

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Внутренний аудит и контроль в системе экономической безопасности бизнеса».

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит базовую часть «Блок 1. Дисциплины (модуль Экономическая теория).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (8 часов, в том числе 4 часа МАО), самостоятельная работа (96 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе заочной формы обучения.

Дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовиться к освоению таких дисциплин как: «Макроэкономика: продвинутый уровень», «Эконометрика», а также является теоретической основой для постановки и выполнения теоретических и практических задач при подготовке выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные предпосылки и инструментарий микроэкономики; теория спроса и предложения; дополнительные аспекты теории спроса и предложения; теория потребительского поведения, потребительское поведение и теория спроса; дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса; издержки производства фирмы; теория фирмы; теория организации рынков.

Цель - формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных

субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- основ по микроэкономической проблематике;
- изучение ключевых концепций и методов по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- получение навыков решения задач по микроэкономической тематике и навыков построения экономико-математических моделей;
- использование микроэкономики в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- получение навыков построения адекватных экономической реальности, микроэкономических моделей.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

	Владеет	– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (формируется частично)	Знает	Способы организации коллективной деятельности
	Умеет	Организовывать групповую работу
	Владеет	Навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности
ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов
	Умеет	– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
	Владеет	– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, метод проблемного обучения и метод пресс-конференции, статейный материал, видео, презентации.