

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оценка и управление стоимостью компании»**

Учебный курс «Оценка и управление стоимостью компании» предназначена для магистров 38.04.08 Финансы и кредит, обучающихся по образовательной программе «Финансовые стратегии и технологии банковского института» заочной формы обучения.

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью компании» входит в состав дисциплин по выбору блока «Вариативная часть».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (0 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студентов (96 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе, во 2 семестре, заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью компании» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Эконометрика», «Финансовые рынки и финансовые институты» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких курсов, как «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы», и других.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы оценочной деятельности: сущность оценочной деятельности и история развития в Российской Федерации, необходимость оценки в экономике рыночного типа, субъекты оценочной деятельности и требования к ним предъявляемые; понятие объекта оценки и их классификация; виды стоимости и их суть; особенности регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации, нормативно-правовое регулирование, контроль, сущность саморегулирования.

2. Оценочная деятельность как процесс: основание для проведения оценки,

подготовительные процедуры, и задание на оценку; сбор информации о влиянии социально-экономических и политических факторов на стоимость объекта, подходы к изучению рынка объекта оценки, идентификация имущества и активов. Сущность подходов к оценке и их отличительные особенности, область применения подходов к оценке стоимости и основания выбора способов оценки; согласование результатов, полученных разными методами; отчет об оценке, экспертиза отчета, особенности судебной – оценочной экспертизы.

3. Подходы к оценке и управлению стоимостью предприятия: понятие бизнеса как объекта оценки, согласно Федеральным стандартам оценки и его отличительные особенности. Принципы, информационное обеспечение, источники его получения, при оценке капитала компании и долей участия в нем. Особенности реализации доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса. Необходимость управления предприятием на основе стоимости. Модели и ключевые положения современных теоретических концепций ориентированного на стоимость менеджмента, а также инструменты стоимостного управления предприятием.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики оценки стоимости, формирование теоретических знаний и практических навыков по направлению оценка стоимости предприятия (бизнеса) и управление компанией на основе стоимости.

Задачи курса:

1. Изучение основ оценочной деятельности в широком смысле.
2. Обзор нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации и сравнение с зарубежным опытом.
3. Понимание специфики процесса оценки.
4. Изучение особенностей информационного обеспечения оценки и управления стоимостью предприятия.

5. Изучение методологии оценки и управления стоимостью бизнеса, модели и инструменты управления.

Для успешного изучения дисциплины «Оценка и управление стоимостью компании» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (сформирована частично);

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов и др.

В результате изучения дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-1 Способность владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления	Знает	методы аналитической работы, связанные с финансовыми аспектами деятельности и оценкой коммерческих и некоммерческих организаций
	Умеет	пользоваться методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами и оценкой деятельности коммерческих и

		некоммерческих организаций
	Владеет	методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами и оценкой деятельности коммерческих и некоммерческих организаций
ПК-4 Способность провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезо- уровнях	Знает	методы составления и обоснования прогноза динамики основных финансово-экономических показателей и оценки рисков с целью управления стоимостью компании
	Умеет	составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей и оценить риски с целью управления стоимостью компании
	Владеет	навыками составления и обоснования прогноза динамики основных финансово-экономических показателей и оценки рисков с целью управления стоимостью компании
ПК-8 Готовность раскрыть основные проблемные аспекты современной теории финансов, принципов адаптации концепций и моделей рыночных финансов к условиям развивающегося рынка капитала и переходной экономики и понимать возможные направления решения этих проблем в ближайшее десятилетие	Знает	принципы адаптации концепций и моделей оценки и управления стоимости к организациям, действующим в условиях развивающегося рынка капитала и переходной экономики
	Умеет	адаптировать концепции и модели оценки и управления стоимости к организациям, действующим в условиях развивающегося рынка капитала и переходной экономики
	Владеет	методами оценки и управления стоимости организаций, действующих в условиях развивающегося рынка капитала и переходной экономики