



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

УТВЕРЖДАЮ  
ВрИО заведующая кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия

Направление подготовки: **43.03.03 Гостиничное дело**

Форма подготовки **очная**

курс 4 семестр 7  
лекции 36 час.  
практические занятия 36 час.  
лабораторные работы – не предусмотрены.  
в том числе с использованием МАО пр. 18 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 36 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.  
контрольные работы (количество) не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены  
зачет - не предусмотрен  
экзамен 7 семестре

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями  
Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки  
43.03.03 **Гостиничное дело** утвержденного приказом Министерства образования и науки  
РФ от 00 \_\_\_\_ 2000 г. №516/ образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого  
ДФУ, утвержденного - на заседании Ученого совета ДВФУ (выписка из протокола  
заседания Ученого совета ДВФУ от 00.00.0000 № 00-00).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
протокол № 0 от «00» \_\_\_\_\_ 20\_\_

г.

ВРИО Заведующий кафедрой: канд.техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель : канд.техн. наук, доцент Руденко Л.Л.

Владивосток  
2019\_\_

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **«Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия»**

Учебный курс «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Математика для экономистов», «Финансы», «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Проектирование гостиничных предприятий», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий индустрии гостеприимства; методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в гостиничный бизнес; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства и др.

**Цель дисциплины** – формирование у будущих специалистов в области гостеприимства теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики гостиничных и туристских предприятий.

**Задачи дисциплины:**

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере гостиничных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии гостеприимства;
- готовность к разработке гостиничного продукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
---	--	--

Экономика	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 - анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК 1.2 - разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в гостиничной сфере; ОПК 1.3 - анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в гостиничной сфере.
-----------	---	--

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <b>организационно-управленческая</b> _____				
Владение основами гостиничного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие гостиничной организации	Гостиничные продукты; Гостиничные услуги; технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных организаций	ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	ПК 10.1 - знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета  ПК 10.2 - проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса ПК 10.3 - применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	ПС

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика с разбором конкретных ситуаций, учебная дискуссия, организационно-деятельностная игра, ситуационный анализ.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 час.)**

### **Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в индустрии гостеприимства (4 час.)**

Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний в структуре и специфике инвестиционной деятельности по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере гостеприимства. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-гостиничного комплекса. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий гостиничного комплекса. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности. Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-гостиничного комплекса.

### **Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере гостеприимства (8 час.)**

Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации гостиничных предприятий. Параметры инвестиционного проекта в сфере гостиничного бизнеса. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в сфере гостеприимства. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в гостиничных

комплексах. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие гостиничной инфраструктуры.

### **Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений гостиничных предприятий (8 час.)**

Данная тема включает в себя: понятие источников финансирования капитальных вложений в сферу гостеприимства; формирование источников финансирования капитальных вложений гостиничных предприятий; собственные средства гостиничных предприятий, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов гостиниц.

### **Тема 4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере гостеприимства (4 час.)**

Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг, инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий в сфере гостеприимства, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций и оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туристско-гостиничного комплекса.

### **Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере гостеприимства (8 час.)**

Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании гостиничных предприятий. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций, оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий гостеприимства.

### **Тема 6. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве гостиничных объектов (4 час.)**

Характеристика основных понятий формирования инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей, доходность и риск портфеля при проектировании и строительстве предприятий в сфере

гостеприимства. Взаимосвязь между ковариацией и стандартным отклонением портфеля. Модель оптимального портфеля инвестиций, использования алгоритма модели капитальных активов (модель Шарпа) при создании гостиничного комплекса.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(36 час., в т. ч. 18 час. с использованием методов активного обучения)**

**Тема 1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса**

*Метод активного / интерактивного обучения – учебная дискуссия «Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса» (4 час.)*

1. Инвестиционная деятельность по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере туризма.

2. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-рекреационного комплекса.

3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.

4. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности.

**Тема 2. Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный «Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма» (6 час.)**

1. Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации предприятий туризма.

2. Параметры инвестиционного проекта в сфере туристско-рекреационного комплекса.



3. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в туризме.

4. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе.

5. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры.

### **Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма (10 час.)**

1. Понятие источников финансирования капитальных вложений в сферу туризма;

2. Формирование источников финансирования капитальных вложений предприятий туристско-рекреационного комплекса;

3. Собственные средства предприятий туризма, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристской фирмы.

### **Тема 4. Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный анализ «Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма» (4 час.)**

1. Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг,

2. Инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий по туризму, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций о

### **Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма (8 час.)**

1. Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании туристских предприятий.

2. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций,

3. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туризма.

**Тема 6. Метод активного / интерактивного обучения – организационно-деятельностная игра «Модель оптимального портфеля инвестиций, использования алгоритма модели капитальных активов (модель Шарпа) при создании туристско-рекреационного комплекса» (4 час.)**

1. Характеристика основных понятий формирования инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей, доходность и риск портфеля при проектировании и строительстве предприятий в сфере туризма.

2. Взаимосвязь между ковариацией и стандартным отклонением портфеля.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 - анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК 1.2 - разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в гостиничной сфере; ОПК 1.3 - анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в гостиничной сфере.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				

<p>Владение основами гостиничного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие гостиничной организации</p>	<p>Гостиничные продукты; Гостиничные услуги; технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта; потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных организаций</p>	<p>ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПК 10.1 - знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета ПК 10.2 - проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса ПК 10.3 - применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПС</p>
--	--	--	--	-----------

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в сфере гостеприимства	ОПК-1.1	<b>Знает</b> - приемы использования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к зачету 1 - 17
		ОПК-1.2	<b>Умеет</b> анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к зачету 1-17
	ОПК-1.3	<b>Владеет</b> базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к зачету 1-17	
	Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере гостеприимства				

			осуществления проектной деятельности в индустрии гостеприимства.		
2.	<b>Тема 3.</b> Источники и методы финансирования капитальных вложений гостиничных предприятий	ПК -10.1	<b>Знает</b> - приемы использования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
		ПК -10.2	<b>Умеет</b> анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
		ПК -10.3	<b>Владеет</b> базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в индустрии гостеприимства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
	<b>Тема 4.</b> Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере гостеприимства				
3.	<b>Тема 5.</b> Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере гостеприимства	ПК -10.1	<b>Знает</b> - основные принципы реализации проектов в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к зачету 24-37
		ПК -10.2	<b>Умеет</b> - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к зачету 24-37
		ПК -10.3	<b>Владеет</b> - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация	Вопросы к зачету 24-37
	<b>Тема 6.</b> Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве гостиничных объектов				

			индустрии гостеприимства	Доклад	
--	--	--	-----------------------------	--------	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Анохин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016. — 658 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60598.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Инвестиционная деятельность предприятий транспортного комплекса / М. А. Шестак, А. А. Бессонова. Тезисы докладов ... . - Владивосток : Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2013. С. 104-106. (VRT)000701782 <https://www.book.ru/book/920771>
3. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>
4. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>
5. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

6.  
7.

**Дополнительная литература**  
(печатные и электронные издания)

1. Инновационный форсайт как инструмент конкурентоспособного развития предпринимательских структур [Электронный ресурс]: монография/ М.Н. Дудин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский дом «Наука», 2013.— 216 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25457.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Инвестиционная деятельность и инновации в Российской Федерации: публично-правовой аспект : монография / О.Е. Кутепов. — Москва : Юстиция, 2016. — 131 с. — ISBN 978-5-4365-1180-1.  
<https://www.book.ru/book/920771>

3. [Андрейчиков А. В.](#) Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013.-396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>

4. Захарова, В.В. Проблемы внедрения инновационных управленческих технологий [Электронный ресурс] / В.В. Захарова // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 236-240. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

5. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

6. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>

**Нормативно-правовые материалы**

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text>.,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата

4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

### **Обеспечивающие законы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании» " [Электронный ресурс]. - Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [Электронный ресурс]. - Электрон. Дан. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79\\_1.html](http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html)

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" [Электронный ресурс]. - Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/zakony/98-fz-ot-2004-07-29-o-kommercheskoj-tajne>

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. -



Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ:  
<http://base.garant.ru/135919/>

5. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ:  
<http://base.garant.ru/12116419/#help#ixzz3qUHKPudz>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа:  
<http://exhibition.pir.ru/digest/513>

2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа:  
<http://www.hotelsmag.com/>

3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>

4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа:  
<http://www.hotelnewsresource.com/>

5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа:  
<http://secretmag.ru/news/>

6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа:  
<http://dvfu.ru/web/library/elib>

7. [Электронно-библиотечная система «Лань»](http://znanium.com) Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа:  
<http://znanium.com>

8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа:  
<http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>

9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа:  
<http://cyberleninka.ru/>

10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни. Режим доступа: <http://www.romir.ru>

11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

а) программное обеспечение: программа Audit Expert 3 (сетевая программа для Вузов на 5 учебных мест) предназначена для оценки финансового состояния и мониторинга на основе финансовой и управленческой отчетности; программа Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа для Вузов на 10 учебных мест) предназначена для разработки экономической модели деятельности предприятий для планирования производства и оказания услуг. Программы рекомендованы Министерством общего и профессионального образования по использованию программных продуктов компании «Эксперт Системс».

б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием. Для проведения практических и лекционных занятий требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Инвестиционная деятельность в индустрии гостеприимства» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Инвестиционная деятельность в индустрии гостеприимства» является зачет, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению практических работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, задания по практическим работам, решение ситуационных задач и тестов, ответы на вопросы для самоконтроля и

другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ.

Приступая к подготовке к практическим работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу практической работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите практических заданий и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических заданий и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце практических заданий в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией для оценки инвестиционной привлекательности сервисных услуг. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при оценке качества сервисных услуг и вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области товароведения и оценки качества товаров, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать

не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	№ ауд.	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы/ Кол-во рабочих	Примечание
-------	--------	---	--	------------



			(посадочных) мест	
	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, <b>помещение для самостоятельной работы</b> Читальный зал периодических изданий с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 5 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C)	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, <b>помещение для самостоятельной работы</b> Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS) <b>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:</b> Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой Устройство портативное для чтения	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

			<p>плоскопечатных текстов PEarl  Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA  Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт.  Принтер Брайля Everest - D V4  Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition  Видео увеличитель Topaz 24" XL стационарный электронный  Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья  Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт.  Экран Samsung S23C200B  Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой</p>	
1.	G236	<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G236, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска  Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO  Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex;  Подсистема</p>	

			<p>видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	
1	G231	<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G231, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций;</p>	<p>26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно- маркерная доска Компьютерный класс, Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64- bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA- 2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	
	G202	<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус</p>	<p>34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя,</p>	

		<p>G, каб. G202, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	
	G241	<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G241, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления;</p>	

			акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
	G237	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G237, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi	
1.	G411	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G411, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений	

			оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI ЗСТ LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
--	--	--	---	--

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветowych спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия»

**Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело**

Форма подготовки: очная

**Владивосток  
2019**

**1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	1-2 неделя обучения	Подготовиться к тематической дискуссии по теме «Инвестиционная деятельность в индустрии гостеприимства».	1 час.	Участие в дискуссии
2.	3-4 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка к занятию МАО. Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT.	2 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
3.	5-9 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка к занятию МАО Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	2 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
4.	10-14 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные		Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка



		вопросы. Подготовка к занятию MAO Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	2 час.	письменной работы или презентации в POWER POINT.
5.	15-18 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка к занятию MAO. Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	2 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
	ИТОГО		9 час.	

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

В процессе изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» необходимо постоянно использовать материал литературы, рекомендованной в программе.

При изучении методов организации инвестиционной деятельности рекомендуется пользоваться учебниками:

Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/1677](http://www.dx.doi.org/10.12737/1677). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229>

Экономика предприятия общественного питания / Фридман А.М. - М.:Дашков и К, 2017. - 464 с.: ISBN 978-5-394-02069-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415286>

При ознакомлении со спецификой туристского и гостиничного рынка:

Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / Бородин В.В. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 230 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-369-01166-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/391779>

При изучении экономических и финансовых методов, используемых в деятельности туристской фирмы и гостиничных предприятиях рекомендуется пользоваться учебником:

Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-231-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424026>

Исследование методологии кадрового менеджмента. Повышение эффективности процесса управления человеческими ресурсами при выполнении инвестиционных проектов: Монография / Зайцев Е.А. - Саров:ФГУП"РФЯЦ-ВНИИЭФ", 2014. - 155 с.: ISBN 978-5-9515-0252-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950703>

## **II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

1. Изучение предложенной методической литературы
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Реферирование литературных источников, предложенных преподавателем
4. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

### **2.1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации**

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS Power Point

- Графики

- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)

- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

#### **Критерии оценки презентации доклада**

<b>Оценка</b>	<b>50-60 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>61-75 баллов (удовлетворительно)</b>	<b>76-85 баллов (хорошо)</b>	<b>86-100 баллов (отлично)</b>
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			

<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

## **2.2. Методические указания к реферированию литературных источников**

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводятся обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

### 2.3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

#### Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.

61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия»

**Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело**  
Форма подготовки: очная

**Владивосток**  
**2019**



**Паспорт  
Фонда оценочных средств  
по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного  
предприятия»**

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 - анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК 1.2 - разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в гостиничной сфере; ОПК 1.3 - анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в гостиничной сфере.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				

<p>Владение основами гостиничного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие гостиничной организации</p>	<p>Гостиничные продукты; Гостиничные услуги; технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных организаций</p>	<p>ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПК 10.1 - знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета ПК 10.2 - проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса ПК 10.3 - применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПС</p>
--	---	--	--	-----------

## VII. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	<p><b>Тема 1.</b> Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в сфере гостеприимства</p>	ОПК -1.1	<p><b>Знает</b> - приемы использования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства</p>	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к зачету 1 - 17
		ОПК -1.2	<p><b>Умеет</b> анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности</p>	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к зачету 1-17

	<b>Тема 2.</b> Анализ инвестиционных проектов в сфере гостеприимства		в индустрии гостеприимства		
		ОПК -1.3	<b>Владеет</b> базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к зачету 1-17
2.	<b>Тема 3.</b> Источники и методы финансирования капитальных вложений гостиничных предприятий	ПК -10.1	<b>Знает</b> - приемы использования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
	<b>Тема 4.</b> Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере гостеприимства	ПК -10.2	<b>Умеет</b> анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
		ПК -10.3	<b>Владеет</b> базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в индустрии гостеприимства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
3.		ПК -10.1	<b>Знает</b> - основные принципы	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету 24-37

<p><b>Тема 5.</b> Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере гостеприимства</p> <p><b>Тема 6.</b> Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве гостиничных объектов</p>		реализации проектов в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Презентация Доклад	
	ПК -10.2	<b>Умеет</b> - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к зачету 24-37
	ПК -10.3	<b>Владеет</b> - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к зачету 24-37

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	<b>знает</b> (пороговый уровень)	- приемы использования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства;	Отсутствие знаний	пороговый уровень
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	базовый
			Сформированные и систематические знания	высокий
	<b>умеет</b> (продвинутый)	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе;	Отсутствие умений	пороговый уровень
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	базовый
В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение				
		Успешное и систематическое умение	высокий	

	<b>владеет</b> (высокий)	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.	Отсутствие владения	пороговый уровень
			Фрагментарные владения	
			В целом успешное, но не систематическое владение	базовый
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	
Успешное и систематическое владение	высокий			
ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	<b>знает</b> (пороговый уровень)	основные принципы реализации проектов в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Отсутствие знаний	пороговый уровень
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	
	Сформированные и систематические знания	высокий		
	<b>умеет</b> (продвинутый)	прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Отсутствие умений	пороговый уровень
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	
	Успешное и систематическое умение	высокий		
	<b>владеет</b> (высокий)	навыками формирования системы инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Отсутствие владения	пороговый уровень
			Фрагментарные владения	
В целом успешное, но не систематическое владение			базовый	
В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение				
Успешное и систематическое владение	высокий			

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» проводится в форме контрольных мероприятий

(тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – зачет (7 семестр),** состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная

проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС V.

## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к зачету**

Зачет по дисциплине проводится в 7 семестре.

1. Классификация инвестиций.
2. Реальные инвестиции и их особенности.
3. Финансовые инвестиции и их разновидности.
4. Инвестиции в человеческий капитал.
5. Инвестиции в технологии.
6. Инвестиционная деятельность и механизм ее осуществления.
7. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности.
8. Объекты инвестирования в туристическом бизнесе.
9. Рынок инвестиций и его инфраструктура.
10. Роль государства в инвестиционном процессе.
11. Государство как инвестор на рынке инвестиций.
12. Функции государства как контролирующего органа на рынке инвестиций.
13. Методы государственной экономической политики в сфере стимулирования инвестиций.
14. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
15. Государственные гарантии в инвестиционной сфере.
16. Классификация источников финансирования инвестиций.
17. Характеристика собственных инвестиционных ресурсов предприятия.
18. Особенности использования привлеченных средств в финансировании инвестиций.

19. Заемные ресурсы и их роль в реализации инвестиционных проектов фирм.
20. Понятие и типология инвестиционных проектов.
21. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта и их характеристика.
22. Особенности реализации инвестиционных проектов в туристическом бизнесе.
23. Техничко-экономическое обоснование ИП.
24. Общественная эффективность инвестиций.
25. Коммерческая эффективность инвестиций.
26. Бюджетная эффективность инвестиций.
27. Эффективность участия в инвестиционном проекте.
28. Методы оценки экономического эффекта реальных инвестиций.
29. Определение экономического эффекта финансовых инвестиций.
30. Понятие инвестиционной стратегии.
31. Виды инвестиционных стратегий.
32. Процесс и этапы формирования инвестиционной стратегии.
33. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности.
34. Задачи разработки стратегических направлений инвестиционной деятельности.
35. Факторы, влияющие на выбор инвестиционной стратегии предприятия.
36. Инвестиционные стратегии в туристическом бизнесе.
37. Тема, предложенная студентом и согласованная с научным руководителем.

**Критерии оценки студента на зачете по дисциплине  
(промежуточная аттестация – зачет)**

1. Студент уверенно отвечает, владеет тематическо-смысловым полем, оперирует терминами по курсу «Инвестиционная деятельность гостиничного



предприятия», способен отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «отлично».

2. Студент в основном владеет тематическо-смысловым полем, знает базовые термины по курсу «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия», может допускать незначительные ошибки, отвечает на большинство уточняющих вопросов преподавателя – оценка «хорошо».

3. Студент слабо владеет тематико-смысловым полем. Оперировать только базовыми терминами, практически не может отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «удовлетворительно».

4. Студент не владеет тематико-смысловым полем, не оперировать базовыми терминами, не отвечает на вопросы преподавателя – оценка «неудовлетворительно».

### Тестовые задания

#### 1. Инвестиции - это?

- A. покупка недвижимости и товаров длительного пользования
- B. операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
- C. покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
- D. вложение капитала с целью последующего его увеличения**

#### 2. По срокам инвестирования различают следующие виды инвестиций:

- A. реальные
- B. среднесрочные**
- C. валовые
- D. частные
- E. краткосрочные**
- F. чистые
- G. долгосрочные**
- H. внутренние

#### 3. Субъектом инвестиционной деятельности, вкладывающим средства в объекты предпринимательской деятельности, является:

- A. инвестор**
- B. заказчик
- C. пользователь объектов инвестиций
- D. исполнитель работ

#### 4. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- A. спрос
- B. предложение
- C. рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)**
- D. нет правильного ответа

#### 5. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?

- A. поиск инвестиционных концепций проекта

- В. разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку  
С. прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы  
D. нет правильного ответа
- 6. Инвестиции в новые сферы деятельности, связанные с большим риском – это**  
А. венчурные инвестиции  
В. финансовые инвестиции  
С. валовые инвестиции  
D. нет правильного ответа
- 7. Проекты, которые могут быть приняты к исполнению одновременно, называются:**  
А. альтернативными  
В. комплиментарными (взаимодополняющими )  
С. независимыми  
D. замещающими
- 8. По формам собственности выделяют следующие виды инвестиций:**  
А. частные  
В. чистые  
С. государственные  
D. краткосрочные  
Е. иностранные  
F. реальные  
G. смешанные  
H. финансовые  
I. валовые  
J. среднесрочные
- 9. Субъектом инвестиционной деятельности, выполняющим по договору работы, является:**  
А. подрядчик  
В. инвестор  
С. заказчик  
D. пользователь результатами инвестиций
- 10. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка включает?**  
А. наблюдение за текущей активностью (мониторинг показателей спроса, предложения)  
В. анализ текущей конъюнктуры  
С. прогнозирование конъюнктуры рынка  
D. нет правильного ответа
- 11. Как соотносится понятие инвестиционный проект с понятием бизнес-план?**  
А. является более широким  
В. тождественно понятию бизнес-план  
С. является более узким  
D. нет правильного ответа
- 12. Период окупаемости - это:**  
А. инвестиционный цикл  
В. срок реализации проекта  
С. период, когда затраты сравниваются с доходом  
D. нет правильного ответа
- 13. В инвестиционной сфере бизнес-план разрабатывается с целью**  
А. обоснования возможности реализации инвестиционного проекта  
В. рекламы  
С. прогнозирования производства  
D. 2 и 3 ответы верны
- 14. План проекта - это?**  
А. перечень мероприятий по осуществлению целей проекта

- В. разработка исполнительных документов, которые используются в качестве дисциплинирующего начала (контроля)
- С. ресурсное обеспечение проекта
- Д. нет правильного ответа
- 15. Инвестиционный климат страны - это?**
- А. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков**
- В. Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
- С. Величина золотого запаса страны
- Д. Нет правильного ответа
- 16. Основная цель инвестиционного проекта?**
- А. максимизация объема выпускаемой продукции
- В. минимизация затрат на потребление ресурсов
- С. техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
- Д. максимизация прибыли**
- 17. Кого затрагивает в меньшей степени бизнес-план инвестиционного проекта?**
- А. инвесторов
- В. предпринимателей
- С. персонал предприятий**
- Д. нет правильного ответа
- 18. По степени риска инвестиции различают:**
- А. консервативные**
- В. реальные
- С. валовые
- Д. частные
- Е. умеренные**
- Ф. чистые
- Г. внутренние
- Н. агрессивные**
- 19. Если инвестиционный проект оказывает влияние на экономическую, социальную или экологическую ситуацию отдельной страны, то это?**
- А. глобальный проект
- В. крупномасштабный проект
- С. региональный проект
- Д. локальный проект**
- 20. Инфляция—это?**
- А. повышение общего уровня цен и снижение покупательной способности денег в экономике страны**
- В. коэффициент, определяющий премию за риск портфеля ценных бумаг
- С. нет правильного
- Д. 1 и 2 ответы верны

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

## Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

## Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность

	использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

