



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)


ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

 Кравченко А.А.

«18» июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий (ая) кафедрой
мировой экономики

 Кравченко А.А.

«18» июня 2018 г..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная торговля

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Форма подготовки очная/ заочная

курс 4 семестр 7/ курс 5
лекции 36/ 12 час.
практические занятия 54/22 час.
лабораторные работы - час.
в том числе с использованием МАО лек. - / пр. 36/ 14 / лаб. - час.
всего час. аудиторной нагрузки 108/32 час.
в том числе с использованием МАО 36/ 14 час.
самостоятельная работа 162/218 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36/9 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _
экзамен 7 семестр/ курс 5

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, самостоятельно устанавливаемого ДФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 № 12-13-592

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики, протокол № 8/1 «18» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой: Кравченко А.А.
Составитель: ст. преподаватель Новиков И.А.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Учебный курс «Международная торговля» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Международная торговля» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7/7 зачетных единиц, 252/252 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/12 часов), практические занятия (54/22 часа, в том числе МАО 36/14 часов), самостоятельная работа студентов (162/218 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 7/- семестре.

Дисциплина «Международная торговля» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Мировая экономика», «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международные финансы».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория международной торговли
2. Фирма как субъект международной торговли
3. Внешняя среда фирмы в международной торговле
4. Международная торговая политика

Цель – сформировать у студентов представление о современных теоретических и эмпирических исследованиях в области международной торговли для подготовки к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

Задачи:

- формирование у студентов целостного, системного представления о

международной торговле;

- формирование у студентов навыков теоретического и практического анализа проблем международной торговли;
- формирование у студентов обоснованно критической позиции к проводимой в различных странах государственной политике в области регулирования международной торговли.

Для успешного изучения дисциплины «Международная торговля» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений,	Знает	культурные различия, лежащие в основе потребительских предпочтений в разных странах; основные источники данных по

разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		международной экономической статистике; правовую базу регулирования внешней торговли, в том числе международные обычаи делового оборота; место, роль и значение ВТО в мировой экономике.
	Умеет	анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков анализировать структуру международной торговли; определять и оценивать место отдельного государства в системе международной торговли; ориентироваться в особенностях внешнеторговой политики различных стран мира
	Владеет	навыками анализа потребительских предпочтений в разных странах; навыками комплексной оценки воздействия текущих процессов на мировых рынках на состояние фирмы. навыками оценки влияния торговой политики страны на ВЭД отдельной фирмы.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международная торговля» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади, дискуссия, мозговой штурм.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Теория международной торговли (8 час.)

Тема 1. Становление и развитие международной торговли (2 час.)

Торговля в древнейшие времена. Средиземноморская торговля в Античности. Великий шелковый путь. Торговые республики Средневековья. Эпоха Великих географических открытий. Меркантилизм. Колониальный период. Расцвет мировой торговли перед Первой Мировой войной. Тарифная война 1930-х. Движение к свободной торговле после Второй Мировой войны

Тема 2. Принципы, динамика и структура современной международной торговли товарами и услугами (2 час.)

Значение международной торговли в современном мире. Обстоятельства, вызывающие необходимость развития международной торговли. Мировая инфраструктура торговли. Показатели, характеризующие участие страны в международной торговле. Изменения в товарной и географической структуре мировой торговли. Особенности международной торговли услугами и результатами интеллектуальной деятельности.

Тема 3. Теории международной торговли (4 час.)

Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Стандартная модель международной торговли. Современные теории международной торговли. Гравитационная модель. Индекс выявленных сравнительных преимуществ.

Раздел 2. Фирма как субъект международной торговли (10 час.)

Тема 1. Формы и методы организации международной торговли (4 час.)

Характеристика основных форм международной торговли. Экспорт (прямой и непрямой). «Экспорт прицепом» (piggyback exporting). Реэкспорт. Импорт. Реимпорт. Международные биржи, торги, аукционы.

Международные встречные сделки. Возможности применения системы электронных торгов B2B, B2C, C2C, C2B. Способы торговли услугами: трансграничная торговля, потребление за границей, коммерческое присутствие в стране предоставления услуги, присутствие физических лиц, предоставляющих услугу.

Тема 2. Документационное обеспечение внешнеторговой сделки (6 час.)

Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок. Поиск внешнеторгового партнера. Принципы выбора контрагентов. Роль контракта во внешнеэкономических операциях. Виды и особенности международных контрактов купли-продажи во Франции, Германии, США и России. Венская конвенция, Принципы UNIDROIT. Содержание и структура контракта: количественные и качественные характеристики товара; цена и сумма контракта; сроки и дата поставки товара; базисные условия поставки (ИНКОТЕРМС) и условия платежа; способы платежа; упаковка и маркировка товаров; гарантии и рекламации; штрафные санкции и возмещение заранее оцененных убытков; условия страхования; форс-мажорные и арбитражные оговорки; особые и общие условия; юридические адреса сторон; подписи и печати. Критический анализ по порядку составления контрактов. Распределение ответственности сторон.

Состав и назначение важнейших единиц документооборота: оферта, проформа-инвойс, паспорт сделки, коммерческие документы, платежно-банковские документы и особенности их применения и оформления, транспортные и транспортно-экспедиторские документы, страховые документы, сертификаты, извещения и т.д.

Раздел 3. Внешняя среда фирмы в международной торговле (8 час.)

Тема 1. Издержки выхода на внешний рынок и решение о начале экспорта (4 час.)

Гистерезис экспортной деятельности. Невозвратные издержки. Модель

Тайбота. Мотивы выхода на внешний рынок. Эволюционная теория Йохансона-Вальне. Теория олигополистической реакции Кнекербокера. Теория Лаутанена. Теория международного предпринимательства МакДугал. «Born-globals».

Тема 2. Валюта и валютный риск в международной торговле (4 час.)

Валютный курс. Факторы, влияющие на формирование валютного курса. Свободно конвертируемая валюта. Резервные валюты. Валютные риски и их классификация. Способы страхования валютных рисков. Защитная оговорка. Хеджирование. Валютные деривативы: опционы, форвардные и фьючерсные контракты, свопы.

Раздел 4. Международная торговая политика (10 час.)

Тема 1. Инструменты торговой политики (4 час.)

Тарифное регулирование. Таможенные платежи. Импортные и экспортные пошлины. НДС. Акцизы. Таможенные сборы. Демпинг и антидемпинговые пошлины. Экспортные субсидии и компенсационные пошлины. Нетарифное регулирование. Квотирование. Лицензирование, санитарный контроль, стандартизация. Экспортный контроль. Добровольное ограничение экспорта. Торговая политика развивающихся и развитых стран. Протекционизм и свободная торговля. Торговые войны.

Тема 2. Всемирная торговая организация (2 час.)

История создания ВТО. Раунды переговоров ГАТТ. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Процесс вступления в ВТО. Структура ВТО. Орган по урегулированию споров.

Тема 3. Двусторонние и многосторонние соглашения о свободной торговле (2 час.)

Рост числа двусторонних ССТ. Участие России в двусторонних

соглашениях о свободной торговле. Примеры успешных многосторонних соглашений: Европейский Союз, Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), ССТ АСЕАН. Перспективы Всеобъемлющего регионального экономического партнерства (ВРЭП) и Транстихоокеанского партнерства (ТТП).

Тема 4. Современные проблемные вопросы международной торговой политики (2 час.)

Провал Дохийского раунда переговоров в рамках ВТО. Проблема ограничения сельскохозяйственных субсидий. Окружающая среда и международная торговля.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (54 час., в том числе 36 час. с использованием методов активного обучения)

Тема 1. Товарная номенклатура ВЭД (4 час.)

Классификации товаров в ВЭД: Гармонизированная система и СМТК. Сравнение систем и поиск кодов товаров.

Тема 2. Анализ конъюнктуры рынка по отдельным товарам (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (4 час.)

Использование систем UNCTAD Stat и Comtrade для анализа торговых потоков выбранных товаров. Анализ динамики цен на сырьевые товары. Представление результатов с помощью web-инструментов визуализации данных.

Практические занятия (54 час.)

Занятие 1. История мировой торговли (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – мозговой штурм (4 час.)

1. Проведение мозгового штурма

Занятие 2. Международная торговая статистика (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Стандартная международная торговая классификация ООН.
2. Поиск информации в UNCTAD Stat и UN Comtrade. Таможенная статистика России.

Занятие 3. Теории международной торговли (6 час.)

1. Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительных преимуществ. Показатель выявленных сравнительных преимуществ Б. Балассы (RCA)
2. Теория соотношения факторов производства.
3. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
4. Стандартная модель международной торговли.
5. Современные теории международной торговли.
6. Гравитационная модель

Занятие 4. Биржевая и аукционная торговля (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – деловая игра (2 час.)

1. Проведение деловой игры (симуляция биржевых и аукционных торгов)

Занятие 5. Выход малого бизнеса на внешний рынок: барьеры и их преодоление (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия (4 час.)

1. Проведение дискуссии

Занятие 6. Деривативы как инструмент снижения рисков в международной торговле (2 час.)

1. Опцион
2. Форвардные и фьючерсные контракты

3. Своп

Занятие 7. Методы международных расчетов (2 час.)

1. Аккредитив

2. Инкассо

3. Роль SWIFT в обеспечении международных расчетов

Занятие 8. Практика составления внешнеторгового контракта (6 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – деловая игра (6 час.)

1. Деловая игра «Подготовка и проведение внешнеторговой сделки»

Занятие 9. Тарифные методы регулирования внешней торговли (2 час.)

1. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза

2. Поиск соответствия ТН ВЭД. Расчет таможенных пошлин.

3. Практика заполнения декларации на товары

Занятие 10. Нетарифные методы регулирования внешней торговли (2 час.)

1. Меры прямого ограничения

2. Специальные защитные меры

3. Административные и таможенные формальности

Занятие 10. Свободная торговля: аргументы за и против (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия (4 час.)

1. Проведение дискуссии

Занятие 11. Всемирная торговая организация (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – деловая игра, дискуссия (4 час.)

1. Дискуссия: Зачем миру ВТО?

2. Деловая игра: Орган по урегулированию споров ВТО

Занятие 12. Соглашения о свободной торговле (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия (4 час.)

1. Дискуссия: Перспективы участия России в ССТ

Занятие 13. Современные проблемные вопросы международной торговой политики (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия (4 час.)

1. Экспортные субсидии в сельском хозяйстве и высокотехнологичных отраслях
2. Окружающая среда и торговля

Лабораторные работы (0 час.)

Лабораторные работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Международная торговля» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел 1. Теория международной торговли Раздел 2.	ПК-11	знает	Деловая игра (ПР-10) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)

Фирма как субъект международной торговли Раздел 3. Внешняя среда фирмы в международной торговле Раздел 4. Международная торговая политика	умеет	Деловая игра (ПР-10) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)
	владеет	Деловая игра (ПР-10) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Дегтярева О.И. Международное торговое дело / О. И. Дегтярева, Т. Н. Васильева, Л. Д. Гаврилова, О. Б. Ломакина. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2015. – 608с.– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=474523>
2. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / Л. М. Позднякова. – М.: Норма, 2014. – 192с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=474629>
3. Рагулина Ю.В. Международная торговля / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2014. – 272с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=459264>

4. Руднева А.О. Международная торговля / А. О. Руднева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 234с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=363842>

5. Сельцовский Статистика и анализ внешней торговли / Сельцовский, Вячеслав Леонович – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 251с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=454008>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Халевинская Е.Д. Торговая политика / Е. Д. Халевинская – М.: Магистр, 2015. – 304с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=501338>

2. Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков / С. В. Голованова – М.: Форум, 2014. – 192с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430981>

3. Дмитриева Г.К. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию / Г. К. Дмитриева, И. В. Ершова, А. В. Карташов, Б. А. Шахназаров / под ред. Г.К. Дмитриева. – М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=418810>

4. Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / И. Н. Иванов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=453668>

5. Костюнина Г.М. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности / Г. М. Костюнина, В. Б. Буглай, И. Н. Платонова, Б. В. И. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=368462>

6. Халевинская Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации / Е. Д. Халевинская – М.: Магистр, 2014. – 208с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=447577>

7. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки / А. В. Хохлов – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. – 304с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=460914>

8. Маскаева А.И. Биржа и биржевое дело / А. И. Маскаева, Н. Н. Туманова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 118с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=368468>

9. Петрова С.А. Составление международного контракта: методические рекомендации / С. А. Петрова – ФГБОУ ВПО МГАУ, 2013. – 38с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=509028>

10. Унификация международного частного права в современном мире: Сборник статей / под ред. И.О. Хлестова. – – М.: НИЦ ИНФРА-М, ИЗиСП, 2013. – 244с. .– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=431655>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная Торговая Организация <http://www.wto.org>
2. Федеральная Таможенная Служба <http://www.customs.ru>
3. Российский Центр Внешней Торговли <http://www.rusimpex.ru>
4. Центральный Банк РФ <http://www.cbr.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Для выполнения некоторых заданий потребуется текстовый редактор (например, Pages, Google Drive, или Microsoft Word), программа для работы с электронными таблицами (например Numbers, Google Drive, или Microsoft Excel), а также программа для подготовки презентаций (например, Keunote, Google Drive, Microsoft PowerPoint, Prezi).

Значительная часть учебно-методической литературы для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе

"ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам в рамках договора с ДВФУ.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Международная торговля» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Международная торговля» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международная торговля» является зачет в 5 семестр и экзамен в 6 семестре, которые проводятся в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Международная торговля» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Международная торговля» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

По каждой теме дисциплины «Международная торговля» предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы. Время, на изучение дисциплины и планирование объема времени на самостоятельную работу студента отводится согласно рабочему учебному плану данной специальности. Предусматриваются также активные формы обучения, такие как викторина, дискуссия, круглый стол и т.д.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (списки рекомендуемой и дополнительной

литературы, темы практических занятий, а также другие необходимые материалы) имеются в настоящей рабочей учебной программе дисциплины.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению необходимыми знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Важная роль в планировании и организации времени на изучение дисциплины отводится знакомству с планом-графиком выполнения самостоятельной работы студентов по данной дисциплине. В нем содержится виды самостоятельной работы для всех разделов дисциплины, указаны примерные нормы времени на выполнение и сроки сдачи заданий. Очень важно сдавать все задания вовремя. В противном случае применяются штрафные санкции вплоть до аннулирования баллов.

Важной частью работы студента является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее образование предполагает более глубокое знание предмета, а также не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы, в том числе на английском языке.

Подготовленный студент легко следит за мыслью преподавателя, что позволяет быстрее запоминать новые понятия, сущность которых выявляется в контексте лекции. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к экзамену.

Учебным планом предусмотрено 162 час. самостоятельной работы, без учета подготовки к экзамену. Рекомендуется распределить это время следующим образом: изучение конспекта лекции в день после лекции – 10-20 минут; повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10-20 минут; изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и

конспекту – 1-2 часа в неделю; подготовка к практическому занятию – 2-3 часа в неделю.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Международная торговля» служат активные формы и методы обучения, такие как кейс-стади.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовку домашних заданий и к промежуточной аттестации – зачету и экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные

задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения (кейс-стади), представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Международная торговля» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов

умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Международная торговля» необходима аудитория на 25-50 посадочных мест, оснащенная автоматизированным рабочим местом преподавателя, переносной магнитно-маркерная доской, Wi-Fi, ноутбуком Acer ExtensaE2511-30BO, экраном с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line, проектором DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi, подсистемой специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex, подсистемой видеокмутации, подсистемой аудиокмутации и звукоусиления, акустической системой для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron, цифровым аудиопроцессором DMP 44 LC Extron.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции

цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное профессионального
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Международная торговля»**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Форма подготовки очная/ заочная**

г. Владивосток
2018

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Раз в неделю в течение семестра	Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций	30 час.	Опрос
2	Еженедельно в течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	26 час.	Опрос
3	В течение семестра	Подготовка тезисов доклада для выступления на практическом занятии	20 час.	Доклад, сообщение
4	В течение семестра	Подготовка к дискуссии	50 час.	Дискуссия
	Конец семестра	Подготовка к итоговому тесту	36 час.	Тест
		Итого	162	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международная торговля» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное профессионального
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Международная торговля»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Форма подготовки очная/ заочная

г. Владивосток
2018

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	культурные различия, лежащие в основе потребительских предпочтений в разных странах; основные источники данных по международной экономической статистике; правовую базу регулирования внешней торговли, в том числе международные обычаи делового оборота; место, роль и значение ВТО в мировой экономике.
	Умеет	анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков анализировать структуру международной торговли; определять и оценивать место отдельного государства в системе международной торговли; ориентироваться в особенностях внешнеторговой политики различных стран мира
	Владеет	навыками анализа потребительских предпочтений в разных странах; навыками комплексной оценки воздействия текущих процессов на мировых рынках на состояние фирмы. навыками оценки влияния торговой политики страны на ВЭД отдельной фирмы.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию	знает (пороговый уровень)	культурные различия, лежащие в основе потребительских предпочтений в разных странах; основные источники данных по международной экономической статистике; правовую базу регулирования внешней	знает культурные различия, лежащие в основе потребительских предпочтений в разных странах; знает основные источники данных по международной экономической статистике; знает правовую базу регулирования внешней торговли,	– способность перечислить и охарактеризовать культурные различия, лежащие в основе потребительских предпочтений в разных странах; – способность перечислить и охарактеризовать основные источники данных по международной экономической

<p>анию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>		<p>торговли, в том числе международные обычаи делового оборота; место, роль и значение ВТО в мировой экономике.</p>	<p>в том числе международные обычаи делового оборота; знает место, роль и значение ВТО в мировой экономике.</p>	<p>статистике; – способность охарактеризовать правовую базу регулирования внешней торговли, в том числе международные обычаи делового оборота; – способность охарактеризовать место, роль и значение ВТО в мировой экономике.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков анализировать структуру международной торговли; определять и оценивать место отдельного государства в системе международной торговли; ориентироваться в особенностях внешнеторговой политики различных стран мира</p>	<p>умение анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков; умение анализировать структуру международной торговли; умение определять и оценивать место государства в системе международной торговли; умение ориентироваться в особенностях внешнеторговой политики стран мира</p>	<p>– способность эффективно анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков анализировать структуру международной торговли; – способность определять и оценивать место отдельного государства в системе международной торговли; – способность ориентироваться в особенностях внешнеторговой политики различных стран мира</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>навыками анализа потребительских предпочтений в разных странах; навыками комплексной оценки воздействия текущих процессов на мировых рынках на состояние фирмы. навыками оценки влияния торговой политики страны на ВЭД отдельной фирмы.</p>	<p>владение навыками анализа потребительских предпочтений в разных странах; владение навыками комплексной оценки воздействия текущих процессов на мировых рынках на состояние фирмы; владение навыками оценки влияния торговой политики страны на ВЭД отдельной фирмы.</p>	<p>– способность самостоятельно анализировать потребительских предпочтений в разных странах; – способность комплексно оценивать воздействие текущих процессов на мировых рынках на состояние фирмы; – способность самостоятельно оценивать влияние торговой политики страны на ВЭД отдельной фирмы.</p>

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примеры тестовых заданий

1. Какой субъект НЕ является резидентом России:

- а) Посольство России в Японии
- б) Представительство МВФ в Москве
- в) Завод Ford в Калуге
- г) Отделение Citibank (США) в Санкт-Петербурге
- д) Здесь все резиденты России

2. Гражданин России преподает русский язык по скайпу клиенту из Китая. Какой метод международной торговли услугами здесь имеет место?

- а) трансграничная торговля
- б) потребление за рубежом
- в) коммерческое присутствие
- г) присутствие физического лица
- д) здесь нет международной торговли услугами

3. Форма встречной торговли, которая предполагает не имеющее законную силу согласие экспортера в порядке компенсации стоимости контракта закупить товары у импортера в юридически не установленном количестве

- а) Свитч
- б) Офсет
- в) Делькредере
- г) Консигнация
- д) Нет верного ответа

4. Торговые посредники, выполняющие фактические и юридические действия от своего имени и за свой счет:

- а) Брокеры
- б) Агенты
- в) Комиссионеры
- г) Дистрибьюторы
- д) Нет верного ответа

5. Отметьте верное суждение о контейнерной ТТС

- а) Подавляющее большинство контейнеров в мире – 40-футовые
- б) 20-футовые более распространены в Европе
- в) Специализированные контейнеры реже универсальных возвращаются

порожними

- г) Контейнеры предназначены исключительно для перевозки генеральных грузов
- д) Нет верного ответа

6. Документ, выдаваемый авиаперевозчиком груза грузовладельцу и удостоверяющий право собственности на отгруженный товар:

- а) Диспаша
- б) Авианакладная
- в) Ковернот
- г) Аваль
- д) Нет верного ответа

7. При каком из нижеперечисленных условий поставки Инкотермс-2010 продавец осуществляет поставку, когда он предоставляет товар в распоряжение покупателя в своих помещениях:

- а) FCA
- б) EXW

- в) DDP
- г) FOB
- д) CIF

8. Может ли быть отменена безотзывная оферта?

- а) Ни при каких обстоятельствах, в отличие от отзывной
- б) Может, в случае, если от адресата неразумно долго не поступало ответа
- в) Может, если сообщение об отмене будет получено адресатом оферты до отправки им акцепта
- г) Может, если сообщение об отмене получено адресатом оферты раньше, чем сама оферта
- д) Нет верного ответа

9. Какие риски подразумевают возможность получения как отрицательного, так и положительного результата

- а) Статистические
- б) Чистые
- в) Коммерческие
- г) Стохастические
- д) Нет верного ответа

10. Что из нижеперечисленного НЕ является методом предупреждения рисков:

- а) Диверсификация
- б) Страхование
- в) Самострахование
- г) Защитные оговорки
- д) Всё является

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Международная торговля»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Международная торговля»

1. Чем отличается полная гибель, полная конструктивная и конструктивная гибель судна?

2. Какие риски относятся к нестрахуемым
3. Опишите суть и особенности резервного аккредитива, в чем ключевое отличие от прочих видов
4. Причины возникновения двойного налогообложения
5. Что такое прямые дискриминационные меры? В чем отличие от скрытых? Приведите примеры

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации,

провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Международная торговля»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------	-----------------------	---