

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Fundamentals of International Business
(Основы международного бизнеса)»

Учебный курс «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» предназначен для студентов направления 38.03.03 «Управление персоналом».

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» является обязательной дисциплиной в вариативной части.

Общая трудоемкость составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Теория организации», «Управленческие решения» и позволяет подготовить студентов к изучению таких дисциплин как «Управление персоналом организации», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Предпринимательство», «Формирование профессиональной команды», а также ряд других.

Содержание дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность международного бизнеса; причины интернационализации бизнеса; заинтересованные стороны; взаимосвязь процессов глобализации и тенденций развития международного бизнеса; основные типы государств и их роль в мировой экономике; система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и состояние их экономики, используемых при оценке перспектив ведения бизнеса; понятие и виды страновых различий; культурные различия между странами

и их влияние на ведение бизнеса и управление мультикультурным коллективом; факторы, влияющие на возможность и перспективность ведения бизнеса в конкретной стране; региональные объединения стран и их влияние на экономику конкретной страны и происходящие в ней бизнес-процессы; роль международных корпораций, ТНК и ТНБ в мировой экономике; основные теории, объясняющие движение товаров и факторов производства между странами; способы выхода компаний на новые рынки; формы ведения (реализации) бизнеса; международная торговля товарами, услугами, интеллектуальной собственностью: участники, особенности организации и проведения торговых сделок; основные стратегии международных компаний; анализ практики конкретных компаний по ведению бизнеса за рубежом; проблемы и сложности, с которыми приходится сталкиваться и другие.

Цель – формирование у студентов понимания происходящих мировых процессов и их влияния на деятельность компании при расширении бизнеса, его выходе за пределы страны базирования и последующей интернационализации.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание сущности и структуры современного мирового хозяйства, а также причинно-следственных связей происходящих процессов;
- выработать системный подход к анализу тенденций развития мировой экономики при планировании выхода конкретной компании на новый рынок и дальнейшей интернационализации бизнеса;
- ознакомить с сущностью, формами и подходами к ведению международной деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

- уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;

- владеть иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;

- иметь представление о неравномерности экономического развития стран в современном мировом хозяйстве в условиях глобализации и интернационализации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются и развиваются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-8 способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты	Знает	нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, социально-экономические проблемы и процессы, существующие в условиях международной среды
	Умеет	анализировать процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения при выполнении конкретного задания
	Владеет	навыками разработки и реализации управленческих решений, связанных с организацией и осуществлением деятельности в зарубежных странах, с учётом существующих различий
ПК-5 знание основ научной организации и нормирования	Знает	теоретические аспекты организации и нормирования труда, мотивации персонала

<p>труда, владением навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умением применять их на практике</p>	Умеет	организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды для выполнения конкретного задания в ходе изучения дисциплины
	Владеет	знаниями процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умением применять их на практике
<p>ПК-14 владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике</p>	Знает	систему экономических показателей деятельности организации и показателей по труду
	Умеет	Анализировать полученные данные о деятельности организации и показателей по труду
	Владеет	навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умение применять их на практике
<p>ПК-16 умение планировать затраты на здравоохранение, образование, техническое обучение и прочие виды деятельности социального характера, способствующие существенному повышению производительности труда и качества продукции</p>	Знает	базовые принципы планирования затрат на здравоохранение, образование, техническое обучение и прочие виды деятельности социального характера
	Умеет	применять имеющиеся теоретические знания при выполнении конкретного задания в ходе изучения дисциплины
	Владеет	навыками применения имеющихся теоретических знаний при выполнении конкретного задания в ходе изучения дисциплины

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа, кейс-стади.