

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»**

Учебный курс «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Жизненный цикл товаров», «Регулирование производства и обращения товаров» «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Таможенная экспертиза», «Проектирование пищевых продуктов», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: право потребителей на информацию и защита прав потребителей; виды и формы товарной информации; правовую и нормативную базу информационного обеспечения; информационные ресурсы, как носители товарной информации; товарно-сопроводительные документы; виды и носители маркировки товаров; информационные знаки и правовую базу использования товарных знаков; штриховое кодирование; информационные процессы и информационно-поисковые системы в торговле.

**Цель** овладение теоретическими знаниями и приобретение умений применять их в области информационного обеспечения товародвижения, формирование у студентов навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров с помощью методов и средств современных информационных технологий.

**Задачи:**

- изучение правовой и нормативной базы товарной информации;
- изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней;
- изучение особенностей разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
- изучение порядка разработки и использования товарных знаков, основных принципов штрихового кодирования товаров;
- сформировать у студентов практические навыки применения сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров;
- распознавание информационных документов;
- анализирование информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

Для успешного изучения дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций;
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
	Владеет	навыками разработки мероприятий по повышению результативности претензионной работы;
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента	Знает	основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла;
	Умеет	оптимизировать ассортимент, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы;

та, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Владеет	навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь;
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
	Умеет	выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров;
	Владеет	методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров;
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению
	Умеет	оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов
	Владеет	современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности
ПК-19 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	виды, функции, формы информационного обеспечения; основы разработки информационного обеспечения
	Умеет	использовать информационно-поисковые системы, возможности глобальных и локальных сетей, а также оформлять товарно-сопроводительные документы
	Владеет	навыками применения программного обеспечения для документального оформления товарных операций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» применяются следующие методы активного обучения: лекция-визуализация, блиц-опрос, тестирование, работа в малых группах, мозговой штурм.