

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Управление стратегией. Портфельное управление»**

Учебный курс «Управление стратегией. Портфельное управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательной программы «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Управление стратегией. Портфельное управление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180/180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление стратегией. Портфельное управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Маркетинговое управление», «Методы исследования в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование», а также прохождению производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из шести разделов и охватывает следующий круг вопросов.

1. Стратегический анализ: процесс и концепции стратегического управления; ценность видения, миссия и корпоративные цели компании; роль корпоративного управления и управления заинтересованными сторонами; согласованность в стратегическом направлении.

2. Внешний анализ: модель Porter Five Forces; общая среда, конкурентная среда, национальная среда и создание экологически безопасной организации.

3. Внутренний анализ: анализ цепочки добавленной стоимости, ориентированный на ресурсы фирмы, оценка эффективности фирмы, сбалансированная система показателей и стратегическая карта.

4. Природа конкурентных преимуществ. Характер конкурентных преимуществ и их устойчивость. Различные уровни стратегии. Низкая стоимость, дифференциация и стратегии фокуса. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны. Международная экспансия. Международные, многоаспектные, глобальные и транснациональные стратегии. Создание ценности и диверсификация, аутсорсинг, приобретения, внутренние новые предприятия, международные стратегические союзы и реструктуризация. Горизонтальная и вертикальная интеграция.

5. Осуществление. Стратегическое лидерство. Стратегический контроль и корпоративное управление.

6. Управление стратегическим портфелем (SPM). Принципы стратегического управления портфелем. Модель управления портфелем. Оптимизация портфеля.

**Цель** - предоставление понимания студентами основных теоретических и практических подходов к формированию стратегии компании в условиях высокой конкуренции и неопределенности внешней среды.

**Задачи:**

- ✓ ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;
- ✓ освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- ✓ изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- ✓ определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным концепциями в стратегическом менеджменте;
- ✓ приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;

✓ научиться использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Управление стратегией. Портфельное управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

✓ умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;

✓ умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;

✓ готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения<sup>4</sup>

✓ готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

✓ способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

✓ способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

✓ способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации;

✓ способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Принципы стратегического управления
	Умеет	Руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	Навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-2 готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	технологии решения профессиональных проблем, принципы организации коллективной работы
	Умеет	Организовать коллективную работу, решать профессиональные проблемы
	Владеет	технологиями решения профессиональных проблем, навыками организации коллектива
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию принимаемых решений	Знает	модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; методы анализа внешней и внутренней среды организации.
	Умеет	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выбирать модель поведения организации, адекватную целям составу внешней среды.
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации; методами стратегического анализа организации и ее окружения; методами разработки и реализации стратегии; методами оценки эффективности стратегического развития
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на	Знает	Факторы внешней среды, методы оценки факторов внешней среды
	Умеет	оценить факторы внешней среды, оценить положение компании на рынке

<p>основе оценки положения компании на рынке и тенденции ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации</p>	Владеет	Методами оценки факторов внешней среды, положение компании на рынке
	Знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента
<p>ПК – 14 способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</li> <li>– классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</li> <li>использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов;</li> <li>– самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</li> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление стратегией. Портфельное управление» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, case study.

