

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Регулирование производства и обращения товаров»**

Учебный курс «Регулирование производства и обращения товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Регулирование производства и обращения товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часа), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 72 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестре.

Дисциплина «Регулирование производства и обращения товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Основы менеджмента», «Безопасность товаров», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Контроль качества в товароведении», «Жизненный цикл товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия, цели, принципы, методы товароведения; объекты и субъекты товароведной деятельности; классификация и ассортимент потребительских товаров; формирование и управление ассортиментом; качество товаров: понятия, номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; градации качества; классификация дефектов;

методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; товарные потери, меры по их предупреждению и снижению.

**Цель** изучения дисциплины – усвоение теоретических знаний о товаре как объекте экспертной деятельности, приобретение умений его оценки и обеспечение сохранности качества товаров на всех этапах товародвижения; изучение основных характеристик товаров, составляющих потребительную стоимость, изменения их при транспортировании, хранении и реализации, что позволят специалистам, обеспечивающим товародвижение, рационально осуществлять все виды своей профессиональной деятельности (товароведной, экспертной, коммерческой, экспериментально-исследовательской).

**Задачи:**

- формирование системных представлений о классификации, ассортименте и потребительских свойствах однородных групп продовольственных товаров, возможных видах опасности для человека и критериях безопасности; гигиенических требованиях к качеству, в том числе к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки; причинах снижения пищевой ценности и уровня качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и товара, влияния химического состава и физических свойств продукта на количественные характеристики этих изменений; нормативных документах, определяющих качество, производство, маркирование, транспортирование и хранение товаров; методах контроля качества товаров, правилах отбора средних проб; процессах, происходящие при хранении товаров; методах оценки уровня качества продукции; факторах, формирующих и сохраняющих качество товаров; порядке организации контроля качества продукции;

- научить студентов анализировать стандартные и гигиенические показатели качества товаров; оценивать уровень качества и безопасность товаров; свободно ориентироваться в группах товаров, в их специфических особенностях и свойствах, проявляющихся в процессе транспортирования,

хранения и реализации; определять номенклатуру потребительских свойств; применять методы оценки уровня качества продукции; применять методы оценки уровня качества продукции; определять факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; организовывать товарную экспертизу; применять экспертные методы; проводить социологические опросы по тематике товароведения и экспертизы;

- приобретение навыков владения методами и средствами определения показателей ассортимента и качества потребительских товаров основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров на всех этапах товародвижения; процедурами проведения таможенной экспертизы; правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Для успешного изучения дисциплины «Регулирование производства и обращения товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируют-

ся следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает	основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Умеет	организовывать и управлять закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Владеет	основными организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	принципы управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	управлять количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла
	Владеет	способностью управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла для оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-8 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	принципы проведения опросов и методологию мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Умеет	анализировать спрос и итоги мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методологией анализа спроса и разработки комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	принципы управления ассортиментом и качеством товаров
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и его сохранение
	Владеет	навыками управления ассортиментом и качеством товаров и оценки их качества
ПК-16 знание мировых тенденций формирования ассортимента потре-	Знает	мировые тенденции формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания

бительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания	Умеет	анализировать мировые тенденции формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания
	Владеет	методологией анализа мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Регулирование производства и обращения товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат (в том числе в форме презентации).