

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии
гостеприимства»

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; культура предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Цель: разработка механизма создания и развития собственного дела в туризме и индустрии гостеприимства.

Задачи:

- ознакомление студентов с положениями, законами и правилами в области предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства;

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области разработки механизма создания и развития собственного дела в индустрии гостеприимства;

- обучение студентов находить правильное решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6- способностью находить решение	Знает	- методы и принципы решения управленческих задач в условиях реально

управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности		функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	Умеет	- находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	Владеет	- навыками решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
ПК-7- способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	- современные подходы организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях;
	Умеет	- организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях;
	Владеет	- навыками организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг на

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); ИТ-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные

дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).