

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология коммуникации»**

Учебный курс «Психология коммуникации» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Психология коммуникации» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психология коммуникации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы психологии коммуникаций, личность руководителя в психологии коммуникации, личность как субъект коммуникаций, управленческое общение в деятельности руководителя, психология коммуникаций в деятельности руководителя, психология управления групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя.

**Цель** - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно применять современные разработки в области психологии для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

**Задачи:**

- освоить теоретические основы психологии коммуникаций;

- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения;
- человеческих ресурсов для достижения целей организации;
- обрести умения повышать продуктивность профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Психология коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК- 12</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	-создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; -оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; -свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.
<b>ПК-9</b> готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений, (формируется частично)	Знает	Социокультурные факторы формирования спроса и предложения на рынке услуг
	Умеет	Анализировать сбытовые тенденции и прогнозировать продажи на рынке услуг с учетом социокультурных факторов потребителей
	Владеет	Навыками разработки мероприятий, стимулирующих продажи на рынке услуг с учетом социокультурных факторов потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология коммуникации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.