



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий кафедрой
Директор департамента экономических наук

_____ С.Ю. Ракутько

_____ Е.О. Колбина

« ____ » _____ 20__ г.

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика: продвинутый уровень

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Внутренний аудит и контроль в системе экономической безопасности бизнеса»

Форма подготовки заочная

курс 1

лекции 4 час.

практические занятия 8 час.

лабораторные работы - час.

в том числе с использованием МАО лек. / пр. 4 / лаб. - час.

всего часов аудиторной нагрузки 12 час.

в том числе с использованием МАО 4 час.

самостоятельная работа 96 час.

в том числе на подготовку к экзамену 9 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект семестр

зачет - семестр

экзамен 1 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. № 12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры департамента экономических наук, протокол № ____ от _____ 20__ г.

Директор департамента экономических наук: Колбина Е.О.

Составители: ст. преподаватель Т.С. Ухалова

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Колбина Е.О.
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Колбина Е.О.
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.01 - Economy

Master's Program "Internal audit and control in the system of economic security of business"

Course title: Microeconomics: advanced level

Basic part of Block 1, 3 credits

Instructor: Ukhalova Tatiana Sergeevna, senior lecturer

At the beginning of the course a student should be able to:

- - the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility (GC -1);

- ability to conduct a scientific discussion, knowledge of the norms of the scientific style of the modern Russian language (GC -6);

- readiness for self-development, self-realization, use of creative potential (GC -10);

- ability to generalize and critically evaluate the results obtained by domestic and foreign researchers, to identify promising areas (PC-1);

- ability to analyze and use various sources of information for economic calculations (PC-11);

- ability to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry (PC-12).

Learning outcomes:

general competences (GC):

GC-4 - ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions

GC-8 - Ability to abstract thinking, analysis, synthesis

general professional competences (GPC):

GPC-3 - the ability to make organizational and managerial decisions

Course description: the following prerequisites and tools for microeconomics, supply and demand theory, additional aspects of supply and demand theory, consumer behavior theory, consumer behavior and demand theory, additional aspects of consumer behavior and demand theory, firm production costs, firm theory, theory of the organization of markets.

Main course literature:

1. Boiko M. B. Basics of Economics [Electronic resource]: textbook / Boiko, M. B. - M.: "Book on demand", 2015. - 470 p. - access Mode: http://azyeconomiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf

2. Macroeconomics : Advanced level: lecture course / B. E. Brodsky. — M. : Master : INFRA-M, 2018. — 336 p. - access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/930283>

3. Nureyev, R. M. Microeconomics: Practicum [Electronic resource]: / R. M. Nureeva - M. : law.Norma, nits INFRA-M, 2016. - 352 p. - access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/528493>

4. Cheremnykh, Yu. N. Microeconomics. Intermediate level [Electronic resource]: : studies.-methodical. guide / [Yu. Cheremnykh, V. A. Chakhoyan, A. Y. chelnokova, F. S. Kartaeva, O. V. Kapustina]; under the General editorship of V. A. Chakhoyan. - Moscow : INFRA-M, 2017. -176 p. - access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/792594>

5. Levitt, S. Freakonomics [Electronic resource] : hooligan economist and daredevil journalist explore the hidden causes of everything / [S. Levitt, S. Dabner]. - Electron. text data. - M. : Alpina Publisher, 2016. - 240 c. – Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/74934.ht>

Form of final control: *exam*

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Внутренний аудит и контроль в системе экономической безопасности бизнеса».

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в базовую часть «Блок 1. Дисциплины (модуль Экономическая теория).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (8 часов, в том числе 4 часа МАО), самостоятельная работа (96 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе заочной формы обучения.

Дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовиться к освоению таких дисциплин как: «Макроэкономика: продвинутый уровень», «Эконометрика», а также является теоретической основой для постановки и выполнения теоретических и практических задач при подготовке выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные предпосылки и инструментарий микроэкономики; теория спроса и предложения; дополнительные аспекты теории спроса и предложения; теория потребительского поведения, потребительское поведение и теория спроса; дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса; издержки производства фирмы; теория фирмы; теория организации рынков.

Цель - формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- основ по микроэкономической проблематике;
- изучение ключевых концепций и методов по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- получение навыков решения задач по микроэкономической тематике и навыков построения экономико-математических моделей;
- использование микроэкономики в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- получение навыков построения адекватных экономической реальности, микроэкономических моделей.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
ОК-8 - способность к абстрактному	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных

мышлению, анализу, синтезу		<p>структур - рынков в отраслях экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (формируется частично)	Знает	Способы организации коллективной деятельности
	Умеет	Организовывать групповую работу
	Владеет	Навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности
ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, метод проблемного обучения и метод пресс-конференции, статейный материал, видео, презентации.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Вопросы для самостоятельного изучения выделены курсивом.

Раздел I. Основные вопросы микроэкономики (0,5 час.)

Тема 1. Основные предпосылки и инструментарий микроэкономики (0 час.)

*Что изучает микроэкономика как наука. Микроэкономика и макроэкономика
Множество производственных возможностей. Альтернативные издержки.
Специализация и обмен*

Тема 2. Теория спроса и предложения. Дополнительные аспекты. (0,5 час.)

Спрос. Факторы, сдвигающие спрос. Предложение. Факторы, сдвигающие предложение. Точка равновесия. Дефицит и избыток. Обратные функции спроса и предложения. Паутинообразная модель рынка. Потребительский излишек и излишек производителя. Внешние эффекты

Раздел II. Теория потребительского поведения (1,5 час.)

Тема 3. Теория потребительского поведения (0,5 час.)

Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.

Тема 4. Потребительское поведение и теория спроса (0,5 час.)

Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшей категории. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. *Товары Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу. Уравнение Слуцкого.* Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары.

Тема 5. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса (0,5 час.)

Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

Раздел III. Теория фирмы (1,5 час.)

Тема 6. Издержки производства фирмы (0 час.)

Фирма. Виды фирм. Средняя и предельная производительность труда. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки

Тема 7. Теория фирмы (1 час.)

Технологии. Факторы производства. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Максимизация прибыли. Изопрофиты. Минимизация издержек. Изокосты. Предложение фирмы и отрасли. Анализ долгосрочных инвестиционных проектов. Дисконтирование

Тема 8. Теория организации рынков (0,5 час.)

Типы рыночных структур. Определение оптимального объема производства. Совершенная конкуренция. Определение оптимального объема производства. Фирмы в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Монополия. Особенности монополистического ценообразования. Олигополия. Стратегическое взаимодействие в олигополии. Монополистическая конкуренция.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (8 час.)

Занятие 1. Теория потребительского поведения и теория спроса (2 час.)

1. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES. Особые виды предпочтений.
2. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей.
3. Оптимальный выбор.
4. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары низшей категории.
5. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары.

Занятие 2. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса (2 час.)

1. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.
2. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа.
3. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска.
4. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

Занятие 3. Теория фирмы (2 час.)

1. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
2. Максимизация прибыли. Изопрофиты. Минимизация издержек. Изокосты.

Занятие 4 Монополия и олигополия (2 час.)

1. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.
2. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия.
3. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.
4. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование.
5. Количественная олигополия без сговора: модели Курно, Штакельберга, борьба за лидерство.
6. Ценовая олигополия без сговора: модели Бертрана, динамической ценовой конкуренции, Эджворта.
7. Картель и конкурентное окружение. Ограничения входа.
8. Модели пространственной дифференциации товара.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Теория потребительского поведения	ОК-4 ОК-8 ОПК-3	Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену с 1 по 13
			<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения. <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) 	

			<p>элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>владеет – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.</p>		
2	Раздел II. Теория фирмы	ОК-4 ОК-8 ОПК-3	<p>знает – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основы</p>	Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену с 14 по 37

		<p>производства фирмы; – взаимодействии е субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности и функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p>		
		<p>умеет – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных</p>		

			<p>результатов и обоснование выводов.</p> <p>Владеет – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>		
	Раздел III. Теория общего равновесия	ОК-4 ОК-8 ОПК-3	<p>знает – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – закономерности и функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.</p> <p>умеет</p>	Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену с 38 по 40

		<p>– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p> <p>строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p> <p>владеет анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.</p>		
--	--	--	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или)

опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Бойко М.Б. Азы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Бойко, М.Б. - М.: «Книга по требованию», 2015. - 470 с.- Режим доступа: http://azyeconomiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf
2. Макроэкономика : Продвинутый уровень: курс лекций / Б. Е. Бродский. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 336 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/930283>
3. Нуреев, Р.М. Микроэкономика: Практикум [Электронный ресурс]: / Р.М. Нуреева - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/528493>
4. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс]: : учеб.-методич. пособие / [Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю. Челнокова, Ф.С. Картаева, О.В. Капустиной]; под общ. ред. В.А. Чахоян. - М. : ИНФРА-М, 2017. -176 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792594>
5. Левитт, С. Фрикономика [Электронный ресурс] : экономист-хулиган и журналист-сорвиголова исследуют скрытые причины всего на свете / [С. Левитт, С. Дабнер]. - Электрон. текстовые данные. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 240 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74934.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Ландсбург, С. Экономист на диване: экономическая наука и повседневная жизнь : пересмотренное и дополненное для XXI века издание / С. Ландсбург; пер. с англ. Л. Гончаровой. – М. : Изд-во Института Гайдара, 2016. – 406 с.- Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:846889&theme=FEFU>
2. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417992>
3. Гуриев, С. Мифы экономики [Электронный ресурс] : заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриева. - Электрон. текстовые данные. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 305 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39279.html>
4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розановой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 559 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/392035>
5. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417992>
6. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беланова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 154 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>
7. Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семенихина В.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016.— 149 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

8. Курс по микроэкономике [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016.— 184 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65205.html>

9. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для студентов экономических направлений и специальностей/ Н.В. Шишкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015.— 142 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

10. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014.— 112 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48256.html>

Перечень ресурсов информационной сети «Интернет»

1. Экономическое образование и наука:

1. Портал «Экономическая школа»: обучающая литература <http://economicus.ru>

2. Образовательный портал Coursera, видеокурсы лекций <http://coursera.org>

3. Национальная платформа «Открытое образование» <http://openedu.ru>

4. Научно-популярный портал <http://postnauka.ru>

5. Высшая школа экономики. Ведущий экономический вуз в России <http://hse.ru>

6. Российская экономическая школа. Ведущая магистратура <http://www.nes.ru>

7. Новая экономическая ассоциация, объединение действующих российских экономистов <http://econorus.org>

2. Органы государственной власти:

1. Правительство РФ <http://www.government.ru>

2. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>
3. Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>
4. Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru>
5. Федеральная налоговая служба РФ <http://www.nalog.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>
7. Всемирный банк <http://www.worldbank.org>
8. Международный валютный фонд <http://www.imf.org>
9. Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>
10. Информационное агентство Bloomberg News
<http://www.bloomberg.com>
11. Статистика валютных курсов <http://x-rates.com>
12. Экспертная экономическая группа <http://www.eeg.ru>
13. Центр макроэкономического анализа и кратко-срочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>

3. СМИ:

1. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://rbc.ru>
2. Рынок ценных бумаг: информация и аналитика <http://finam.ru>
3. Газета «Ведомости» <http://www.vedomosti.ru>
4. Аналитический еженедельник «Smart Money» <http://www.smoney.ru>
5. Журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
6. Российский информационный портал: новости и блоги <http://slon.ru>
7. Ежедневные обзоры мировой экономики <http://olma.ru>
8. Обзоры мировых товарных рынков (нефть, металлы)
<http://cmmarket.ru>
9. Актуальная экономическая статистика <http://ugfx.livejournal.com>
10. Дневник экономиста Константина Солина
<http://ksonin.livejournal.com>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Перечень информационных технологий и программного обеспечения дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» включает следующее:

Программное обеспечение:

1. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала).

Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем и вопросов.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям магистранты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

1. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

2. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных тем дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>

3. Деловая онлайн-библиотека. URL: <http://kommersant.org.ua>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда обучающегося, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (списки рекомендуемой и дополнительной литературы, темы практических занятий, а также другие необходимые материалы) имеются в разработанной рабочей программе дисциплины.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Важная роль в планировании и организации времени на изучение дисциплины отводится знакомству с планом-графиком выполнения самостоятельной работы по данной дисциплине. В нем содержится виды самостоятельной работы для всех разделов дисциплины, указаны примерные нормы времени на выполнение и сроки сдачи заданий.

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась, целесообразно изучать ее поэтапно – по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, как правило, опираются на предыдущие. При подготовке к практическим занятиям целесообразно за несколько дней до занятия внимательно 1–2 раза прочитать нужную тему,

попытавшись разобраться со всеми теоретико-методическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала крайне важно обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, журналам или к преподавателю за консультацией. За день до семинара крайне важно повторить определения базовых понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Важной частью работы обучающегося является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Работу по конспектированию дополнительной литературы следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и магистранту не придется возвращаться к знакомству с источником повторно. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит магистранту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и передачу предмета дисциплины.

Подготовленный магистрант легко следит за мыслью преподавателя, что позволяет быстрее запоминать новые понятия, сущность которых выявляется в контексте лекции. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к экзамену.

Обучающимся рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень»:

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 1 час (2 час.);
- повторение лекции перед следующей лекцией – 1 час (2 час.);
- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 1,5 часа на тему (12 час.);
- изучение теоретического материала для самостоятельного изучения (по видео лекциям К. Сонины на coursera.org) – по 3 час. на раздел (неделя) (30 час.);
- подготовка к практическому занятию – 2,5 часа на занятие (10 час.);
- решение задач и тестов для самостоятельной работы – 0,5 часа на задачу (20 час.);
- выполнение контрольной работы – 11 час.
- подготовка к экзамен – 9 час.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Микроэкономика: продвинутый уровень» магистрантами составят 96 час.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Учебный процесс магистранта по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» сводится в последовательном изучении тем теоретических и практических занятий. На основе теоретических занятий, магистрант переходит к выполнению практических. Кроме того, для углубленного изучения определенной темы магистрантом самостоятельно выполняется задание по решению задач и тестовых вопросов.

Освоение дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» включает несколько составных элементов учебной деятельности.

1. Внимательное чтение рабочей программы дисциплины (помогает целостно увидеть структуру изучаемых вопросов).
2. Изучение методических рекомендаций по самостоятельной работе.

3. Изучение видео лекций по курсу профессора ВШЭ Константина Сони́на «Основы микроэкономики» на открытом портале «coursera.org» (Режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/mikroekonomika/home/info>) со сдачей тестовых заданий по разделам (неделям) курса и отправкой скриншотов об их выполнении ведущему преподавателю.

4. Важнейшей составной частью освоения дисциплины является посещение лекций (обязательное) и их конспектирование. Глубокому освоению лекционного материала способствует предварительная подготовка, включающая чтение предыдущей лекции, работу с экономическими словарями, учебными пособиями и научными материалами.

5. Регулярная подготовка к практическим занятиям и активная работа на занятиях, включающая:

- повторение материала лекции по теме занятия;
- знакомство с планом занятия и списком основной и дополнительной литературы, с рекомендациями преподавателя по подготовке к занятию;
- изучение научных сведений по данной теме в разных учебных пособиях и научных материалах;
- чтение основных источников и предлагаемой дополнительной литературы;
- выписывание основных терминов по теме, нахождение их объяснения в экономических словарях и энциклопедиях и ведение глоссария;
- посещение консультаций преподавателя с целью выяснения возникших сложных вопросов при подготовке к занятию, передаче контрольной работы.

При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия по теме занятия, изучить примеры. Решая задачу, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить минимум 1 – 2 практические задачи.

6. Самостоятельная проработка тем, не излагаемых на лекциях. Написание конспекта по рекомендуемым преподавателем источникам.

7. Подготовка к экзаменационной контрольной работе.

По окончании курса магистрант проходит промежуточный контроль знаний по данной дисциплине в форме выполнения экзаменационной контрольной работы и ее защиты в устной форме.

Рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому магистранту. Задача обучающегося на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у магистрантов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение рекомендуемых источников, повторение теоретического материала, решение практических задач. В процессе подготовки к практическим занятиям магистрант учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, справочной литературы;
- 2) конспектирование обязательной литературы; работа с дополнительными источниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);
- 3) решение задач для самостоятельного выполнения;
- 4) подготовка к экзаменационной контрольной работе.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» включает:

1. Автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium

G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (12 шт.)

2. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron..

3. Комплект презентационного оборудования: мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, акустическая система, а также интерактивная трибуна преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов.

4. Широкополосный доступ в сеть интернет.

5. Калькуляторы и другие приборы вычислительной техники (для решения задач и построения графиков).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными

устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

**магистерская программа «Внутренний аудит и контроль в системе
экономической безопасности бизнеса»**

Форма подготовки заочная

Владивосток

2017

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	До выхода на сессию	Изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе	1,5 часа на тему (12 час.);	Конспект
2	До выхода на сессию	Изучение теоретического материала для самостоятельного изучения (по видео лекциям курса К. Сонина «Основы микроэкономики» на coursera.org)	2 часа на тему (20 час.) + 1 час на выполнение тестов (10 час.) + 3 часа на итоговый тест (3 час.)	Скриншоты выполненных тестовых заданий
3	До выхода на сессию	Решение задач и тестов для самостоятельной работы	0,5 часа на задачу (20 час.) + 2 часа на выполнение теста (2 час.)	Решение задач для самостоятельного выполнения
4	Во время сессии	Выполнение экзаменационной контрольной работы	20 час.	Контрольная работа
5	В течение семестра	Подготовка к защите экзаменационной контрольной работы в устной форме	9 час.	Экзамен
	Итого	-	96 час.	-

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась, целесообразно изучать ее поэтапно – по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, как правило, опираются на предыдущие. Для более глубокого усвоения материала крайне важно обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, журналам или к преподавателю за консультацией. За день до семинара крайне важно повторить определения базовых понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Важной частью работы обучающегося является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Работу по конспектированию дополнительной литературы следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и магистранту не придется возвращаться к знакомству с источником повторно. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит магистранту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и передачу предмета дисциплины.

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому магистранту. Задача обучающегося на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления

нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Изучение теоретического материала для самостоятельного изучения (по видео лекциям курса К. Сони́на «Основы микроэкономики» на coursera.org)

Учитывая разный уровень экономической подготовки магистрантов, курс видео лекций профессора ВШЭ Константина Сони́на «Основы микроэкономики» является обязательным к прохождению. Для его прохождения необходимо зайти на сайт открытого портала «coursera.org» (Режим доступа: <https://www.coursera.org>) и зарегистрироваться. Далее найти и выбрать курс ВШЭ Константина Сони́на «Основы микроэкономики» (новый курс начался 8 января 2018 года, так что все успевают к началу прохождения данного курса) или просто перейти по ссылке <https://www.coursera.org/learn/mikroekonomika/home/welcome>. Далее необходимо записаться на данный курс. В подтверждение записи на курс на электронную почту, указанную при регистрации придет письмо подтверждение. Прохождение данного курса предусматривает получение сертификата (услуга платная, сам курс бесплатный). Если Вам лично сертификат не нужен, то Вы можете пройти курс без получения сертификата. Курс растянут во времени и закончится в марте 2018 года, но его можно проходить более быстрыми темпами. Для того, чтобы получить допуск к защите экзаменационной контрольной работы, каждому магистранту необходимо прослушать данный курс и выполнить все тестовые задания. Для этого необходимо в файле формата pdf сохранить все скриншоты выполненных тестовых заданий (имеется в виду результат выполнения каждого тестового задания) и предоставить ведущему преподавателю по курсу «Микроэкономика: продвинутый уровень».

Решение задач и тестов для самостоятельной работы

Задачи и тесты для самостоятельного выполнения являются очередным допуском к защите экзаменационной контрольной работы. Решение задач и тестов позволит подготовиться к контрольной работе более тщательно и успешно защитить ее. Решение выполняется в свободной форме (письменно в тетради или на компьютере). При этом необходимо расписывать подробное решение задачи. Выполнение всех задач не является строго обязательным. Задачи носят больше тренировочный чем обязательный характер. Допуском к защите считается выполнение 40 % представленных задач. При решении задач и тестовых заданий следует обратиться к основной и дополнительной литературе, согласно тематике задач (смотрите содержание лекций).

Выполнение экзаменационной контрольной работы

Контрольная работа выполняется каждым магистрантом согласно установленному образцу по вариантам. Каждый магистрант выбирает один вариант для выполнения контрольной работы. Варианты не должны повторяться (иначе работа будет не засчитана).

Контрольная работа состоит из 3-х частей. Части 1 и 2 разбиты на варианты (всего 18 вариантов). Часть 3 общая для всех и предусматривает ввод собственных значений.

В части 1 необходимо ответить на два теоретических вопроса. При этом ответ должен быть кратким и содержать в себе формулы и графическую интерпретацию ответа. Ответ на один теоретический вопрос не должен превышать 2-х страниц формата А4. Выполнение части 1 оценивается максимум в 10 баллов (по 5 баллов на один теоретический вопрос).

В части 2 необходимо ответить на вопросы тестовых заданий. В часть 2 входит 10 вопросов с выбором только одного правильного ответа

(оценивается в 10 баллов – один вопрос=1 балл), а также 4 вопроса с выбором всех правильных вариантов ответа (оценивается в 10 баллов – 1 вопрос=2,5 балла). Максимум за часть 2 можно получить 20 баллов.

В части 3 необходимо решить 8 задач, при этом расписав подробное решение каждой задачи. Максимум за одну задачу можно получить 5 баллов. Всего за часть 3 предусмотрено 40 баллов. В задачах необходимо придумать свои данные (пропуски в тексте задачи). При этом нужно помнить, что задача носит экономический характер. А это значит, что отрицательных цен и объемов быть не должно. Задача и ее решение должны выглядеть правдоподобно.

Контрольная работа оформляется согласно образцу (образец с титульным листом), имеет титульный лист, основную часть и список использованных источников. Оформление списка использованных источников, а также формул, графиков, таблиц должно быть выполнено согласно требованиям методических рекомендаций по выполнению письменных работ в ШЭМ.

Выполненная в соответствии с требованиями работа передается ведущему преподавателю на проверку. После проверки преподавателем и выставлением предварительной оценки работа допускается к устной защите.

Подготовка к защите экзаменационной контрольной работе

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» является экзамен. Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Экзамен проводится в объеме учебной программы по дисциплине в форме устной защиты экзаменационной контрольной работы.

Все типы заданий, выполняемых магистрантами в процессе контрольной работы содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

При подготовке к контрольной работе необходимо прослушать курс видео лекций «Основы микроэкономики», прорешать задачи и тестовые задания для самостоятельного выполнения, повторить согласно темам лекций конспекты по рекомендуемой литературе.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Общими критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающихся являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень»
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа «Внутренний аудит и контроль в системе
экономической безопасности бизнеса»

Форма подготовки очная

Владивосток
2017

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
<p>ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Способы организации коллективной деятельности
	Умеет	Организовывать групповую работу
	Владеет	Навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности
ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов
	Умеет	– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
	Владеет	– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Теория потребительского поведения	ОК-4 ОК-8 ОПК-3, ОПК-2	знает – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционирован	Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену с 1 по 13

			<p>ии экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения.</p> <p>умеет – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>владеет – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.</p>		
2	Раздел II. Теория фирмы	ОК-4 ОК-8 ОПК-3, ОПК -2	<p>знает – основные закономерности, лежащие в основе</p>	Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену с 14 по 37

			<p>деятельности экономических субъектов и их роль в функционирован ии экономики; – теоретические основы функционирова ния рыночной экономики; – основы производства фирмы; – взаимодействи е субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерност и функционирован ия и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>умеет – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p>		
			<p>владеет – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>		
	Раздел III. Теория общего равновесия	ОК-4 ОК-8 ОПК-3	<p>знает – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – закономерности</p>	Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену с 38 по 40

		<p>функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.</p>		
		<p>умеет – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p>		
		<p>владеет анализом и интерпретацией показателей,</p>		

			характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; основы потребительского поведения и производства фирмы. 	знание категорий и закономерностей и законов функционирования современной экономики на микроуровне	способность дать определения основным категориям микроэкономической науки; - способность перечислить и раскрыть суть законов и закономерностей развития экономических процессов на микроуровне.
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических 	Умение определять и выделять элементы рыночной системы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения	Способность выделять элементы рыночной системы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических

		расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	владеет (высокий)	– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.	Владение экономическими терминами и их определениями, владение навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макро уровнях	- способность бегло и точно применять терминологический аппарат экономической науки в устных ответах на вопросы и в письменных работах, -способность проводить самостоятельный анализ и определять тенденции развития конкретных экономических процессов на микро и макро уровнях.
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает (пороговый уровень)	– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур рынков отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.	Знание современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; знание подхода к анализу экономических проблем общества	- способность точно применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; способность находить и применять целостный подход к анализу экономических проблем общества
	умеет (продвинутый)	– обрабатывать массив	Умение пользоваться	- способность точно применять

		экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владение навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества	современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; способность находить и применять целостный подход к анализу экономических проблем общества
	владеет (высокий)	основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.	Владение экономическим инструментарием, владение навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов	-способность проводить самостоятельный анализ и определять тенденции развития конкретных экономических процессов на микроуровне.
ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения	знает (пороговый уровень)	– закономерности и функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; экономические методы построения моделей фирмы и	Знание категорий и закономерностей и законов функционирования современной экономики на микроуровне	способность дать определения основным категориям экономической науки; - способность перечислить и раскрыть суть законов и закономерностей развития экономических процессов.

		рынка, используемых для количественных прогнозов.		
	умеет (продвинутый)	анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.	Умение анализировать российские и зарубежные экономические показатели и интерпретировать их	Способность к анализу российских и зарубежных экономических показателей и способность их интерпретации
	владеет (высокий)	анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.	Владение анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.	Способность к анализу российских и зарубежных экономических показателей и способность их интерпретации
ОПК-2 - готовность ю руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает (пороговый уровень)	общие подходы к руководству коллективом	коллективной работы в сфере своей профессиональной деятельности	Способность руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
	умеет (продвинутый)	организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности	использовать различные методы мотивации в работе коллектива в сфере своей профессиональной деятельности	Способность использовать методы коллективной работы
	владеет (высокий)	навыками организатора, лидера в сфере своей профессиональной деятельности	Навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности	Способность к коммуникации в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Зачетно-экзаменационные материалы

Вопросы к экзамену

1. Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора.
2. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES.
3. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора.
4. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.
5. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшей категории.
6. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена.
7. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу.
8. Уравнение Слуцкого. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах. Асимметрия перекрестных эффектов.
9. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары. Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений.
10. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.
11. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа.
12. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска.
13. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.
14. Технологии. Факторы производства. Производственные функции.

15. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
16. Максимизация прибыли. Изопрофиты.
17. Минимизация издержек. Изокосты.
18. Предложение фирмы и отрасли. Источники монопольной власти.

Максимизация прибыли и индекс Лернера.

19. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери.
20. Многопродуктовая монополия. Случаи связанных издержек и связанного спроса. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.

21. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др.

22. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование.

23. Модели поиска при ограниченной информации. Основы теории организации рынков.

24. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.

25. Количественная олигополия без сговора: модель Курно

26. Количественная олигополия без сговора: модель Штакельберга

27. Количественная олигополия без сговора: модель борьба за лидерство.

28. Ценовая олигополия без сговора: модель Бертрана

29. Ценовая олигополия без сговора: модель динамической ценовой конкуренции

30. Ценовая олигополия без сговора: модели Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

31. Неявный сговор. Ценовое лидерство.

32. Модель Форхаймера.

33. Картель и конкурентное окружение. Ограничения входа.

34. Модели пространственной дифференциации товара. Неоднородность и экономический рост.
35. Принципы современной теории международной торговли.
36. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели.
37. Гравитационные модели торговли. Ящик Эджворта.
38. Модель Вальраса экономики обмена. Равновесие в модели Вальраса.
39. Первая и вторая теорема экономики благосостояния.
40. Общее равновесие в модели экономики с производством.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
31	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа	Комплект контрольных заданий по вариантам по темам дисциплины

Примерные варианты задач для контрольной работы

Вариант № 1

Часть 1 Ответы на теоретические вопросы (5+5 = 10 баллов)

1. Перекрестная эластичность спроса
2. Эластичность предложения

Часть 2 Ответы на тестовые вопросы (10+10 = 20 баллов)

Выбрать один верный ответ из четырех предложенных (10*1 балл = 10 баллов)

1. Фирма, повысившая цену на свою продукцию с 200 до 250 руб., для возвращения ее на прежний уровень должна делать скидку
 - 1) 5%.
 - 2) 20%.
 - 3) 25%.
 - 4) 50%.

2. Если на хлеб и молоко ценами 15 и 30 руб. потребитель тратит 600 руб. в месяц, бюджетное ограничение имеет вид

- 1) $x \leq 15$.
- 2) $x \leq 30$.
- 3) $x \leq 40, y \leq 20$.
- 4) $15x + 30y \leq 600$.

3. Эластичность спроса по цене

- 1) Всегда положительна.
- 2) Всегда отрицательна.
- 3) Принадлежит интервалу $[-1; 1]$.
- 4) Равна отношению изменения спроса к изменению цены.

4. Валютный рынок относится к следующему типу рыночной структуры:

- 1) Совершенная конкуренция.
- 2) Монополистическая конкуренция.
- 3) Несовершенная конкуренция.
- 4) Олигополия.

5. Для функции спроса $q_D=100-2p$ эластичность при цене $p=10$

- 1) $\varepsilon < -1$.
- 2) $\varepsilon \in (-1; 0)$.
- 3) $\varepsilon = 0$.
- 4) $\varepsilon > 0$.

6. Закрытое акционерное общество – это компания

- 1) Чьи акционеры не имеют права голоса.
- 2) Акции которой распространяются только среди определенного круга лиц.
- 3) Прошедшая процедуру банкротства.
- 4) Выручка которой равна издержкам.

7. Точка равновесия – это точка, в которой

- 1) Объем спроса равен нулю.
- 2) Объем спроса максимален.
- 3) Объем предложения максимален.
- 4) Спрос равен предложению.

8. Картель возникает на следующем рынке:

- 1) Совершенная конкуренция.
- 2) Монополистическая конкуренция.
- 3) Олигополия.
- 4) Монополия.

9. При росте цены на 30% продажи упали на 10%. Как изменилась выручка?

- 1) Упала на 20%.
- 2) Упала на 17%.
- 3) Выросла на 17%.
- 4) Выросла на 20%.

10. Постоянные издержки

- 1) Постоянны с течением времени.

- 2) Не зависят от объема производства .
- 3) Равны переменным издержкам.
- 4) Нулевые при нулевом объеме производства.

Выбрать все правильные ответы (максимум 2,5 балла за вопрос (4*2,5 балла=10 баллов), за каждую ошибку – лишний или не выбранный ответ – снимается по 0,5 балла)

1. Что может являться причиной сдвига графика спроса?

- 1) Уменьшение цены товара.
- 2) Уменьшение цены дополняющего товара.
- 3) Удешевление сырья.
- 4) Увеличение акцизов.

2. Отрицательные значения может принимать

- 1) Эластичность спроса по цене.
- 2) Эластичность спроса по доходу.
- 3) Перекрестная эластичность спроса.
- 4) Эластичность предложения по цене.

3. Распространенными функциями полезности являются функции:

- 1) Диксита-Стиглица.
- 2) Кобба-Дугласа.
- 3) Самуэльсона.
- 4) Смита-Рикардо.

4. При оптимальном объеме производства на рынке совершенной конкуренции

- 1) Цена равна предельным издержкам.
- 2) Достигается равенство предельной выручки и предельных издержек.
- 3) Эластичность спроса равна нулю.
- 4) Эластичность спроса равна единице

**Часть 3 Задачи с подробным решением
(40 баллов, одна задача - 5 баллов)**

Задача 1 Ценовая эластичность спроса на _____ равна _____. По текущей цене _____ руб. объем продаж составляет _____. Как изменится объем продаж, если снизить цену до _____ руб.?

Задача 2 Спрос и предложение на рынке заданы функциями $q_D = a - bp$ и $q_S = cp - d$, где $a, b, c, d > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Найти точку равновесия. Вычислить обратные функции спроса и предложения. Построить паутинообразный процесс (значения цен и объемов для трех периодов), начиная с некоторого начального самостоятельно заданного объема производства $q_1 > q^*$. Определить, является процесс сходящимся, расходящимся или постоянным.

Задача 3 Для функций из задачи 1 взять произвольную цену выше равновесной и подсчитать излишки потребителя и производителя, а также общественное благосостояние и «мертвые» потери общества.

Задача 4

Потребитель тратит на 2 товара _____ и _____ ценами $p_x = \underline{\quad}$ и $p_y = \underline{\quad}$ сумму $M = \underline{\quad}$.

Построить множество потребительских возможностей графически и алгебраически. Найти оптимальный выбор потребителя с функциями полезности $u_1 = 2x + y$, $u_2 = 5xy^3$.

Задача 5 Суммарные издержки фирмы заданы функцией $TC = f + cq$, $f, c > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Оптимальный выпуск фирмы составляет _____. Как изменится величина средних издержек при росте постоянных издержек на _____?

Задача 6 Суммарные издержки фирмы заданы функцией $TC = dq^2 + cq + f$, где $d, c, f > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Найти оптимальный объем производства при цене _____ руб. Найти при каких ценах фирма будет получать прибыль, при каких нести убытки, а при каких ей выгоднее всего закрыться.

Задача 7 Спрос на рынке дуополии задан линейной функцией $Q = a - bp$, где $a, b > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты, а суммарные издержки заданы функциями $TC_1 = f_1 + c_1q_1$ и $TC_2 = f_2 + c_2q_2$ (все коэффициенты также положительны и заданы самостоятельно). Найти равновесие Курно.

Если рассматривается случай одинаковых издержек, задача оценивается в 4 балла.

Задача 8 В таблице приведены чистые прибыли (в млн руб.) за каждый год для 2 инвестиционных проектов, требующих инвестиций в размере 50 млн руб., и рассчитанных на 2 года. Каждый указывает в таблице свои индивидуальные значения.

	Через 1 год	Через 2 года
Проект 1		
Проект 2		

По величине NPV (до десятых) определить, который из проектов является более прибыльным при дисконте 15%.

Критерии оценки экзаменационной контрольной работы:

Отлично (60-70 баллов) - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, успешное решение задач с необходимыми пояснениями, корректная формулировка понятий и категорий.

Хорошо (49-59 баллов) - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации, 1-2 ошибки в решение задач.

Удовлетворительно(45-48 баллов) - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса. Допускаются неточности в раскрытии части

категорий, несущественные ошибки математического плана при решении задач, неправильные ответы на 1-2 вопроса.

Неудовлетворительно (0-44 балл) - неправильные ответы на вопросы, большое количество существенных ошибок, явные ошибки в формулах и в решение задач.

**Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по
текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду
аттестации по дисциплине)**

Перечень оценочных средств

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1		Прохождение курса видео лекций Константина Сонины «Основы микроэкономики»		https://www.coursera.org/learn/mikroekonomika/home/welcome
2		Домашняя работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по разделам дисциплины.	Комплект заданий для самостоятельного выполнения дома
3	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений магистранта.

Фонд тестовых заданий

1. На верхнем уровне пирамиды Маслоу стоят

- A. Безопасность и комфорт. D. Статусные потребности.
В. Потребности самореализации. E. Физиологические потребности.
 C. Социальные потребности.

2. Оптимальный объем производства при заданных ценах лежит

- A. Внутри множества производственных возможностей.
- B. В любой точке на границе множества производственных возможностей.
- C. В одной из угловых точек множества производственных возможностей.**
- D. Правее и выше границы множества производственных возможностей.
- E. Зависит от производимого товара.

3. Максимальные выпуски йогурта и кефира равны соответственно 100 и 125 тыс.л.

Альтернативные издержки выпуска литра кефира равны

- A. 0,8. B. 1,25. C. 25. D. 100. E. 125.

4. Что изучает микроэкономика?

- a) Поведение людей
- b) Почему экономики стран растут
- c) Отдельные рынки товаров и факторов производства**
- d) все варианты верны

5. С экономической точки зрения люди рациональны, если

- A) они анализируют всю информацию
- B) умеют сравнивать альтернативы
- C) их предпочтения непротиворечивы
- D) все варианты верны**

6. На каком рынке заключаются все взаимовыгодные сделки:

- a) где есть пересечение спроса и предложения, а так же равновесие на их пересечении
- b) где цена спроса ниже цены предложения
- c) Где цена предложения ниже цены спроса

7. Для нахождения точки равновесия необходимо приравнять

- A. Цену и объем продаж
- B. Выручку и издержки
- C. **Спрос и предложение**
- D. Потребительские доходы и расходы
- E. Экспорт и импорт

8. Фирма, повысившая цену на свою продукцию с 200 до 250 руб., для возвращения ее на прежний уровень должна делать скидку

- A. 5%. **B. 20%.** C. 25%. D. $p=40\%$. E. $p=50\%$.

9. При росте цены на 30% продажи упали на 10%. Как изменилась выручка?

- A. Упала на 20%.
- B. Упала на 17%.
- C. Упала на 10%.
- D. Выросла на 17%.**
- E. Выросла на 20%.

10. При росте выручки на 30%, а издержек на 10% прибыль

- A. Упала на 20%.
- B. Выросла на 20%.
- C. Выросла на 40%.
- D. Выросла на 17%.
- E. Нельзя сказать определенно.**

11. Известно, что при цене 55 руб. за бутылку лимонада объем продаж составляет 120 бутылок в неделю, а по цене 25 руб. - 980 бутылок. Это позволяет сделать вывод о том, что спрос на лимонад является _____, поскольку коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен:

- A. эластичным ... 2,085
- B. неэластичным ... 0,371
- C. эластичным ... 13,14
- D. неэластичным ... 0,29

12. Функция спроса населения на товар $Q_d=15-3P$, функция предложения $Q_s=5+P$, где Q_d - объем спроса в млн. штук в год, P - цена в рублях. Q_s - объем предложения в млн. штук в год. Если цена на товар установится на уровне 5 рублей, то величина дефицита (избытка) товара составит ___ млн. штук.

- A. 10
- B. 2,5
- C. 15
- D. 0

13. Спрос задан функцией $q = 200 - 5p$. Если он вырастет на 200%, то примет вид

- A. $q = 400 - 5p$.
- B. $q = 400 - 10p$.
- C. $q = 600$.
- D. $q = 600 - 15p$.
- E. $q = 200 - 15p$.

14. Спрос задан функцией $q = 120 - 8p$. При какой цене товар перестанут покупать?

- A. $p = 1/8$.
- B. $p = 8$.
- C. $p = 15$.
- D. $p = 120$.
- E. Линейная функция неограниченна.

15. Функция спроса имеет вид $q = 60 - 20p$. При какой цене максимальна выручка?

- A. $p = 1,5$.
- B. $p = 3$.
- C. $p = 20$.
- D. $p = 40$.
- E. $p = 60$.

16. Если на рынке возник избыток товара, что можно рекомендовать производителю?

- A. Понизить цену
- B. Повысить цену
- C. Увеличить объем производства
- D. Закрыть фирму
- E. Ничего не предпринимать

17. При появлении на рынке дешевой рабочей силы

- A. Цена и продажи упадут.
- B. Цена и продажи возрастут.
- C. Цена и продажи практически не изменятся.
- D. Цена упадет, продажи возрастут.
- E. Цена возрастет, продажи упадут.

18. Какое событие могло вызвать рост цен при одновременном сокращении продаж?

- A. Рост спроса
- B. Падение спроса
- C. Одновременный рост спроса и предложения
- D. Рост предложения
- E. Падение предложения

19. Эластичность спроса по цене равна

- A. Отношению абсолютного изменения спроса к абсолютному изменению цены.
- B. Отношению абсолютного изменения цены к абсолютному изменению спроса.
- C. Отношению процентного изменения спроса к процентному изменению цены.
- D. Отношению процентного изменения цены к процентному изменению спроса.
- E. Разности процентного изменения спроса и процентного изменения цены.

20. Эластичность спроса на помидоры равна $-0,25$. Помидоры подешевели на 20%.

Продажи при этом

- A. Упали на 25%.
- B. Упали на 5%.
- C. Выросли на 5%.
- D. Выросли на 50%.
- E. Выросли на 80%.

21. Предельные полезности от приобретения первых 5 единиц блага равны соответственно 10, 6, 3, 1, 0. Полезность набора из 3 единиц блага равна

- A. 3.
- B. 6.
- C. 16.
- D. 19.
- E. 20.

22. Потребитель тратит все деньги на относительно более дешевый товар в случае

- A. Товаров-заменителей.
- B. Совершенных заменителей.
- C. Независимых товаров.
- D. Дополняющих товаров.
- E. Совершенных дополняющих товаров.

23. Если на хлеб и молоко ценами 15 и 30 руб. потребитель тратит 600 руб. в месяц, бюджетное ограничение имеет вид

- A. $x \leq 15$.
- B. $x \leq 30$.
- C. $x \leq 600$.
- D. $x \leq 40, y \leq 20$.
- E. $15x + 30y \leq 600$.

24. Для функции полезности $u = xu^3$ (где x – количество чая, y – количество кофе) оптимальный выбор потребителя обладает свойствами:

- A. Кофе будет куплено втрое больше чая.
- B. Чай будет куплено втрое больше кофе.
- C. Расходы на чай составляют треть потребительского бюджета.
- D. Расходы на чай составляют две трети потребительского бюджета.
- E. Расходы на чай составляют четверть потребительского бюджета.

25. Эластичность – это

- A. желание и способность производителей предоставлять товары и услуги на рынке;
- B. система, дающая возможность покупателям и продавцам совершать куплю – продажу товаров;
- C. способность спроса и предложения гибко изменяться под влиянием определенных факторов;
- D. относительный показатель, характеризующий уровень эффективности предприятия.

26. Фирма, являющаяся на рынке монополистом

- A. Максимизирует цену продукции.
- B. Максимизирует продажи.
- C. Минимизирует издержки.
- D. Максимизирует выручку.
- E. Максимизирует прибыль.

27. Долгосрочный период – это

- A. Период больше 3 месяцев.
- B. Период больше года.
- C. Период, достаточный для изменения всех факторов производства.
- D. Период, достаточный для изменения труда.
- E. Зависит от рассматриваемой отрасли.

28. Средние издержки – это издержки

- A. Средние по региону
- B. Средние за год
- C. Усредненные по всем фирмам данной отрасли
- D. Средние по всем продаваемым товарам
- E. На производство единицы продукции

29. Функция прибыли фирмы имеет вид $\pi = -10q^2 + 300q - 3000$. Найти оптимальный объем производства.

- A. $q=10$.
- B. $q=15$.
- C. $q=30$.
- D. $q=3000$.
- E. $q=2000$.

30. Картель – это

- А. Производитель картона
В. Акционерное общество
С. Объединение фирм, совместно сокращающих поставки с целью роста прибыли
- Д. Фирма, возникшая в результате слияния
Е. Фирма, принимающая кредитные карты

Критерии оценки выполнения теста:

- (17-20) баллов - (86 – 100)% правильных ответов;
(14-16) баллов - (71 – 85)% правильных ответов;
(12-13) баллов - (65 – 70)% правильных ответов;
(0-12) баллов - (менее 65)% правильных ответов.

Домашняя работа (задачи для самостоятельного выполнения) - средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по разделам дисциплины.

Примерные задания для домашних работ

Задачи для самостоятельного выполнения при подготовке к практическому занятию

Задача 1

Фирма объявила 30-процентную распродажу, благодаря чему объем продаж вырос на 40%. Оценить экономический эффект от предпринятых действий.

Задача 2

Фирма понизила цену на свою продукцию на 20%. На сколько процентов фирма должна повысить цену, чтобы она стала первоначальной. Объяснить.

Задача 3

Рост тарифа на электроэнергию в 2014 г. составил 15%, в 2015 г. – 12,5%, а в 2016 г. – 12%. На сколько процентов вырос тариф за 3 года?

Задача 4

Торговая сеть устраивает акцию: приобретая в определенные сроки любой товар, покупатель получает купоны на сумму 30% от его стоимости. Этими купонами можно в следующем периоде оплатить до 20% суммы следующих покупок. Каков реальный размер скидки?

Задача 5

Ивану на почту пришло предложение от банка «Восток». Предложение заключается в том, что Иван может стать держателем золотой дебетовой карты банка. В предложении написано, что держатели данных карт получают скидку в размере 20% на покупки в сети ресторанов «Хлопок» и 15 % на посещение сети фитнес-центров «МастерДжим). Также обладатель данной карты имеет возможность купить медицинский страховой полис клиники «ПримаМед» со скидкой в 50%.

Иван позвонил в банк и узнал условия открытия карты: ее годовое обслуживание стоит 10000 р. Для того, чтобы иметь возможность получать скидки по карте, необходимо иметь на текущем счете неснижаемый остаток в размере 100000 р., на который начисляется 2 % годовых. Иван начал думать о целесообразности открытия карты. Он оценил, что в среднем в месяц он ходит 2 раза в рестораны сети «Хлопок» и тратит там каждый раз по 3000 р. , а стоимость годового абонемента в «МастерДжим» составляет 50000 р.

Какова максимальная стоимость медицинской страховки должна быть, чтобы Ивану имело смысл стать держателем карты, если % ставка по депозиту в банку «Восток» составляет 10% годовых?

Задача 6

Столярная мастерская занимается выпуском столов и стульев. На их производство тратится соответственно 2,5 и 1 м доски, а также 0,8 и 0,4 ч рабочего времени. Построить множество производственных возможностей, если суточные запасы доски равны 230 м, а на фабрике работают 10 рабочих по 8 ч в сутки. Найти оптимальный объем производства, если прибыли от реализации 1 стола 250 руб., а одного стула 150 руб.

Задача 7

Пусть Костя затрачивает 1 час на производство табуретки и 2 часа на производство стула, а Миша – 2 часа на производства табуретки и 1 час на производство стула. Как должна выглядеть МПВ их одновременного труда в течение 8 часов?

Задача 8

Спрос и предложение на рынке лекарства составляют $q_D = 130 - p$ и $q_S = 2p - 80$. Как изменится равновесный объем продаж и равновесная цена, если государство примет решение дотировать каждую единицу продукции в размере 15 руб.?

Задача 9

Спрос на пиво задан функцией $q_D = 390 - 13p$. Фирма производит его в количестве $q_S = 20p - 270$. Как и насколько изменится равновесный объем продаж и равновесная цена, если государство примет решение взимать налог 15% с выручки?

Задача 10

Дана функция спроса на товар Q_d и функция предложения Q_s : $Q_d = 7 - P$; $Q_s = -1 + P$. Введена дотация покупателю размером 2 д.е. на единицу товара. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж до и после введения дотации.

Задача 11

Пусть p – цена мороженого (в руб.), q – объем продаж (в млн шт.). Апрельский спрос задан функцией $q_D = 6 - 0,1p$. В мае он увеличился на 40%. Определить функцию майского спроса на мороженое. Каков будет спрос при цене 40 руб.? При какой цене мороженое перестанут покупать совсем?

Задача 12

Магазин обуви понизил цены на босоножки в ноябре с 1500 до 1000 рублей. Объем спроса вырос с 3 шт. в неделю до 4 шт. Посчитайте коэффициент эластичности спроса по цене и дайте оценку действиям магазина?

Задача 13

Суточный спрос на булочки в некотором магазине задан функцией $q_D = 2200 - 75p$, а предложение – функцией $q_S = p^2 - 176$. Здесь p – цена, руб., а q – объем продаж, шт. Найти равновесную цену и объем продаж. Как они изменятся, если после закрытия соседнего магазина спрос вырастет вдвое?

Задача 14

Дана функция спроса $Q_{DA} = -15P_A + 8P_B + 60$, где P_A – цена товара А; P_B – цена товара В. Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А по цене товара В, если $P_A = 2$, $P_B = 3$.

Задача 15

Рост цены бензина во Владивостоке с 30 рублей до 40, увеличил спрос на Тойоту Приус с 10 тыс шт. до 15 тыс. шт. за тот же период. Посчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса на автомобиль в интервале и прокомментируйте его.

Задача 16

Известно, что в неделю по цене 800 рублей продается 100 единиц товара. Известно, что увеличение цены на 1% вызывает снижение объема спроса на товар на 0,8%. Выведите линейную функцию спроса на данный товар?

Задача 17

Спрос и предложение на рынке сахара во Владивостоке представлены соответственно функциями $q_D^1 = 1700 - 40p$ и $q_S^1 = 20p - 400$, а в Находке – $q_D^2 = 1050 - 30p$ и $q_S^2 = 10p - 150$. Здесь p – цена, руб./кг, q – месячный объем продаж в тоннах.

1. Найти равновесные цены и объемы продаж сахара в каждом городе.
2. Найти равновесную цену и объем продаж в каждом городе, если возможна бесплатная транспортировка сахара из города в город. Указать объем перевозки.

3. Что произойдет, если перевозка каждого килограмма сахара между городами будет обходиться продавцу в 2,5 руб.?

Задача 18

Месячный спрос на говядину на иркутском рынке составляет $q_D = 408 - 1,2p$, а предложение $q_S = 0,6p - 24$. Здесь p – цена, руб., а q – объем продаж, т. Найти объем продаж на третий месяц в условиях динамической паутинообразной модели рынка, если в первый месяц на рынок будет привезено 192 т говядины. Является ли процесс сходящимся, расходящимся или постоянным?

Задача 19

Месячный спрос на бензин задан функцией $q_D = 108 - 2p$. Здесь p – цена, руб./л, q – объем продаж, млн л. Компаниям он обходится в 24 руб./л, включая нормальную прибыль. Благодаря сговору, компаниям удалось установить на рынке монопольную цену. Найти сложившуюся на рынке цену и соответствующий объем продаж. Найти «мертвые потери» (потери общественного благосостояния при переходе от конкурентного рынка к монополии).

Задача 20

Известно, что эластичность спроса на авиабилеты по цене равна -3 , по доходу $2,5$, а по цене билетов конкурирующей авиакомпании 4 . Ожидается, что в следующем году доходы населения вырастут на 10% , при этом конкурент объявил о снижении цен на 10% . Какую ценовую политику должна проводить авиакомпания, если она расширила парк самолетов с 20 до 24 и желает достичь соответствующего роста продаж билетов.

Задача 21

Сотрудник фирмы тратит на питание (завтраки, обеды и ужины общей стоимостью 600 руб.) и проживание (съем квартиры ценой 500 руб./м²) 24 тыс. руб. в месяц. Найти оптимальный выбор сотрудника с функцией полезности $u = xy$.

Фирма, желая улучшить условия жизни сотрудника, предлагает ему три возможных варианта субсидирования:

1. Снять сотруднику квартиру вдвое большей площади и выплачивать за нее по 200 руб./м² в месяц.
2. Доплачивать сотруднику по 200 руб./м² в месяц за выбранную им квартиру.
3. Доплачивать сотруднику по 7200 руб. в месяц на питание и проживание.
4. Какой из предложенных вариантов наиболее выгодный для сотрудника, максимизирующего свою полезность? Наиболее выгодный для фирмы?

Задача 22

Мировое сообщество миллиардеров тратит 1,5 млрд \$ в год на яхты ценой 25 млн \$ и футбольные клубы ценой 30 млн \$. Построить множество потребительских возможностей. Найти оптимальный выбор сообщества миллиардеров, если его функция полезности имеет вид 1) $u = x+y$; 2) $u = 0,1x^3y^2$; 3) $u = 5xy+y^2$.

Задача 23

На бензин (товар x) ценой 25 руб./л., оплату интернета (товар y) ценой 2 руб./Мб и билеты в кино (товар z) ценой 150 руб. потребитель тратит 6 тыс. руб./мес. Записать алгебраически его множество потребительских возможностей и найти оптимальный выбор для функции полезности $u = 5x^7y^2z \rightarrow \max$.

Задача 24

Сотрудник фирмы тратит на питание (завтраки, обеды и ужины общей стоимостью 600 руб.) и проживание (съем квартиры ценой 500 руб./м²) 24 тыс. руб. в месяц. Найти оптимальный выбор сотрудника с функцией полезности $u = xy$. Фирма, желая улучшить условия жизни сотрудника, предлагает ему три возможных варианта субсидирования:

- а) Снять сотруднику квартиру вдвое большей площади и выплачивать за нее по 200 руб./м² в месяц.
- б) Доплачивать сотруднику по 200 руб./м² в месяц за выбранную им квартиру.
- в) Доплачивать сотруднику по 7200 руб. в месяц на питание и проживание.

Какой из предложенных вариантов наиболее выгодный для сотрудника, максимизирующего свою полезность? Наиболее выгодный для фирмы?

Задача 25

Иванов создал собственную фирму. По окончании года, по расчетам бухгалтера, прибыль составила 20 млн. руб. Насколько прибыльным оказался бизнес Ивановна, принимая во внимание тот факт, что ему пришлось оставить работу, которая приносила доход в размере 2 млн. руб. в год. Кроме того, для создания фирмы Иванов вложил собственные денежные средства (полученные по наследству) в размере 100 млн. руб. Ставка процента составляет 10 % годовых. Чему равна экономическая прибыль Иванова? Определите, какой выбор вложения капитала является наилучшим для Иванова.

Задача 26 Мария мечтает иметь собственное ателье по пошиву одежды. Известно, что издержки, связанные с его созданием, включают следующие затраты: на покупку оборудования (срок службы оборудования – 5 лет) – 500 тыс. руб.; на заработную плату рабочего персонала – 1000 тыс. руб. в год; на сырье – 800 тыс. руб. в год. В настоящее время заработная плата Марии составляет 300 тыс. руб. в год. При открытии ателье, Мария оставляет

прежнюю работу. На покупку оборудования она собирается использовать свои сбережения – 500 тыс. руб., которые приносят ей 6% годовых. Мария ожидает получить выручку, равную 2000 тыс. руб. Является ли открытие ателье выгодным?

Задача 27 При использовании 10 станков за час производится 500 ед. продукции. При этом предельный продукт работы каждого станка равен 30 ед. продукции в час. Стоимость одного часа работы станка составляет 300 руб. определите средние и предельные издержки использования оборудования для данного случая.

Задача 28 Функция общих издержек производства задана функцией $TC=10Q+2Q^2+2000$. Объем выпуска равен 100 ед. продукции. Каково будет значение средних переменных издержек и предельных издержек для данного объема выпуска.

Задача 29 Компания имеет следующие показатели производственной деятельности за год: $Q=100$ тыс. ед.; $P=1,5$ у.е.; $TC=160$ тыс. у.е.; $AFC=0,2$ у.е. Что Вы посоветуете данной фирме?

Задача 30 Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией $Q=L^{0,6}K^{0,4}$, где K – количество капитала, L – количество труда. Цена труда 8 ден. ед., цена капитала 16 ден. ед. Определите среднюю производительность труда, при нахождении фирмы в равновесии.

Задача 31 Бюджет фирмы равен 800 ден. ед. она производит продукцию по технологии $Q = \sqrt{LK}$, при ценах на факторы производства: цена труда – 4 ден. ед, цена капитала – 8 ден. ед. При каких объемах труда и капитала выпуск фирмы будем оптимальным?

Задача 32 В туристической фирме «Zago-Рай» 10 операторов обслуживали в среднем по 30 клиентов в день. В связи с наплывом клиентов было принято решение о найме еще 2 операторов. Средняя производительность труда при этом упала на единицу. Сколько клиентов в день теперь обслуживается в фирме? Какова предельная производительность труда новых операторов?

Задача 33 Фермеру необходимо за день обработать свой участок земли. Площадь обрабатываемой за день земли задана функцией $q=\sqrt{L}\sqrt{1+K}$ (га), где L – количество нанятых батраков, $K \in \{0; 1\}$ – количество используемых тракторов (можно или арендовать трактор или не арендовать). Нанять одного батрака на день стоит 1000 руб. Суточная аренда трактора стоит 8000 руб. Построить функцию совокупных издержек фермера, нарисовать ее график.

Показать, начиная с какого размера участка фермеру выгодно арендовать трактор.

Задача 34 Предприниматель шьет рюкзаки себестоимостью 300 руб. Спрос на его продукцию составляет $q_D = 350 - 0,5p$, где q – количество, шт., а p – цена, руб. Сколько рюкзаков и по какой цене будет продавать предприниматель, чтобы получить максимальную прибыль? Какова будет эта прибыль?

Задача 35 Функция суммарных издержек в зависимости от объема производства q (тыс. шт.) имеет вид $TC(q) = q^2 + 600q + 10\,000$ (тыс. руб.). Найти, при каких ценах на продукцию фирма будет получать прибыль, при каких – нести убытки, а при какой цене вовсе уйдет с рынка. Рассмотреть краткосрочный период.

Задача 36 Месячный спрос на авиабилеты Владивосток – Москва – Владивосток задан функцией $p = 840/(q+5)$, p – цена, тыс.руб., q – число проданных билетов, тыс. шт. Максимально возможное число обслуживаемых пассажиров составляет 50 тыс. чел. Издержки авиакомпании в зависимости от числа проданных билетов представлены в таблице:

q, тыс. чел.	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
TC, млн руб.	400	435	455	475	490	500	540	595	680	810	950

- Найти оптимальную цену, которую должна установить авиакомпания, соответствующий объем продаж и получаемые прибыли.
- Если рынок авиаперевозок станет конкурентным, при каких сложившихся на нем ценах авиакомпания будет получать прибыль?
- До какого уровня авиакомпания имеет возможность снижать цены в случае проведения распродажи, чтобы покрывать хотя бы переменные издержки?

Задача 38

Фирма, производящая пирожные, продает их в своем фирменном отделе, где суточный спрос составляет $q_D = 200 - 2p$ (здесь p – цена пирожного, руб., а q – объем продаж, шт.), и на центральном рынке, где существует возможность продать неограниченное количество пирожных по 60 руб. Определить объем продаж в фирменном отделе и на рынке, а также цену пирожного в фирменном отделе, при которых прибыль будет максимальна. Суммарные издержки на производство пирожных составляют $TC(q) = 0,1q^2 + 40q + 500$.

Задача 39

В таблице приведены чистые прибыли/убытки (в млн руб.) за каждый год для трех инвестиционных проектов, рассчитанных на 4 года:

	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Проект 1	-180	-108	72	432
Проект 2	-330	90	180	216
Проект 3	-100	-120	360	0

Проранжировать проекты по эффективности при дисконте $d = 20\%$. Есть ли среди них убыточные?

Задача 40

Проранжировать по внутренней норме доходности 3 инвестиционных проекта различной длительности (она указана в скобках), требующих стартовых капиталовложений в размере 10 млн руб. В таблице приведены чистые прибыли (в млн руб.):

	через 1 год	через 2 года	через 3 года
Проект 1 (1 год)	12,5	–	–
Проект 2 (2 года)	2,3	10,58	–
Проект 3 (3 года)	0	0	17,28

Критерии оценки домашней работы:

Наличие домашней работы – допуск к защите экзаменационной контрольной работы.

Методические рекомендации,

определяющие процедуры оценивания результатов освоения

дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» проводится в форме контрольных мероприятий (предоставления скриншотов по выполнению тестовых заданий по курсу видео лекций «Основы микроэкономики», предоставлению решения задач для самостоятельного выполнения) по оцениванию фактических результатов обучения магистрантов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с

аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр), состоящий из выполнения экзаменационной контрольной работы и ее защиты в устной форме.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий магистрант последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной магистрант выполняет контрольную работу (контрольная работа размещена в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки магистранта на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – проверка знаний (прохождение курса «Основы микроэкономики» Константина Сони́на и выполнение тестовых заданий по данному курсу, а также решение задач и тестовых заданий для самостоятельного выполнения) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии оценки студента экзамене по дисциплине
(промежуточная аттестация – экзамен)**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.