

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса»

Учебный курс «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Международный менеджмент» очной/очно-заочной форм обучения.

Дисциплина «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе в активной и интерактивной форме – 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3/ 4 семестре.

Дисциплина «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление; адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческий учет и управление эффективностью», «Управление стратегией. Портфельное управление», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные тенденции развития операционного менеджмента.
2. Управление качеством как составляющая операционного менеджмента.
3. Планирование производственных ресурсов и мощностей предприятия.
4. оптимизация операционной среды компании на основе концепции «Бережливое производство».

5. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса; стратегии эффективного роста, современные модели.

6. Построение эффективной модели бизнеса.

Цель – формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для формирования систем производственного планирования и управления и организации эффективной операционной деятельности компании.

Задачи:

- изучить основы операционного менеджмента, дать представление о концепциях операционного менеджмента;
- изучить основы построения оперирующей (производственной) подсистемы организации и её основных элементов;
- изучить вопросы организации производственных процессов во времени и пространстве;
- изучить вопросы экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации;
- изучить планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации;
- изучить понятийный аппарат, модели и методы в области управления эффективностью бизнеса;
- приобретение навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Для успешного изучения дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенций | Этапы формирования компетенций | |
|---|--------------------------------|---|
| ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Знает | основы организации как функции менеджмента (структурирования человеческой деятельности во времени и пространстве) |
| | Умеет | применять на практике методы организации человеческой деятельности, определить проблему, сформулировать цель деятельности |
| | Владе- | навыками целеполагания, формализации про- |

| Код и формулировка компетенций | Этапы формирования компетенций | |
|---|--------------------------------|--|
| | ет | блем, составления календарных и сетевых графиков |
| ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации | Знает | основы разработки операционной (производственной) стратегии предприятия и о её взаимодействии с корпоративной и рыночной стратегиями организации |
| | Умеет | собирать и структурировать релевантную информацию для разработки операционной стратегии и организационной структуры |
| | Владеет | методиками планирования, организации и анализа операционной деятельности |
| ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Знает | основные методы управления корпоративными финансами |
| | Умеет | Использовать основные методы управления корпоративными финансами |
| | Владеет | Навыками использования основных методов управления корпоративными финансами |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия, ситуационные задачи (кейсы).