

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии гостиничной деятельности»

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические занятия (36 часа, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» основывается на знаниях дисциплины «Сервисная деятельность», "Организация гостиничного дела", и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Гостиничный менеджмент», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Международные и российские гостиничные цепи», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Формирование концепции гостиничного предприятия»; «Управление качеством гостиничных услуг» «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Производственные технологии. Социальные технологии. Гостиничная деятельность. Технологии разработки стандартов обслуживания гостей, модели формирования гостиничного продукта, жизненный цикл гостиничного продукта, технологии планирования сбытовой политики отеля, технологии формирования ценовой политики средства размещения,

технологии формирования продуктовой номенклатуры гостиничных услуг с учетом потребителя спроса.

Цель дисциплины — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария технологии гостиничной деятельности, а также получение знаний в области международных стандартов, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам, регламентирующим гостиничную деятельность;
- обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту;

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Знает	сервисные технологии с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций; технологии, выявляющие потребности клиента (гостя), технологии и модели формирования гостиничного продукта
	Умеет	разрабатывать сервисные технологии с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций; технологии, выявляющие потребности клиента (гостя), технологии и модели формирования гостиничного продукта, разрабатывать стандарты
	Владеет	Практическими навыками использования стандартов и технологий гостиничной деятельности с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций; технологии, выявляющие потребности клиента (гостя), технологии и модели формирования гостиничного продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, кейсы.