

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), контроль самостоятельной работы студентов (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре и заканчивается зачетом.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс), Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования) и позволяет подготовить студентов прохождению учебных и производственных практик и написанию диссертационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предпосылки использования эконометрических моделей для исследования причинно-следственных связей социально-экономических явлений.
2. Описание взаимосвязей и закономерностей в пространстве экономических отношений. Поиск лучших моделей; решение проблем эндогенности; выявление причинно-следственных связей.
3. Прогнозирование динамики экономических показателей.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в области экономики и менеджмента окружающей среды.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях параметров и связях между ними;
- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;
- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- способность применять основные методы и средства получения,

хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	теоретические основы работы с данными в контексте управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Умеет	умеет обрабатывать данные в целях управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеет	методами анализа данных в рамках управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	подходы к оценке основных параметров, характеризующих положения компании на рынке
	Умеет	квалифицированно применять методы идентификации тенденции влияния факторов внешней среды на деятельность компании в различных временных горизонтах
	Владеет	широким спектром инструментов определения перспектив развития организации
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	современные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	Умеет	применять современные современные количественные и качественные методы в рамках проведения прикладных исследований
	Владеет	широким спектром инструментов для подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований
ПК-9 владеет методами экономического и стратегического анализа	Знает	основные подходы, применяемые в рамках экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов

поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Умеет	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в рамках процессов принятия корпоративных решений
	Владеет	широким спектром инструментов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	подходы к обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
	Умеет	применять методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
	Владеет	широким спектром инструментов обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения (18 час.): проект, дискуссия, разноуровневые задачи и задания.