

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров»

Учебный курс «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Таможенная экспертиза», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Экспортный контроль транспортных средств», «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в трех разделах: основные понятия, термины и определения в области идентификации и фальсификации потребительских

товаров; место идентификации в оценке соответствия и прослеживаемости товаров; законодательство России и других стран, направленное на защиту прав потребителей, нормативно-правовая база идентификации товаров; виды, средства и методы идентификации товаров; показатели идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, возможные виды их фальсификации, критерии и методы обнаружения; правовые, социальные и моральные последствия фальсификации товаров.

Цель – приобретение студентами необходимых для практической работы теоретических знаний, умений и навыков по идентификации, прослеживаемости и выявлению фальсификации однородных групп потребительских товаров, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать системное представление о роли и влиянии идентификации в обеспечении качества потребительских товаров в современных рыночных условиях;
- способствовать освоению правовых основ идентификации товаров и приобретению знаний в области организации работ по идентификации товаров в Российской Федерации;
- способствовать развитию навыков работы с правовыми актами и нормативными документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям;
- выработать целостное представление о видах идентификации подлинности и обнаружения фальсификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, а также формах их прослеживаемости, предыстории и местонахождения;
- сформировать умение распознавать основополагающие критерии идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, конкретных видов и наименований товаров;
- способствовать освоению и владению средствами и методами

идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров, а также их отзыва из потребления и эксплуатации.

Для успешного изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	особенности выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности
	Умеет	анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности
	Владеет	навыками анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	принципы рекламаций и условия предъявления претензий к качеству и безопасности потребительских товаров, особенности подготовки заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству и безопасности потребительских товаров и готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системным анализом рекламаций и претензий к качеству и безопасности потребительских товаров, навыками документального оформления заключений по результатам их рассмотрения
ПК-11 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	основные понятия, термины и определения в области идентификации и фальсификации потребительских товаров
	Умеет	проводить идентификацию потребительских товаров и выявлять их фальсификацию
	Владеет	современными методами и средствами идентификации потребительских товаров и выявления их фальсификации
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу в области идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров
	Умеет	пользоваться нормативно-правовыми документами при проведении идентификации и обнаружении фальсификации потребительских товаров
	Владеет	навыками работы с нормативно-правовыми документами в области идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров
ПК-21 знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий	Знает	системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Умеет	применять системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации), творческое задание (проект).