

## **Abstract of the work program of the discipline**

### **“Quality control in merchandising”**

Educational course “Quality control in merchandising” is designed for the students of the training program 38.03.07 Merchandising.

The discipline “Quality control in merchandising” refers to the mandatory disciplines of the variable part of the block “Disciplines (modules)”.

The total workload of the discipline is 8 credits, 288 hours. The curriculum provides lectures (36 hours), practices (108 hours, including 54 hours for active learning methods), independent work (144 hours, including 27 hours for exam preparation). The discipline is designed for the 3-year students, 5-6 semesters.

The discipline “Quality control in merchandising” is based on the knowledge, skills and abilities gained from studying the disciplines “Foreign language”, “Information technologies in professional activity”, “The life cycle of commodities”, “Safety of commodities”, “Regulation of production and circulation of goods”, “Information support of merchandising and Commodities examination”, “Commodity information”, and allows to prepare students for a number of disciplines such as “Project Activities”, “Objects of technical regulation of products made from vegetable raw materials”, “Objects of technical regulation of light industry goods”, “Objects of technical regulation of products made from animal raw materials”, “Objects of technical regulation of aquaculture”, “Objects of technical regulation of non-food products”, “Customs Expertise”, “Identification and Falsification of Consumer Products”, “Bioavailability of Non-Food Products”, “Examination of products from genetically modified objects”, “Examination of combined goods and functional foods”, “Technical regulation of cultural and household goods”, “Export control of transport means”, “Objects of technical regulation of household goods”, “Export control of petroleum and its products”, “Customs control of jewelry and perfumery and cosmetic products”, “Technical regulation of edible fats”, “Technical regulation of baby food products”.

The content of the discipline consists of two sections and covers the following

range of issues: basic concepts (quality, quality requirements, property, quality indicator, nomenclature of consumer properties and goods indicators) and the regulatory framework in the field of product quality; the concept and stages of assessing the quality of goods, gradations of quality, incompliance and defects of goods, actions to prevent and eliminate them; methods for determining the quality of goods; quality control of goods, its place and value in the assessment of compliance; types of test and control, its phere of application; quality control and number of commercial batch; basics of commodity examination, its classification; types of product expertise and their characteristics; organization of commodity examination.

**The purpose** is to provide students with the necessary practical knowledge in the field of quality control of consumer goods that will help them in solving issues related to their professional activities.

**Tasks:**

- facilitate to capturing basic concepts in the field of quality control and examination of goods and the ability to apply them in practice;
- contribute to the ability to work with legislation, technical regulations, standards, technical conditions and other regulatory documents when conducting control of quality and the number of consignments, commodities examination;
- form the ability to use methods of assessing the quality of consumer products to diagnose defects, identify dangerous, low-quality, falsified and counterfeit products; to establish the causes of non-conformities and to take actions to prevent and eliminate them;
- contribute to the development of skills to monitor compliance with the requirements for labeling, packaging, quality indicators, conditions and periods of storage, transportation and sale of consumer goods;
- contribute to the development of skills for organizing and conducting quality and quantity control of commodity lots and consumer goods examination.

For successful study of the discipline “Quality control in merchandising” the students should:

- know foreign language in oral and written form for intercultural and foreign language communication;
- communicate in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of interpersonal and intercultural interaction;
- be able to use regulations in professional activity;
- apply knowledge of natural sciences for the organization of trade and technological processes and guarantee of the quality and safety of consumer goods;
- have systematic presentation of the main organizational and management functions related to the purchase, supply, transportation, storage, acceptance and sale of goods;
- manage the main characteristics of the goods (quantity, quality, assortment and cost) at all stages of the life cycle to optimize the product range, reduce product loss and excessive inventory;
- know the range and the quality of goods, factors of forming and preserving their quality;
- ability to assess the compliance of commodity information with the requirements of regulatory documentation;
- be able to work with the bills of lading, to monitor the conditions and terms of goods delivery, arrange the documentation for the accounting trade transactions, use modern information technologies in commercial activities, to inventory of material assets;
- know the traceability systems of consumer goods with regard to safety requirements and economic consequences.

As a result of studying this discipline, students form the following professional competencies (elements of competencies):

<b>Code and description of competence</b>	<b>Stages of the competence formation</b>	
SPC-3 ability to analyze reclamations and complaints about the quality of goods, make	Know	principles of claims and conditions for the presentation of claims to the quality of goods, especially the preparation of opinions on the results of their consideration

conclusions about the results of its investigation	Be able to	analyze complaints and claims about the quality of goods and prepare opinions on the results of their consideration
	Master	system analysis of complaints and claims about the quality of goods, the skills of documenting the findings on the results of their consideration
SPC-11 knowledge of methods of identification, quality assessment and product safety for diagnosis of defects, detection of a dangerous, low-quality, adulterated and counterfeit products, reduction and prevention of inventory losses	Know	stages and methods for assessing the quality of goods for the diagnosis of defects, the identification of dangerous, poor quality, falsified and counterfeit products
	Be able to	evaluate the quality of goods in accordance with the requirements of technical regulations, standards and other regulatory documents
	Master	modern methods and means of assessing the quality of goods
SPC-14 systematic understanding of the rules and procedures for organizing and conducting commodity examination, for compliance assessment and other types of valuation activity	Know	methodological foundations, means and methods, rules for the examination of commodities
	Be able to	carry out a commodity examination
	Master	organizational and managerial functions of conducting and documenting commodity examination
SPC-17 ability to carry out the acceptance of goods by quantity, quality and completeness, to define requirements for products and to establish their compliance with quality and safety of technical regulations, standards and other documents	Know	rules for acceptance of goods in terms of quantity, quality and completeness, requirements of technical regulations, standards and other regulatory documents regarding their quality
	Be able to	carry out the acceptance of goods in terms of quantity, quality and completeness, to establish compliance of their quality with technical regulations, standards and other regulatory documents
	Master	skills of organizing and conducting quality control and quantity of consignments
SPC-18 ability to control compliance with the requirements of packaging and labeling, conditions and terms of storage, transportation and sale of goods, rules	Know	requirements for packaging and labeling, conditions and terms of storage, transportation and sale of goods
	Be able to	monitor compliance with the requirements for packaging and labeling, conditions and terms of storage, transportation and sale of goods

of their display at points of sale in accordance with merchandising standards adopted by the company, to develop proposals to prevent and reduce trade losses	Master	organizational and management functions related to the organization and conduct of monitoring compliance with the requirements for packaging and labeling, conditions and terms of storage, transportation and sale of goods
---	--------	--

The following methods of active / interactive learning are used to form mentioned above competences within the framework of the discipline “Quality control in merchandising”: situational analysis method (situational tasks), case technology (analysis of specific, practical situations), presentation, essay.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Контроль качества в товароведении»**

Учебный курс «Контроль качества в товароведении» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Контроль качества в товароведении» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (108 часов, в том числе МАО 54 часа), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5-6 семестрах.

Дисциплина «Контроль качества в товароведении» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Жизненный цикл товаров», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Техническое регулирование культурно-бытовых товаров», «Экспортный контроль транспортных средств», «Объекты технического регулирования

хозяйственных товаров», «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двух разделах: основные понятия (качество, требование к качеству, свойство, показатель качества, номенклатура потребительских свойств и показателей товаров) и нормативно-правовая база в области качества товаров; понятие и этапы оценки качества товаров, градации качества, несоответствия и дефекты товаров, действия по их предупреждению и устранению; методы определения качества товаров; контроль качества товаров, его место и значение в оценке соответствия; виды испытаний и контроля, их сфера применения; контроль качества и количества товарных партий; основы товарной экспертизы, ее классификация; виды товарной экспертизы и их характеристика; организация проведения товарной экспертизы.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области контроля качества потребительских товаров, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- способствовать овладению основными понятиями в области контроля качества и экспертизы товаров и умению применять их в практической деятельности;
- способствовать умению работы с законодательными актами, техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами при проведении контроля качества и количества товарных партий и экспертизы товаров;
- сформировать умение использовать методы оценки качества потребительских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; устанавливать причины возникновения несоответствий и осуществлять

действия по их предупреждению и устранению;

- способствовать развитию навыков осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации потребительских товаров;

- способствовать развитию навыков организации и проведения контроля качества и количества товарных партий и экспертизы потребительских товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Контроль качества в товароведении» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;
- знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	принципы рекламаций и условия предъявления претензий к качеству товаров, особенности подготовки заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системным анализом рекламаций и претензий к качеству товаров, навыками документального оформления заключений по результатам их рассмотрения
ПК-11 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	этапы и методы оценки качества товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
	Умеет	оценивать качество товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других нормативных документов
	Владеет	современными методами и средствами оценки качества товаров
ПК-14 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знает	методологические основы, средства и методы, правила проведения товарной экспертизы
	Умеет	проводить товарную экспертизу
	Владеет	организационными и управленческими функциями проведения и документального оформления товарной экспертизы

ПК-17 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других нормативных документов к их качеству
	Умеет	проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам
	Владеет	навыками организации и проведения контроля качества и количества товарных партий
ПК-18 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, условиям и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с организацией и проведением контроля за соблюдением требований, предъявляемых к упаковке и маркировке, условиям и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Контроль качества в товароведении» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кейс-технология (анализ конкретных, практических ситуаций), презентация, реферат.