

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту»

Учебный курс «Практикум по финансовому менеджменту» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Практикум по финансовому менеджменту» включена в дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе, 27 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в седьмом семестре, и заканчивается сдачей экзамена.

Изучение дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Финансы», «Эконометрика», «Финансовый менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление стоимостью бизнеса».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретический базис финансового менеджмента; Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации. Основные направления финансовой политики предприятия.. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Концепции и модели, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия: концепция приоритета экономических интересов собственников, теория портфеля, концепция цены капитала (Cost of Capital Theory), концепция структуры капитала (Capital Structure Model), теория дивидендов Модильяни-Миллера, модель финансового обеспечения устойчивого роста предприятия (A Model of Optimal Growth Strategy), система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard – BSC). Концепции и модели, обеспечивающие реальную рыночную оценку

отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора: концепция временной ценности денежных ресурсов (Time Value of Money Model), концепция анализа дисконтированного денежного потока (Discounted Cash Flow Analysis Theory), концепция компромисса между риском и доходностью, модель оценки финансовых активов с учетом систематического риска (Capital Asset Pricing Model). Концепции, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен: концепция (гипотеза) эффективности рынка капитала (Efficient Market Hypothesis), концепция асимметричности информации, концепция агентских отношений.

2. Стратегия и тактика финансового менеджмента; Управление оборотным капиталом. Стратегии управления оборотными активами. Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности. Факторинг. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов. Управление денежными потоками фирмы. Финансовое прогнозирование и планирование. Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия.

Управление финансированием внеоборотных активов. Финансирование за счет собственных средств. Финансирование за счет банковского кредита. Финансирование по лизингу.

3. Специальные вопросы финансового менеджмента. Общая характеристика кризисной ситуации на предприятии и характерные черты неплатежеспособности для российских организаций. Технологии

диагностики в антикризисном управлении. Финансово-аналитические исследования как элемент антикризисной диагностики. Формирование антикризисной инвестиционной политики. Понятие финансовой безопасности компании и сущность риск-ориентированного финансового менеджмента. Матрица финансовой стратегии. Взаимосвязь стратегии и стоимости. Концепция управления, ориентированная на повышение стоимости компании (Value-Based management, VBM). Рыночная добавленная стоимость (MVA - market value added). Экономическая добавленная стоимость (EVA - economic value added), бухгалтерские корректировки. Акционерная добавленная стоимость (SVA - shareholder value added), способы расчета и предпосылки использования показателя. Генерируемые денежные потоки на инвестиции (CFROI - cash flow return on investment) и денежная добавленная стоимость (CVA - cash value added).

Цель: приобретение знаний в области теоретических и организационных основ финансового менеджмента и формирование практических навыков управления финансами коммерческих организаций.

Задачи:

1. Сформировать представление об основных приемах, методах и современных концепциях финансового менеджмента;
2. Изучить подходы к использованию инструментария финансового менеджмента для повышения эффективности финансовых и инвестиционных операций и обоснования оптимальных управленческих решений;
3. Освоить современные методики оценки потенциального банкротства, оптимизации финансовых результатов и снижения рисков, связанных с деятельностью организации;
4. Овладеть методами и методиками управления капиталом, активами, инвестиционным портфелем, рисками организации.

Для успешного изучения дисциплины «Основы финансового менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры	знает	Методы и этапы проведения анализа основных статей баланса с целью выявления слабых и сильных сторон предприятия для обеспечения финансовой стабильности
	умеет	Принимать решения в области инвестиций, а также управления капиталом организации.
	владеет	Навыками использования инструментов финансового менеджмента при принятии решений в области инвестиций, налогов и управления капиталом организации
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	знает	Информационную базу финансового менеджмента для принятия решений
	умеет	Применить количественные и качественные методы анализа информации при принятии управленческих решений
	владеет	Навыками построения экономических и финансовых моделей с адаптацией их к конкретной ситуации для конкретного предприятия

управления		
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает	Основные финансовые понятия, категории, инструменты и технологии, необходимые для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности элементов публично-правового и частнопубличного секторов экономики.
	Умеет	Осуществлять выбор необходимых средств для оценки инвестиционных проектов в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы
	Владеет	Методами обработки, анализа, оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	собрать исходные данные, необходимые для формирования бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Владеет	навыками расчета эффективности бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту» применяются следующие методы активного обучения:

- семинар-дискуссия;
- семинар - круглый стол;
- творческие задания;
- кейс-метод;
- семинар-пресс-конференция;
- работа в малых группах.