

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративное управление»

Учебный курс «Корпоративное управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Корпоративное управление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (Б1.В.09)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические работы (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Корпоративное управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория организации и организационное поведение», «Финансы», «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Проектная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Корпоративная социальная ответственность», «Технологическое и интернет предпринимательство», «Управление изменениями и инновациями», а также к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в корпоративное управление.
2. Национальные модели корпоративного управления (англо-саксонская, континентальная, японская модели)
3. Совет директоров как один из ключевых элементов системы корпоративного управления
4. Права акционеров и риски корпоративного управления
5. Специфика корпоративного управления в компаниях с доминирующим акционером, компаниях с государственным участием, семейных компаниях

Цель - формирование у студентов системы знаний и устойчивых представлений о сущности концепции корпоративного управления, его моделях, функциях, практике функционирования корпораций в современном мире, участниках корпоративных отношений; умений, а также практических навыков, необходимых для эффективной деятельности в качестве члена совета директоров, профессионального поверенного, акционера публичной или непубличной компании, руководителя высшего и среднего управленческого звена, управленческого консультанта, сотрудника финансовых институтов, государственных органов, министерств и ведомств и проч.

Задачи:

1. Изучение факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики.
2. Изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения расширенного воспроизводства и обеспечения информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	ключевые аспекты концепции корпоративного управления; тенденции развития и эволюцию концепции корпоративного управления в мире и в России; основные закономерности корпоративного взаимодействия; основные формы и методы организации корпоративного взаимодействия; закономерности формирования интересов,

		конфликтов интересов и мотивации поведения ключевых участников системы корпоративного управления
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ анализировать качество системы корпоративного управления в публичных и непубличных акционерных обществах - выработать долгосрочную конкурентную стратегию; ✓ определять горизонты развития организации с использованием методологии и инструментария корпоративного управления, стратегического менеджмента, управления изменениями и рисками, - организовывать процесс взаимодействия субъектов корпоративных отношений в корпоративной системе; ✓ анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); ✓ современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; ✓ навыками использования инструментов корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации акционерных обществ.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративное управление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: рассмотрение конкретных ситуаций (кейсов), тесты.