

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Объекты технического регулирования непродовольственных товаров»

Учебный курс «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» включена в состав вариативной части блока «Обязательные дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, как «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области технического регулирования непродовольственных товаров, их классификация и ассортимент; классификация и ассортимент однородных групп непродовольственных товаров, их потребительские свойства; регламентацию в сфере формирования, применения и выполнения обязательных требований к производственным операциям, услугам, работам, товарам, а также к процессам: хранения; перевозки; эксплуатации; утилизации; реализации объектов тех регулирования. Принципы технического регулирования.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания об объектах технического регулирования непродовольственных товаров,

установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, связанным с ней процессам проектирования, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также регулирование отношений в области оценки соответствия.

Задачи:

- дать характеристику объектам технического регулирования непродовольственных товаров;
- сформировать умение использовать методы оценки качества и безопасности непродовольственных товаров;
- сформировать умение применения единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг.

Для успешного изучения дисциплины «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знанием мировых тенденций формирования ассортимента

потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации объектов технического регулирования непродовольственных товаров
	Умеет	- рассматривать претензии к качеству потребительских товаров - анализировать рекламации, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	методами прикладных научных исследований, используемых на предпроектной, проектной стадиях и после завершения рекламного проекта организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основные понятия, термины и их определения в области управления основными характеристиками товаров - основные принципы технического регулирования, системного подхода и структурной организации технического регулирования объектов (непродовольственных товаров) - жизненный цикл товаров
	Умеет	- управлять товарными запасами - проводить оценку потребительских свойств товаров - оптимизировать ассортимент товаров
	Владеет	- основами управления жизненным циклом товаров - методами сокращения товарных потерь
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства объектов технического регулирования (непродовольственных товаров), факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	методикой объективной оценки потребительских свойств непродовольственных товаров различного назначения
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной	Знает	требования, предъявляемые к товарной информации
	Умеет	работать с нормативной и технической документацией

информации требованиям нормативной документации		в области товарной информации (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.)
	Владеет	- методами оценки соответствия товарной информации
ПК-17 умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	принципы приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; требования к качеству пищевых товаров с заданными свойствами в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами.
	Умеет	проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другим документами.
	Владеет	навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; навыками определения качества и безопасности сырья и готовых пищевых товаров.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-технология (анализ конкретных, практических ситуаций) и презентация.