

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»

Учебный курс «Инновационный менеджмент» предназначен для магистров направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в состав вариативной части блока « Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организаций и организационное поведение», «Критическое мышление и исследования», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование», «Предпринимательство».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Тема 1: Введение в инновационный менеджмент История инноваций. Развитие инновационного менеджмента как науки в России и за рубежом. Причины появления, понятие и функции инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.

Тема 2: Основные категории инновационного менеджмента Категории ИМ. Классификация инноваций. Виды инновационной деятельности в РФ. Источники инновационных возможностей. Факторы, влияющие на

инновационную активность и восприимчивость производителей. Диффузия нововведений. Подходы к инновационному менеджменту.

Тема 3: Перспективы инновационного развития мирового сообщества
Научно-технический прогресс и экономическое развитие. Ключевые факторы инновационной экономики. Методы инновационного менеджмента. Мировые центры технологического развития и их стратегии. Циклы Кондратьева. Технологические уклады. Радикальные инновации, определяющие VI технологический уклад.

Тема 4: Закономерности и тенденции инновационных процессов

Закономерности протекания инновационных процессов. Содержание моделей инновационных процессов. Жизненный цикл новшества. Стадии инновационной деятельности при производстве новой продукции. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР во второй половине 20 века. Международные технологические альянсы как элемент стратегии корпораций в условиях углубления.

Тема 5: Субъекты и мотивы инновационной деятельности
Инфраструктура инновационной деятельности. Типы структур инновационных организаций. Мотивы инновационной деятельности. Формы крупного инновационного бизнеса. Малые инновационные предприятия. Сетевые формы инновационного бизнеса.

Тема 6: Формирование рынка инноваций
Рынок инноваций: современные тенденции и проблемы формирования. Интеллектуальная собственность: ее роль и объекты. Трансферт технологий. Формирование цен на новшества. Источники финансирования инновационной деятельности. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции.

Тема 7: Методы оценки эффективности нововведений
Общие положения: Сущность показателя экономического эффекта нововведений. Порядок расчета экономического эффекта нововведений и выбор наилучшего

варианта. Отражение экономического эффекта мероприятий НТП и нововведений в плановых и хозрасчетных показателях предприятий.

Тема 8: Государственное управление инновационной деятельностью. Аспекты общегосударственного значения инноваций. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ и за рубежом. Международные аспекты регулирования инновационной деятельности. Содержание и инструменты государственной и региональной инновационной политики. Формы и методы государственной охраны интеллектуальной собственности.

Тема 9: Финансирование инновационной деятельности. Цели и основные источники финансирования инновационной деятельности. Мотивы сторонних инвесторов. Содержание проектного финансирования инновационной деятельности. Государственное финансирование инновационной деятельности. Специальные фонды финансирования инновационной деятельности. Особенности формирования венчурного капитала (схема венчурного финансирования, источники венчурного капитала, этапы венчурного финансирования). Перспективы венчурного финансирования в России.

Тема 10: Управление инновационной деятельностью на предприятии. Система ИМ предприятия. Организационные структуры управления инновациями на предприятиях. Содержание этапов комплексной подготовки производства новой продукции. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности. Управление затратами на инновационную деятельность. Особенности стратегического и тактического маркетинга инноваций. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Инновационная политика в общей стратегии управления предприятием. Инновационные технологии управления персоналом. Инновационная культура предприятия.

Тема 11: Исследование инновационной деятельности предприятия

Диагностика инновационной деятельности. Оценка инновационных возможностей, инновационной активности и инновационного потенциала предприятия.

Тема 12: Инновационный проект как объект инновационной и инвестиционной деятельности
Инновационный проект: понятие, этапы создания и реализации, принятие решения о целесообразности. Формы представления информации о проекте. Основные участники инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Методы исследования инновационно-инвестиционных проектов.

Тема 13: Порядок разработки инновационного проекта
Формирование инновационной идеи, постановка цели проекта, его разработка. Критерии и методы экономической оценки проекта. Построение «дерева целей». Экспертиза инновационных проектов.

Тема 14: Планирование инновационного проекта и оценка эффективности при реализации
Виды планов инновационного проекта. Процесс планирования и оформление проектной документации. Финансовый план инновационного проекта. Эффективность инновационного проекта.

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» заключается в формировании у магистрантов общего представления о роли инноваций в современной экономике, экономическом содержании инновационного процесса и возможностях использования экономических методов управления для развития инновационного бизнеса, умения прогнозировать, планировать и применять на практике современные методы управления инновационными проектами.

Задачи:

- современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- экономическое содержание понятия «инновация»;
- основные этапы организации инновационного процесса;

- основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- роль государства в обеспечении инновационного развития экономики;
 - назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
 - использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
 - выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
 - представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала;
 - оценивать стоимость новых инновационных идей и распределять акции новой фирмы в случае привлечения внешних инвесторов;
 - работать с научно-технической и экономической литературой, посвященной организации, управлению и маркетингу инноваций.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;

- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	знает	суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития
	умеет	разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития
	владеет	навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.
ПК-6 способность действовать проактивно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	знает	подходы к созданию условий по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с разработкой и внедрением инноваций, повышению гибкости в управлении инновациями
	умеет	планировать инновационную деятельность
	владеет	способами оценки возможностей компании по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационный менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.