

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологическое и интернет-предпринимательство»

Учебный курс «Технологическое и интернет-предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очно/заочной форм обучения.

Дисциплина «Технологическое и интернет-предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является частью модуля «Управление бизнесом».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/14 часов), практические занятия (36/26 часов, в том числе МАО 18/20 часов), самостоятельная работа (72/100 часов). Дисциплина реализуется на 3/курсе в 7/10 семестре.

Дисциплина «Технологическое и интернет-предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Проектная деятельность», «Финансовый менеджмент», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины состоит из четырнадцати тем, и охватывает следующий круг вопросов: виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства; этапы развития стартапа; идея: источники идей для стартапа; команда технологического стартапа; бизнес-модель технологического и интернет стартапа; целевая аудитория; развитие и исследование потребителей; анализ рынка, оценка потенциала рынка, анализ конкурентов; метрики технологического/интернет стартапа и экономика продукта, модели монетизации; концепция, ценностное предложение и MVP; маркетинговые коммуникации; постановка продаж, PR стартапа; тестирование каналов и подготовка к масштабированию; финансы стартапа,

финансовая модель; инвестиции технологического/интернет стартапа; подготовка презентации для инвесторов.

Целью изучения дисциплины «Технологическое и интернет-предпринимательство» является формирование понимания процесса создания жизнеспособного технологического или интернет стартапа у студентов – потенциальных предпринимателей.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

1. Знать виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства, этапы развития стартапа.
2. Находить источники идей для стартапа.
3. Уметь собрать и мотивировать команду стартапа.
4. Знать основы разработки концепции продукта, ценностного предложения, бизнес-модели, выявления и исследования целевой аудитории, анализа рынка технологического/интернет стартапа.
5. Уметь подбирать модели монетизации, выбирать и рассчитывать метрики стартапа.
6. Знать основы маркетинговых коммуникаций – как привлечь первых пользователей.
7. Понимать основы построения финансовой модели технологического/интернет стартапа.
8. Знать источники инвестиций, виды инвесторов, основные требования инвестиционных фондов для технологического/интернет стартапа.
9. Уметь готовить презентации для инвесторов.

Для успешного изучения дисциплины «Технологическое и интернет-предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- способность разрабатывать и управлять проектами с использованием современных методологий и международных стандартов в области управления проектами;
- владение основным инструментарием в области управления проектами, включая современные программные продукты;
- умением проводить управленческий и экономический анализы для оценки рисков и эффективности проектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает	виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства, этапы развития стартапа, возможные источники инвестиций, виды инвесторов, основные требования инвестиционных фондов для технологического/интернет стартапа
	Умеет	находить источники идей собирать и мотивировать команду, готовить презентации для инвесторов для технологического/интернет стартапа
	Владеет	инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей в формате стартапа
ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	основы разработки концепции продукта, ценностного предложения, бизнес-модели, выявления и исследования целевой аудитории, анализа рынка, технологического/интернет стартапа
	Умеет	оценивать бизнес-возможность и ее реалистичность, рассчитывать потенциальный уровень доходов проекта (стартапа), выявлять внешние и внутренние ограничения для финансового роста стартапа
	Владеет	инструментами оценки инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия, инструментами расчёта финансовых показателей (метрик) стартапа, потенциального уровня доходов проекта (стартапа)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологическое и интернет-предпринимательство» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.