестоящего руководства и коллег по работе, признание его личности.

20. Мотивация как понятие (побуждение к действию) – это:

а) материальное и моральное вознаграждение работников;

б) внутренне побуждение к чему-либо;

в) совокупность внешних и внутренних сил, побуждающих человека к деятельности ради достижения своих целей.

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс»
Направление подготовки – 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа «Международный менеджмент»
Форма подготовки очная/очно-заочная

г. Владивосток
2017

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 Умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	Знает	- основные понятия по методам научных исследований; - методы научных исследований и определение их принадлежности к научным направлениям; - источники информации по методам и подходам к проведению исследований
	Умеет	- четко, логично и последовательно излагать свою позицию - проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов
	Владеет	- инструментами и методами проведения научных исследований, - методами анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	- основные методы сбора и анализа информации, - способы формализации цели и методы ее достижения.
	Умеет	- анализировать, обобщать и воспринимать информацию; - ставить цель и формулировать задачи по её достижению.
	Владеет	- культурой экономического мышления
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	- основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.
	Умеет	- действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения
	Владеет	- навыками коммуникации
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
	Умеет	- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
	Владеет	-методологией экономического исследования; - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; - навыками самостоятельной работы,

		самоорганизации и организации выполнения поручений.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Модуль 1. Математика и статистика в современной экономике Модуль 2. Основы современной экономики	ОК-4	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
			владеет	Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1)
2	Модуль 1. Математика и статистика в современной экономике Модуль 2. Основы современной экономики	ОК-8	знает	Собеседование (УО-1) Расчетно-графическая работа (ПР-12)	Тест (ПР-1)
			умеет	Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
			владеет	Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1)
3	Модуль 3. Основы современного менеджмента	ОК-9	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Тест (ПР-1)	Тест (ПР-1)
			владеет	Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
4	Модуль 2. Основы современной экономики Модуль 3. Основы современного менеджмента	ПК-1	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1)
			владеет	Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-4 Умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	знает (поро-говый уровень)	- основные понятия по методам научных исследований; - методы научных исследований и определение их принадлежности к научным направлениям; - источники информации по методам и подходам к проведению исследований	- знание источников информации по методам и подходам к проведению исследований - знние современных методов научных исследований	–способность перечислить и охарактеризовать современные методы научных исследований; –способность перечислить источники информации по методам и подходам к проведению исследований
	умеет (продви-нутый)	- четко, логично и последовательно излагать свою позицию - проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов	умение осуществлять поиск и ориентироваться в методах проведения научного исследования в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов	–способность четко, логично и последовательно излагать свою позицию; –способность проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов
	владеет (высокий)	- инструментами и методами проведения научных исследований, - методами анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами	- владение инструментами и методами проведения научных исследований - владение навыками анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами	– способность самостоятельно и правильно применять инструменты и методы проведения научных исследований, – способность использовать методы анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами

ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает (порогового уровень)	- основные методы сбора и анализа информации, - способы формализации цели и методы ее достижения.	знание методов сбора и анализа информации, способов формализации цели и методов ее достижения.	– способность назвать и охарактеризовать основные методы сбора и анализа информации, – способность назвать и охарактеризовать способы формализации цели и методы ее достижения
	умеет (продвинутый)	- анализировать, обобщать и воспринимать информацию; - ставить цель и формулировать задачи по её достижению.	умение анализировать, обобщать и воспринимать информацию, а также ставить цель и формулировать задачи по её достижению.	– способность анализировать, обобщать и воспринимать информацию; – способность ставить цель и формулировать задачи по её достижению.
	владеет (высокий)	- культурой экономического мышления	владение культурой экономического мышления	способность владеть культурой экономического мышления
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знает (порогового уровень)	- основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.	знание основ этики науки, принципы коммуникации научного сообщества	– способность перечислить и охарактеризовать основные принципы коммуникации научного сообщества – способность охарактеризовать основы этики науки
	умеет (продвинутый)	- действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения	умение действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения	– способность действовать в нестандартных ситуациях, – способность нести ответственность за принятые решения
	владеет (высокий)	- навыками коммуникации	- владение навыками деловой коммуникации	- способность применить навыки коммуникации при принятии решений
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знает (порогового уровень)	- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - методы расчета и анализа основных экономических показателей	- знание основных результатов новейших исследований по проблемам менеджмента, а также модели поведения экономических агентов и рынков; - знание- методов расчета и анализа основных экономических показателей	– способность перечислить и охарактеризовать основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; – способность перечислить модели поведения экономических агентов и рынков – способность перечислить и охарактеризовать методы

		проектов и сетей.	проектов и сетей	расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
	умеет (продви-нутый)	- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы;	умение разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; а также организовать работу малого коллектива или рабочей группы;	- способность разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - способность организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
	владеет (высокий)	- методологией экономического исследования; - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.	- владение методологией экономического исследования и современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; - владение навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.	- способность применить методы экономического исследования и организации малого коллектива для реализации экономических проектов;; – способность применять на практике навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примеры тестовых заданий

Модуль 1 «Математика и статистика в современной экономике»

1.Утверждение «Социальная статистика как наука является важной составной частью социологии, придает ей количественную определенность и логическую стройность»

1) Да

2) Нет

2. Закончить фразу «Статистическая совокупность - это множество реальных объектов, которые выступают носителями определенного социального явления, объединены его качественной основой и

1) обладают доступностью для наблюдения.

2) отличаются друг от друга в ее пределах.

3) сходны по своему содержанию.

3. Утверждение «Официальная государственная статистика Конституцией РФ отнесена к совместному ведению федерации и субъектов федерации».

1) Да

2) Нет

4. Закончить фразу «Единица совокупности (объект совокупности) - это первичный, неделимый элемент статистической совокупности, который является носителем исследуемого социального явления и

1) становится объектом статистического наблюдения».

2) представляет его характерные свойства».

3) выражает его качественную определенность».

5. Утверждение «Социальная статистика количественно характеризует распределение социальной справедливости в обществе».

1) Да

2) Нет

6. Утверждение «Объектом социальной статистики является массовая совокупность социальных индивидов и их групп (институтов)».

1) Да

2) Нет

7. Численность населения города К составила 36.8 тыс. чел., в том числе женщин 57,1%. Сколько женщин приходится на 1000 мужчин?

1) 2101

2) 1579

3) 1331

8. В городе Т численность населения составляет 36,8 тыс. чел., численность женщин в возрасте 15-54 лет -- составила 8,6.тыс. чел., а мужчин в возрасте 15-59 лет 7,4 тыс. чел. Найдите коэффициент демографической нагрузки населения трудоспособного возраста.

1) 1300

2) 780

3) 1030.

9. В городе Н безработных 650 чел., в том числе зарегистрированных службой занятости 412 чел. Уровень безработицы 4%, Какова численность экономически активного населения?

1) 10300

2) 16250

3) 18425

10. Какова численность населения города Т, если численность женщин составляет 23,6 тыс. чел., а удельный вес мужчин равен 52,8%?

1) 43,6(тыс. чел.)

2) 50,0(тыс. чел.)

3) 44,7(тыс. чел.).

11. В городе К удельный вес детей в возрасте 0-14 лет составил 23%, а удельный вес лиц старше трудоспособного возраста - 28%. Найдите коэффициент демографической нагрузки детьми населения трудоспособного возраста.

1) 469

2) 821

3) 1041.

12. Утверждение «Экономически активное население (рабочая сила) - это часть населения, занятая в экономическом производстве товаров и услуг».

1) Да

2) Нет

13. Закончить фразу «Уровень безработицы измеряется удельным весом численности безработных в численности

1) трудоспособного населения».

2) экономически активного населения».

3) населения в возрасте 10 лет и старше».

14. Денежные доходы населения города К за год увеличились с 16,0 млн. руб. до 17,6 млн. руб., а численность населения выросла на 6%. На сколько процентов увеличилась среднедушевые доходы?

1) 3,8%

2) 4,0%

3) 16%.

15. Если потребительские цены выросли на 20%, а среднемесячная начисленная пенсия увеличилась с 320 руб. до 352 руб., то на сколько процентов снизилась ее покупательная способность?

1) 10%

2) 8,3%

3) 9,1%

16. В городе К 10%-ные группы населения имели следующие удельные веса в общем объеме денежных доходов января (в порядке возрастания): 3,2; 4,8; 6,1; 7,2; 8,4; 9,7; 11,3; 13,2; 15,8; 20,3. Найдите соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченных групп населения,

1) 6,34

2) 17,1

3) 0,16

17. Денежные доходы населения города Т за год увеличились на 10%, а численность населения уменьшилась на 6%. На сколько процентов увеличилась среднедушевые доходы?

1) 16%

2) 17%

3) 4%.

18. В городе К 10%-ные группы населения имели следующие удельные веса в общем объеме денежных доходов (в порядке возрастания): 3,2; 4,8; 6,1; 7,2; 8,4; 9,7; 11,3; 13,2; 15,8; 20,3. Найдите соотношение доходов 20% наиболее и 20% наименее обеспеченных групп населения,

1) 0,22

2) 4,51

3) 28,1

19. Утверждение «Уровень бедности - это величина прожиточного минимума».

1) Да

2) Нет

20. Закончить фразу «Если коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) увеличивается, то

1) уровень жизни населения падает».

2) распределение дохода становится более неравномерным».

3) тем богаче становятся богатые».

Модуль 2 «Основы современной экономике»

Примеры тестовых заданий

Модуль 1 «Математика и статистика в современной экономике»

1.Утверждение «Социальная статистика как наука является важной составной частью социологии, придает ей количественную определенность и логическую стройность»

1) Да

2) Нет

2. Закончить фразу «Статистическая совокупность - это множество реальных объектов, которые выступают носителями определенного

социального явления, объединены его качественной основой и

1) обладают доступностью для наблюдения.

2) отличаются друг от друга в ее пределах.

3) сходны по своему содержанию.

3. Утверждение «Официальная государственная статистика Конституцией РФ отнесена к совместному ведению федерации и субъектов федерации».

1) Да

2) Нет

4. Закончить фразу «Единица совокупности (объект совокупности) - это первичный, неделимый элемент статистической совокупности, который является носителем исследуемого социального явления и

1) становится объектом статистического наблюдения».

2) представляет его характерные свойства».

3) выражает его качественную определенность».

5. Утверждение «Социальная статистика количественно характеризует распределение социальной справедливости в обществе».

1) Да

2) Нет

6. Утверждение «Объектом социальной статистики является массовая совокупность социальных индивидов и их групп (институтов)».

1) Да

2) Нет

7. Численность населения города К составила 36.8 тыс. чел., в том числе женщин 57,1%. Сколько женщин приходится на 1000 мужчин?

1) 2101

2) 1579

3) 1331

8. В городе Т численность населения составляет 36,8 тыс. чел.,

численность женщин в возрасте 15-54 лет -- составила 8,6.тыс. чел., а мужчин в возрасте 15-59 лет 7,4 тыс. чел. Найдите коэффициент демографической нагрузки населения трудоспособного возраста.

1) 1300

2) 780

3) 1030.

9. В городе Н безработных 650 чел., в том числе зарегистрированных службой занятости 412 чел. Уровень безработицы 4%, Какова численность экономически активного населения?

1) 10300

2) 16250

3) 18425

10. Какова численность населения города Т, если численность женщин составляет 23,6 тыс. чел., а удельный вес мужчин равен 52,8%?

1) 43,6(тыс. чел.)

2) 50,0(тыс. чел.)

3) 44,7(тыс. чел.).

11. В городе К удельный вес детей в возрасте 0-14 лет составил 23%, а удельный вес лиц старше трудоспособного возраста - 28%. Найдите коэффициент демографической нагрузки детьми населения трудоспособного возраста.

1) 469

2) 821

3) 1041.

12. Утверждение «Экономически активное населения (рабочая сила) - это часть населения, занятая в экономическом производстве товаров и услуг».

1) Да

2) Нет

13. Закончить фразу «Уровень безработицы измеряется удельным

весом численности безработных в численности

1) трудоспособного населения».

2) экономически активного населения».

3) населения в возрасте 10 лет и старше».

14. Денежные доходы населения города К за год увеличились с 16,0 млн. руб. до 17,6 млн. руб., а численность населения выросла на 6%. На сколько процентов увеличилась среднедушевые доходы?

1) 3,8%

2) 4,0%

3) 16%.

15. Если потребительские цены выросли на 20%, а среднемесячная начисленная пенсия увеличилась с 320 руб. до 352 руб., то на сколько процентов снизилась ее покупательная способность?

1) 10%

2) 8,3%

3) 9,1%

16. В городе К 10%-ные группы населения имели следующие удельные веса в общем объеме денежных доходов января (в порядке возрастания): 3,2; 4,8; 6,1; 7,2; 8,4; 9,7; 11,3; 13,2; 15,8; 20,3. Найдите соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченных групп населения,

1) 6,34

2) 17,1

3) 0,16

17. Денежные доходы населения города Т за год увеличились на 10%, а численность населения уменьшилась на 6%. На сколько процентов увеличилась среднедушевые доходы?

1) 16%

2) 17%

3) 4%.

18. В городе К 10%-ные группы населения имели следующие удельные веса в общем объеме денежных доходов (в порядке возрастания): 3,2; 4,8; 6,1; 7,2; 8,4; 9,7; 11,3; 13,2; 15,8; 20,3. Найдите соотношение доходов 20% наиболее и 20% наименее обеспеченных групп населения,

1) 0,22

2) 4,51

3) 28,1

19. Утверждение «Уровень бедности - это величина прожиточного минимума».

1) Да

2) Нет

20. Закончить фразу «Если коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) увеличивается, то

1) уровень жизни населения падает».

2) распределение дохода становится более неравномерным».

3) тем богаче становятся богатые».

Модуль 2 «Основы современной экономике»

1. Спрос на товар – это…

а) количество проданных товаров;

б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу;

в) потребность покупателей в каком-либо товаре;

г) желание человека приобрести товар.

2. Цена спроса на товар – это…

а) та цена, по которой можно приобрести товар;

б) самая низкая цена, по которой можно приобрести товар;

в) максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за товар;

г) средняя цена, по которой продается этот товар.

3. В каком случае изменится объем спроса на пепси-колу?

а) Изменятся цены на другие прохладительные напитки.

б) Изменится цена на пепси-колу.

в) Повысятся доходы населения.

г) Фирма «Pepsi-Cola» увеличит расходы на рекламу.

4. В каком случае произойдет увеличение спроса на программное обеспечение для компьютеров?

а) Правительство введет налог на производителей компьютеров.

б) Повысятся цена на процессоры.

в) Снизятся цены на компьютеры.

г) Сократится предложение компьютеров.

5. Сокращение спроса вызовет …

а) снижение равновесного объема и снижение равновесной цены;

б) снижение равновесного объема и рост равновесной цены;

в) затовариванием на рынке;

г) дефицит товаров на рынке.

6. Если повысится цена на натуральные соки, как изменится спрос на газированные напитки?

а) Спрос сократится.

б) Спрос не изменится.

в) Увеличится объем спроса на газированные напитки.

г) Увеличится спрос на газированные напитки.

7. Предложение какого-либо товара – это…

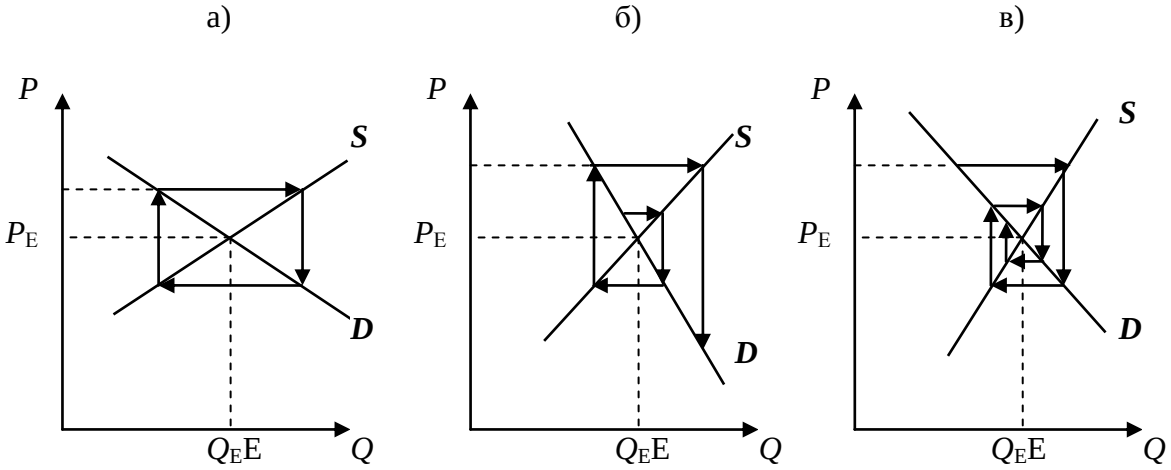
а) желание производителей выпускать какой-либо товар;

б) все товары, произведенные в стране за год;

в) количество товара, которое готовы продать производители по определенной цене;

г) готовность производителей продать товар по определенной цене.

8. На каком из рисунков изображена модель стабильного рыночного равновесия?



9. В случае если рыночное равновесие на рынке нестабильно…

а) вмешательство государства является целесообразным;

б) рынок самостоятельно вернется в равновесное состояние;

в) производители переключатся на производство других товаров и услуг;

г) покупатели перестанут приобретать товар.

10. При анализе стабильности рыночного равновесия («паутинообразная модель») в микроэкономике используется …

а) метод дедукции;

б) метод динамического анализа;

в) метод сравнительной статики;

г) метод индукции.

11. На рынке ресурсов фирма является …

а) посредником;

б) продавцом;

в) покупателем;

г) представителем государства.

12. Спрос на ресурсы зависит от …

а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;

б) цен ресурсов-заменителей;

в) цен взаимодополняемых ресурсов;

г) все ответы верны.

13. Производный спрос на производственный ресурс определяется …

а) спросом на другие факторы производства;

б) типом рынка, поставляющего фактор производства;

в) спросом на продукт, производимый фирмой;

г) предельной производительностью фактора производства.

14. На совершенно конкурентном рынке ресурсов кривая спроса отдельной фирмы плавно понижается из-за …

а) убывающей предельной производительности ресурса;

б) абсолютной эластичности кривой спроса на продукт;

в) неэластичности кривой спроса на продукт;

г) снижения цены продукта.

15. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении равен …

а) продажной цене последней единицы продукта, созданного с помощью данного фактора;

б) максимальной цене продукта, произведенного с применением данного фактора;

в) приросту общей выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;

г) изменению издержек производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора.

16. Если конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором предельный доход от применяемого ресурса равен его цене, значит фирма …

а) максимизирует издержки;

б) получает максимальную прибыль;

в) становится лидером на рынке;

г) получает максимальную прибыль и минимизирует издержки.

17 Гражданин России временно работает в США, в американской фирме. Его доходы входят:

а) в ВНП США и ВНП России;

б) в ВНП США и ВВП России;

в) в ВВП США и ВНП России;

г) в ВВП США и ВВП России.

18 В ВВП не включаются:

а) дивиденды по акциям фирмы, производящей компьютеры;

б) заработная плата водителя трамвая;

в) проценты по государственным облигациям;

г) арендная плата, получаемая за сдачу внаем собственной квартиры.

19. Если за год номинальный ВВП увеличился на 5%, а уровень цен вырос на 7 %, то изменение реального ВВП составило:

а) 12%;

б) 7%;

в) 5%;

г) – 2%

20. Если объем выпуска не меняется, а все цены удваиваются по сравнению с базовым годом, то дефлятор ВВП равен:

а) 1/4 ;

б) 1/2 ;

в) 1;

г) 2.

21. Располагаемый доход – это:

а) доход, полученный домохозяйствами в течении данного года,

б) весь доход, предназначенный для личных расходов,

в) личный доход за вычетом индивидуальных налогов, используемый на потребление и сбережения домохозяйств,

г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.

Модуль 3 «Основы современного менеджмента»

1. Цель классической (административной) школы (А.Файоль):

а) усовершенствование труда рабочих;

б) создание универсальных принципов управления;

в) построение структуры организации.

2. Принцип единоначалия означает, что:

а) каждая группа работников должна быть объединена единым планом и иметь одного руководителя;

б) работник должен получать приказы только от одного непосредственного начальника;

в) разработку плана осуществляет руководитель и отвечает за его успешную реализацию.

3. Одно из положений новой парадигмы управления гласит: главный источник прибавочной стоимости это … :

а) люди, обладающие знаниями;

б) высокопроизводительный рабочий;

в) производственный рабочий, воздействующий на предметы труда при помощи станков и машин;

г) товар, реализуемый на рынке.

4. Что понимают под внешними факторами среды?

а) Факторы, которые в меньшей степени или практически не поддаются воздействию менеджеров организации, так как формируются вне организации;

б) Факторы, действие которых в наибольшей степени зависит от самой организации;

в) Факторы, которые зависят от деловой квалификации менеджеров организации.

5. Объясните понятие “цель”:

а) выраженное количественно или качественно будущее состояние объекта управления, достижение которого обеспечит решение проблемы;

б) выраженное количественно или качественно будущее состояние субъекта управления, достижение которого и есть решение проблемы;

в) выраженные количественно или качественно финансовые цели, т.е. доход, прибыль, дивиденды.

6. Коммуникация – это …. :

а) отправление информации по коммуникационным каналам, ее переработка людьми и восприятие;

б) обмен информацией между двумя и более людьми;

в) реакция получателя на переданную информацию.

7. Критериями принятия рациональных решений могут служить:

а) минимальные затраты и высокое качество;

б) наименьшие затраты и максимизация прибыли.

8. Что включает в себя стратегическое планирование?

а) комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернативных вариантов достижения целей, выбору наилучшего варианта плана;

б) расчет показателей, определяющих пути достижения целей, которые являются неизменными на весь планируемый период.

9. Под формальными группами понимаются:

а) структурные подразделения в бюрократической организации с авторитарным стилем руководства;

б) структурные подразделения в организации, имеющие назначенного руководителя, определенную структуру должностей, закрепленные функции и задачи**;**

в) структурные подразделения в крупных организациях, как правило, на уровне государственного управления.

10. Статус – это:

а) принятые образцы поведения человека внутри группы, которые должны выполняться всеми ее членами;

б) определенная руководящая роль в зависимости от того, как влияет данный руководитель на процесс выполнения работы;

в) неформальное или формальное положение или ранг, который присваивается члену группы, отражает его весомость в группе.

11. Слабой чертой демократического стиля руководства является …:

а) сдерживание индивидуальной инициативы;

б) замедленное принятие решений;

в) снижение личной ответственности.

12. Выберите верное утверждение:

а) не существует власти подчиненных над руководителем;

б) существует зависимость руководителя от подчиненных;

в) не существует баланса между властью руководителя и зависимостью подчиненных и властью подчиненных и зависимостью руководителя.

13. Формальные организационные отношения между людьми устанавливаются с помощью … :

а) приказов, распоряжений, указаний как письменных, так и устных;

б) определения полномочий и их делегирования, установления ответственности в выполнении задач.

14. Конформизм – это:

а) соглашательство, подчинение интересам других людей;

б) стремление к материальному благополучию.

15. Либеральное руководство означает:

а) минимальное участие руководителя в управленческих процессах, при этом группа имеет полную свободу принимать самостоятельные решения;

б) разделение власти и участие трудящихся в управлении, распределение ответственности между руководителем и подчиненными, делегированием полномочий;

в) низкую степень делегирования полномочий.

16. Что такое управленческий процесс?

а) совокупность операций и процедур воздействия управляющей подсистемы на управляемую, осуществляемых в рамках организационной структуры фирмы;

б) совокупность действий по анализу, прогнозированию, оптимизации, экономическому обоснованию и выбору управленческих решений;

в) совокупность действий на управляемую подсистему, осуществляющихся в рамках макросреды фирмы.

17. Основные переменные в самой организации, которые требуют внимания руководства, это:

а) миссия, стратегические цели, тактические цели, люди;

б) цели, структура, задачи, технология и люди;

в) основные и оборотные фонды, прибыль и рентабельность, финансы.

18. Что называют миссией предприятия, организации?

а) общая цель организации, четко выражающая основную причину (предназначение) существования организации;

б) конкретная и четкая цель организации на ближайшее время, отражающая пути и способы конкурентной борьбы;

в) план, конкретные действия для достижения стратегической цели.

19. Лидерство – это:

а) способность оказывать влияние на отдельные личности и группы;

б) доверие, которым руководитель пользуется у подчиненных, вышестоящего руководства и коллег по работе, признание его личности.

20. Мотивация как понятие (побуждение к действию) – это:

а) материальное и моральное вознаграждение работников;

б) внутренне побуждение к чему-либо;

в) совокупность внешних и внутренних сил, побуждающих человека к деятельности ради достижения своих целей.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства текущей аттестации

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки контрольных работ (в письменной форме)

100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

***85-76* баллов** - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75-61 балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

60-50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки доклада:

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой

области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

85-76 баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. Значение может быть изменено при условии сохранения пропорций.

Критерии оценки презентации доклада:

50-60 баллов (неудовлетворительно). Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Нет ответов на вопросы.

61-75 баллов (удовлетворительно). Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии Power Point

частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. Только ответы на элементарные вопросы.

76-85 баллов (хорошо). Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.

86-100 баллов (отлично). Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные, с привидением примеров и/или пояснений.

Критерии оценки (устный ответ)

100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение

монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценки решения расчетных задач

1. Знание методики проведения расчетов (2 балла).
2. Наличие необходимых пояснений по ходу решения задачи (3 балла).
3. Правильность расчетов (5 баллов).

Критерии оценки участия в экономическом эксперименте

1. Знание теоретических основ темы проведения эксперимента (2 балла).
2. Вовлеченность студентов в процесс эксперимента (3 балла).
3. Правильность выводов и возникающих вопросов в ходе эксперимента (5 баллов).

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение индивидуальных заданий, решение задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (собеседование);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение индивидуальных заданий и решение расчетных задач);

– результаты самостоятельной работы (выполнение индивидуальных заданий, подготовка докладов и презентаций).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Экономика и управление: адаптационный курс» предусмотрен экзамен в виде тестирования.