

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс»**

Учебный курс «Экономика и управление: адаптационный курс» предназначена для студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» состоит из трех модулей: «Математика и статистика в современной экономике», «Основы современной экономики» и «Основы менеджмента». Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Теория организаций и организационное поведение», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей. и охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических

явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики» охватывает вопросы, связанные с рассмотрением основных закономерностей функционирования экономики; эволюции экономических концепций и теорий; анализом современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможностями практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы менеджмента» посвящен рассмотрению следующих вопросов: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

*Целью* изучения дисциплины *Экономика и управление: адаптационный курс* является

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;

- формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов;

- систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа

- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;

- овладение содержанием управленческой деятельности;

- подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - Умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия по методам научных исследований;</li> <li>- методы научных исследований и определение их принадлежности к научным направлениям;</li> <li>- источники информации по методам и подходам к проведению исследований;</li> <li>- методы статистического сбора информации, наблюдения и группировок</li> </ul> <p>основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях</p>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- четко, логично и последовательно излагать свою позицию;</li> <li>- проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов;</li> <li>- осуществлять поиск необходимой информации, сбор, обработку и анализ данных, выявлять проблемы</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами и методами проведения научных исследований,</li> <li>- методами анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами;</li> <li>- современными средствами получения, хранения и переработки информации, методиками расчета и анализа социально-экономических показателей для выработки альтернативных вариантов решения проблем</li> </ul>
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы сбора и анализа информации,</li> <li>- способы формализации цели и методы ее достижения;</li> <li>- способы получения, хранения и переработки информации</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, обобщать и воспринимать информацию;</li> <li>- ставить цель и формулировать задачи по её достижению;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих прогнозных моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой экономического мышления;</li> <li>- методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей на микро- и макроуровне</li> </ul>
ОК-9 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики;</li> <li>- основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения;</li> <li>- анализировать экономические процессы и явления, основные направления экономической политики государства и их воздействие на развитие различных сфер экономики страны</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации;</li> <li>- навыками расчетов экономических показателей, соответствующих базовому уровню подготовки</li> </ul>
ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента;</li> <li>- модели поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>- методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей;</li> <li>- способы получения, хранения и переработки информации</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> <li>- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» применяются следующие

методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа:  
деловая игра, научные дискуссии.