



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

УТВЕРЖДАЮ
Врио заведующая кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

_____ Овчаренко Н.П.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
« _____ » _____ 20__ г.

_____ Овчаренко Н.П.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства
Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы – не предусмотрены.
в том числе с использованием МАО пр. 18 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 36 час.
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет - не предусмотрен
экзамен 7 семестре

Рабочая программа составлена в соответствии в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 **Гостиничное дело** утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 00 ____ 2000 г. №516/ образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного - на заседании Ученого совета ДВФУ (выписка из протокола заседания Ученого совета ДВФУ от 00.00.0000 № 00-00).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
_____ протокол № 0 от «00» _____ 20__
г.

ВРИО Заведующий кафедрой: канд.техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.
Составитель : канд.техн. наук, доцент Руденко Л.Л.

Владивосток
2019__

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Математика для экономистов», «Финансы», «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектирование гостиничных предприятий», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства; основные направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства.

Цель дисциплины – развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий гостиничных предприятий, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями.

После изучения курса студент должен владеть терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций; знать ресурсы (источники) инноваций, приемы, способы создания, продвижения и внедрения инноваций в сфере гостеприимства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 - анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК 1.2 - разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в гостиничной сфере; ОПК 1.3 - анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в гостиничной сфере.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				

<p>Владение основами гостиничного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие гостиничной организации</p>	<p>Гостиничные продукты; Гостиничные услуги; технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных организаций</p>	<p>ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПК 10.1 - знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета ПК 10.2 - проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса ПК 10.3 - применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПС</p>
--	---	--	--	-----------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, мозговая атака, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 час.)

Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности (8 час.)

Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности (4 час.)

Элементы инновационной деятельности: инновация, нововведение, новое, новшество. Классификации инноваций по степени инновационного

потенциала новой идеи, по отношению к прототипу, по степени новизны, по типу новизны для рынка, по охвату ожидаемой доли рынка, с точки зрения распространенности, по технологическим параметрам, по этап НТП.

Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки (4 час.)

Признаки инновационного процесса: системность, цикличность, вероятность, социальная значимость. Практика внедрения инновационных процессов в виде инновационной цепи, инновационного цикла, современных инновационных моделей.

Раздел II. Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства (8 час.)

Тема 3. (4 час.) Сущность инновационного предпринимательства.

Факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства. Задачи предпринимателя-новатора. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в развитых странах. Основные этапы процесса инновационного предпринимательства. Виды и модели инновационного предпринимательства

Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности: экономические и технологические, политические и правовые, организационно–управленческие, социально-психологические и культурные. Развитие инновационного механизма в Российской Федерации.

Основные элементы инновационного процесса. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства: неожиданные события, несоответствие между реальностью и ее отображением, изменение производственных потребностей, изменение в отраслевых и рыночных структурах, в ценностных установках и в восприятиях, демографические факторы, новые знания.

Инновационнообразующие факторы: финансовые ресурсы, предприниматели-новаторы, поле инновационной активности.

Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства (4 час.)

Организации-субъекты инновационной деятельности. Классы инновационных предприятий по характеру инновационной деятельности с учетом рыночных и маркетинговых аспектов. Основные отличительные черты субъектов инновационного предпринимательства.

Распространение инновационных продуктов (трансферт технологий). Классификация трансферта технологий. Объекты некоммерческого и коммерческого трансферта технологий. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности: передача лицензий, ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, техническая помощь.

Понятие о рынке научно-технической продукции. Объекты и субъекты инновационного рынка.

Раздел III. Инновационные процессы в сфере гостеприимства (16 час.)

Тема 5. Индустрия гостеприимства как мобильно развивающаяся область сервиса и бизнеса (4 час.)

Инновационные процессы в индустрии туризма и гостеприимства. Объекты инноваций: материальные объекты (здания, сооружения, оборудование, средства транспорта и др); системы управления при эксплуатации объектов, методы обслуживания потребителей, подбора кадров и работы с ними, методы и средства управления административными службами и др.

Тема 6. Понятие о новой услуге. Методические основы разработки новых продуктов (услуг) (4 час.)

Схема реализации нововведений. Основные стадии организационной, управленческой и коммерческой деятельности по созданию новых услуг. Факторы, обуславливающие эффективность многих новшеств в социально-культурном сервисе и туризме: тщательное изучение поведения потребителей, их реакции на состав услуг; сочетание в обслуживании традиционных и новых подходов к организации сервиса; подходы к

совершенствованию обслуживания, рассчитанные на повышение уровня потребительского эффекта; инициирование аттрактивности услуги.

Тема 7. Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в гостиничном деле (8 час.)

Внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии. Основные виды инновационных стратегий.

Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Основные направления анализа конкурентов в инновационной деятельности. Влияние общего уровня конкуренции в СКС и туризме на судьбу инноваций.

Анализ спроса на инновационную продукцию. Влияние различных факторов на изменение спроса на инновационную продукцию.

Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Факторы, обуславливающие ценообразование.

Технологический аудит предпринимательской структуры и экспертиза инновационных проектов.

Тема 8. Организация и управление инновационными процессами (4 час.)

Формы организации инновационной деятельности. Управление инновационным процессом. Задачи, элементы управления инновационным проектом.

Инновационный риск и методы его снижения. Виды основных рисков. Пути минимизации риска в инновационной деятельности.

Формы интернационализации инновационного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 час. в т. ч. с интерактивными методами обучения 18 час.)

Занятие 1. Концептуальные понятия инноваций, инновационной деятельности (4 часа)

1. Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике развитых стран.

2. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности. Трактовка понятия «инновация» у различных авторов.

3. Классификация инноваций (9 признаков) с примерами.

4. Инновационная деятельность. Понятие об инновациях, новшестве, нововведении.

5. Новые виды услуг. Схема реализации инноваций в сфере гостеприимства.

- Понятие о новом товаре (услуге) на рынке услуг.

- Содержание товара рыночной новизны.

- Причины неудач изделий (услуг) на рынке.

- Экономическая эффективность и конкурентоспособность создаваемой услуги.

- Определение и примеры новой услуги в индустрии гостеприимства.

6. Прогрессивные формы обслуживания.

7. Понятие и содержание инновационного процесса, его основные характерные признаки.

8. Инновационная цепь, цикл, модели. Традиционная инновационная цепь и 5 поколений моделей инновационного цикла (1950 г. – до н.в.).

Занятие 2. - Влияние инновационных процессов на развитие экономики страны: причины удач и неудач изделий (услуг) на рынке. (2 час.)

1.1 Понятие, содержание, классификация инноваций, инновационной деятельности

1.2 Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике страны

1.3 Новые бизнес-модели в мире, индустрии гостеприимства

Занятие 2. *Метод активного / интерактивного обучения – разработка инцидентов из практики (метод кейс-технологий)*

«Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма» (2 часа)

2.1 Факторы, обуславливающие создание новых туристских услуг

2.2 Концепция успешной модели туристского продукта

2.3 Примеры успешного внедрения туроператорами новых услуг

Занятие 3–5. Метод активного / интерактивного обучения – «Мозговой штурм», игровое проектирование «Разработка нового продукта» (16 час.)

Этапы	Содержание этапов	Результат
I 1.1	Организационное занятие. Цель, задачи, методология занятия. Создание команд	Самостоятельное изучение методик Прил.1,2)
1.2	Проведение мозгового штурма - «Генерирование идей». Предложить 50 идей каждой команде. Отобрать 10 лучших идей. Выстроить концепцию (образ) инновации	Отбор лучшей идеи, с последующим воплощением в новом проекте. Распределение заданий между членами команды
II	Бизнес-анализ проектируемого инновационного предложения (Прил.3 Методички): 1.Резюме 2.Комплексная туристская услуга 3.Маркетинг 4.Система формирования и реализации услуги(продукта) 5.Стратегия 6.Финансовый план 7.Оценка бизнес-плана	Точное, логически выстроенное обоснование инновационного проекта и его бизнес-план. Инновационный проект оформленный в виде пояснительной записки по стандартной форме представляется к защите
III	Защита инновационного проекта. Презентация лучших проектов на открытом занятии	Допуск к экзамену

* Методики «Разработка нового продукта» и «Мозговой штурм» приведены в Приложении 1 и 2
Материалы для практических занятий

Занятие 6. Сущность и особенности инновационного предпринимательства (4 часа)

1. Определение, задачи, неотъемлемые черты, факторы, обуславливающие необходимость развития инновационного предпринимательства.

2. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства.

3. Схема процесса инновационного предпринимательства.

4. Виды и модели инновационного предпринимательства.

5. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства.

6. Особенности развития (генезис) инновационного механизма в РФ.

Занятие 7. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства (4час.)

1. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства.

2. Инновационнообразующие факторы в предпринимательстве.

3. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.

4. Специфические особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ.

5. Распространение инновационных продуктов.

- Две формы трансфера технологий распространения.

- Классификация трансфера технологий.

6. Объекты некоммерческого и коммерческого трансфера технологий.

7. Субъекты и объекты инновационного рынка.

Занятие 8. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в индустрии гостеприимства (4 часа)

1. Обоснуйте внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии на предприятиях сферы услуг.

2. Определение «инновационной стратегии». Классификация стратегий по нескольким признакам:

- организационному походу;

- по предметному содержанию;
- по менеджерскому поведению;
- по результативности и продолжительности.

3. Привлекательные и проблемные стороны (характеристики) наступательной стратегии. Условия воплощения наступательной стратегии.

4. Основные этапы разработки инновационной стратегии.

5. Необходимость конкурентного анализа в создании стратегии предприятия.

6. Основные тенденции изменения конкурентной среды, влияющей на оценку конкурентоспособности инноваций. Дайте оценку общего уровня конкуренции в туристской отрасли.

7. Изучение конкуренции в отрасли через анализ рыночных сил.

Примеры.

8. Основные направления анализа непосредственных конкурентов в инновационной деятельности.

9. Основные направления анализа спроса на инновационную продукцию. Обоснуйте необходимость анализа спроса в инновационной деятельности предприятия.

10. Классификация факторов спроса на инновационный продукт.

11. Обоснуйте подходы к ценообразованию на рынке продуктов инновационной деятельности. Методы определения цены на инновационный продукт.

12. Факторы, определяющие цены на рынке инновационных продуктов.

13. Виды заказчиков инновационной продукции и возможные варианты политики цен ее разработчиков.

14. Цели, методология технологического аудита инновационного бизнеса.

15. Организация технологического аудита на предприятии. Факторы. Специалисты. Задачи технологического аудита.

16. Задачи экспертизы инновационных проектов. Основные направления экспертной оценки инновационных продуктов. Методы экспертизы.

Занятие 9. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг» (8 час.)

3.1 Выпуск новых видов туристического продукта

3.2 Использование новых туристических ресурсов

3.3 Изменения в организации производства и потребления (применение передовых принципов маркетинга и менеджмента)

3.4 Выявление и использование новых рынков сбыта продукции

3.5 Использование новой техники и технологии

Занятие 10. Организация и управление инновационным предпринимательством (4 часа)

1. Организация инновационной деятельности в 1960-х, 1970-х и 1980-х годах.

2. Современные формы организации инновационной деятельности. Их положительные и отрицательные стороны.

3. Основные тенденции реорганизации компаний с целью повышения эффективности инновационной деятельности.

4. Особенности управления инновационной деятельностью. Задачи и этапы управления инновационной деятельностью.

5. Основные показатели, характеризующие инновационные процессы на предприятии. Влияние интенсивности инновационных процессов на организационную структуру предприятия.

6. Принципы управления инновационным проектом. Основные виды подразделений, занимающихся инновационной деятельностью в крупных предприятиях.

7. Инновационные риски и методы их снижения. Причины рисков. Виды рисков. Способы снижения рисков.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
---	--	--

Экономика	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 - анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК 1.2 - разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в гостиничной сфере; ОПК 1.3 - анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в гостиничной сфере.
-----------	---	--

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				
Владение основами гостиничного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие гостиничной организации	Гостиничные продукты; Гостиничные услуги; технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных организаций	ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	ПК 10.1 - знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета ПК 10.2 - проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса ПК 10.3 - применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	ПС

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности	ОПК -1.1	Знает элементы инновационной деятельности. Классификации инноваций	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к зачету 17-27
		ОПК -1.2	Умеет генерировать идеи и обосновывать наиболее актуальные	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к зачету 17-27
		ОПК -1.3	Владеет основами проектирования новых услуг	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к зачету 17-27
2.	Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства	ПК -10.1	Знает факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 28-37
		ПК 10.2	Умеет выстраивать цель, задачи предпринимателя-новатора	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 28-37
		ПК 10.3	Владеет инструментами проектирования новых услуг	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 28-37
3.	Инновационные процессы в сфере гостеприимства	ПК -10.1	Знает - основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Итоговое тестирование Вопросы к зачету 1-16
		ПК 10.2	Умеет -	Собеседование	Вопросы к

			использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе	(УО-1) Презентация Доклад	эзачету 1-16
		ПК 10.3	Владеет - достаточными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к зачету 1-16

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс]: Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>
2. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>
3. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе /Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. Ростов на Дону: Феникс: MapT, 2013. 244 с. (2 экз.). – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&theme=FEFU>

4. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов/ В.С. Новиков. Москва: Академия, 2014. 208 с. (4 экз.). – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&theme=FEFU>

5. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

6. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. [Андрейчиков А. В.](#) Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>

2. [Захарова В. В.](#) Захарова, В.В. Проблемы внедрения инновационных управленческих технологий [Электронный ресурс] / В.В. Захарова // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 236-240. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

3. Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие.- М. форум: ИНФРА-М, 2014.-512 с. - Метод. кабинет кафедры сервиса и туризма

4. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>

5. Передовые технологии в туризме и гостеприимстве. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http:// www.itravel.ru](http://www.itravel.ru), дата 01.10.2012.

6. Окладникова, Е. А. Инновационные социальные технологии в управлении антикризисной социально-экономической деятельностью [Электронный ресурс] : Коллективная монография / Е. А. Окладникова, К. М. Оганян, В. Н. Добрынин. - Санкт-Петербург, ИД «Петрополис», 2010. - 188 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392126>

7. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

Нормативно-правовые материалы

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата

4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

Обеспечивающие законы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании» " [Электронный

ресурс]. - Электрон. Дан. - Режим доступа:
<http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4
Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной
деятельности и средства индивидуализации [Электронный
ресурс]. - Электрон. Дан. - Режим доступа:
http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О
коммерческой тайне" [Электронный ресурс]. - Электрон.
Дан. - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/zakony/98-fz-ot-2004-07-29-o-kommercheskoj-tajne>

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О
науке и государственной научно-технической политике" (с
изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. -
Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ:
<http://base.garant.ru/135919/>

5. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об
экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями)
[Электронный ресурс]. - Электрон. Дан. - Режим доступа:
Система ГАРАНТ:
<http://base.garant.ru/12116419/#help#ixzz3qUHKPudz>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа:
<http://exhibition.pir.ru/digest/513>

2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа:
<http://www.hotelsmag.com/>

3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>

4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа: <http://www.hotelnewsresource.com/>
5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа: <http://secretmag.ru/news/>
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа: <http://znanium.com>
8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа: <http://ini-fb.dvfu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни. Режим доступа: <http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>
12. Инновационная программа «Турфирма-Онлайн Professional». [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.turfirma-online.inf.ua>, дата 30.11. 2012.
13. Инновации, стратегии, инвестиции и развитие. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.region-alliance.ru>, дата 30.11. 2012.
14. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. – 488 с. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: http://www.gks.ru/doc_2009/nauka/ind_innov2009.pdf, дата 28.11.2012.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word

2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы

- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

6.2 Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводятся обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

6.3 Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример: В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	№ ауд.	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы/ Кол-во рабочих (посадочных) мест	Примечание
	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал периодических изданий с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 5 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт.</p> <p>Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox</p> <p>Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C)</p> <p>Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS)</p> <p>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:</p> <p>Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт.</p> <p>Дисплей Брайля Focus-80 Blue</p> <p>Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт.</p> <p>Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition</p> <p>Маркер-диктофон Touch Memo цифровой</p> <p>Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl</p> <p>Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA</p> <p>Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт.</p> <p>Принтер Брайля Everest - D V4</p> <p>Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition</p> <p>Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный</p> <p>Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с</p>	<p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн</p> <p>Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн</p> <p>Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн</p> <p>Трейд_ПО Microsoft</p>
---------------	--	---	--

			ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой	
1	G236	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G236, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
1	G231	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G231, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых	26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit)	

		работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций;	(26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
	G202	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G202, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
	G237	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров	25 посадочных мест, рабочее место преподавателя,	

		Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G237, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi	
1	G411	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G411, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления;	

			акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
--	--	--	--	--

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Форма подготовки: очная

**Владивосток
2019**

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-2 неделя обучения	Изучение Методики «Разработка нового продукта» и «Мозговой штурм» приведены в Приложении 1 и 2 в Материалах для практических занятий	12 час.	Устный опрос по обоснованию идей для инноваций
2.	3-4 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT.	14 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
3.	5-9 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературу с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться	14 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.

		презентацией в POWER POINT		
4.	10-14 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	14 час.	Защита инновационного проекта. Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
5.	15-18 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	18 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
	ИТОГО		72 час.	

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

1. Изучение предложенной методической литературы
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Реферирование литературных источников, предложенных преподавателем
4. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

2.1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS Power Point

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)

- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

2.2. Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему

выражается личное отношение, проводятся обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

2.3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов	– точность передачи основных проблем, представленных в

(хорошо)	Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической

	речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области
--	---

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
Форма подготовки: очная

Владивосток
2019

**Паспорт
Фонда оценочных средств
по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии
гостеприимства»**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 - анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК 1.2 - разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в гостиничной сфере; ОПК 1.3 - анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в гостиничной сфере.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				

<p>Владение основами гостиничного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие гостиничной организации</p>	<p>Гостиничные продукты; Гостиничные услуги; технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных организаций</p>	<p>ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПК 10.1 - знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета ПК 10.2 - проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса ПК 10.3 - применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПС</p>
--	---	--	--	-----------

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности	ОПК -1.1	<p>Знает - инновационный потенциал гостиничных предприятий Приморского края; - основные принципы проектирования инновационного продукта; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе</p>	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к зачету 1-20 Тест\вопросы 1-37
		ОПК -1.2	<p>Умеет - использовать методику</p>	Устный опрос (УО) Решение практических	Вопросы к Тест\вопросы 1-37

			проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	задач	
		ОПК -1.3	Владеет - навыками выявления потребностей гостей, - первичными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к зачету 1-20 Тест/вопросы 1-37
2.	Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства	ПК -10.1	Знает потенциал гостиничных предприятий Приморского края; - основные принципы проектирования инновационного продукта; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 21-30 Тест/вопросы 20-39
		ПК -10.2	Умеет использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 1-20 Тест/вопросы 38-42
		ПК -10.3	Владеет - навыками выявления потребностей гостей, - первичными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 21-30 Тест/вопросы 38-42
3.	Инновационные процессы в сфере гостеприимства	ПК -10.1	Знает - основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к зачету 31-37 Тест/вопросы 43-66

			индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.		
		ПК -10.2	Умеет - использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к зачету 31-37 Тест/вопросы 43-66
		ПК -10.3	Владеет - достаточными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к зачету 31-37 Тест/вопросы 43-66

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	знает (пороговый уровень)	- инновационный потенциал гостиничных предприятий Приморского края; - основные принципы проектирования инновационного продукта; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе	Отсутствие знаний	пороговый уровень
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	
			Сформированные и систематические знания	высокий
	умеет (продвинутый)	- использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Отсутствие умений	пороговый уровень
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	
			Успешное и систематическое умение	высокий
владеет (высокий)	- навыками выявления потребностей гостей, - первичными	Отсутствие владения	пороговый уровень	
		Фрагментарные владения		

			В целом успешное, но не систематическое владение	базовый
		навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	
			Успешное и систематическое владение	высокий
ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	знает (пороговый уровень)	- основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Отсутствие знаний	пороговый уровень
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	
			Сформированные и систематические знания	высокий
	умеет (продвинутый)	использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе	Отсутствие умений	пороговый уровень
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	
			Успешное и систематическое умение	высокий
	владеет (высокий)	достаточными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Отсутствие владения	пороговый уровень
			Фрагментарные владения	
В целом успешное, но не систематическое владение			базовый	
В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение				
		Успешное и систематическое владение	высокий	

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – зачет (7 семестр), состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых

заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС V.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

Зачет по дисциплине проводится в 7 семестре.

1. Инновационное предпринимательство. Определение, задачи. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в США, Японии и России.

2. Три модели инновационного предпринимательства в РФ

3. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства.

4. Инновационнообразующие факторы.

5. Субъекты инновационной деятельности. Организации, классификация инновационных предприятий.

6. Распространение инновационных продуктов. Трансферт технологий: коммерческий, некоммерческий

7. Объекты инновационной деятельности. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.

8. Инновационная стратегия. Факторы, определяющие выбор стратегии. Классификация стратегий.

9. Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Анализ спроса на инновационную деятельность. Факторы, влияющие на спрос.

10. Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Методы, факторы, варианты ценовой политики.

11. Технологический аудит и экспертиза инновационных проектов. Факторы, главная задача, функции, основные направления, методы экспертизы.

12. Формы организации инновационной деятельности: история, положительные и отрицательные характеристики форм.

13. Управление инновационным процессом. Особенности. Задачи. Основные элементы.

14. Управление инновационным процессом. Показатели, характеризующие инновационные процессы. Влияние интенсивности инновационных процессов.

15. Инновационный риск. Причины возникновения рисков. Основные виды рисков.

16. Инновационные риски. Методы и способы их снижения.

17. Классификационные признаки инноваций и их характеристика.

18. Классификатор инноваций.

19. Понятие об инновациях различными авторами. Классификация инноваций.

20. Функции инновационного предпринимательства в экономике развитых стран.

21. Определение инноваций, инновационной деятельности.

22. Понятие идеи, нововведения, новшества и инновации.

23. Государственная политика в области инноваций

24. Инновационный процесс. Признаки инновационного процесса: системность, цикличность, вероятность, социальная значимость.

25. Модели инновационного процесса.

26. Схема процесса инновационного предпринимательства.

27. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства: положительные и отрицательные.

28. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства: субъект - технология - объект

29. Сущность продуктовой, технологической, социальной инновации.

30. Методика разработки нового процесса

- генерирование идей: цель, значение этого этапа
- отбор идей
- разработка концепции продукта
- разработка стратегии маркетинга
- бизнес-анализ возможностей производства и сбыта

- разработка продукта
- пробный маркетинг
- коммерциализация продукта

31. Формы организации инновационной деятельности: последовательная, параллельная, интегральная. Плюсы и минусы каждой формы.

32. Правовая инфраструктура инновационного предпринимательства

33. Финансовая инфраструктура инновационного предпринимательства

34. Информационная инфраструктура инновационного предпринимательства

35. Элементы процесса управления инновационным проектом.

36. Показатели, характеризующие инновационный процесс на предприятии

37. Организационные формы инновационного предпринимательства.

Критерии оценки студента на зачете по дисциплине (промежуточная аттестация – зачет)

1. Студент уверенно отвечает, владеет тематическо-смысловым полем, оперирует терминами по курсу «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», способен отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «отлично».

2. Студент в основном владеет тематическо-смысловым полем, знает базовые термины по курсу «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», может допускать незначительные ошибки, отвечает на большинство уточняющих вопросов преподавателя – оценка «хорошо».

3. Студент слабо владеет тематико-смысловым полем. Оперирует только базовыми терминами, практически не может отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «удовлетворительно».

18. Разработка НП начинается с:

- а) разработки концепции нового продукта;
- б) генерирование идей;
- в) бизнес-план;
- г) разработки стратегии маркетинга;

19. 55 % всех идей о новых продуктах рождаются:

- а) конкурентами;
- б) сотрудниками;
- в) дистрибьюторами;
- г) поставщиками;
- д) клиентами;

20. Поиск идей нового продукта должен вестись:

- а) от случая к случаю;
- б) систематически;
- в) при острой необходимости;
- г) при определенных условиях;

21. Цель мозгового штурма:

- а) выбор идеи;
- б) анализ круга возможностей;

22. Метод мозгового штурма строится на:

- а) генерировании идей;
- б) обоих процессах;
- в) оценки идей;

23. Благоприятными условиями метода мозгового штурма является:

- а) запрет на критику;
- б) поощрение каждой идеи;
- в) развивать любые высказывания;
- г) поощрение критики;
- д) исключение плохих идей;
- е) приводить доказательства;

24. По этапам НТП инновации различают:

- а) социальные;
- б) информационные;
- в) технические;
- г) организационно-управленческие;
- д) технологические;
- е) прогрессивные;

25. По виду новшества инновации бывают в виде следующих новшеств:

- а) рационального предложения;
- б) изобретения;
- в) технологии;
- г) живых организмов;
- д) конструкции и устройства;
- е) открытия;
- ж) материала, вещества;

Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки

26. Инновационный процесс представляет собой совокупность

изменений, в процессе реализации нововведений.

27. Для инновационного процесса характерны следующие признаки:

- а) открытость;
- б) системность;
- г) цикличность;
- д) вероятность;

2.										17.									
3.										18.									
4.										19.									
5.										20.									
6.										21.									
7.										22.									
8.										23.									
9.										24.									
10.										25.									
11.										26.									
12.										27.									
13.										28.									
14.										29.									
15.										30.									

ЗАДАНИЕ ТЕМА №2.

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З		А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
1.										7.							
2.										8.							
3.										9.							
4.										10.							
5.										11.							
6.										12.							

ЗАДАНИЕ ТЕМА №3.

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
1.								

Раздел III. Инновационные процессы в сфере гостеприимства

Тест 4. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в социально-культурном сервисе и туризме.

43. В чем заключается задача предпринимателя-новатора?
- Поиск новых идей и их реализация
 - Реформирование рынка инноваций
 - Реализация ранее созданного продукта
44. Одна из причин инновационного предпринимательства – это
- Необходимость в новом продукте
 - Зрелость основного бизнеса
 - Угроза банкротства
45. Одна из групп факторов, влияющих на развитие инновационного предпринимательства - это
- Политические и правовые
 - Управленческие
 - Экологические
46. Как экономические и технологические факторы препятствуют ИП?
- Сопrotивление переменам
 - Доминирование интересов
 - Боязнь неопределенности

47. Сколько существует моделей ИП?
- 3
 - 6
 - 2
48. Один из элементов ИП - это
- Распространение инновационных продуктов
 - Неожиданное событие
 - Инновационные финансовые ресурсы
49. Один из основных источников ИП - это
- Объект ИП
 - Трансферт
 - Демографические изменения
50. Один из ресурсов ИП - это
- Инновационные предприниматели
 - Инновационно-образующие факторы
 - Новые знания
51. Как можно классифицировать субъекты ИП?
- По организационному признаку
 - По слабым сторонам
 - По количеству участников и степени их участия
52. Какие существуют принципы создания субъектов ИП?
- Одностадийные и многостадийные
 - Постоянные и временные
 - Естественные, технические и общественные
53. Какие типы распространения инновационных продуктов существуют?
- Коммерческий и некоммерческий
 - Инновационный и неинновационный
 - Маркетинговый и рекламный
54. Один из признаков трансферта технологий - это
- По подготовке производства
 - По объему продукции
 - По осуществлению производства
55. Основные виды инновационной стратегии - это
- Творческая, наступательная, активная
 - Интеллектуальная, защитная, безинициативная
 - Внутренняя, внешняя
56. Защитная стратегия-это
- Комплекс мероприятий, позволяющих противостоять конкурентам
 - Комплекс мероприятий, позволяющих защитить авторское право на продукцию
 - Такой стратегии не существует
57. Что включает в себя анализ организации конкурентов?
- Ясность миссии и лидерские качества производства
 - Денежные потоки и полная себестоимость

- с) Глубина менеджмента и гибкость руководства
- 58. Один из признаков отрасли с высокой конкуренцией-это
 - а) Наличие патентов и лицензий
 - б) Производство замещающих продуктов
 - с) Наличие ноу-хау
- 59. Какие существуют группы факторов, влияющих на изменение спроса?
 - а) Внутренние и внешние
 - б) Пассивные и активные
 - с) Наступательные и оборонительные
- 60. Какие существуют тенденции изменения спроса?
 - а) Прямая, обратная, специфическая
 - б) Вертикальная и горизонтальная
 - с) Разовая, систематическая, постоянная
- 61. Один из способов анализа спроса - это
 - а) Сравнительный анализ параметров ранее произведенной продукции
 - б) Либерализация и глобализация торговли
 - с) Оценка продуктов в каждом сегменте рынка
- 62. Сколько существует методов определения цены?
 - а) 4
 - б) 3
 - с) 6
- 63. Факторы, влияющие на ценообразование-это
 - а) Объект продаж и стадии ИД
 - б) Субъект продаж и финансовые возможности
 - с) Желание производителя и качество его продукции
- 64. Один из факторов, формирующих цены при продаже - это
 - а) Тиражирование
 - б) Реклама и менеджмент
 - с) Наличие конкуренции
- 65. Функции экспертизы инновационных продуктов включают
 - а) Прогнозирование затрат
 - б) Изучение конкуренции
 - с) Технологические методы
- 66. Один из способов технологического аудита - это
 - а) Выделение перспективных возможностей
 - б) Организационный анализ
 - с) Прогнозирование объемов рынка.

Оценочные средства для текущей аттестации

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов	– точность передачи основных проблем, представленных в

(хорошо)	Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической

	речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области
--	---