

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Fundamentals of International Business
(Основы международного бизнеса)»

Учебный курс «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» предназначена для студентов направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» включена в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Экономика фирмы», «Управленческие решения», «Основы предпринимательства» и позволяет подготовить студентов к изучению таких дисциплин как «Теория отраслевых рынков», «Стратегический менеджмент», «Деловые коммуникации и управление конфликтами», «Экономический и инвестиционный анализ», «Маркетинговые исследования», «Бизнес-планирование», «Технологическое и интернет-предпринимательство», «Международный маркетинг», а также других.

Содержание дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность международного бизнеса; причины интернационализации бизнеса; заинтересованные стороны; взаимосвязь процессов глобализации и тенденций развития международного бизнеса;

основные типы государств и их роль в мировой экономике; система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и состояние их экономики, используемых при оценке перспектив ведения бизнеса; понятие и виды страновых различий; культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мультикультурным коллективом; факторы, влияющие на возможность и перспективность ведения бизнеса в конкретной стране; региональные объединения стран и их влияние на экономику конкретной страны и происходящие в ней бизнес-процессы; роль международных корпораций, ТНК и ТНБ в мировой экономике; основные теории, объясняющие движение товаров и факторов производства между странами; способы выхода компаний на новые рынки; формы ведения (реализации) бизнеса; международная торговля товарами, услугами, интеллектуальной собственностью: участники, особенности организации и проведения торговых сделок; основные стратегии международных компаний; анализ практики конкретных компаний по ведению бизнеса за рубежом; проблемы и сложности, с которыми приходится сталкиваться и другие.

Цель – формирование у студентов понимания происходящих мировых процессов и их влияния на деятельность компании при расширении бизнеса, его выходе за пределы страны базирования и последующей интернационализации.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание сущности и структуры современного мирового хозяйства, а также причинно-следственных связей происходящих процессов;
- выработать системный подход к анализу тенденций развития мировой экономики при планировании выхода конкретной компании на новый рынок и дальнейшей интернационализации бизнеса;
- ознакомить с сущностью, формами и подходами к ведению международной деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- владеть иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- иметь представление о неравномерности экономического развития стран в современном мировом хозяйстве в условиях глобализации и интернационализации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется и развивается следующая профессиональная компетенция (элемент компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знает	существующие методы измерения влияния отдельных процессов на экономику стран, развитие торговых отношений, других видов сотрудничества между ними и на ведение бизнеса в этих странах
	Умеет	использовать систему знаний о состоянии и тенденциях развития мировой экономики, происходящих процессах глобализации и интернационализации для анализа и сопоставления данных о сходстве и различия ведения бизнес в конкретных регионах мира и отдельных странах
	Владеет	навыками практического использования системы показателей статистического анализа данных, опубликованных на русском и английском языках, навыками написания аналитических отчётов на основе полученных данных, навыками написания

		аналитических заметок в соответствии с полученным заданием, изложением своего мнения с приведением аргументов и подтверждающих расчётов, подготовкой презентаций и докладов
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, метод ситуационного анализа, кейс-стади.