

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном**  
**бизнесе»**

Учебный курс «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе с использованием МАО 14 часов), самостоятельная работа (52 час., в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Технологии гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация дополнительных услуг в гостинице», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент», которые являются базой для освоения.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства; основные направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства;

2. государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-гостиничного комплекса; методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-гостиничном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

**Цель** – развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационной и инвестиционной деятельности в гостиничных предприятиях, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

**Задачи:**

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности;
- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере гостиничных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практического применения.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями;

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии гостеприимства;

- готовность к разработке гостиничного продукта на основе современных технологий;

- способность работать в команде;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 10 - готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационный потенциал гостиничных предприятий Приморского края;</li> <li>- основные принципы проектирования инновационного продукта;</li> <li>- основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе;</li> <li>- приемы использования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе;</li> <li>- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выявления потребностей гостей,</li> <li>- первичными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.</li> <li>- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в гостиничной деятельности.</li> </ul>
ПК 17 - готовностью к организации и выполнению проектов в	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной индустрии;</li> <li>- основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.</li> </ul>

гостиничной деятельности	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе;</li> <li>- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в гостиничной сфере.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе;</li> <li>- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта.