

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ведение бизнеса в Азии»

Учебный курс «Ведение бизнеса в Азии» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Ведение бизнеса в Азии» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3/3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9/9 часов), практические занятия (27/27 часов, в том числе с применением МАО 27/27 часов), самостоятельная работа студентов (72/72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3/4 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Управленческая экономика», «Маркетинговое управление».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: понятие и особенности международного бизнеса; характеристика рынка стран АТР; особенности рынков Китая, Японии, Кореи, США, Вьетнама, Сингапура, Гонконга; культурные особенности азиатских стран; опыт российских компаний на азиатских рынках.

Цель изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» – формирование у обучающихся системного представления о предпринимательских возможностях и сложностях выхода российских компаний на рынки стран АТР.

Задачи:

- Изучить теоретические основы международного бизнеса;
- Изучить особенности рынка стран АТР в целом и отдельных стран, в частности;

- Проанализировать опыт российских компаний на азиатских рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия стран АТР
	умеет	определять стратегию взаимодействия с коллективом или внешним окружением, исходя из социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий его представителей
	владеет	приемами определения и учета в процессе взаимодействия социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий членов коллектива или представителей внешнего окружения
ПК-3 – способность использовать	знает	основные особенности регулирования финансовой деятельности в странах АТР

<p>современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды</p> <p>ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	умеет	осуществлять поиск необходимой информации об особенностях регулирования финансовой деятельности в странах АТР для выбора подходящих методов управления корпоративными финансами
	владеет	навыками выбора подходящих методов управления корпоративными финансами с учетом особенностей регулирования финансовой деятельности в странах АТР
	знает	актуальные тенденции на рынках стран АТР
	умеет	определять возможности и перспективы развития бизнеса в странах АТР
	владеет	методами определения возможностей и перспектив развития бизнеса в странах АТР
	знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и особенности их применения
	умеет	выбирать целесообразные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	владеет	приемами и методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	знает	основные источники получения информации о результатах исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
владеет	приемами и методами критического анализа результатов исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.