

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Интернет-предпринимательство»

Учебный курс «Интернет-предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Бизнес-информатика».

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (36 часов), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Теория отраслевых рынков» и позволяет подготовить студента к дисциплине «Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами», а также к научно-исследовательской работе; к прохождению практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой деятельности) и преддипломной практики: к государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: технологическое предпринимательство; источники идей для стартапов; команда стартапа; бизнес-модель; анализ рынка; целевая аудитория; метрики стартапа и экономика продукта, финансы стартапа, модели монетизации.

Цель – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в

данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Задачи:

- формирование понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов – потенциальных предпринимателей;
- ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

Для успешного изучения дисциплины «Интернет-предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные	Знает	современные, передовые технические средства и информационные технологии экономического характера
	Умеет	правильно поставить задачи поиска и сбора актуальной информации посредством компьютерных сетей и методам ее дальнейшей обработки; применять современные технические средства и

технологии		информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач профессионального характера
	Владеет	практическими навыками получения и обработки информации, полученной с помощью компьютерных сетей; навыками работы с прикладными компьютерными программами для обработки данных; инструментарием поиска, сбора и обработки экономической информации
ПК-10 – способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства
	Умеет	использовать аналитические методы, приемы и современные технологии интернет-предпринимательства
	Владеет	способностью грамотно интерпретировать результаты анализа в целях интернет-предпринимательства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Интернет-предпринимательство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: ситуационные задачи.