

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

Учебный курс «Методы исследований в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» входит в вариативную часть блока Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 18 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Академические навыки в области экономики и менеджмента», «Предпринимательство».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Основная концепция исследований: Определения исследования; Научно-исследовательский метод и метод изучения природы; Процедуры методов исследования; Проблема, мотивация, цель и вклад исследовательского метода; Информационные ресурсы; Классификация бизнес-исследований; Метод исследования разработки проблемы

Теоретические основы и разработка гипотезы: Взаимосвязь теоретической базы и разработки гипотезы; Типы гипотез; Классификация гипотез; Разработка гипотезы. План исследования и измерение: Характеристики плана исследования; Факторы плана исследования;

Тестирование; Хороший план исследования; Измерение; Масштабы исследования; Шкала методы; Шкала рейтинга Методы сбора данных. Валидность и надежность Статистика Тестирование и Выводы, Обсуждение, Заключение, Ограничения, Советы Описательная статистика.

Цель изучения дисциплины – помочь магистрам провести научно-исследовательскую работу. Знания, полученные из этого курса, помогут научить магистров, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и завершать исследовательский проект. Кроме того, будут изучены различные работы, чтобы противопоставить "хорошее" исследование с "плохим" исследованием.

Задачи:

- применять и объяснять подходы и техники, необходимые при выполнении надежного и достоверного исследования;
- понимать и объяснять терминологию, участвующую в проведении исследований;
- демонстрировать методологические и аналитические навыки, имеющие отношение к исследованию бизнес-проблемы;
- описывать междисциплинарные связи между бизнес-исследованиями и другими областями;
- разрабатывать концептуальные рамки для методологии исследования;
- понимать как качественные, так и количественные методы исследования;

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследований в менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ✓ способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

- ✓ способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- ✓ способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии .

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
<p>ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знает: сущность профессиональной деятельности, информационных и библиографических культур и возможности информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Умеет: находить решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеет: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности и проводить их анализ</p>
<p>ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знает: правила и нормы свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде</p> <p>Умеет: включаться в свободную научную и профессиональную коммуникацию в иноязычной среде</p> <p>Владеет: способами и опытом ведения свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде</p>
<p>ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и</p>	<p>Знает: современные тенденции и перспективы научных исследований в смежных областях, соотнесенных с выбранной проблемой;</p>

практическую значимость избранной темы научного исследования	Умеет: умение применительно к избираемой теме обосновать актуальность исследования, его теоретическую значимость и возможность практического использования полученных результатов
	Владеет: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК – 13 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает: методологию и основные теоретические аспекты исследуемой тематики
	Умеет: ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать их результаты, использовать на практике навыки и умения в области научно-исследовательской деятельности
	Владеет: навыками обработки полученных в ходе исследований данных
ПК – 14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
	Умеет: применять методы организации исследований и исследовательские стратегии на практике
	Владеет: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

Для того, чтобы обеспечить вышеупомянутый набор компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования в менеджменте» планируется использовать следующие методы активного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.