

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»**

Учебный курс «Управленческая экономика» разработан для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа Внутренний аудит в системе экономической безопасности бизнеса. Дисциплина включена в состав дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (16 часов, в том числе 8 часов в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (124 часа, в том числе на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе заочной формы обучения.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умения и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление проектами» и позволяет подготовить студентов к прохождению практики по получению профессиональных учений, преддипломной практики, а также государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» охватывает следующий круг вопросов:

- управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений;

- спрос и предложение, эластичность спроса и предложения;

- экономика фирмы;

- значение издержек в управленческих решениях;

- решения по поводу ценовой политики и объемов производства:

совершенная конкуренция и монополия, монополистическая конкуренция и олигополия;

- управленческие решения на рынках экономических ресурсов, информация как экономический ресурс;

- проблемы правительственного воздействия на экономику.

**Цель** – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

**Задачи:**

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		
ОПК-3 способность принимать	Знает	Сущность и виды конкуренции, сущность спроса и предложения, закон равновесия	

организационно-управленческие решения		рынка, производственные функции, стадии производства, виды и характеристики издержек
	Умеет	Проводить анализ конкурентной ситуации отрасли, определять рыночное равновесие, его тип, равновесную цену, эластичность спроса и предложения
	Владеет	Способностью определять цену и объем производства фирмы, исходя из вида конкуренции на рынке; оптимальный потребительский набор
<b>ПК-20</b> способность к обоснованию предлагаемых экономических и управленческих решений и рекомендаций хозяйствующим субъектам, органам государственной власти и местного управления	Знает	Базовые понятия, теории и модели управленческой экономики, ее функции и задач, роль в принятии управленческих решений, основные факторы производства, их влияние, проблемы государственного регулирования экономики
	Умеет	Использовать знания на практике для принятия управленческих решений, применять экономические законы, определять экономические субъекты, ключевые ресурсы рынка
	Владеет	Навыками выбора оптимального управленческого решения, минимизации издержек и максимизации прибыли, применения макроэкономической политики стабилизации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, ситуационный анализ.