

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы менеджмента»

Учебный курс «Основы менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Основы менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (27 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (117 часов, в том числе 81 час на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м и 2 семестрах.

Дисциплина «Основы менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира»; «Риторика и академическое письмо»; «Основы проектной деятельности»; «Экономическое и правовое мышление»; «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы управления персоналом», «Маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации: соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и

оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

2. Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. Организационно-управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

Цель: формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в сфере гостиничного бизнеса..

Задачи:

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения в сфере гостиничного бизнеса;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в сфере гостиничного бизнеса;

- освоить принципы, способы и инструменты организации работы в сфере гостиничного бизнеса;

- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента в сфере гостиничного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - способность организовывать работу исполнителей.	знает	Процессы, методы организации работы исполнителей в сфере гостиничного бизнеса.
	умеет	Осуществлять организацию работы исполнителей в сфере гостиничного бизнеса.
	владеет	Навыками организации работы исполнителей в сфере гостиничного бизнеса.
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.	знает	Показатели затрат гостиничного предприятия
	умеет	Проводить анализ затрат гостиничного предприятия и других средств размещения
	владеет	Навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы менеджмента» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.