

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов направления 38.04.08 «Финансы и кредит», магистерская программа «Финансовые стратегии и технологии банковского института» (заочная форма обучения).

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в блок дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов) практические занятия (8 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе .

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных результате изучения дисциплин «Микроэкономика», « Критическое мышление и исследования», «Теория финансов, денег и кредита» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Макроэкономика», « Управление проектами по международным стандартам», «Бизнес-исследования», «Управленческий консалтинг», «Оценка и управление стоимостью компании» .

Содержание дисциплины состоит из следующих разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Теоретические основы стратегического менеджмента, основы эффективной управленческой деятельности, коммуникативные технологии в управленческой деятельности, технологии управления трудовыми коллективами, технологии повышения продуктивности и работоспособности, технологии повышения персональной эффективности руководителя развивающейся организации, стратегии профессионально-управленческого и личного успеха.

Стратегический анализ предприятия его роль в менеджменте, принципах, функциях и методах стратегического анализа, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в финансовой сфере.

На базе подходов, разработанных в менеджменте, психологии управления и других смежных дисциплинах предмет изучения рассматривается применительно к вопросам повышения качества и эффективности деятельности менеджера и финансиста. Данный курс является необходимой основой для формирования необходимых

управленческих знаний, умений и навыков, необходимых для успешного управления современной финансовой организацией.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области стратегического менеджмента - развитие профессионально-управленческих компетенций, позволяющих эффективно направлять совместные усилия всех сотрудников организации на успешное достижение значимых персональных и организационных результатов.

Задачи:

- освоить теоретические и практические основы эффективной стратегической управленческой деятельности;
- овладеть современными прикладными технологиями стратегического управления;
- обрести умения по эффективному использованию современных управленческих технологий с учетом специфики производственной деятельности и организационной культуры.
- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения в финансовой сфере;
- способствовать освоению принципов и способов разработки стратегии организации;
- сформировать владение методиками и инструментами стратегического менеджмента.
- овладение содержанием управленческой деятельности;

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-14 способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • сущность и содержание понятия стратегия; • стратегические проблемы развития организации; • стратегии предприятия, закономерности и принципы стратегического управления; • основы, приемы и методы финансовой политики; • ситуационный анализ рыночной среды; • анализ движущих и конкурентных сил; • стратегический анализ матриц; • подходы к формированию стратегических целей и стратегии организации;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в учебной и научной литературе по проблемам стратегического менеджмента; • применять полученные знания на практике; • осознанно накапливать личный опыт управленческой деятельности; • проводить оценку факторов, определяющих состояния внешней и внутренней среды организации; • осуществлять оценку стратегический потенциал организации, разработку и выбор стратегий предприятия; • грамотно применять методики и закономерности проектирования систем управления.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • Приемами стратегического анализа, методами выбора, реализации и контроля реализации стратегии финансовых организаций.
ПК-15 способностью руководить финансовыми службами и подразделениями организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и органов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • сущность и содержание понятия стратегия; • стратегические проблемы развития организации; • стратегии предприятия, закономерности и принципы стратегического управления; • основы, приемы и методы стратегического маркетинга; • анализ движущих и конкурентных сил; • стратегический анализ матриц; • подходы к формированию стратегических целей и стратегии организации; • формировать стратегии предприятия; • стратегию и организационные структуры; • стратегический потенциал организации;

местного самоуправления, неправительственных и международных организаций, временными творческими коллективами, создаваемыми для разработки финансовых аспектов новых проектных решений		<ul style="list-style-type: none"> • методики и закономерности проектирования систем управления.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания на практике; • руководить коллективами в органах власти и местного самоуправления, осознанно накапливать личный опыт управленческой деятельности; • проводить оценку факторов, определяющих состояния внешней и внутренней среды организации; • грамотно применять методики и закономерности проектирования систем управления.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • Приемами стратегического анализа, методами выбора, реализации и контроля реализации стратегии финансовой организации.
ПК-16 способностью обеспечить организацию работы по исполнению разработанных и утвержденных бюджетов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • стратегии предприятия, закономерности и принципы стратегического планирования; • основы и методы бюджетной политики на федеральном и региональном уровне; • ситуационный анализ в бюджетной сфере; • подходы к формированию финансовой стратегии организации;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания на практике; • осознанно накапливать личный опыт разработки бюджетов организаций; • проводить оценку факторов, определяющих состояние финансового планирования в организации; • осуществлять оценку финансового состояния организации, разработку и выбор финансовой стратегии предприятия;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • Приемами финансового анализа, методами выбора, реализации и контроля реализации стратегии финансовых организаций.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, case study.