

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экспортный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров»**

Учебный курс «Экспортный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение». Дисциплина включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экспортный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Национальная система экспортного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в РФ; понятие и предмет экспортного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; законодательство об экспортном контроле ювелирных и парфюмерно-косметических товаров и его особенности; ювелирные и парфюмерно-косметические товары, являющиеся объектами экспортного контроля; субъекты экспортного контроля; порядок лицензирования ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, являющихся объектами экспортного контроля;

порядок выдачи лицензий; ведение учета лицензий; таможенное оформление и таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, попадающих под экспортный контроль; особенности таможенного оформления и таможенного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; оперативный и централизованный таможенный контроль за вывозом продукции; международная практика применения экспортного контроля в внешнеэкономической деятельности.

**Цель дисциплины** – формирование комплекса знаний, практических умений и навыков в области контроля вывоза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, являющихся объектами экспортного контроля в Российской Федерации.

**Задачи:**

- формирование знаний в области системы мер нетарифного регулирования ВЭД и место экспортного контроля в системе;
- формирование знаний в области системы экспортного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в РФ;
- формирование знаний в области понятия и предмета экспортного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; законодательства об экспортном контроле и его особенностях;
- формирование знаний о международной практике применения экспортного контроля во внешнеэкономической деятельности;
- формирование навыков в области применения единых правил экспортного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Экспортный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации объектов непродовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров

рассмотрения	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
ПК – 7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные понятия, термины и их определения в области управления основными характеристиками товаров; - основные принципы технического регулирования, системного подхода и структурной организации технического регулирования объектов (непродовольственных товаров)
	Умеет	- управлять товарными запасами - проводить оценку потребительских свойств товаров - оптимизировать ассортимент товаров
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров
ПК – 10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о потребительских товарах
	Умеет	оценивать соответствие информации о потребительских товарах требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о потребительских товарах требованиям действующей нормативной документации
ПК – 21 знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований	Знает	системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Умеет	применять системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

безопасности и экономических последствий	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экспортный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра, мозговой штурм.