

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика создания бизнеса»**

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав вариативной части блока «Факультативы».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 8 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономический анализ», «Управление рисками», «Институциональная экономика».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Знакомство студентов с моделью предпринимательства; исследование типов предпринимателей; определение и понимание возможностей предпринимателя;
2. Разработка бизнес-концепции и бизнес-модели; рост и развитие бизнеса.

**Цель** – сформировать у студентов предпринимательское мышление и научить студентов создавать и развивать предпринимательский бизнес.

### **Задачи:**

- - подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения предмета;
- - расширение кругозора обучающихся в области создания и ведения бизнеса с помощью методов, приемов и способов менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Практика создания бизнесом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов при создании бизнеса;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм | Знает                          | Приемы и методы экономического анализа для интерпретации и оценки финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. |
|  | Умеет                          | Использовать полученные результаты экономического анализа фирм (предприятий и организаций) различных форм собственности для принятия управленческих решений                    |
|  | Владеет                        | Практическими навыками аналитических расчетов по экономической оценке финансового состояния предприятий различных форм собственности   |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий | Знает   | основные подходы к оценке международной конкурентоспособности компании<br>методы снижения валютных и других видов рисков |
|   | Умеет   | оценивать базовые риски выхода компании на зарубежный рынок и принимать соответствующие управленческие решения           |
|   | Владеет | навыками анализа среды ведения международного бизнеса  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практика создания бизнеса» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.