



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 Менеджмент

Программа академической магистратуры

Магистерская программа: «Международный менеджмент»

Форма обучения: *очно-заочная*

Нормативный срок освоения программы

(очно-заочная форма обучения) *2 года 5 месяцев*

Владивосток
2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (36 часов) в том числе контроль самостоятельной работы студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Методы исследования (трек 1)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Научно-исследовательская работа», «Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

Цель – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему

специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

• способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – существующие тренды в технологическом прогрессе – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию – оценивать свои идеи и приоритеты
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами и техниками критического анализа информации
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – техники активного слушания; – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач – формулировать и задавать вопросы – принимать обоснованные решения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации
ОК-6 способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов
ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – техники активного слушания – современные этические принципы
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации

ПК-11 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Critical Thinking and Research (Критическое мышление и
исследование)»**

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе 4 зачетных единицы (144 часа) на элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта» и 1 зачетная единица (36 часов) на элемент модуля «Критическое мышление». Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часов), самостоятельная работа (100 часов). В том числе – элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта»: 2 часа лекции, 10 часов практики, 24 часа самостоятельной работы; элемент модуля «Критическое мышление»: 2 часа лекций, 10 часов практики, 32 часа самостоятельной работы. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка

академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и выработать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	Теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	умеет	Умеет использовать современные технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач
	владеет	Навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования
ОК-8 способность к абстрактному	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и

мышлению, анализу, синтезу		модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста
ОК-5 способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает	Закономерности, правила и инструменты для генерирования идей в предпринимательской деятельности
	умеет	Оперировать набором инструментов в соответствии с правилами генерирования идей
	владеет	Навыками составления «ментальных карт», методами «мозгового штурма» и латерального мышления
ОК-10 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знает	Способы развития креативного мышления
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для получения положительных результатов
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности научного стиля речи русского языка и иностранного языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче в области

		менеджмента
	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации и создания и презентации текста
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области менеджмента
	умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/ разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Критическое мышление и исследования» не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс»

Учебный курс «Экономика и управление: адаптационный курс» предназначена для студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» состоит из трех модулей: «Математика и статистика в современной экономике», «Основы современной экономики» и «Основы менеджмента». Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Теория организаций и организационное поведение», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей. и охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических

явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики» охватывает вопросы, связанные с рассмотрением основных закономерностей функционирования экономики; эволюции экономических концепций и теорий; анализом современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможностями практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы менеджмента» посвящен рассмотрению следующих вопросов: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

Целью изучения дисциплины *Экономика и управление: адаптационный курс* является

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;

- формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов;

- систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа

- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;

- овладение содержанием управленческой деятельности;

- подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - Умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия по методам научных исследований; - методы научных исследований и определение их принадлежности к научным направлениям; - источники информации по методам и подходам к проведению исследований; - методы статистического сбора информации, наблюдения и группировок <p>основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях</p>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - четко, логично и последовательно излагать свою позицию; - проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов; - осуществлять поиск необходимой информации, сбор, обработку и анализ данных, выявлять проблемы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами и методами проведения научных исследований, - методами анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами; - современными средствами получения, хранения и переработки информации, методиками расчета и анализа социально-экономических показателей для выработки альтернативных вариантов решения проблем
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы сбора и анализа информации, - способы формализации цели и методы ее достижения; - способы получения, хранения и переработки информации
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать, обобщать и воспринимать информацию; - ставить цель и формулировать задачи по её достижению;

		- применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих прогнозных моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
	Владеет	- культурой экономического мышления; - методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей на микро- и макроуровне
ОК-9 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики; - основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.
	Умеет	- действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; - анализировать экономические процессы и явления, основные направления экономической политики государства и их воздействие на развитие различных сфер экономики страны
	Владеет	- навыками коммуникации; - навыками расчетов экономических показателей, соответствующих базовому уровню подготовки
ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	- основные результаты новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей; - способы получения, хранения и переработки информации
	Умеет	- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
	Владеет	- методологией экономического исследования; - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» применяются следующие

методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа:
деловая игра, научные дискуссии.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Управление стратегией. Портфельное управление»

Учебный курс «Управление стратегией. Портфельное управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательной программы «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Управление стратегией. Портфельное управление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180/180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление стратегией. Портфельное управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Маркетинговое управление», «Методы исследования в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование», а также прохождению производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из шести разделов и охватывает следующий круг вопросов.

1. Стратегический анализ: процесс и концепции стратегического управления; ценность видения, миссия и корпоративные цели компании; роль корпоративного управления и управления заинтересованными сторонами; согласованность в стратегическом направлении.

2. Внешний анализ: модель Porter Five Forces; общая среда, конкурентная среда, национальная среда и создание экологически безопасной организации.

3. Внутренний анализ: анализ цепочки добавленной стоимости, ориентированный на ресурсы фирмы, оценка эффективности фирмы, сбалансированная система показателей и стратегическая карта.

4. Природа конкурентных преимуществ. Характер конкурентных преимуществ и их устойчивость. Различные уровни стратегии. Низкая стоимость, дифференциация и стратегии фокуса. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны. Международная экспансия. Международные, многоаспектные, глобальные и транснациональные стратегии. Создание ценности и диверсификация, аутсорсинг, приобретения, внутренние новые предприятия, международные стратегические союзы и реструктуризация. Горизонтальная и вертикальная интеграция.

5. Осуществление. Стратегическое лидерство. Стратегический контроль и корпоративное управление.

6. Управление стратегическим портфелем (SPM). Принципы стратегического управления портфелем. Модель управления портфелем. Оптимизация портфеля.

Цель - предоставление понимания студентами основных теоретических и практических подходов к формированию стратегии компании в условиях высокой конкуренции и неопределенности внешней среды.

Задачи:

- ✓ ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;
- ✓ освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- ✓ изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- ✓ определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным концепциями в стратегическом менеджменте;
- ✓ приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;

✓ научиться использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Управление стратегией. Портфельное управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

✓ умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;

✓ умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

✓ готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения⁴

✓ готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

✓ способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

✓ способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

✓ способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации;

✓ способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Принципы стратегического управления
	Умеет	Руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	Навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-2 готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	технологии решения профессиональных проблем, принципы организации коллективной работы
	Умеет	Организовать коллективную работу, решать профессиональные проблемы
	Владеет	технологиями решения профессиональных проблем, навыками организации коллектива
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию принимаемых решений	Знает	модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; методы анализа внешней и внутренней среды организации.
	Умеет	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выбирать модель поведения организации, адекватную целям составу внешней среды.
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации; методами стратегического анализа организации и ее окружения; методами разработки и реализации стратегии; методами оценки эффективности стратегического развития
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на	Знает	Факторы внешней среды, методы оценки факторов внешней среды
	Умеет	оценить факторы внешней среды, оценить положение компании на рынке

<p>основе оценки положения компании на рынке и тенденции ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации</p>	Владеет	Методами оценки факторов внешней среды, положение компании на рынке
	Знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента
<p>ПК – 14 способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов; – самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; – основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление стратегией. Портфельное управление» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, case study.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часа, в том числе МАО 72 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в

российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	Знает	<p>Нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности</p>
	Умеет	<p>Составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке</p>
	Владеет	<p>Приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на английском языке; навыками ведения дискуссии на английском языке на общекультурные и общенаучные темы</p>
<p>ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	Знает	<p>Специальную терминологию для описания актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования</p>
	Умеет	<p>Обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, используя адекватные языковые средства</p>
	Владеет	<p>Навыками работы с иностранными источниками информации; навыками поиска и интерпретации информации; навыками анализа, оценки и построения научной аргументации с привлечением соответствующих языковых средств</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Ice breaking, Write/Pair/Share,

Discussion, Rotating Discussion, Peer feedback, Debriefing, Mind Mapping, Role-play, Jigsaw, Press conference with celebrity, Clustering, Peer assessment, Fishbone strategy, Memory game, Crossword puzzle, Fish bowl, Snowballing, Optimist/Pessimist debate, Unscramble, True or false, Pro and con, One-sentence summary, Bingo, Brainstorming, Share brainstorming, Bumper stickers, Aquarium, Snowflake, Six thinking heads.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

Учебный курс «Теория организации и организационное поведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптивный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Инновационный менеджмент», «Предпринимательство», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория организации: понятие и типология организаций; различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры; внешняя среда организации; понятие организационные изменений, энвайронментальные концепции организации; модель Бернса и Сталкера; неинституциональная теория: базовый подход, неинституциональная теория: источники давления, реакции организации на институциональное

давление, институциональный изоморфизм: соревновательный и институциональный «миры организаций», парадокс Стокдейла, организационная экология: базовые положения, основные выводы организационных экологов, теория ресурсной зависимости: классический подход, теория ресурсной зависимости: современная версия, реакция организации на изменения внешней среды, типы организационных изменений, основные модели организационного развития, структурно-ситуационная модель, инновационная концепция развития организации: процесс изменений, инновационная концепция развития организации: методы осуществления изменений, инновационная модель В.С. Дудченко, неинституциональная теория организационного развития, развитие с позиций организационной экологии, развитие организации в теории жизненных циклов, поддержание жизнеспособности «долгоживущих» организаций.

2. Организационное поведение: организационное поведение и смежные управленческие дисциплины; поведение человека в организации: ролевое, антиролевое (контрпродуктивное), надролевое; личность в организации: психологические характеристики; личность в организации: психические состояния и процессы восприятия; ценности и установки работников в организации; группы в организации; лидерство в организации; власть и влияние в организации; организационная культура, практики управления человеческими ресурсами в организации и поведение сотрудников, влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

Задачи:

– научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;

– научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;

– научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;

– дать представление об основных направлениях, подходах к анализу поведения работников в организациях;

– дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

– научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;

– дать студентам навыки в области анализа форм и методов управления индивидуальным и групповым поведением людей в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	современные принципы управления коллективом
	Умеет	организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	методами управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4 способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	что такое предпринимательская ориентация и её значение для развития организации
	Умеет	выявлять и описывать идеи для развития внутреннего или корпоративного предпринимательства в организации.
	Владеет	навыками оценки внутренних предпринимательских инициатив и их развития
ПК-7 способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	навыками комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

Учебный курс «Управленческая экономика» разработан для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина включена в состав дисциплин вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе 12 часов в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умения и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Фирмы и рынки» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Управленческий учет и управление эффективностью», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» охватывает следующий круг вопросов:

- управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений;
- спрос и предложение, эластичность спроса и предложения;
- экономика фирмы;
- значение издержек в управленческих решениях;

- решения по поводу ценовой политики и объемов производства:
совершенная конкуренция и монополия, монополистическая конкуренция и олигополия;

- управленческие решения на рынках экономических ресурсов,
информация как экономический ресурс;

- проблемы правительственного воздействия на экономику.

Цель изучения дисциплины – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		
ОПК-2 готовность	Знает	Функции и задачи управленческой экономики,	

руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		ее роль в принятии управленческих решений, основные факторы производства, их влияние
	Умеет	Использовать знания на практике для принятия управленческих решений, применять экономические законы, определять экономические субъекты, ключевые ресурсы рынка
	Владеет	Навыками выбора оптимального управленческого решения, минимизации издержек и максимизации прибыли
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Сущность и виды конкуренции, виды и характеристики рынков в зависимости от формы конкуренции
	Умеет	Проводить анализ конкурентной ситуации отрасли
	Владеет	Способностью определять цену и объем производства фирмы, исходя из вида конкуренции на рынке
ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Сущность спроса и предложения, закон равновесия рынка; понятия потребительского выбора, полезности
	Умеет	Определять рыночное равновесие, его тип, равновесную цену, эластичность спроса и предложения
	Владеет	Способностью определять оптимальный потребительский набор, эффекты изменения при влиянии внешних факторов
ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Природу и цели функционирования фирмы, производственные функции, стадии производства, виды и характеристики издержек, проблемы правительственного воздействия на экономику
	Умеет	Проводить анализ и расчеты по производственной функции, издержкам, определять оптимальный объем производства
	Владеет	Приемами макроэкономической политики стабилизации
ПК-15 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Знает	Базовые понятия, теории и модели управленческой экономики
	Умеет	Использовать знания для преподавания управленческих дисциплин
	Владеет	Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: мини-конференция, дискуссия, ситуационный анализ, экспресс-опрос.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами»

Учебный курс «Управление проектами» предназначен для студентов направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Управление проектами» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (17 часов, в том числе в 1 семестре 9 часов, во 2 семестре – 8 часов), практические занятия (55 часов, в том числе в 1 семестре 27 часов, во 2 семестре – 28 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе в 1 семестре 36 часов, во 2 семестре – 72 часа), подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Управление проектами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Теория организации», «Разработка бизнес-плана», «Основы управления персоналом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Ведение бизнеса в Азии», «Бизнес-планирование», «Создание и развитие собственного бизнеса».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: роль управления проектами в современном мире; международные стандарты управления проектами: классификация и особенности; понятие и классификация типов проектов; общие принципы построения организационных структур управления проектами; инициация и разработка концепции проекта; планирование проекта; управление временем проекта; Бюджетирование проекта и управление стоимостью проекта; управление командой проекта; реализация,

контроль и регулирование проекта.

Цель – сформировать у студентов совокупность теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта на малом предприятии; овладеть основными положениями современной концепции управления проектами и техники управления проектами с использованием экономико-математических методов, а также методов управления процессом реализации проекта в современных условиях.

Задачи:

- изучить основные научные, теоретические и методические подходы к основам системы управления проектами;
- сформировать методические подходы к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;
- изучить роли и функции проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;
- ознакомиться с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации;
- изучить инструментарий планирования и контроля хода выполнения проекта;
- освоить навыки разработки и развития исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.
- подготовить студентов к самостоятельному принятию решений, касающихся проектной деятельности, а также выработке у них практических навыков управления проектами в рамках малого предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание и понимание целей, фаз и структуры проектов;
- понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- умение планирования потребности в использовании ресурсов;

- умение проводить проектный анализа, экспертизу проектов;
- умение исследовать методы и приемы управления проектами;
- знание основных организационных форм управления;
- понимание методов оценки эффективности и обеспечения прибыльности проектов;
- умение искать и видеть способы, средства, резервы повышения эффективности инвестиционных проектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	формы организационных структур предприятия; этапы организационного проектирования; сущность стратегий управления человеческими ресурсами; понятие «делегирование полномочий»
	Умеет	проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций; разрабатывать планирование и осуществлять организационные мероприятия
	Владеет	навыками проектирования организационных структур; методами разработкой стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования, распределением и делегированием полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтническом коллективе
	Умеет	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений
	Владеет	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений
ПК-5: способность определения перспектив развития организации на	Знает	основы анализа внешней среды
	Умеет	находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
основе оценки положения компании на рынке и тенденции	Владеет	способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-6: способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	основы инновационного менеджмента
	Умеет	применить накопленный международный опыт для решения стратегических и оперативных управленческих задач
	Владеет	способностью «идти на опережение»; инновационными технологиями операционной деятельности в рамках реализации различных типов проектов на основе знания принципов формирования команды
ПК-9: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	инструментарий анализа различных проектов как на локальном, так и глобальном уровнях; стратегии разработки проектов на основе методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Умеет	использовать методический инструментарий проектного менеджмента; оценивать инвестиционную привлекательность отдельных проектов; применять методы оценки привлекательности проектов; собирать и анализировать информацию, необходимую для реализации проектов
	Владеет	обобщенными методами оценки проектов на различных этапах, а именно: особенности, принципы и формы реализации проектов; навыками использования теоретических знаний для принятия верных управленческих решений

Ключевым элементом курса является формирование бизнес-идей, обоснование концепции проекта и применение полученных в процессе обучения знаний в практической деятельности по планированию, разработке и организации проектов в организациях. Студенты будут работать в группах для развития проектных идей и разработки проекта. Через групповую работу и взаимодействие как между членами группы, так и с преподавателями, студенты будут получать практические навыки в разработке проекта, принятии управленческих решений при его реализации, осуществлении

эффективного контроля за его регулированием, а также в управлении изменениями проекта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, ролевая игра, мозговой штурм, открытая дискуссия, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), практическое задание, презентация и защита проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое управление»

Учебный курс предназначен для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Маркетинговое управление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины «Маркетинговое управление» – 108 часов (3 зачётные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, с использованием МАО 12 час), самостоятельная работа (72 часа в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Маркетинговое управление» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Инновационный менеджмент», «Теория организаций и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Фирмы и рынки» и позволяет подготовить студентов к прохождению педагогической и преддипломной практики.

Содержание дисциплины состоит из 1 раздела и охватывает следующий круг вопросов: исследование маркетинговой среды, планирование и проведение маркетинговых исследований; сбор, обработка и анализ информации по потребительскому поведению, конкурентам; сегментирование и позиционирование рынка; разработка и реализация маркетинговых стратегий; анализ целевых рынков, разработка стратегического и тактического плана маркетинга, разработка маркетинговой информационной системы.

Цель курса состоит в том, чтобы подготовить студентов к эффективно-му управлению маркетинговой деятельностью предприятия, сформировать систему знаний в области маркетинга и умение применять данные знания на практике.

Задачи:

1. Сформировать системное представление о методах маркетинговых исследований, особенностях сегментирования целевых рынков, функционирования службы маркетинга.
2. Сформировать навыки анализа конкурентов различными методиками.
3. Сформировать навыки организации и проведения маркетинговых исследований.
4. Сформировать навыки исследования и разработки конкурентных стратегий.
5. Обучить разрабатывать стратегический и тактический план маркетинга, маркетинговую информационную систему.
6. Сформировать исследовательские навыки оформления аналитического отчета.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговое управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня.
- Способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
- Способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	- методы проведения маркетинговых исследований - методику проведения маркетинговых исследований
	Умеет	- обосновывать выбор метода маркетингового исследования - разрабатывать методику проведения маркетингового исследования

	Владеет	- навыками разработки и проведения маркетинговых исследований
ПК-8: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	- методику проведения количественного исследования - методику проведения качественного исследования - теорию управления бизнес-процессами - методику интерпретации результатов исследований и подготовки аналитических отчетов
	Умеет	- проводить качественные и количественные маркетинговые исследования - управлять бизнес-процессами в области маркетинга - проводить анализ результатов исследования и принимать правильные решения в области маркетинга
	Владеет	- навыками проведения количественных и качественных маркетинговых исследований - навыками организации маркетинговой деятельности с помощью описания бизнес-процессов - навыками подготовки аналитических отчетов по результатам исследования
ПК-9: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	- методику оценки микросреды компании - подходы к выявлению новых возможностей рынка - методику выбора и формирования бизнес-модели компании
	Умеет	- оценивать микросреду компании и принимать решения в области маркетинга - оценивать рынок и выявлять новые перспективные возможности - определять эффективную бизнес-модель компании с учетом требований и возможностей рынка
	Владеет	- навыками оценки конкурентов и потребителей компании - навыками выявления новых рыночных возможностей
ПК-10: способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	- методику анализа и критической оценки публикаций исследователей в области проблем управления
	Умеет	- анализировать и критически оценивать публикации исследователей в области проблем управления
	Владеет	- навыками анализа и критической оценки публикаций исследователей в области проблем управления
ПК-13: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	- методику проведения маркетинговых исследований в соответствии с разработанной программой
	Умеет	- проводить маркетинговые исследования в соответствии с разработанной программой
	Владеет	- навыками самостоятельного проведения маркетинговых исследований в соответствии с разработанной программой

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются такие методы активного/ интерактивного обучения как ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»

Учебный курс «Инновационный менеджмент» предназначен для магистров направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в состав вариативной части блока « Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организаций и организационное поведение», «Критическое мышление и исследования», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование», «Предпринимательство».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Тема 1: Введение в инновационный менеджмент История инноваций. Развитие инновационного менеджмента как науки в России и за рубежом. Причины появления, понятие и функции инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.

Тема 2: Основные категории инновационного менеджмента Категории ИМ. Классификация инноваций. Виды инновационной деятельности в РФ. Источники инновационных возможностей. Факторы, влияющие на

инновационную активность и восприимчивость производителей. Диффузия нововведений. Подходы к инновационному менеджменту.

Тема 3: Перспективы инновационного развития мирового сообщества
Научно-технический прогресс и экономическое развитие. Ключевые факторы инновационной экономики. Методы инновационного менеджмента. Мировые центры технологического развития и их стратегии. Циклы Кондратьева. Технологические уклады. Радикальные инновации, определяющие VI технологический уклад.

Тема 4: Закономерности и тенденции инновационных процессов

Закономерности протекания инновационных процессов. Содержание моделей инновационных процессов. Жизненный цикл новшества. Стадии инновационной деятельности при производстве новой продукции. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР во второй половине 20 века. Международные технологические альянсы как элемент стратегии корпораций в условиях углубления.

Тема 5: Субъекты и мотивы инновационной деятельности
Инфраструктура инновационной деятельности. Типы структур инновационных организаций. Мотивы инновационной деятельности. Формы крупного инновационного бизнеса. Малые инновационные предприятия. Сетевые формы инновационного бизнеса.

Тема 6: Формирование рынка инноваций
Рынок инноваций: современные тенденции и проблемы формирования. Интеллектуальная собственность: ее роль и объекты. Трансферт технологий. Формирование цен на новшества. Источники финансирования инновационной деятельности. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции.

Тема 7: Методы оценки эффективности нововведений
Общие положения: Сущность показателя экономического эффекта нововведений. Порядок расчета экономического эффекта нововведений и выбор наилучшего

варианта. Отражение экономического эффекта мероприятий НТП и нововведений в плановых и хозрасчетных показателях предприятий.

Тема 8: Государственное управление инновационной деятельностью. Аспекты общегосударственного значения инноваций. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ и за рубежом. Международные аспекты регулирования инновационной деятельности. Содержание и инструменты государственной и региональной инновационной политики. Формы и методы государственной охраны интеллектуальной собственности.

Тема 9: Финансирование инновационной деятельности. Цели и основные источники финансирования инновационной деятельности. Мотивы сторонних инвесторов. Содержание проектного финансирования инновационной деятельности. Государственное финансирование инновационной деятельности. Специальные фонды финансирования инновационной деятельности. Особенности формирования венчурного капитала (схема венчурного финансирования, источники венчурного капитала, этапы венчурного финансирования). Перспективы венчурного финансирования в России.

Тема 10: Управление инновационной деятельностью на предприятии. Система ИМ предприятия. Организационные структуры управления инновациями на предприятиях. Содержание этапов комплексной подготовки производства новой продукции. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности. Управление затратами на инновационную деятельность. Особенности стратегического и тактического маркетинга инноваций. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Инновационная политика в общей стратегии управления предприятием. Инновационные технологии управления персоналом. Инновационная культура предприятия.

Тема 11: Исследование инновационной деятельности предприятия

Диагностика инновационной деятельности. Оценка инновационных возможностей, инновационной активности и инновационного потенциала предприятия.

Тема 12: Инновационный проект как объект инновационной и инвестиционной деятельности
Инновационный проект: понятие, этапы создания и реализации, принятие решения о целесообразности. Формы представления информации о проекте. Основные участники инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Методы исследования инновационно-инвестиционных проектов.

Тема 13: Порядок разработки инновационного проекта
Формирование инновационной идеи, постановка цели проекта, его разработка. Критерии и методы экономической оценки проекта. Построение «дерева целей». Экспертиза инновационных проектов.

Тема 14: Планирование инновационного проекта и оценка эффективности при реализации
Виды планов инновационного проекта. Процесс планирования и оформление проектной документации. Финансовый план инновационного проекта. Эффективность инновационного проекта.

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» заключается в формировании у магистрантов общего представления о роли инноваций в современной экономике, экономическом содержании инновационного процесса и возможностях использования экономических методов управления для развития инновационного бизнеса, умения прогнозировать, планировать и применять на практике современные методы управления инновационными проектами.

Задачи:

- современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- экономическое содержание понятия «инновация»;
- основные этапы организации инновационного процесса;

- основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- роль государства в обеспечении инновационного развития экономики;
 - назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
 - использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
 - выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
 - представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала;
 - оценивать стоимость новых инновационных идей и распределять акции новой фирмы в случае привлечения внешних инвесторов;
 - работать с научно-технической и экономической литературой, посвященной организации, управлению и маркетингу инноваций.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;

- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	знает	суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития
	умеет	разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития
	владеет	навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.
ПК-6 способность действовать проактивно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	знает	подходы к созданию условий по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с разработкой и внедрением инноваций, повышению гибкости в управлении инновациями
	умеет	планировать инновационную деятельность
	владеет	способами оценки возможностей компании по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационный менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Фирмы и рынки» («Firms and markets»)

для студентов предназначен для магистров направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения..

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения учебных дисциплин бакалавриата, таких как «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Теория отраслевых рынков», адаптационного курса магистратуры «Экономика и управление», а также логически связана с дисциплиной «Эконометрика», дающей базу для эмпирического исследования рынков. В свою очередь, дисциплина «Фирмы и рынки» является теоретической основой для постановки и выполнения практических задач в рамках научно-исследовательской работы.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории фирмы и теории организации рынков.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;

– изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;

– научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;

– научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию организации рынков; источники рыночной власти; антимонопольная политика; инновации, сети, посредники; олигополия с однородным продуктом; олигополия с дифференцированным продуктом; модели пространственного размещения; вход на рынок; горизонтальные слияния; сговоры и их устойчивость; выявление сговоров; вертикальные отношения; экономика рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая экономика отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 - способность использовать количественные и	Знает	– способы обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов;

качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения		<ul style="list-style-type: none"> – способы поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять элементы функционирования отраслевых рынков; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков; – основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.
ПК-14	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития

способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии		различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.
	Умеет	– применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов; – самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.
	Владеет	– навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; – основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Фирмы и рынки» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения, дискуссии и обсуждения, анализ кейсов. Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательство»

Учебный курс «Предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3/3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9/9 часов, в том числе МАО 9/9 часов), практические занятия (27/27 часов, в том числе МАО 27/27 часов), самостоятельная работа (72/72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3/4 семестре.

Дисциплина «Предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационный менеджмент», «Маркетинговое управление», «Фирмы и рынки», «Ведение бизнеса в Азии», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из девяти тем, и охватывает следующий круг вопросов: определение предпринимательства; предпринимательство как процесс; важность предпринимательства для экономики и общества: почему становятся предпринимателями; различные типы предпринимателей; различия между предпринимателями и корпоративными менеджерами; эффектуация против каузации: основные принципы эффектуации; сегментация и выделение целевой аудитории; понятие ценностного предложения, формирование ценностного предложения; Customer Discovery; Lean Canvas; проблемные и решенческие интервью;

трекшн-карта и экономика стартапа; финансы стартапа; бизнес-модель; маркетинговые коммуникации и PR стартапа; подготовка питча для инвестора.

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения. В рамках дисциплины читается курс лекций, проводятся практические занятия, позволяющие углубить теоретические знания по отдельным темам, принимается зачет. При этом используется динамичный, а также комплексный междисциплинарный подход к обучению в области предпринимательства на основе современных мировых достижений.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

1. Осознать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде;
2. Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
3. Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
4. Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
5. Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.;
6. Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
7. Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	Основные понятия и категории в сфере корпоративного предпринимательства
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе в корпоративных контекстах
	Владеет	Инструментами оценки инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Современные методы управления корпоративными финансами и возможности их применения
	Умеет	Рассчитывать потенциальный уровень доходов проекта (стартапа) Выявлять факторы (драйверы) роста доходов. Выявлять внешние и внутренние ограничения для финансового роста проекта (стартапа).
	Владеет	Инструментами расчёта потенциального уровня доходов проекта (стартапа), постоянных и переменных издержек.
ПК-4 – способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	Роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни Понятие «предпринимательская ориентация» и связанные с ним категории
	Умеет	Оценивать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде
	Владеет	Способами и инструментами управления предпринимательским процессом

ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Процесс и природу предпринимательства
	Умеет	Оценивать бизнес-возможность и ее реалистичность
	Владеет	Инструментами определения перспектив развития организации в сфере предпринимательской деятельности на основе оценки положения компании на рынке и тенденций влияния факторов внешней среды
ПК-6 – способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	Ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.
	Владеет	Инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ведение бизнеса в Азии»

Учебный курс «Ведение бизнеса в Азии» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Ведение бизнеса в Азии» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3/3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9/9 часов), практические занятия (27/27 часов, в том числе с применением МАО 27/27 часов), самостоятельная работа студентов (72/72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3/4 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Управленческая экономика», «Маркетинговое управление».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: понятие и особенности международного бизнеса; характеристика рынка стран АТР; особенности рынков Китая, Японии, Кореи, США, Вьетнама, Сингапура, Гонконга; культурные особенности азиатских стран; опыт российских компаний на азиатских рынках.

Цель изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» – формирование у обучающихся системного представления о предпринимательских возможностях и сложностях выхода российских компаний на рынки стран АТР.

Задачи:

- Изучить теоретические основы международного бизнеса;
- Изучить особенности рынка стран АТР в целом и отдельных стран, в частности;

- Проанализировать опыт российских компаний на азиатских рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия стран АТР
	умеет	определять стратегию взаимодействия с коллективом или внешним окружением, исходя из социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий его представителей
	владеет	приемами определения и учета в процессе взаимодействия социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий членов коллектива или представителей внешнего окружения
ПК-3 – способность использовать	знает	основные особенности регулирования финансовой деятельности в странах АТР

<p>современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды</p> <p>ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	умеет	осуществлять поиск необходимой информации об особенностях регулирования финансовой деятельности в странах АТР для выбора подходящих методов управления корпоративными финансами
	владеет	навыками выбора подходящих методов управления корпоративными финансами с учетом особенностей регулирования финансовой деятельности в странах АТР
	знает	актуальные тенденции на рынках стран АТР
	умеет	определять возможности и перспективы развития бизнеса в странах АТР
	владеет	методами определения возможностей и перспектив развития бизнеса в странах АТР
	знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и особенности их применения
	умеет	выбирать целесообразные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	владеет	приемами и методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	знает	основные источники получения информации о результатах исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
владеет	приемами и методами критического анализа результатов исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративная филантропия и волонтерство»

Учебный курс «Корпоративная филантропия и волонтерство» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный менеджмент» очная/очно-заочная форма обучения.

Дисциплина «Корпоративная филантропия и волонтерство» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические работы (27 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 /4 семестре.

Дисциплина « Корпоративная филантропия и волонтерство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Инновационный менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из шести разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организация и управление волонтерскими ресурсами.
2. Работа и коммуникация с отдельными категориями лиц.
3. Коммуникации в волонтерской среде
4. Технологии разработки волонтерского проекта (модели)
5. Особенности отраслевых проектов
6. Технологии привлечения средств в рамках организации
7. волонтерской деятельности

Цель - обеспечить теоретическую подготовку и сформировать основные практические умения и навыки по волонтерскому менеджменту.

Задачи:

- ✓ сформировать у студентов общее представление о волонтерстве, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии волонтерства, его современном состоянии и перспективах развития; • обрисовать понятийный аппарат, позволяющий учащемуся ориентироваться в конкретных проблемах волонтерской деятельности, разных формах и видах, уровнях и этапах волонтерства;

- ✓ сформировать технолого-методический инструментарий, позволяющий будущему организатору волонтерского движения применять, адаптировать и создавать традиционные и инновационные методики и техники с целью оптимизации своей индивидуальной и групповой деятельности;

- ✓ сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России, раскрыть специфику работы в рамках каждого из направлений: целевые группы, решаемые задачи, группы рекрутинга, достигаемые результаты;

- ✓ сформировать необходимые профессиональные и личностные компетенции, связанные с организацией волонтерской деятельности и практические навыки в области управления.

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративная филантропия и волонтерство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ✓ умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- ✓ умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- ✓ готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести

социальную и этическую ответственность за принятые решения⁴

- ✓ готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	✓ причины возникновения и основные тенденции развития современной добровольческой деятельности; ✓ теорию и практику современной волонтерской деятельности; ✓ виды, сферы и области добровольческой деятельности; ✓ содержание и основные направления волонтерской деятельности; ✓ правовые основы осуществления добровольчества в современном обществе; ✓ формы и методы организации добровольческой деятельности; международный опыт организации волонтерской деятельности
	Умеет	✓ применять полученные знания в профессиональной практике; ✓ использовать методы, механизмы, технологии по организации систематической добровольческой деятельности; ✓ организовывать различные формы волонтерской деятельности; ✓ проектировать собственную волонтерскую деятельность; ✓ активизировать собственные личностные ресурсы, способствующие саморазвитию и самореализации, способности нести ответственность за качество своей деятельности; ✓ выстраивать технологический процесс волонтерской деятельности.
	Владеет	✓ самостоятельной разработки социальных проектов в области организации добровольческой деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ методами социально-проектной и прогностической деятельности в рамках разработки социального проекта в добровольческой сфере; ✓ технологией организации и проведения добровольческих мероприятий; ✓ планирования и организации волонтерского мероприятия; ✓ навыками создания модели мероприятия; ✓ навыками составления текстов, информационных писем, пресс-релизов
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> ✓ различные образцы межкультурного общения ✓ принципы организации совместной деятельности
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ предъявлять различные образцы межкультурного общения ✓ организовывать совместную деятельность с коллегами в различных сообществах; ✓ владеть профессиональной речевой коммуникацией; ✓ использовать различные средства коммуникации с коллегами и социальными партнерами; ✓ создавать условия для мотивации участников волонтерского движения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ различными образцами межкультурного общения ✓ навыками организации совместной деятельности с коллегами в различных сообществах; ✓ навыками использования различных средства коммуникации с коллегами и социальными партнерами; ✓ навыками создания условий для мотивации участников волонтерского движения
ПК – 3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	<ul style="list-style-type: none"> ✓ стратегии работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или) технологий ✓ принципы систематизации и обобщении собственные достижения и проблемы в свете поиска возможных путей решения проблем
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ разрабатывать стратегию работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или)

		технологий ✓ систематизировать и обобщать собственные достижения и проблемы в свете поиска возможных путей решения проблем; ✓ реализовывать практические и учебные программы, направленные на всестороннее развитие волонтерской деятельности
	Владеет	✓ навыками разработки стратегии работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или) технологий ✓ навыками систематизации и обобщения собственных достижений и проблем в свете поиска возможных путей решения проблем.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «управление рисками» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

Учебный курс «Методы исследований в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» входит в вариативную часть блока Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 18 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Академические навыки в области экономики и менеджмента», «Предпринимательство».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Основная концепция исследований: Определения исследования; Научно-исследовательский метод и метод изучения природы; Процедуры методов исследования; Проблема, мотивация, цель и вклад исследовательского метода; Информационные ресурсы; Классификация бизнес-исследований; Метод исследования разработки проблемы

Теоретические основы и разработка гипотезы: Взаимосвязь теоретической базы и разработки гипотезы; Типы гипотез; Классификация гипотез; Разработка гипотезы. План исследования и измерение: Характеристики плана исследования; Факторы плана исследования;

Тестирование; Хороший план исследования; Измерение; Масштабы исследования; Шкала методы; Шкала рейтинга Методы сбора данных. Валидность и надежность Статистика Тестирование и Выводы, Обсуждение, Заключение, Ограничения, Советы Описательная статистика.

Цель изучения дисциплины – помочь магистрам провести научно-исследовательскую работу. Знания, полученные из этого курса, помогут научить магистров, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и завершать исследовательский проект. Кроме того, будут изучены различные работы, чтобы противопоставить "хорошее" исследование с "плохим" исследованием.

Задачи:

- применять и объяснять подходы и техники, необходимые при выполнении надежного и достоверного исследования;
- понимать и объяснять терминологию, участвующую в проведении исследований;
- демонстрировать методологические и аналитические навыки, имеющие отношение к исследованию бизнес-проблемы;
- описывать междисциплинарные связи между бизнес-исследованиями и другими областями;
- разрабатывать концептуальные рамки для методологии исследования;
- понимать как качественные, так и количественные методы исследования;

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследований в менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ✓ способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

- ✓ способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- ✓ способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии .

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
<p>ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знает: сущность профессиональной деятельности, информационных и библиографических культур и возможности информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Умеет: находить решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеет: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности и проводить их анализ</p>
<p>ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знает: правила и нормы свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде</p> <p>Умеет: включаться в свободную научную и профессиональную коммуникацию в иноязычной среде</p> <p>Владеет: способами и опытом ведения свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде</p>
<p>ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и</p>	<p>Знает: современные тенденции и перспективы научных исследований в смежных областях, соотнесенных с выбранной проблемой;</p>

практическую значимость избранной темы научного исследования	Умеет: умение применительно к избираемой теме обосновать актуальность исследования, его теоретическую значимость и возможность практического использования полученных результатов
	Владеет: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК – 13 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает: методологию и основные теоретические аспекты исследуемой тематики
	Умеет: ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать их результаты, использовать на практике навыки и умения в области научно-исследовательской деятельности
	Владеет: навыками обработки полученных в ходе исследований данных
ПК – 14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
	Умеет: применять методы организации исследований и исследовательские стратегии на практике
	Владеет: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

Для того, чтобы обеспечить вышеупомянутый набор компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования в менеджменте» планируется использовать следующие методы активного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), контроль самостоятельной работы студентов (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре и заканчивается зачетом.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс), Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования) и позволяет подготовить студентов прохождению учебных и производственных практик и написанию диссертационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предпосылки использования эконометрических моделей для исследования причинно-следственных связей социально-экономических явлений.
2. Описание взаимосвязей и закономерностей в пространстве экономических отношений. Поиск лучших моделей; решение проблем эндогенности; выявление причинно-следственных связей.
3. Прогнозирование динамики экономических показателей.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в области экономики и менеджмента окружающей среды.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях параметров и связях между ними;
- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;
- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- способность применять основные методы и средства получения,

хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	теоретические основы работы с данными в контексте управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Умеет	умеет обрабатывать данные в целях управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеет	методами анализа данных в рамках управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	подходы к оценке основных параметров, характеризующих положения компании на рынке
	Умеет	квалифицированно применять методы идентификации тенденции влияния факторов внешней среды на деятельность компании в различных временных горизонтах
	Владеет	широким спектром инструментов определения перспектив развития организации
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	современные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	Умеет	применять современные количественные и качественные методы в рамках проведения прикладных исследований
	Владеет	широким спектром инструментов для подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований
ПК-9 владеет методами экономического и стратегического анализа	Знает	основные подходы, применяемые в рамках экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов

поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Умеет	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в рамках процессов принятия корпоративных решений
	Владеет	широким спектром инструментов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	подходы к обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
	Умеет	применять методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
	Владеет	широким спектром инструментов обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения (18 час.): проект, дискуссия, разноуровневые задачи и задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса»

Учебный курс «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Международный менеджмент» очной/очно-заочной форм обучения.

Дисциплина «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе в активной и интерактивной форме – 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3/ 4 семестре.

Дисциплина «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление; адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческий учет и управление эффективностью», «Управление стратегией. Портфельное управление», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные тенденции развития операционного менеджмента.
2. Управление качеством как составляющая операционного менеджмента.
3. Планирование производственных ресурсов и мощностей предприятия.
4. оптимизация операционной среды компании на основе концепции «Бережливое производство».

5. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса; стратегии эффективного роста, современные модели.

6. Построение эффективной модели бизнеса.

Цель – формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для формирования систем производственного планирования и управления и организации эффективной операционной деятельности компании.

Задачи:

- изучить основы операционного менеджмента, дать представление о концепциях операционного менеджмента;
- изучить основы построения оперирующей (производственной) подсистемы организации и её основных элементов;
- изучить вопросы организации производственных процессов во времени и пространстве;
- изучить вопросы экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации;
- изучить планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации;
- изучить понятийный аппарат, модели и методы в области управления эффективностью бизнеса;
- приобретение навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Для успешного изучения дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основы организации как функции менеджмента (структурирования человеческой деятельности во времени и пространстве)
	Умеет	применять на практике методы организации человеческой деятельности, определить проблему, сформулировать цель деятельности
	Владе-	навыками целеполагания, формализации про-

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
	ет	блем, составления календарных и сетевых графиков
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основы разработки операционной (производственной) стратегии предприятия и о её взаимодействии с корпоративной и рыночной стратегиями организации
	Умеет	собирать и структурировать релевантную информацию для разработки операционной стратегии и организационной структуры
	Владеет	методиками планирования, организации и анализа операционной деятельности
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные методы управления корпоративными финансами
	Умеет	Использовать основные методы управления корпоративными финансами
	Владеет	Навыками использования основных методов управления корпоративными финансами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия, ситуационные задачи (кейсы).

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Управленческий учет и управление эффективностью»**

Учебный курс «Управленческий учет и управление эффективностью» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной формы обучения.

Дисциплина «Управленческий учет и управление эффективностью» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36/36 часов), самостоятельная работа (36/36 часов, в том числе 36/36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2/2 курсе в 3/- семестре.

Дисциплина «Управленческий учет и управление эффективностью» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета; производственный учет как составная часть управленческого учета.
2. Концепции и терминология классификации издержек; центры расходов, прибыли, ответственности и бюджетирования.
3. Цели и концепции систем подготовки смет; виды сметных систем, фиксированные и гибкие сметы, нулевые и приростные сметы, периодические и непрерывные сметы.

Цель - дать обучающимся теоретические знания и практические навыки в области управленческого учета, а именно процесса калькуляции затрат и формирования себестоимости, использования экономической информации для принятия управленческих решений.

Задачи:

- получение знаний в области управленческого учета предприятия для внутренних пользователей;
- изучить способы классификации и калькуляции затрат;
- получение знаний о бюджетировании и бюджетном контроле на предприятии;
- изучить такие экономических показателей как себестоимость, рентабельность, прибыль в измерении эффективности деятельности предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческий учет и управление эффективностью» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента
ПК – 9 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	умеет	комплексно использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	владеет	навыками применения инструментария экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческий учет и управление эффективностью» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия, задания и задачи разного уровня сложности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

Учебный курс «Бизнес-планирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной форм обучения.

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе подготовка к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3/4 семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление проектами», «Теория организаций и организационное поведение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Предпринимательство».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес-плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачи:

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами планирования деятельности фирмы;

- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные теоретические и методические основы организации и управления корпоративными финансами
	Умеет	проектировать эффективные управленческие решения на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	подходами к организации и управлению рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	методы исследования внешней среды организации при разработке бизнес-планов
	Умеет	составлять сценарии изменения рыночной конъюнктуры в ближайшем будущем на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	навыками составления бизнес-планов, отвечающих на вызовы внешней среды
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	основы разработки бизнес-планов с использованием методических приемов из практики; количественные и качественные методы, применяемые при моделировании бизнес-процессов, проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	Умеет	разрабатывать финансовые модели с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	Владеет	навыками разработки финансовых моделей с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра; дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса»»

Учебный курс «Создание и развитие собственного бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной форм обучения.

Дисциплина «Создание и развитие собственного бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Создание и развитие бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление проектами», «Теория организации и организационное поведение» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для изучения ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Маркетинговое управление», «Бизнес-планирование», «Управление стратегий. Портфельное управление».

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк».

Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

Задачи:

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ✓ готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- ✓ умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- ✓ способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- ✓ способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ✓ готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

<p>ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации</p> <p>ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> ✓ принцип поиска бизнес-идеи; ✓ принципы бизнес моделирования; ✓ методы исследования и сегментирования рынка; ✓ основные методы коммуникаций; ✓ основные инструменты интернет-маркетинга; ✓ основы финансовой грамотности; ✓ основы правовых аспектов бизнеса.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду; ✓ визуализировать свой будущий бизнес; ✓ понять, кто ваши будущие клиенты; ✓ «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями; ✓ использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга; ✓ юридически оформить бизнес с нуля.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды; ✓ навыками визуализации своего будущего бизнеса; ✓ навыками исследования рынка; ✓ навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями; ✓ навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга; ✓ навыками юридического оформления бизнеса с нуля.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление личностным развитием»

Учебный курс «Управление личностным развитием» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный менеджмент» очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина «Управление личностным развитием» включена в состав факультативов вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление личностным развитием» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Управление проектами», «Теория организации и организационное поведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Ведение бизнеса в Азии», «Предпринимательство».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы управления личностным развитием, личность как субъект управления, самоэффективность руководителя, подходы к повышению работоспособности, личностная успешность предпринимателя, стратегии делового и личного успеха.

Цель - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно управлять личностным развитием для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

Задачи:

- освоить теоретические основы управления личностным развитием;

- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения личностного потенциала;
- обрести умения повышать продуктивность личной профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управление личностным развитием» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем (ОК-2), умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения (ОК-4), способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5), способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10).

- *Общепрофессиональные:* готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1), готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2), способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3),

- *Профессиональные:* способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации (ПК-4), способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды (ПК-5), способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в

различных областях управления (ПК-6), способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации (ПК-7), владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-9).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	применять принципы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками использования методов управления личностным развитием, позволяющими управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление личностным развитием» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.