



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

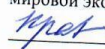
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

 Кравченко А.А.

«18» июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий (ая) кафедрой
мировой экономики

 Кравченко А.А.

«18» июня 2018 г..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мировые товарные рынки

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Форма подготовки очная/ заочная

Курс 4 семестр 7
лекции 36 /10 час.
практические занятия 54 /18 час.
лабораторные работы _ _
в том числе с использованием МАО лек. _ _ / пр. 36/18 час. / лаб. _ _
всего часов аудиторной нагрузки 90 /28 час.
в том числе с использованием МАО 36/18 час.
самостоятельная работа 198 /260 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36/9 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _ _
зачет _ _
экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 № 12-13-592

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики, протокол № 8/1 «18» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой: А.А. Кравченко
Составитель (ли): канд. экон. наук., доцент Попова Т.Н.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ А.А. Кравченко
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ А.А. Кравченко
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Specialist.s degree in 38.03.01 Economy

Couse title: World commodity Markets

The total labour intensity of the discipline is 8 credits, 288 hours. The curriculum includes lecture sessions (36 hours), practical classes (54 hours, including Mao 36 hours), independent work of students (198 hours, including 36 hours to prepare for the exam). The discipline is implemented on the 4th course in the 7th semester.

Instructor: Popova T.N, Candidate of Economic Scieces, Associate Professor

The basis for the development of the discipline "World commodity Markets" is the discipline ""Introduction to Economy", "History of Economic Exercises" "Microeconomy 1", "Microeconomy 2", "world economy" and allows to prepare students for mastering of a number of disciplines such as "international economic relations", "International trade" , "Economy of foreign countries", "project activity".

The content of the discipline consists of three sections and covers the following range of questions:

1. World commodity markets and international commodity classifications: the world market as a system of separate commodity markets, international commodity classifications.

2. Conjuncture, indicators of economic conjuncture and methods of research and forecasting of conjuncture: Economic conjuncture of the world commodity markets, methods of forecasting of commodity market conditions, Fundamentals of market research World markets, sources of market information, analysis of activity of participants of world markets, indicators of conjuncture of world commodity markets, indices of market conjuncture.

3. State, tendencies of development and peculiarities of formation of conjuncture and prices in separate world markets: mechanism of formation of

world prices, world markets of agricultural and forest products, world markets of mineral raw materials and fuel, world markets Machines and equipment, world technology markets, etc.

The purpose of the discipline - study of modern methodological approaches and formation of practical skills of students on analysis of conjuncture and forecasting of the world economy using the latest international information sources and programs

Objectives of the discipline:

- Study of trends in the development of major groups of goods in the world market and to inculcate the necessary practical skills of analysis of world commodity markets;

- familiarizing students with the main theoretical approaches to the study of economic conditions, the general goals and objectives of the market analysis;

- Study of factors and indicators that predetermine and characterize in their interrelation and interdependence the development of general economic and sectoral conditions in the context of major groups of goods;

- Students ' study of the pricing mechanism on the world commodity market;

- Training of students in sequence of actions and the set of concrete receptions at the analysis of the current market conditions, acquaintance them with the basic methods of forecasting of conjuncture of world commodity markets;

- Preparation for independent development of estimations and realization of scientifically-grounded analysis of current and perspective condition of world markets of the goods which are the basic in structure of export and import of the Russian Federation.

For the successful study of the discipline "world commodity markets" students should be formed the **following preliminary competencies:**

For the successful study of the discipline "Economy of Asia-Pacific region" Students should have the following **preliminary competencies:**

- the ability of self-improvement and self-development in the professional field, of improvement of the cultural level;

- readiness to integrate into scientific, educational, economic, political, and cultural areas of Russia and countries of the Asia-Pacific Region;
- ability to take the initiative and make executive decisions, being aware of responsibility for the results of your professional activity;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities.

Learning outcomes:

- Ability to calculate economic and socio-economic indicators characterizing the activity of economic entities on the basis of model methods and current normative legal basis (PK-2);
- The ability to perform calculations necessary for the preparation of economic sections, justify them and present the results of work in accordance with the standards adopted in the Organization (PK-3).

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Учебный курс «Мировые товарные рынки» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Мировые товарные рынки» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8/8 зачетных единиц, 288/288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (54/18 часов, в том числе МАО 36/14 часов), самостоятельная работа студентов (198/260 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/4 курсе в 7/- семестре.

Дисциплина «Мировые товарные рынки» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Теория отраслевых рынков», «Мировая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международные финансы», «Международная торговля».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Мировые товарные рынки и международные товарные классификации: мировой рынок как система отдельных товарных рынков, международные товарные классификации.

2. Конъюнктура, показатели экономической конъюнктуры и методы исследования и прогнозирования конъюнктуры: экономическая конъюнктура мировых товарных рынков, методы прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, основы конъюнктурных исследований мировых рынков, источники конъюнктурной информации, анализ деятельности участников мировых рынков, показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры.

3. Состояние, тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на отдельных мировых рынках: механизм формирования

мировых цен, мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров, мировые рынки минерального сырья и топлива, мировые рынки машин и оборудования, мировые рынки технологий и др.

Цель – изучение современных методологических подходов и формирование у студентов практических навыков по анализу конъюнктуры и прогнозированию мировой экономики с использованием последних международных информационных источников и программ.

Задачи:

- изучение тенденций развития основных групп товаров на мировом рынке и привитие необходимых практических навыков анализа мировых товарных рынков;
- ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению экономической конъюнктуры, общими целями и задачами конъюнктурного анализа;
- изучение факторов и показателей, определяющих и характеризующих в их взаимосвязи и взаимозависимости развитие общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры в разрезе основных групп товаров;
- изучение студентами механизма ценообразования на мировом товарном рынке;
- обучение студентов последовательности действий и совокупности конкретных приемов при анализе текущей рыночной конъюнктуры, ознакомление их с основными методами прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков;
- подготовка к самостоятельной разработке оценок и проведению научно-обоснованного анализа текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков товаров, которые являются основными в структуре экспорта и импорта РФ.

Для успешного изучения дисциплины « Мировые товарные рынки» обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	функции, типологию и структуру товарных рынков; содержание, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков; основы информационного обеспечения анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков
	Умеет	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для изучения конъюнктуры локальных товарных рынков и выявления тенденций и перспектив их развития; разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры (в том числе анкеты); практически использовать изученные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков на предприятии
	Владеет	методикой расчета показателей экономической конъюнктуры; методами прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка
ПК- 3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты,	Знает	функции, типологию и структуру товарных рынков; содержание, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков
	Умеет	осуществлять комплекс мероприятий по подготовке и проведению анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков

обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Владеет	навыками аналитической и контрольно-аналитической работы, в том числе умеет рассчитывать показатели конъюнктуры мировых рынков
---	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые товарные рынки» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Мировые товарные рынки и международные товарные классификации (4 /2 час.)

Тема 1. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков (2 /2 час.)

Современные определения мирового рынка как экономической категории. Мировой рынок как сложная экономическая система. Структура мирового рынка. Виды и особенности мировых товарных рынков. Классификация мировых рынков по отраслевому признаку, по стадии переработки товара, степени наукоемкости товара, уровню конкурентности. Производственная специализация в рамках конкретных товарных рынков.

Система многостороннего регулирования мировых товарных рынков.

Тема 2. Международные товарные классификации (2час.)

Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН (3-я редакция), Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН, Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Товарная структура мирового рынка и международной торговли

Раздел 2. Конъюнктура, показатели экономической конъюнктуры и методы исследования и прогнозирования конъюнктуры (18/6 час.)

Тема 1. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования (2/2 час.)

Определение конъюнктуры как экономической категории. Виды конъюнктуры: общехозяйственная, отраслевая, рыночная. Количественные и

качественные характеристики экономической конъюнктуры. Свойства конъюнктуры.

Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры. Система экономических циклов (малых, средних, больших) конъюнктуры мировой экономики, закономерности их проявления. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

Постоянные и временные нециклические факторы: научно-технический прогресс, государственное регулирование ВЭД, особенности финансовой и денежно-кредитной систем стран, военная экономика стран и другие.

Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры товарных рынков (2 час.)

Наиболее распространенные методы прогнозирования конъюнктуры: экстраполяция, экспертные оценки, экономико – математическое моделирование.

Тема 3. Основы конъюнктурных исследований мировых рынков (4/2 час.)

Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований. Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований. Подходы к исследованию экономической конъюнктуры, определение объекта и предмета исследования. Уровни конъюнктурных исследований. Структура и содержание типового обзора конъюнктуры мирового рынка конкретного товара. Стадии процесса конъюнктурного исследования мировых товарных рынков.

Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках. Группировка конъюнктурообразующих факторов по различным классификационным признакам. Методика выявления наиболее значимых конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ как инструмент понимания рынка.

Тема 4. Источники конъюнктурной информации (2 час.)

Типы и виды источников конъюнктурной информации. Базы данных информации: структура и путеводитель. Ресурсы крупнейших библиотек мира. Источники статистической информации: сайты служб статистики, министерств и ведомств, общественных организаций, аналитических агентств и т.д. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ) Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института (ВНИКИ).

Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации. Альтернативные источники получения информации о конкретных рынках, предприятиях, товарах.

Тема 5. Анализ деятельности участников мировых рынков (4 час.)

Выявление особенностей потребительской аудитории конкретного рынка. Факторы, формирующие спрос. Дифференциация потребителей по различным признакам и выбор наиболее устойчивой группы потребителей. Анализ структуры объема продаж рынка по потребительским группам. Изучение требований потребительских групп к товару, цене товара, сервисному обслуживанию. Выявление свойств товара, формирующих потребительские предпочтения и привязанности. Основные приемы воздействия крупных компаний на потребителей.

Особенности конкурентного анализа мировых рынков. Определение типа конкуренции на рынке. Классификация конкурентов и определение факторов, формирующих сферы влияния различных предприятий на рынок. Конкурентная разведка. Позиционирование товара по ключевым функциональным параметрам среди основных производителей рынка. Выявление лидеров. Конкурентные войны на мировых рынках.

Тема 6. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры (4 /2час.).

Показатели конъюнктуры как результат влияния конъюнктурообразующих факторов. Совокупность базовых показателей

конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей. Важнейшие показатели: объем, динамика, структура производства и торговли, емкость и насыщенность рынка, уровень цен. Методика определения емкости и насыщенности рынка.

Показатели оценки рыночной конъюнктуры: степень пропорциональности, тенденции развития рынка, уровень устойчивости, уровень деловой активности, уровень коммерческого риска, уровень монополизации рынка. Методики расчета показателей конъюнктурной оценки и области их применения. Использование обобщенных показателей для оценки рыночной конъюнктуры. Индексы как интегральные показатели динамики экономических процессов и как показатели влияния конъюнктурообразующих факторов. Классификация индексов. Задачи индексного метода. Требования к расчету индексов.

Формирование индексов конъюнктуры на основе показателей объемов продаж и цен. Методики расчета индивидуальных и агрегатных индексов на основе вычисления средней арифметической, средней арифметической взвешенной, средней геометрической, средней геометрической взвешенной. Индексы цен Ласпейреса, Пааше, идеальный индекс Фишера. Достоинства и недостатки индексов.

Методика расчета известных индексов мировой экономики: фондовых индексов Доу Джонса, Стандарт и Пул, индекса растущей конкурентоспособности (Growth Competitiveness Index), индекса TIGER (Tracking Indices for the Global Economic Recovery), индекса потребительского доверия, индексов делового оптимизма (диффузионные индексы PMI, TANKAN) и некоторых других.

Раздел 3. Состояние, тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на отдельных мировых рынках (14/2 час.)

Тема 1. Механизм формирования мировых цен(4/2час.)

Понятие мировой цены. Виды цен. Принципы определения внешнеторговых цен. Мировые цены на продукцию обрабатывающей промышленности. Мировые цены сырьевых товаров. Экспортная и импортная контрактные цены. Виды контрактных цен. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам. Комплексное параметрическое ценообразование.

Тема 2. Мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров (2 час.)

Состояние мировых рынков сельскохозяйственных и лесных товаров.

Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков сельскохозяйственных и лесных товаров.

Тема 3. Мировые рынки минерального сырья и топлива (2 час.)

Состояние мировых рынков минерального сырья и топлива.

Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков минерального сырья и топлива.

Тема 4. Мировые рынки золота (2 час.)

Состояние мировых рынков золота.

Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков золота.

Тема 5. Мировые рынки машин и оборудования (2 час.)

Состояние мировых рынков машин и оборудования.

Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков машин и оборудования.

Тема 6. Мировые рынки технологий (2 час.)

Состояние мировых рынков технологий.

Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков технологий.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(54/18 час., в том числе 36/18 час. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков (4 час.)

1.Современные определения мирового рынка как экономической категории.

2.Мировой рынок как сложная экономическая система.

3.Структура мирового рынка.

4.Виды и особенности мировых товарных рынков.

5.Классификация мировых рынков по отраслевому признаку, по стадии переработки товара, степени наукоемкости товара, уровню конкурентности.

6. Система многостороннего регулирования мировых товарных рынков.

Занятие 2. Международные товарные классификации (4/2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглый стол» (4 /2час.)

1.Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН (3-я редакция), Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН, Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

2. Товарная структура мирового рынка и международной торговли.

3. Проведение круглого стола.

Занятие 3. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования (4 /4час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод дискуссии (4 /4час.)

1. Определение конъюнктуры как экономической категории.
2. Виды конъюнктуры: общехозяйственная, отраслевая, рыночная.
3. Количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры. Свойства конъюнктуры.
4. Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры. Система экономических циклов (малых, средних, больших) конъюнктуры мировой экономики, закономерности их проявления. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков.
5. Постоянные и временные нециклические факторы: научно-технический прогресс, государственное регулирование ВЭД, особенности финансовой и денежно-кредитной систем стран, военная экономика стран и другие.
6. Проведение дискуссии по вопросам 4 и 5.

Занятие 4. Методы прогнозирования конъюнктуры товарных рынков (2 час.)

1. Наиболее распространенные методы прогнозирования конъюнктуры: экстраполяция, экспертные оценки, экономико – математическое моделирование.

Занятие 5. Основы конъюнктурных исследований мировых рынков (4/4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглый стол» (4/4 час.)

1. Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований.
2. Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований.
3. Подходы к исследованию экономической конъюнктуры, определение объекта и предмета исследования.
4. Уровни конъюнктурных исследований.

5. Структура и содержание типового обзора конъюнктуры мирового рынка конкретного товара.

6. Стадии процесса конъюнктурного исследования мировых товарных рынков.

7. Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках.

8. Группировка конъюнктурообразующих факторов по различным классификационным признакам.

9. Методика выявления наиболее значимых конъюнктурообразующих факторов.

10. PEST – анализ как инструмент понимания рынка.

11. Проведение круглого стола.

Занятие 6. Источники конъюнктурной информации (2 час.)

1. Типы и виды источников конъюнктурной информации.

2. Базы данных информации: структура и путеводитель.

3. Ресурсы крупнейших библиотек мира.

4. Источники статистической информации: сайты служб статистики, министерств и ведомств, общественных организаций, аналитических агентств и т.д. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ) Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института (ВНИКИ).

5. Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации.

6. Альтернативные источники получения информации о конкретных рынках, предприятиях, товарах.

Занятие 7. Анализ деятельности участников мировых рынков (8/4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглый стол» (8 /4 час.)

1. Выявление особенностей потребительской аудитории конкретного

рынка.

2. Факторы, формирующие спрос.

3. Дифференциация потребителей по различным признакам и выбор наиболее устойчивой группы потребителей.

4. Анализ структуры объема продаж рынка по потребительским группам.

5. Изучение требований потребительских групп к товару, цене товара, сервисному обслуживанию.

6. Выявление свойств товара, формирующих потребительские предпочтения и привязанности.

7. Основные приемы воздействия крупных компаний на потребителей.

8. Особенности конкурентного анализа мировых рынков.

9. Определение типа конкуренции на рынке.

10. Классификация конкурентов и определение факторов, формирующих сферы влияния различных предприятий на рынок. 11. Конкурентная разведка.

12. Позиционирование товара по ключевым функциональным параметрам среди основных производителей рынка. Выявление лидеров.

13. Конкурентные войны на мировых рынках.

14. Проведение круглого стола.

Занятие 8. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры (8 час.).

1. Показатели конъюнктуры как результат влияния конъюнктурообразующих факторов.

2. Совокупность базовых показателей конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей.

3. Важнейшие показатели: объем, динамика, структура производства и торговли, емкость и насыщенность рынка, уровень цен.

4. Методика определения емкости и насыщенности рынка.

5. Показатели оценки рыночной конъюнктуры: степень пропорциональности, тенденции развития рынка, уровень устойчивости, уровень деловой активности, уровень коммерческого риска, уровень

монополизации рынка.

6.Методики расчета показателей конъюнктурной оценки и области их применения. Использование обобщенных показателей для оценки рыночной конъюнктуры.

7.Индексы как интегральные показатели динамики экономических процессов и как показатели влияния конъюнктурообразующих факторов. Классификация индексов. Задачи индексного метода. Требования к расчету индексов.

8.Формирование индексов конъюнктуры на основе показателей объемов продаж и цен.

9.Методики расчета индивидуальных и агрегатных индексов на основе вычисления средней арифметической, средней арифметической взвешенной, средней геометрической, средней геометрической взвешенной.

10.Индексы цен Ласпейреса, Пааше, идеальный индекс Фишера.

11.Достоинства и недостатки индексов.

12.Методика расчета известных индексов мировой экономики: фондовых индексов Доу Джонса, Стандарт и Пул, индекса растущей конкурентоспособности (Growth Competitiveness Index), индекса TIGER (Tracking Indices for the Global Economic Recovery), индекса потребительского доверия, индексов делового оптимизма (диффузионные индексы PMI, TANKAN) и некоторых других.

Занятие 9. Механизм формирования мировых цен (8/4час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглый стол» (8 /4час.)

1.Понятие мировой цены. Виды цен.

2. Принципы определения внешнеторговых цен.

3.Мировые цены на продукцию обрабатывающей промышленности.

4. Мировые цены сырьевых товаров.

5.Экспортная и импортная контрактные цены. Виды контрактных цен.

6.Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.

7. Комплексное параметрическое ценообразование.

8. Проведение круглого стола.

Занятие 10. Мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглый стол» (2 час.)

Представление докладов студентов по отдельным рынкам сельскохозяйственных и лесных товаров (в форме круглого стола).

Занятие 11. Мировые рынки минерального сырья и топлива (2 час.).

Представление докладов студентов по отдельным рынкам минерального сырья и топлива (в форме круглого стола).

Занятие 12. Мировые рынки золота (2 час.)

Представление докладов студентов по отдельным рынкам золота.

Занятие 13. Мировые рынки машин и оборудования (2 час.)

Представление докладов студентов по отдельным рынкам машин и оборудования.

Занятие 14. Мировые рынки технологий (2 час.)

Представление докладов студентов по отдельным рынкам технологий.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Мировые товарные рынки» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п / п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежу- точная аттестаци- я
1	Раздел 1. Мировые товарные рынки и международные товарные классификации	ПК-2, ПК-3	знает:	Реферат (ПР-4), Тест (ПР- 1), Контроль ная работа (ПР-2)	Вопросы: 1-6
			умеет		
			владеет		
2	Раздел 2. Конъюнктура, показатели экономической конъюнктуры и методы исследования и прогнозирования конъюнктуры	ПК-2, ПК-3	знает :	Реферат (ПР-4), Тест (ПР- 1), Контроль ная работа (ПР-2)	Вопросы: 7-33
			умеет		
			владеет		
3	Раздел 3. Состояние, тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на отдельных мировых рынках	ПК-2, ПК-3	знает : -	Реферат (ПР- 4), Тест (ПР- 1), Контроль ная работа (ПР-2)	Вопросы: 34-42
			умеет :		
			владеет :		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки / А. В. Хохлов – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. – 304с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=460914>
2. Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг»/ Ибрагимов Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 359 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81777.html>
3. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460914>
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / Пospelов В.К., Миронова В.Н., Орлова Н.Л. и др. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/536351>
5. Работа мировых рынков: Управление финансовой инфраструктурой / Ли Р. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 530 с. – Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/561151>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

6. Влияние мировой цены нефти на рынки акций стран-нефтеэкспортеров / И.А. Копытин, С.В. Жуков. - М.: Магистр, 2015. - 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515840>
7. Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков / С. В. Голованова – М.: Форум, 2014. – 192с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430981>
8. Мировая экономика / Ломакин В.К., - 3-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881170>
9. Мировая экономика / Щербанин Ю.А., - 4-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с. – Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/881174>
10. Халевинская Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации / Е. Д. Халевинская – М.: Магистр, 2014. – 208с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=447577>
11. Рагулина Ю.В. Международная торговля / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2014. – 272с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=459264>
12. Твердохлебова, Т. В. Мировые товарные рынки: особенности функционирования рынка металлов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Твердохлебова, М. Ю. Зданович. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2012. - 176 с. – Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/442872>
13. Работа мировых рынков: Управление финансовой инфраструктурой / Ли Р. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 530 с.: – Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/561151>
14. Состояние и перспективы внешнеторгового потенциала России на мировом рынке леса : монография / А.Е. Суглобов, В.Б. Мантусов, С.П.

Удовенко ; под ред. Ю.В. Кузминых. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. – 140 с.
– Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/671362>

15. Влияние мировой цены нефти на рынки акций стран-нефтеэкспортеров / И.А. Копытин, С.В. Жуков. - М.: Магистр, 2015. - 176 с. –
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515840>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Википедия – Свободная энциклопедия.// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://en.wikipedia.org/](http://http://en.wikipedia.org/)

2. Министерство экономического развития РФ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://www.economy.gov.ru/](http://http://www.economy.gov.ru/)

3. Министерство промышленности и торговли РФ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://www.minpromtorg.gov.ru/](http://http://www.minpromtorg.gov.ru/)

4. Торгово-промышленная палата Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://www.tpprf.ru/](http://http://www.tpprf.ru/)

5. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://www.gks.ru/](http://http://www.gks.ru/)

6. Федеральная таможенная служба России // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://www.customs.ru/](http://http://www.customs.ru/)

7. United Nations Conference on Trade and Development // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://www.unctad.org/](http://http://www.unctad.org/)

8. World Trade Organization // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://www.wto.org/](http://http://www.wto.org/)

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2.Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3.Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4.Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Мировые товарные рынки» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Мировые товарные рынки» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Мировые товарные рынки» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Мировые товарные рынки» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Мировые товарные рынки» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов –

«неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Приступить к освоению дисциплины следует незамедлительно в самом начале учебного семестра. Рекомендуется изучить структуру и основные положения Рабочей программы учебной дисциплины. Обратит внимание, что кроме аудиторной работы (лекции, практические занятия) планируется самостоятельная работа, итоги которой влияют на окончательную оценку по итогам освоения учебной дисциплины. Все задания (аудиторные и самостоятельные) необходимо выполнять и предоставлять на оценку в соответствии с графиком.

Работа с литературой. Рекомендуется использовать различные возможности работы с литературой: фонды научной библиотеки ДВФУ (<http://www.dvfu.ru/library/>) и электронные библиотеки.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать такие методы как дискуссия и круглый стол.

Данные методы позволят выработать выработать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области ценообразования, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если

студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

К экзамену допускаются студенты, выполнившие все задания (практические, самостоятельные), предусмотренные учебным планом дисциплины, посетившие не менее 85% аудиторных занятий.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Мировые товарные рынки» необходима аудитория на 25-50 посадочных мест, оснащенная автоматизированным рабочим местом преподавателя, переносной магнитно-маркерная доской, Wi-Fi, ноутбуком Acer ExtensaE2511-30BO, экраном с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line, проектором DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi, подсистемой специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex, подсистемой видеокмутации, подсистемой аудиокоммутации и звукоусиления, акустической системой для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron, цифровым аудиопроцессором DMP 44 LC Extron.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции

цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Мировые товарные рынки»**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Форма подготовки очная/ заочная**

**Владивосток
2018**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
2.	2 неделя- 16 неделя	Подготовка к практическим занятиям	46	опрос
3.	8 неделя -10 неделя	Подготовка реферата в форме презентации	10	Защита реферата
4.	11 неделя	Методики расчета индивидуальных и агрегатных индексов .Методика расчета известных индексов мировой экономики.	6	Решение задач
5.	2недели – 5 неделею	Подготовка обзора о деятельности межправительственных организаций по регулированию мировых товарных рынков.	32	Письменный отчет
6.	6 недели – 9 недели	Подготовка обзора по анализу состояния мировых рынков отдельных товаров.	34	Письменный отчет
7.	10неделю - 12	Подготовка обзора по исследованию тенденций развития и особенностей формирования конъюнктуры и цен рынков отдельных товаров.	34	Письменный отчет
8.	С 2 по 18 неделею	Подготовка к экзамену	36	Тестирование
ИТОГО			198	

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа №1.

Подготовка реферата в форме презентации.

Реферат – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно

излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Требования. Изучить проблему, соответствующую теме реферата. Сделать выводы по реферату. Подготовить презентацию.

Методические указания . Тему реферата выбрать из списка тем рефератов (см.Фонд оценочных средств).Реферат должен содержать: титульный лист, введение, основная часть, выводы по теме реферата, список использованных источников. Реферат в форме презентации защищается на практическом занятии.

Критерии оценки. Для получения студентом за реферат 15 баллов работа должна быть предоставлена в срок и оформлена в соответствии с требованиями. Автор реферата должен выступить с сообщением (до 10 минут) на занятии по соответствующей тематике, ответить на вопросы, демонстрируя высокий уровень владения материалом.

Для получения 12 баллов работа должна быть предоставлена в срок, представлена на занятии. Реферат может содержать неточности оформления. Автор реферата демонстрирует хороший уровень владения материалом, но допускает неточности.

10 баллов получает студент при предоставлении реферата в течении не более чем 1 недели после окончания срока. Реферат оформлен со

значительными нарушениями требований. Автор слабо ориентируется в материале.

8баллов получает студент, если работа не предоставлена в срок, реферат оформлен с большими нарушениями; автор не доложил о результатах работы на занятии по соответствующей теме. Реферат возвращается на переделку.

Самостоятельная работа № 2.

Тестирование по всем темам дисциплины «Мировые товарные рынки»

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Требования. Обучающийся должен до прохождения тестирования повторить весь пройденный материал .

Методические указания. Тесты представлены в Фонде оценочных средств.

Критерии оценки.

Тестирование по теме предусматривает достижение уровня 61 балл для получения оценки «удовлетворительно» , 85 баллов – для получения оценки «хорошо», 86-100 баллов для получения оценки «отлично».

Самостоятельная работа № 3.

Творческое задание по дисциплине «Мировые товарные рынки»

Критерии оценки творческого задания

«100-86 баллов» выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативноправового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

«85-76 – баллов» - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

«75-61 балл» - проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

«60-50 баллов» - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Мировые товарные рынки»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Форма подготовки очная/ заочная

Владивосток
2018

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК- 2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	Знает	<p>функции, типологию и структуру товарных рынков; содержание, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков; основы информационного обеспечения анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков</p>
	Умеет	<p>осуществлять сбор и обработку аналитических данных для изучения конъюнктуры локальных товарных рынков и выявления тенденций и перспектив их развития; разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры (в том числе анкеты); практически использовать изученные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков на предприятии</p>
	Владеет	<p>методикой расчета показателей экономической конъюнктуры; методами прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка</p>
<p>ПК- 3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>	Знает	<p>функции, типологию и структуру товарных рынков; содержание, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков</p>
	Умеет	<p>осуществлять комплекс мероприятий по подготовке и проведению анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков</p>
	Владеет	<p>навыками аналитической и контрольно-аналитической работы, в том числе умеет рассчитывать показатели конъюнктуры мировых рынков</p>

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел I. Мировые товарные рынки и международные товарные классификации	ПК-2, ПК-3	знает	Реферат(ПР 4), Тест (ПР-1), Контрольная работа(ПР-2).	Вопросы: 1-6
			умеет	Реферат(ПР 4), Тест (ПР-1), Контрольная работа(ПР-2). 2,	Вопросы: 1-6
			владеет	Реферат(ПР 4), Тест (ПР-1), Контрольная работа(ПР-2).	Вопросы: 1-6
2.	Раздел II. Конъюнктура, показатели экономической конъюнктуры и методы исследования и прогнозирования конъюнктуры:	ПК-2, ПК-3	знает	Реферат(ПР 4), Тест (ПР-1), Контрольная работа(ПР-2).	Вопросы: 7-33
			умеет	Реферат(ПР 4), Тест (ПР-1), Контрольная работа(ПР-2).	Вопросы: 7-33

			владеет	Реферат(ПР-4), Тест (ПР-1), Контрольная работа(ПР-2).	Вопросы: 7-33
3.	Раздел III. Состояние, тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на отдельных мировых рынках	ПК-2, ПК-3	знает	Реферат(ПР-4), Тест (ПР-1), Контрольная работа(ПР-2).	Вопросы: 34-42
			умеет	Реферат(ПР-4), Тест (ПР-1), Контрольная работа(ПР-2).	Вопросы: 34-42
			владеет	Реферат(ПР-4), Тест (ПР-1), Контрольная работа(ПР-2).	Вопросы:34-42

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК- 2 способность на основе типовых методик и действующей	знает (пороговый уровень)	функции, типологию и структуру товарных рынков; содержание,	Знание функций, типологии и структуры товарных рынков; знание показателей	– способность перечислить и охарактеризовать функции, типологию и структуру товарных рынков

<p>нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>		<p>направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков; основы информационного обеспечения анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков</p>	<p>конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков ; знание основ информационного обеспечения анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков</p>	<p>– ; перечислить и охарактеризовать показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков; способность использовать основы информационного обеспечения анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков</p>
	<p>умеет (продвинутой)</p>	<p>осуществлять сбор и обработку аналитических данных для изучения конъюнктуры локальных товарных рынков и выявления тенденций и перспектив их развития; разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры (в том числе анкеты); практически использовать изученные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков на предприятии</p>	<p>умение осуществлять сбор и обработку аналитических данных для изучения конъюнктуры локальных товарных рынков и выявления тенденций и перспектив их развития; умение разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры (в том числе анкеты); умение использовать изученные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков на предприятии</p>	<p>способность использовать аналитические данные для изучения конъюнктуры локальных товарных рынков и выявления тенденций и перспектив их развития; способность использовать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры (в том числе анкеты); – способность использовать изученные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков на предприятии</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>методикой расчета показателей экономической конъюнктуры;</p>	<p>владение методикой расчета показателей экономической</p>	<p>– способность самостоятельно использовать методики расчета показателей экономической</p>

		методами прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка	конъюнктуры ; методами прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка	конъюнктуры – способность самостоятельно использовать и правильно интерпретировать методы прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка
ПК- 3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	знает (пороговый уровень)	функции, типологию и структуру товарных рынков; содержание, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков	знание функций, типологию и структуру товарных рынков; знание показателей конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков	способность назвать и охарактеризовать функции, типологию и структуру товарных рынков; – способность перечислить и охарактеризовать показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков
	умеет (продвинутый)	осуществлять комплекс мероприятий по подготовке и проведению анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков	умение проводить анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков	– способность анализировать показатели конъюнктуры и составлять прогноз конъюнктуры товарных рынков –
	владеет (высокий)	навыками аналитической и контрольно-аналитической работы, в том числе умеет рассчитывать показатели конъюнктуры мировых рынков	владение навыками самостоятельной аналитической и контрольно-аналитической работы, в том числе умением рассчитывать показатели конъюнктуры мировых рынков	способность владеть навыками самостоятельной аналитической и контрольно - аналитической работы, в том числе навыками расчета показателей конъюнктуры мировых рынков

Перечень оценочных средств дисциплины «Мировые товарные рынки»

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	ПР-4	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов
2	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа	Комплект контрольных заданий
	ПР- 13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых или индивидуальных творческих заданий
4		Презентация		Дополнение к реферату

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Мировые товарные рынки» проводится в

соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Мировые товарные рынки» проставляется по итогам рейтинговой системы оценки, а в случае не прохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов.

Вопросы к экзамену

- 1.Современные определения мирового рынка как экономической категории.
- 2.Структура мирового рынка.
- 3.Классификация мировых рынков по отраслевому признаку, по стадии переработки товара, степени наукоемкости товара, уровню конкурентности.
4. Система многостороннего регулирования мировых товарных рынков.
- 5.Международные товарные классификации.
6. Товарная структура мирового рынка и международной торговли.
- 7.Определение конъюнктуры как экономической категории.
- 8.Виды конъюнктуры: общехозяйственная, отраслевая, рыночная.
- 9.Количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры. Свойства конъюнктуры.
- 10.Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры.
- 11.Постоянные и временные нециклические факторы.
- 12.Наиболее распространенные методы прогнозирования конъюнктуры.
- 13.Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований.
- 14.Уровни конъюнктурных исследований.
- 15.Структура и содержание типового обзора конъюнктуры мирового рынка конкретного товара.

16. Стадии процесса конъюнктурного исследования мировых товарных рынков.
17. Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках.
18. Типы и виды источников конъюнктурной информации.
19. Базы данных информации: структура и путеводитель.
20. Источники статистической информации. Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации.
21. Выявление особенностей потребительской аудитории конкретного рынка.
22. Дифференциация потребителей по различным признакам и выбор наиболее устойчивой группы потребителей.
23. Основные приемы воздействия крупных компаний на потребителей.
24. Особенности конкурентного анализа мировых рынков.
25. Классификация конкурентов и определение факторов, формирующих сферы влияния различных предприятий на рынок..
26. Конкурентные войны на мировых рынках.
27. Совокупность базовых показателей конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей.
28. Методика определения емкости и насыщенности рынка.
29. Методики расчета показателей конъюнктурной оценки и области их применения. Использование обобщенных показателей для оценки рыночной конъюнктуры.
30. Индексы как интегральные показатели динамики экономических процессов и как показатели влияния конъюнктурообразующих факторов.
31. Методики расчета индивидуальных и агрегатных индексов на основе вычисления средней арифметической, средней арифметической взвешенной, средней геометрической, средней геометрической взвешенной.
32. Индексы цен Ласпейреса, Пааше, идеальный индекс Фишера.
33. Методика расчета известных индексов мировой экономики:

34. Понятие мировой цены. Виды цен.
35. Принципы определения внешнеторговых цен.
36. Экспортная и импортная контрактные цены. Виды контрактных цен.
37. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам
38. Состояние мировых рынков сельскохозяйственных и лесных товаров.
39. Состояние мировых рынков минерального сырья и топлива.
40. Состояние мировых рынков золота.
41. Состояние мировых рынков машин и оборудования.
42. Состояние мировых рынков технологий.

Оценка работы студента на практических занятиях осуществляется по следующим критериям:

Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы практического занятия, участие в дискуссиях, знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на практических занятиях, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость

Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

Неудовлетворительно - пассивность на практических занятиях, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Определены следующие критерии выставления промежуточной (итоговой за семестр) рейтинговой оценки:

Основные критерии:

1. оценка текущей успеваемости по итогам контрольных работ;
2. оценка текущей успеваемости по итогам работы на практического занятиях;
3. оценка за подготовку и написание реферата;
4. оценки за домашнюю и внеаудиторную самостоятельную работы (фонд тестовых заданий, задачи для самостоятельного решения).

Дополнительные критерии:

1. активность на практических занятиях, интерес к изучаемому предмету;
2. владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для выступлений, использование Интернета при подготовке к занятиям и написании письменных работ,
3. обязательное посещение лекционных и практических занятий;
5. участие студента в работе организуемых кафедрой (Школой) круглых столов, конференций и пр.;
6. общий культурный уровень, эрудиция в области современных экономических и политических проблем.

С учетом основных и дополнительных критериев может быть рекомендован следующий подход к выставлению промежуточной рейтинговой оценки:

Промежуточная рейтинговая оценка	Критерий оценки
96-100%	Отличная оценка по всем критериям кроме одного дополнительного
90-96%	Отличная оценка по всем критериям кроме двух дополнительных
86-89%	Отличные и хорошие оценки по всем основным критериям, не выполнение двух дополнительных критериев
81-85%	Отличные и хорошие оценки по всем основным критериям, не выполнение трёх дополнительных критериев
76-80%	Хорошие оценки по всем основным критериям, не выполнение трёх дополнительных критериев

71-75%	Удовлетворительные оценки по всем основным критериям, не выполнение трёх дополнительных критериев
66-70%	Удовлетворительные оценки по всем основным критериям, не выполнение до пяти дополнительных критериев
60-65%	В основном положительные оценки по всем основным критериям, не выполнение до пяти дополнительных критериев
менее 61%	Наличие большинства неудовлетворительных оценок, невыполнение более пяти дополнительных критериев

«Автоматический» экзамен выставляется без опроса студентов по результатам форм текущего контроля, а также по результатам текущей успеваемости на практических занятиях, при условии, что итоговая оценка студента за работу в течение семестра (по всем результатам контроля знаний) больше или равна (61 %) Оценка за «автоматический» экзамен должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

На экзамен направляются студенты, не прошедшие рейтинговую систему успеваемости и набравшие менее 61 %.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Мировые товарные рынки»»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
---	--	---

86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Темы рефератов

по дисциплине «Мировые товарные рынки»

1. Межправительственная организация по регулированию мировых товарных рынков: Международная организация по какао (МООК).
2. Межправительственная организация по регулированию мировых товарных рынков: Международная организация по кофе (МОК).

3. Межправительственная организация по регулированию мировых товарных рынков: : Международная организация по натуральному каучуку (МОНК).
4. Межправительственная организация по регулированию мировых товарных рынков: : Международная организация по сахару (МОС).
- 5.Международный совет по оливковому маслу (МСОМ)
6. Международный совет по олову (МСО).
- 7.Международный совет по зерну (МСЗ).
- 8.Международный консультативный по хлопку (МККХ).
- 9.Комитет ЮНКТАД по вольфраму (Международная группа экспертов по вольфраму).
10. Международная исследовательская группа по каучуку (МИГК).
11. Международная исследовательская группа по по свинцу и цинку (МИГСЦ).
12. Международная исследовательская группа по меди (МИГМ) .
13. Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК).
14. Организация арабских стран – экспортеров нефти – ОАПЕК.
15. Международная организация производителей и экспортеров металлов.
- 16.Состояние мировых рынков сельскохозяйственных и лесных товаров.
- 17.Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков сельскохозяйственных и лесных товаров.
- 18.Состояние мировых рынков минерального сырья и топлива.
19. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков минерального сырья и топлива.
- 20.Состояние мировых рынков золота.
- 21.Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков золота.
- 22.Состояние мировых рынков машин и оборудования.
- 23.Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и

цен рынков машин и оборудования.

24. Состояние мировых рынков технологий

25. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков машин и оборудования.

26. Состояние мировых рынков какао.

27. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков какао.

28. Состояние мировых рынков кофе.

29. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков кофе.

30. Состояние мировых рынков сахара.

31. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен рынков сахара.

32. Состояние мировых рынков оливкового масла.

33. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен оливкового масла.

34. Состояние мировых рынков натурального каучука.

35. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен натурального каучука.

36. Состояние мировых рынков олова.

37. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен олова.

38. Состояние мировых рынков зерна.

39. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на зерно.

40. Состояние мировых рынков хлопка.

41. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на хлопок.

Контрольные работы

Тема 1. Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен

1. Уровень цен и исчисление средней цены (простая средняя арифметическая цена, средняя хронологическая цена, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная цена, средняя гармоническая взвешенная цена).

2. Формы индексной оценки динамики цен.

3. Расчет индексов фондового рынка (Индекс Доу – Джонса, Индекс Стандарт энд Пуэрз, Индекс Файнешнл Таймз).

Тема 2. Механизм формирования мировых цен.

1. Понятие мировой цены. Виды цен.

2. Принципы определения внешнеторговых цен.

3. Мировые цены на продукцию обрабатывающей промышленности.

4. Мировые цены сырьевых товаров.

5. Экспортная и импортная контрактные цены.

6. Виды контрактных цен.

7. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.

8. Комплексное параметрическое ценообразование.

9. Решение задач.

Тема 3. Конъюнктура и показатели экономической конъюнктуры.

1. Понятие конъюнктуры.

2. Характерные черты конъюнктуры.

3. Общехозяйственная конъюнктура.

4. Конъюнктура товарных рынков.

5. Показатели экономической конъюнктуры.

6. Методы прогнозирования конъюнктуры.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Общие критерии оценки работы студента на практических занятиях:

– **Отлично** - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

– **Хорошо** - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью

– **Удовлетворительно** - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

– **Неудовлетворительно** - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки реферата

Параметры оценочного средства (пример)	
Критерии оценки: - наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения);	мах 15 баллов

	<ul style="list-style-type: none"> – наличие четко определенной личной позиции по теме реферата; – адекватность аргументов при обосновании личной позиции – стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз, и т.д.) – эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение и т.д.) 	
«5»	выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно	(14-15) баллов
«4»	выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	(13-12) баллов
«3»	выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	(11-10) баллов
«2»	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	

Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – 1,5 час.). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

Критерии оценки выполнения контрольной работы

Предел длительности контроля		1,5 час.
Предлагаемое количество заданий		3 -5
Критерии оценки: - соответствие предполагаемым ответам; - правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); - логика рассуждений; - неординарность подхода к решению.		маx 10 баллов
«5», если	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты;	(10) баллов
«4», если	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;	(9-8) баллов
«3», если	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание;	(7-6) баллов
«2»	выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками	(0) баллов).

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

ТЕСТЫ

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА:

1.ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ СЧИТАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ

- 1)Ласпейреса
- 2)Пааше
- 3) Линда
- 4)Доу – Джонса

8. ИНДЕКС ДЕФЛЯТОР ВВП РАСЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ

- 1) Ласпейреса
- 2) Пааше
- 3) Линда
- 4) Доу – Джонса

13. ВАЖНЕЙШИЕ ПРИЗНАКИ МИРОВОЙ ЦЕНЫ

- 1) экспортные цены основных поставщиков конкретного товара
- 2) импортные цены в важнейших центрах этого товара
- 3) выражена в интернациональной стоимости товара
- 4) выражена в СКВ
- 5) выражена в национальных ценах

14. К ПУБЛИКУЕМЫМ ЦЕНАМ ОТНОСЯТСЯ

- 1) справочные цены
- 2) национальные цены
- 3) биржевые котировки
- 4) цены аукционов
- 5) цены фактических сделок и контрактов
- 6) цены статистики внешней торговли

15. КОНЬЮНКТУРА ЭТО:

- 1) наука, изучающая явления экономической жизни
- 2) конкретный процесс циклического воспроизводства
- 3) совокупность условий и факторов, определяющих развитие мировой экономики, экономическое положение одной отдельно взятой страны, развитие какой –либо отрасли, рынка
- 4) соотношение спроса и предложения
- 5) совокупность факторов производства

16. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ

- 1) метод «глупого следования за конкурентом»
- 2) затратный метод
- 3) метод экстраполяции
- 4) метод экспертных оценок
- 5) метод «снятия сливок
- 6) метод экономико – математических моделей
- 7) балансовый метод

17. ПЕРЕЧИСЛИТЬ ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА:

- 1) данные о ценах
- 2) показатели внутреннего товарооборота
- 3) показатели внешней торговли
- 4) данные, характеризующие положение в кредитно – денежной сфере
- 5) форс – мажорные обстоятельства
- 6) дефицит государственного бюджета
- 7) данные о производстве

18. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА, ВХОДЯЩИЕ В ГРУППУ ДАННЫХ О СОСТОЯНИИ ПРОИЗВОДСТВА

- 1) динамика ВВП
- 2) индекс физического объема промышленной продукции
- 3) использование производственных мощностей
- 4) индекс цен производителей
- 5) расходы на капитальное строительство
- 6) заказы на товары длительного пользования и прочие товары

7)уровень безработицы

**19. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
КОНЬЮНКТУРЫ, ВХОДЯЩИЕ В ГРУППУ ДАННЫХ О ЦЕНАХ:**

- 1) динамика оптовых цен производителей и потребителей товаров на внутреннем и мировом рынках
- 2) степень монополизации отдельных рынков
- 3) данные о портфеле заказов
- 4)индекс потребительских цен (индекс цен Ласпейреса)
- 5) величина товарных запасов
- 6)индекс дефлятор ВВП (индекс цен Пааше)
- 7)состояние государственного и межгосударственного регулирования цен на отдельные товары