

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров»**

Учебный курс «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе МАО 14 часов), самостоятельная работа студентов (124 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификацию, ассортимент, назначение, контроль качества, нормативные документы.

**Цель дисциплины** – формирование комплекса знаний, практических умений и навыков в области контроля товаров, являющихся объектами технического регулирования хозяйственных товаров.

### **Задачи:**

- организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- изучить методы определения качества товаров;

- изучить организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- изучить принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств;

- изучить основные характеристики товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- изучить спрос и мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- овладеть различием и назначением торговой марки, бренда, логотипа;

- изучить методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров;

- изучить ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- изучить оценку соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;

- изучить правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- изучить нормативно-правовую базу в соответствии с требованиями Мирового и межгосударственного уровней;

- изучить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определяя требования к товарам и устанавливая соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- ознакомиться с требованиями к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их

выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;

- ознакомиться с системой прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

Для успешного изучения дисциплины «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и

безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства..

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умение сотрудничать с ведущими мировыми и российскими компаниями успешно решая задачи по формированию долгосрочных партнерских отношений в ритейлере	Знает	способы снижения издержек за счет автоматизации и универсализации, обеспечивая рост конкурентоспособности товаров на рынке соответствующего требованиям действующих нормативных документов
	Умеет	применять технологии ориентирования товаров на массового потребителя с соблюдением требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Владеет	механизмами ритейл-технологии, связанные с организационными и управленческими функциями, с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
ПК – 10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-19 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	современные информационные технологии в торговой деятельности
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с товаросопроводительными документами,</li> <li>- контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров,</li> <li>- оформлять документацию по учету торговых операций,</li> <li>- проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- товаросопроводительными документами,</li> <li>- документацию по учету торговых операций</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.