



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)


### ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА


Согласовано:

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель образовательной  
программы

Заведующий кафедрой сервиса и  
туризма

  
И.Ю. Кушнарeва  
«14» 09 20 17 г.

  
Н.П. Овчаренко  
«14» 09 20 17 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 43.03.02 Туризм \_\_\_\_\_

Квалификация (степень) выпускника \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_

г. Владивосток  
2017

# **1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Программа практики разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ДВФУ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2011 года № 1614;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19.12.2013 № 1367;
- Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденный приказом ректора ДВФУ от 23.10.2015 г. №12-13-2030;
- Положение о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 14.12.2015 № 1463;
- внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

## **2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

### **ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Целями производственной преддипломной практики являются:

- освоение системы знаний, умений, навыков всех видов профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм»;
- получение навыков практической работы в предприятии индустрии туризма;
- осуществление самостоятельной деятельности и принятие необходимых решений в процессе прохождения практики;
- сбор, обобщение и обработка материалов по выполняемой теме выпускной квалификационной работе (ВКР).

Реализация практической подготовки квалифицированного бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» на 4/5 курсе осуществляется за счёт производственной практики по получению профессиональных умений, в том числе преддипломной практики, как составной части ФГОС ВО подготовки бакалавров и представляет собой одну из форм организации учебного процесса. Производственная преддипломная практика бакалавров проводится с целью обеспечения тесной связи между научно - теоретической и практической подготовкой студентов. Производственная преддипломная практика – это вид учебной деятельности, в процессе которой обучающиеся самостоятельно выполняют определенные программой практики задания в условиях предприятий/ организаций

Обозначенные цели практики достигаются за счет формирования у бакалавров теоретических знаний и практических умений, и навыков, необходимых для решения профессиональных задач.

## **3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Задачами производственной преддипломной практики являются:

- изучение общих положений деятельности предприятия (учреждения, организации) – объекта исследования (правовых основ деятельности, вопросов финансовой деятельности, кадровой и учетной политики);
- изучение организационно-экономической структуры предприятия, приобретение профессиональных навыков при работе с информационной базой предприятия туризма;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- рассмотрение особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристского бизнеса;
- практическое использование методов и приёмов в процессе обслуживания туристов;
- выполнение цикла проектных работ и проектных решений, пригодных для непосредственной реализации их при дальнейшем выполнении выпускной квалификационной работы (ВКР)

#### **4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП**

Производственная преддипломная практика является составной частью подготовки бакалавров, которая призвана обеспечить закрепление и расширение полученных теоретических знаний по дисциплинам направления подготовки, определение круга вопросов будущей практической деятельности на туристских предприятиях в маркетинговой деятельности.

Производственная преддипломная практика входит в «Блок 2. Практики» учебного плана (индекс Б2.П4) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной преддипломной практики у студентов должны быть сформированы предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- способность к разработке туристского продукта;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Производственная практика базируется на пройденных в 1-8 семестрах дисциплинах:

№ п/	Номер семестра	Наименование дисциплины	Место дисциплины в учебном плане
1	2	Философия	Б1.Б.1
2	1	История	Б1.Б.2
3	2	Безопасность жизнедеятельности	Б1.Б.3
4	1,2,3,4	Иностранные языки	Б1.Б.4
5	2	АТР: политика, экономика, культура	Б1.Б.7
6	1	Математика	Б1.Б.9
7	1,2	Основы менеджмента	Б1.Б.10
8	3-8	Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на англ яз	Б1.В.ОД.7
9	1	Экономическое и правовое мышление	Б1.Б.12
10	1,2	Основы проектной деятельности	Б1.Б.6
11	4	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.Б.19
13	2	Основы управления персоналом	Б1.В.ОД.1
14	6	Производственная практика. Технологическая практика (в сервисной деятельности)	Б2.П.1
15	5	Внутренний туризм	Б1.В.ОД.9
16	6	Международный туризм	Б1.В.ОД.11
17	7	EVENT туризм	Б1.В.ДВ.5
18	6	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	Б1.В.ОД.14
19	6	Морской туризм	Б1.В.ДВ.7
20	5	Психология коммуникации	Б1.В.ОД.15
21	7	Лечебно-оздоровительный туризм	Б1.В.ДВ.7
22	3	Маркетинг	Б1.Б.20

23	4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том	Б2У
24	6	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Б2.П.2
25	7	Социальный туризм	Б1.В.ДВ.1
26	7	Экологический туризм	Б1.В.ДВ.5
27	7	Туроперейтинг	Б1.В.ОД.12
28	6	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектной деятельности	Б2.П.3
29	4, 5	Организация туристской деятельности	Б1.В.ОД.5
30	6	Организация транспортных услуг в туризме	Б1.В.ОД.10
31	7	Обеспечение безопасности в туризме	Б1.В.ДВ.1.2
33	8	Планирование туристской деятельности	Б1.В.ДВ.2.1
34	8	Анализ и прогнозирование туристской деятельности	Б1.В.ДВ.2.2
35	8	Брендинг туристской дестинации	Б1.В.ДВ.4.1
36	8	Туристские ресурсы Приморского края	Б1.В.ДВ.4.2

## **5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Вид практики	производственная
Тип практики	преддипломная практика
Способ проведения	Стационарная, выездная
Форма (формы) проведения	Непрерывно/дискретно
Объем практики в зачетных единицах	<u>9</u> з.е.
Продолжительность практики	<u>6</u> недели, <u>324</u> ак.час.
Курс, семестр	4, 8 семестр
Базы практики	Предприятия туристской индустрии

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## 6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

В период прохождения производственной практики по получению профессиональных умений, в том числе преддипломной практики у бакалавров формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	<b>Знать:</b>	теоретические основы проектирования;
	<b>Уметь:</b>	применять основные методы проектирования в туризме
	<b>Владеть:</b>	теоретическими основами и основными методами проектирования в туризме;
ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	<b>Знать:</b>	базовые знания математики и информатики;
	<b>Уметь:</b>	обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
	<b>Владеть:</b>	навыками, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;	<b>Знать:</b>	технологии реализации проектов в туристской индустрии;
	<b>Уметь:</b>	реализовывать проекты в туристской индустрии;
	<b>Владеть:</b>	навыками межкультурного диалога необходимого, как общения с потребителями, поставщиками и другими заинтересованными участниками, с целью реализации-получения проектов в туристской индустрии;



ПК-4: способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	<b>Знать:</b>	основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в туризме; -нормативно-правовую базу туристского проектирования; -технологии составления нормативно-технической документации туристского предприятия; -основные тенденции развития отечественной и мировой туристской индустрии.
	<b>Уметь:</b>	анализировать основные факторы развития рекреации и туризма; -выявлять и прогнозировать совокупность рисков в туристской индустрии различных регионов мира; -работать с законодательными и правовыми документами при составлении нормативно-технической документации туристского предприятия
	<b>Владеть:</b>	навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
ПК-5: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<b>Знать:</b>	организационные основы туристской деятельности; -процесс, функции и формы управления в туризме; -принципы, цели и направления социальной политики государства, приоритеты социальной политики
	<b>Уметь:</b>	использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия; -организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка; -выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности
	<b>Владеть:</b>	навыками организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства
ПК-6 способностью рассчитать и проанализировать затраты	<b>Знать:</b>	методы калькулирования, учета затрат продукции, финансового анализа и финансовых вычислений, методов оценки

<p>деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>		<p>эффективности (организационной, экономической, социальной, технологической) результатов деятельности туристского предприятия</p>
	<b>Уметь</b>	<p>произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста, оценивать эффективность деятельности туристского предприятия</p>
	<b>Владеть:</b>	<p>навыками оценки эффективности деятельности предприятия, методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта</p>
<p>ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях</p>	<b>Знать:</b>	<p>теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме, виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии, функции и организацию работы исполнителей гостиничной и туристской индустрии</p>
	<b>Уметь</b>	<p>организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии на основе договорных отношений, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий гостиничной и туристской индустрии и потребителей/туристов</p>
	<b>Владеть:</b>	<p>техникой и технологией эффективного взаимодействия с представителями гостиничной и туристской индустрии; техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях</p>
<p>ПК-8 способностью использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов</p>	<b>Знать:</b>	<p>законодательные акты, регулирующих туристскую деятельность, правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме</p>
	<b>Уметь</b>	<p>прогнозировать и принимать правильные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристского продукта в рамках российского законодательства.</p>
	<b>Владеть:</b>	<p>законодательными и правовыми актами в сфере туризма, требованиями к</p>

		безопасности технических регламентов
ПК-17 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<b>Знать:</b>	нормативно –правовую базу (ФЗ, Постановления Правительства, ОКУН, ГОСТы). Порядок разработки и утверждения стандартов, применение, общая характеристика стандартов разных видов. Знание основополагающих понятий сертификации. Взаимосвязь стандартизации, сертификации в обеспечении качества продукции и услуг
	<b>Уметь</b>	применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности, отбирать и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма
	<b>Владеть:</b>	навыком работы с нормативной документацией, применением норм и требований, оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации
ПК-18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<b>Знать:</b>	системы сервисных операций в туризме, системы предоставления туристских услуг, знание специфики комплекса маркетинга в сфере туризма и коммуникативных технологий делового общения
	<b>Уметь</b>	организовывать взаимодействие с потребителями туристского продукта, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, выстраивать систему взаимоотношений с потребителями на основе разнообразных форм и методов обслуживания, учитывая требования туристов.
	<b>Владеть:</b>	эффективного общения с потребителями, навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 недель, 9 зачётных единиц, 324 часов.

Этап практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость
---------------	------------------------------------------------------------------	--------------

		(в час.)
Подготовительный (организационный)	<p>1. Ознакомительное собрание, получение информации о руководителе практики от ДВФУ, установление контактов.</p> <p>2. Выбор предприятия, оформления договорных отношений студента прохождения практики.</p> <p>3. Прохождение на кафедре инструктажа по технике безопасности.</p> <p>4. Ознакомление с методическими материалами, правами и обязанностями студента. Получение задания на практику.</p> <p>5. Начало практики, знакомство с руководителем практики от предприятия, получение инструктажа, знакомство с внутренним распорядком предприятия, знакомство с рабочим местом и с помещением для хранения одежды, подготовка внешнего вида сотрудника.</p>	10
Основной	<p><i>Основной этап включает следующие темы:</i></p> <p>Тема 1. Общая характеристика предприятия.</p> <p>Тема 2. Анализ производственной деятельности предприятия</p> <p>Тема 3. Маркетинговая деятельность фирмы.</p> <p>Тема 4. Менеджмент и кадровая политика предприятия</p> <p>Тема 5. Финансово – экономическая деятельность предприятия.</p> <p>Тема 6. Обеспечение безопасности деятельности предприятия.</p> <p>Тема 7. Разработка, предложений, рекомендаций и мероприятий по совершенствованию деятельности туристского предприятия</p> <p>Тема 8. Выполнение индивидуального задания</p>	294
Итоговый	<p>1. Подготовка отчетной документации по итогам практики.</p> <p>2. Составление и оформление отчета, сбор подписей и проставление печати на следующих документах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на отрывном бланке направления на практику;</li> <li>- на дневнике практиканта;</li> <li>- на титульном листе отчета;</li> <li>- на характеристике, составленной руководителем практики от организации или структурного подразделения ДВФУ в случае, когда практика проводится на базе университета;</li> <li>- на индивидуальном задании;</li> <li>- на фотографии рабочего места.</li> </ul> <p>3. Сдача отчета о практике на кафедру.</p> <p>4. Защита отчета практики</p>	20

Отчет должен носить исследовательский характер, то есть содержать методы исследования (наблюдение, анализ, обобщения и др.) а также обобщенные выводы после каждого вопроса об основных направлениях развития деятельности предприятия.

По итогам исследования предприятия, в отчете студенту следует сделать выводы, которые должны подчеркнуть позитивные и негативные тенденции в деятельности предприятия, подтвердить наличие проблемы, выявленной в отчете, и констатировать необходимость ее решения.

Разработанные студентом рекомендации и предложения, должны быть написаны студентом в отчете после проведенного анализа всей информации полученной на предприятии и выполнения индивидуального задания.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ**

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах. Приступая к выполнению целей и задач производственной преддипломной практики, студент в первую очередь должен представить себе последовательность своих действий. Целью самостоятельной работы бакалавров является обучение навыкам работы с научной литературой, статистическими данными, практическими материалами сайтов предприятий, сбор анкетных данных и другая самостоятельная работа, необходимая для развития устойчивых способностей (без помощи преподавателя) самостоятельного изучения и изложения полученной информации. В связи с этим основными задачами самостоятельной работы студентов, являются:

- привитие студентам интереса к литературе в области научного исследования организации, новых технологий, факторов конкурентоспособности предприятия;

- вовлечение студента в исследовательскую деятельность при помощи изучения новых методов научных исследований.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

1. Обзор новейших научных отечественных и зарубежных работ (монографий, статей периодической печати).

2. Составление таблиц, диаграмм, схем, необходимых для разъяснения полученных в ходе исследования данных в отчете производственной преддипломной практики.
3. Применение новых методов научных исследований при выявлении факторов конкурентных преимуществ предприятий.
4. Подготовка презентации и доклада для выступления на защите отчета практики.

Основной формой контроля самостоятельной работы студентов являются еженедельные консультации преподавателя.

При подведении итогов самостоятельной работы (в частности, доклада, отчета и др.) преподавателем даётся комментарий к каждой работе особое внимание заслуживают работы студентов, выполненные с соблюдением всех вышеперечисленных рекомендаций.

Самостоятельно разработанный студентами маршрут исследования, должен начинаться с изучением терминов, показателей, и других материалов необходимых для написания отчета, которые студент может отразить в разделе отчета «Термины, определения и сокращения, используемые в отчете по производственной преддипломной практики».

Результаты самостоятельного исследования конкретных выполняемых автором экспериментов, изложение методики постановки исследования, полученные автором результаты анализа теоретических взглядов различных авторов по исследуемой проблеме, могут быть представлены в научных докладах, статьях, конкурсных работах, в материалах студенческих конференций и др.

Самостоятельной работой студента могут стать предложенные преподавателем задания, которые могут быть применены при написании отчета.

### **Контрольные вопросы и задания для проведения текущей аттестации**

1. Характеристика туристского предприятия - базы практики (местоположения, виды деятельности, основные туристские направления)
2. Место предприятия на рынке туристских услуг, доля рынка по основным туристским направлениям (конкурентоспособность предприятия)
3. Перечислить факторы внешней среды, которые могут оказать влияние на деятельность туристского предприятия
4. Перечислить факторы микросреды туристского предприятия (конкуренты, контактная аудитория, соисполнители/поставщики услуг, маркетинговые посредники)
5. Охарактеризовать структуру внутреннего маркетинга турпредприятия (культура организации, культура обслуживания, социально-психологический климат)
6. Политика ценообразования турпредприятия – базы практики
7. Организация маркетинговой деятельности на предприятии
8. Основные каналы и инструменты продвижения туристского продукта, используемые на предприятии
9. Организационная структура предприятия и взаимодействия различных структурных подразделений
10. Описание сайта предприятия (навигация сайта, дизайн, информативная наполняемость, наличие формы обратной связи)
11. Характеристика материально-технического обеспечения турпредприятия
12. Кадровый анализ предприятия (возраст, образование, знание языков)
13. Система морального и материального стимулирования сотрудников турпредприятия
14. Работа с жалобами клиентов
15. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере туризма

## **Методические рекомендации для подготовки презентаций**

- Общие требования к презентации:
- презентация не должна быть меньше 15 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должно быть представлено: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

## **9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)**

### **9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ**

Форма контроля по итогам производственной преддипломной практики – зачёт с оценкой.

#### **Фонд оценочных средств**

Формы и методы контроля, оценки результатов практики должны позволять проверять у обучающихся не только сформированные профессиональные компетенции, но и знания, умений, навыки. Оценивания знаний, умений и навыков происходит в форме текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Студентам предложена система оценки их практической и самостоятельной активности в форме критериев, что позволяет объективно оценивать готовность студентов к сдаче отчета по практике.

#### **Индивидуальное задание**



Индивидуальное задание по производственной преддипломной практике для студентов выполняется по теме выпускной квалификационной работы (ВКР).

Индивидуальное задание согласовывается с руководителем практики от предприятия. Индивидуальное задание является одним из основных разделов практики, выдаётся студенту научным руководителем ВКР.

В процессе выполнения индивидуального задания, студент должен продемонстрировать уровень подготовки по специальным дисциплинам; способность работать в коллективе; умение пользоваться информацией предоставленной предприятием.

## Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

При проведении аттестации оценивается уровень сформированности следующих компетенций, представленных в таблице.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	знает (пороговый уровень)	-основы проектной деятельности -основные категории, элементы и принципы проектирования в туризме; -нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования	Знание основ проектной деятельности, основных категорий, элементов и принципов проектирования в туризме, нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования	Способность продемонстрировать общие знания основ проектной деятельности, основных категорий, элементов и принципов проектирования в туризме, перечислить и пояснить нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования в ходе процедуры защиты ВКР
	умеет (продвинутый уровень)	-применять технологию проектирования при разработке туристского продукта и услуги на практике	Умение применять технологию проектирования при разработке туристского продукта и услуги на практике	Способность продемонстрировать прочные теоретические знания по технологии проектной

				деятельности, объяснить специфику туристского проектирования, продемонстрировать технологию туристского проектирования на практике
	владеет (высокий уровень)	-навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	Владение навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	Способность продемонстрировать глубокие теоретические знания по технологии проектной деятельности и сформированные навыки создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Аргументировать свой выбор методики проектирования
ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для	знает (пороговый уровень)	-основные математические понятия и методы решения типовых математических задач для осуществления туристской деятельности; -основы информатики и	Знание основных математических понятий, методов и алгоритмов решения прикладных математических задач для осуществления туристской	Способность продемонстрировать общие знания основных математических понятий, методов и

осуществления проектной деятельности в туризме		информационных технологий	деятельности. Знание основ информатики и информационных технологий	алгоритмов решения прикладных математических, основ информационных технологий
	умеет (продвинутый уровень)	-использовать методы статистической информации; -пользоваться вычислительной техникой и программным обеспечением компьютера для решения практических задач в сфере туризма	Умение использовать методы статистической информации, пользоваться вычислительной техникой и программным обеспечением компьютера для решения практических задач в сфере туризма	Способность продемонстрировать глубокие теоретические знания, использование методов статистической информации, умение пользоваться программным обеспечением
	владеет (высокий уровень)	-навыками интерпретации и адаптации математических данных для осуществления проектной деятельности в туризме; -навыками использования прикладных программ и вычислительной техники	Владение навыками интерпретации и адаптации математических данных для осуществления проектной деятельности в туризме, навыками использования в туризме прикладных программ и вычислительной техники	Способность продемонстрировать сформированные навыки использования базовых знаний математики и информатики для решения прикладных задач.
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	знает (пороговый уровень)	-теоретические основы организации процесса продаж туристского продукта; -инновационные методики	Знание теоретических основ организации процесса продаж туристского продукта, инновационных методик	Способность продемонстрировать общие теоретические знания, определить инновационные

		реализации туристского проекта -методы мониторинга туристского рынка	реализации туристского проекта и методов мониторинга рынка	методики реализации туристского проекта и методы мониторинга рынка
	умеет (продвинутый уровень)	-применять технологии продаж продукта; -использовать инновационные методики реализации туристского проекта -применять методы мониторинга туристского рынка	Умение применять технологии продаж туристского продукта, использовать инновационные методики реализации туристского проекта, применять методы мониторинга туристского рынка	Способность продемонстрировать глубокие теоретические знания, умения подбирать и применять инновационные методики реализации туристского продукта.
	владеет (высокий уровень)	современными методами организации процесса продаж продукта	Владение современными методами организации процесса продаж туристского продукта	Способность продемонстрировать твердые теоретические знания и сформированные навыки технологии продаж, аргументация в пользу инновационных методик, используемых при реализации туристского проекта
ПК-4 способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные	знает (пороговый уровень)	- основные категории, элементы и принципы организации проектной	Знание теоретических основ проектирования туристского продукта,	Способность продемонстрировать приобретённые

программы и другие продукты туристкой деятельности		<p>деятельности в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-нормативно-правовую базу туристского проектирования;</li> <li>-технологии составления нормативно-технической документации туристского предприятия;</li> <li>-основные тенденции развития отечественной и мировой туристской индустрии.</li> </ul>	<p>нормативно-правовой базы проектирования, оформление нормативно-технической документации, основных тенденций развития отечественной и мировой туристской индустрии</p>	<p>теоретические знания в процессе защиты ВКР</p>
	умеет (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать основные факторы развития рекреации и туризма;</li> <li>-выявлять и прогнозировать совокупность рисков в туристской индустрии различных регионов мира;</li> <li>-работать с законодательными и правовыми документами при составлении нормативно-технической документации туристского предприятия</li> </ul>	<p>Умение анализировать основные факторы развития рекреации и туризма, прогнозировать и оценивать совокупность рисков в туристской индустрии различных регионов мира, работать с законодательными и правовыми документами при составлении нормативно-технической документации</p>	<p>Способность продемонстрировать аналитические и проективные умения в процессе защиты ВКР</p>
	владеет (высокий уровень)	<p>навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p>	<p>Владение навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных</p>	<p>Способность продемонстрировать твердые теоретические знания и сформированные</p>

			инновационных и информационных технологий и методов проектирования	навыки туристского проектирования, представленные в форме туристского продукта в практической части ВКР
Пк-5 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знает (пороговый уровень)	- организационные основы туристской деятельности; - процесс, функции и формы управления в туризме; - принципы, цели и направления социальной политики государства, приоритеты социальной политики	Знание организационно-управленческих основ туристской деятельности, особенностей социальной политики государства	Способность при ответах на вопросы охарактеризовать организационно-управленческие основы туристской деятельности, особенности социальной политики государства
	умеет (продвинутый уровень)	использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия; - организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка; - выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности	Умение использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия, организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка, выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности	Способность продемонстрировать на примере практической части ВКР умения использовать методы принятия управленческих решений, организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками

	владеет (высокий уровень)	- навыками организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства	Владение навыками организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства	туристского рынка Способность продемонстрировать в процессе защиты ВКР глубокие теоретические знания и сформированные навыки организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства
ПК-6 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знает (пороговый уровень)	-метод калькулированы полной себестоимости туристского продукта, методы учета затрат продукции, методы финансового анализа и финансовых вычислений; -методы оценки эффективности результатов деятельности туристского предприятия	Знание методов калькулирования, учета затрат продукции, финансового анализа и финансовых вычислений, методов оценки эффективности (организационной, экономической, социальной, технологической) результатов деятельности туристского предприятия	Способность продемонстрировать знания теоретических вопросов первого раздела ВКР
	умеет (продвинутый уровень)	- произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста; - оценивать эффективность	Умение произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста,	Способность продемонстрировать умение произвести расчет себестоимости туристского продукта, обосновать



		деятельности туристского предприятия.	оценивать эффективность деятельности туристского предприятия.	в процессе защиты выбор того или иного элемента эффективности для принятия управленческого решения
	владеет (высокий уровень)	-навыками оценки эффективности деятельности предприятия; -методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта	Владение навыками оценки эффективности деятельности предприятия, методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта	Способность продемонстрировать глубокие комплексные знания теории и сформированные навыки калькулирования себестоимости туристского продукта и оценки эффективности в практической части ВКР
ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	знает (пороговый уровень)	- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. -виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии; -функции и организацию работы исполнителей	Знание теоретических основ психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме, виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии, функции и организацию работы	Способность продемонстрировать в процессе защиты ВКР общие знания теоретических вопросов: описать виды и формы договорных отношений между партнерами-участниками туристского рынка, а

		гостиничной и туристкой индустрии	исполнителей гостиничной и туристкой индустрии	также описать коммуникативные техники и технологии
умеет (продвинутый уровень)	- организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристкой индустрии на основе договорных отношений; -анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий гостиничной и туристкой индустрии и потребителей/туристов	Умение организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристкой индустрии на основе договорных отношений, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий гостиничной и туристкой индустрии и потребителей/туристов	Способность продемонстрировать твердые знания теоретических вопросов, в практической части ВКР продемонстрировать умения определять формы договорных отношений между партнёрами-соисполнителями услуг	
владеет (высокий уровень)	-техникой и технологией эффективного взаимодействия с представителями гостиничной и туристкой индустрии; -техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	Владение техникой и технологией эффективного взаимодействия с представителями гостиничной и туристкой индустрии; техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и	Способность продемонстрировать глубокие знания теоретических вопросов и сформированные навыки владения технологией эффективного взаимодействия с партнерами и потребителями/турис тами на локальном, региональном и	

			федеральном уровнях	федеральном уровнях
ПК-8 использовать на практике основы законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	способностью знает (пороговый уровень)	- основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности -правовые, нормативно-технологические акты, регулирующие безопасность туристской деятельности	Знание законодательных актов, регулирующих туристскую деятельность, правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме	Способность привести в качестве примера нормативные акты в сфере туризма, нормативно-технологическую документацию по безопасности в туризме
	умеет (продвинутый уровень)	-применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; -осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	Умение прогнозировать и принимать правильные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристского продукта в рамках российского законодательства.	Способность при ответах на вопросы дать практические рекомендации по нормативной базе обеспечения безопасности в соответствии с видом туризма.
	Владеет (высокий уровень)	навыками обеспечения безопасности туристских продуктов в соответствии с нормативно-технологической документацией	Владение законодательными и правовыми актами в сфере туризма, требованиями к безопасности технических регламентов	Способность продемонстрировать глубокие знания законодательной базы, использование в практической части ВКР при разработке туристского продукта
ПК-17 использовать нормативные	способностью знает (пороговый уровень)	Нормативно – правовые и технологические документы,	Знание нормативно – правовой базы (ФЗ,	Способен назвать и охарактеризовать

документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии		регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг; основы стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Постановления Правительства, ОКУН, ГОСТы). Порядок разработки и утверждения стандартов, применение, общая характеристика стандартов разных видов. Знание основополагающих понятий сертификации. Взаимосвязь стандартизации, сертификации в обеспечение качества продукции и услуг.	нормативно-правовые акты, продемонстрировать знания основополагающих понятий стандартизации и сертификации. Раскрыть взаимосвязь стандартизации, сертификации в обеспечение качества продукции и услуг.
	умеет (продвинутый уровень)	применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности; отбирать и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма	Умение применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности, отбирать и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма	Способен продемонстрировать умения самостоятельно находить источники информации по внедрению нормативно-технологической документации и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма.
	владеет (высокий уровень)	навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии	Владение навыком работы с нормативной документацией, применением норм и	Способен продемонстрировать сформированные навыки работы с

		требованиям нормативной документации	требований, оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации	нормативной документацией, применением норм и требований, оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации. Библиографический список ВКР содержит нормативно правовые и технологические документы
ПК-18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	знает (пороговый уровень)	основы теории организации обслуживания потребителей/туристов; коммуникативные техники и технологии делового общения;	Знание системы сервисных операций в туризме, системы предоставления туристских услуг, знание специфики комплекса маркетинга в сфере туризма и коммуникативных технологий делового общения	Способность продемонстрировать в процессе защиты ВКР общие знания теоретических вопросов, выделить особенности маркетинга-микс в туризме, охарактеризовать коммуникативные техники
	умеет (продвинутый уровень)	выстраивать систему взаимоотношений с клиентами, на основе разнообразных форм и	Умение организовывать взаимодействие с потребителями туристского продукта, обеспечивать	Способность продемонстрировать в процессе защиты ВКР твердые знания

		методов обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, выстраивать систему взаимоотношений с потребителями на основе разнообразных форм и методов обслуживания, учитывая требования туристов.	теоретических вопросов, обосновать выбор модели обслуживания на основе проведенных исследований
	владеет (высокий уровень)	Техникой и технологией эффективного взаимодействия с потребителями/туристами	Владение методиками организации эффективного общения с потребителями, навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта	Способность аргументированно представить результаты научных исследований в процессе публичной защиты ВКР, коммуникативные техники



## Шкала оценивания и критерии оценки результатов защиты отчета по практике

При выставлении оценки «отлично» при защите отчета по практике студент должен демонстрировать высокий уровень, оценки «хорошо» - продвинутый уровень, а оценки «удовлетворительно» - пороговый.

Основные объекты оценивания результатов прохождения учебной практики:

- деловая активность студента в процессе практики;
- производственная дисциплина студента;
- оформление дневника практики;
- качество выполнения и оформления отчета по практике;
- уровень ответов при сдаче зачета (защите отчета);
- характеристика и оценка работы студента руководителем практики с места прохождения практики.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	Балльно/рейтинговая оценка
ПК-1 владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает (Пороговый)	основы проектной деятельности -основные категории, элементы и принципы проектирования в туризме; -нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%
	Умеет (Продвинутый)	применять технологию проектирования при разработке туристского продукта и услуги на практике	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%
	Владеет (Высокий)	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с	В целом успешное, но не систематическое	Базовый	3 61-75%



	й)	использованием современных технологий и методов проектирования	владение В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%
ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает (Пороговый)	основные математические понятия и методы решения типовых математических задач для осуществления туристской деятельности; -основы информатики и информационных технологий	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%
	Умеет (Продвинутый)	-использовать методы статистической информации; -пользоваться вычислительной техникой и программным обеспечением компьютера для решения практических задач в сфере туризма	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%
	Владеет (Высокий)	навыками интерпретации и адаптации математических данных для осуществления проектной деятельности в туризме; -навыками использования прикладных программ и вычислительной техники	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%
	ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает (Пороговый)	теоретические основы организации процесса продаж туристского продукта; -инновационные методики реализации туристского проекта -методы мониторинга туристского рынка	Неполные знания	Базовый
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания				4 76-85%	
Сформированные и систематические знания				Высокий	5 86-100%

	Умеет (Продви нутый)	применять технологии продаж туристского продукта; -использовать инновационные методики реализации туристского проекта -применять методы мониторинга туристского рынка	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%
	Владеет (Высоки й)	современными методами организации процесса продаж туристского продукта	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающее ся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%
ПК-4 способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристкой деятельности	Знает (Порого вый)	основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в туризме; -нормативно- правовую базу туристского проектирования; -технологию составления нормативно- технической документации туристского предприятия; -основные тенденции развития отечественной и мировой туристской индустрии.	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные , но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%
	Умеет (Продви нутый)	анализировать основные факторы развития рекреации и туризма; -выявлять и прогнозировать совокупность рисков в туристской индустрии различных регионов мира; -работать с законодательными и правовыми	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%

		документами при составлении нормативно-технической документации туристского предприятия			
	Владеет (Высокий)	навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение			4 76-85%		
Успешное и систематическое владение			Высокий	5 86-100%	
ПК-5 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает (Пороговый)	организационные основы туристской деятельности; -процесс, функции и формы управления в туризме; -принципы, цели и направления социальной политики государства, приоритеты социальной политики	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%
	Умеет (Продвинутый)	использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия; -организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка; -выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%
	Владеет (Высокий)	навыками организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%

			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%	
ПК-6 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает (Пороговый)	метод калькулирования полной себестоимости туристского продукта, методы учета затрат продукции, методы финансового анализа и финансовых вычислений; -методы оценки эффективности результатов деятельности туристского предприятия	Неполные знания	Базовый	3 61-75%	
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%	
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%	
	Умеет (Продвинутый)	произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста; - оценивать эффективность деятельности туристского предприятия.	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%	
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%	
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%	
	Владеет (Высокий)	навыками оценки эффективности деятельности предприятия; -методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%	
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%	
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%	
	ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает (Пороговый)	теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. -виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии; -функции и организацию работы	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
				Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
				Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%

		исполнителей гостиничной и туристкой индустрии			
	Умеет (Продвинутый)	организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристкой индустрии на основе договорных отношений; -анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий гостиничной и туристкой индустрии и потребителей/туристов	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%
	Владеет (Высокий)	техникой и технологией эффективного взаимодействия с представителями гостиничной и туристкой индустрии; -техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%
ПК-8 способностью использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	Знает (Пороговый)	основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности -правовые, нормативно-технологические акты, регулирующие безопасность туристской деятельности	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%
	Умеет	применять нормативно-	В целом успешное, но не	Базовый	3

	(Продвинутый)	технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; -осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	систематическое умение	Высокий	61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение		5 86-100%
	Владеет (Высокий)	навыками обеспечения безопасности туристских продуктов в соответствии с нормативно-технологической документацией	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение		Высокий 5 86-100%
ПК-17 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знает (Пороговый)	Нормативно – правовые и технологические документы, регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг; основы стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания		Высокий 5 86-100%
	Умеет (Продвинутый)	применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности; отбирать и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение		Высокий 5 86-100%
	Владеет (Высокий)	навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и		Высокий 5

			систематическое владение		86-100%
ПК-18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает (Пороговый)	основы теории организации обслуживания потребителей/туристов; коммуникативные техники и технологии делового общения;	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%
	Умеет (Продвинутой)	выстраивать систему взаимоотношений с клиентами, на основе разнообразных форм и методов обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%
	Владеет (Высокий)	Техникой и технологией эффективного взаимодействия с потребителями/туристами	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%

### **Критерии выставления оценки студенту на зачете по практике**

Критерии оценки знаний и умений студентов при защите отчета производственной практики по получению профессиональных умений, в том числе технологической практики (в сервисной деятельности)

		Умеет анализировать, делать выводы и принимать управленческие решения	Знает как на практике применить пройденный теоретический материал	Владеет навыками научно-исследовательской деятельности	Всего
<b>Минимальные баллы</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>61</b>
<b>Максимальные баллы</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>100</b>
ПК-1 владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	В отчете представлены основы проектирования турпродукта	1	2	2	5
	В отчете представлены, схемы, сравнительные диаграммы и показаны основные методы проектирования в туризме.	2	2	1	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
	<b>Мин. баллы</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>
ПК - 2 показывает способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Показан алгоритм в отчете, применения методов и способов необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме	2	2	1	5
	В отчете показаны расчеты и показаны полученные знания и умения их применить при обработке математических данных	2	2	1	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
	<b>Мин. баллы</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>
ПК-3: демонстрирует готовность к реализации проектов в туристской индустрии	В отчете представлены каналы и инструменты продвижения турпродукта	2	2	1	5
	В отчете представлены формы обслуживания туристов	2	2	1	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>



	<b>Мин. баллы</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>
ПК-4 способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	В отчете представлены законодательные и правовые документы, нормативно-технической документации	2	2	1	5
	В отчете проанализированы основные подходы решения задач профессиональной деятельности в области проектирования турпродукта	1	1	3	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
	<b>Мин. баллы</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>
ПК-5 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	В отчете проанализированы основные подходы решения задач профессиональной деятельности в области менеджмента	3	1	1	5
	В отчете представлена структурная организация предприятия и взаимодействия различных структурных подразделений.	2	2	1	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
	<b>Мин. баллы</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>
ПК-6 демонстрирует способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;	В отчете представлены, схемы, сравнительные диаграммы и др	2	1	2	10
	В отчете показаны методы исследования	1	1	3	10
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
	<b>Мин. баллы</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>

ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	В отчете представлены коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме	1	3	1	5
	В отчете виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии	1	3	1	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
	<b>Мин. баллы</b>	<b>2</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>
ПК-8 способностью использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	В отчете представлены правовыми актами в сфере туризма, требованиями к безопасности технических регламентов	1	3	1	5
	В отчете приведены правовые акты в сфере туризма, требованиями к безопасности технических регламентов	1	3	1	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
	<b>Мин. баллы</b>	<b>2</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>
ПК – 17 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	В отчете представлены инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности, ГОСТы в соответствии с видам туризма	2	2	1	5
	Показан алгоритм работы с нормативной документацией	2	2	1	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
	<b>Мин. баллы</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>

ПК - 18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	В отчете представлены разнообразные формы и методы обслуживания, с учетом требований туристов.	2	2	1	5
	На основе проведенных исследований представлен и обоснован выбор модели обслуживания	2	1	2	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>Макс. баллы</b>	4	3	3	10
	<b>Мин. баллы</b>	2,5	2	2	6,5

### Шкала соответствия выполненным критериям по практике и оценок

Менее 61%	не допущен	неудовлетворительно
От 61% до 74%	допущен	удовлетворительно
От 75% до 88%	допущен	хорошо
От 89% до 100%	допущен	отлично

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой раскрытия темы
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на основные вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью и полнотой раскрытия темы, однако допускается одна - две неточности в ответе
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил основную часть программы практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответы на вопросы во время защиты практики отличаются недостаточной глубиной и полнотой
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не ответил на основные вопросы во время защиты практики

Студент, не выполнивший программу практики по уважительной причине, направляется на практику повторно в свободное от аудиторных занятий время. Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность. Ликвидация этой задолженности проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

### **Методические указания по составлению отчета по производственной преддипломной практике**

К защите допускаются бакалавры, своевременно и в полном объеме выполнившие задание программы практики и предоставившие отчетные документы (отчет о прохождении практики, бланк направления о прохождении практики, дневник практиканта, характеристику с места прохождения практики, индивидуальное задание, описание рабочего места и функциональных обязанностей практиканта). Образец заявления на практику представлен в Приложении А.

На кафедре сервиса и туризма защита практики проходит публично в форме семинара или круглого стола, с участием руководителя практики и студентов. Защита включает: предоставление текста отчета о практике, устный отчет – доклад по итогам прохождения практики, презентацию, ответы на вопросы присутствующих на защите.

Оценка практики отражает результаты прохождения практики и определяется путем проведения аттестации с выставлением отметок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка практики: состоит из оценки руководителя практики от кафедры, отзыва и оценки руководителя практики от предприятия, оценки по результатам защиты.

Структурными элементами отчета являются:

- 1) титульный лист отчета с печатью (Приложение Б);
- 2) задание на практику, подписанное руководителем практики от кафедры и студентом (Приложение В);
- 3) основное содержание отчёта, включающее описание выполняемых функциональных обязанностей во время прохождения практики и хода прохождения практики согласно программы, разработанные рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия;
- 4) введение;
- 5) заключение;
- 5) индивидуальное задание, выданное студенту с печатью (Приложение Г);
- 6) описание рабочего места и функциональные обязанности во время прохождения практики с печатью (Приложение Д);
- 7) справка предприятия с подтверждением прохождения студентом практики (с печатью);
- 8) дневник прохождения практики с печатью (Приложение Е);
- 9) характеристика с места прохождения практики (с печатью);
- 10) список использованных студентом источников;
- 11) приложения;
- 12) график консультаций, выполнения, сдачи и защиты отчета о практике (Приложение Ж).

Все листы отчета по практике и приложения аккуратно переплетаются и сдаются руководителю практике.

Объем отчета по производственной практике не должен быть меньше 30 листов (без приложений). Отчет оформляется с соблюдением требований ГОСТ Р 6.30-2003 на белой бумаге формата А4 (210-297 мм) на одной стороне листа компьютерным шрифтом Times New Roman №14 через 1,5 интервала с соблюдением полей: левое - не менее 30 мм, верхнее, нижнее - не менее 20 мм, правое - не менее 10 мм. Повреждения листов текста, помарки и следы полностью удаленного прежнего текста не допускаются. При оформлении

отчета необходимо руководствоваться методическими указаниями: «Выполнение и оформление выпускных квалификационных и курсовых работ : метод. указания / сост. В. В. Лихачева, А. Б. Косолапов, Г. М. Сыроева, Е. П. Володарская, Е. С. Фищенко. –Изд. 2-е переработанное и дополненное - Владивосток : Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 44 с.».

### **Фонд оценочных средств**

Формы и методы контроля, оценки результатов практики должны позволять проверять у обучающихся не только сформированные профессиональные компетенции, но и знания, умений, навыки. Оценивания знаний, умений и навыков происходит в форме текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Студентам предложена система оценки их практической и самостоятельной активности в форме критериев, что позволяет объективно оценивать готовность студентов к сдаче отчета по практике.

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

### **Основная литература**

(электронные издания)

1. Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Писаревский Е.Л.. Правовое обеспечение туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919714>

2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА,

2012.— 462 с.— электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ [http://www.dvfu.ru/web/library/rus\\_res](http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res). — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8096>.

3. Мальшина Н.А. Современные проблемы науки туристской индустрии [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 209 с.— — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ [http://www.dvfu.ru/web/library/rus\\_res](http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res).- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17781>.

4. Морозова Н.С. Формирование и развитие туристского рынка [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2009.— 136 с. — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ [http://www.dvfu.ru/web/library/rus\\_res](http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res).- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21332>.

5. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Рассохина. – М. : Изд-во Рос. междунар. академия туризма ; Советский спорт, 2014. – 248 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>

### **Дополнительная литература**

(электронные издания)

1. Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / В.В. Бородин. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 230 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=391779>

2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с. — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ [http://www.dvfu.ru/web/library/rus\\_res](http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res).— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>.

3. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>
4. Дунец А.Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта : учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. – 163 с. <http://oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/03.pdf>
5. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 132 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430296>
6. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Солодовникова Ю.Р.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с. - электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ [http://www.dvfu.ru/web/library/rus\\_res](http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res). — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.
7. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с. — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ [http://www.dvfu.ru/web/library/rus\\_res](http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res). — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30152>.

#### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Справочно-правовая система «Консультант - плюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

### **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**



Для проведения исследований, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам по оформлению и защиты отчета доступно следующее лабораторное оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

<b>Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (корпус G, каб. G302)</p>	<p>34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>
<p>Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)</p>	<p>Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками</p>

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

## Приложение А

### Образец заявления о направлении студента на практику

Заведующей кафедрой сервиса и туризма

от студента (ки) \_\_\_\_\_  
обучающейся по направлению подготовки  
43.03.02 «Туризм»  
Группа \_\_\_\_\_  
Курс \_\_\_\_\_  
Форма обучения \_\_\_\_\_

#### Заявление

Прошу направить меня для прохождения производственной преддипломной практики на предприятие: \_\_\_\_\_

Адрес организации прохождения практики: \_\_\_\_\_

№ договора \_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия (полностью Ф.И.О., занимаемая должность): \_\_\_\_\_

Контактный телефон, e-mail, руководителя практики \_\_\_\_\_

Сроки прохождения практики: \_\_\_\_\_

Контактный телефон, e-mail, студента \_\_\_\_\_

Подпись студента \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_г.

Подпись руководителя практики ДВФУ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_г.

Подпись работодателя \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

**Форма титульного листа отчета о прохождении производственной  
практики**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра сервиса и туризма**

**О Т Ч Е Т**

о прохождении производственной преддипломной практики

Выполнил студент гр. \_\_\_\_\_

Отчет защищен:  
с оценкой \_\_\_\_\_

Руководитель практики  
Кафедры сервиса и туризма  
\_\_\_\_\_ (И.О.Ф)

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Регистрационный № \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Практика пройдена в срок  
с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
В \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
подпись

г. Владивосток  
20\_\_

Форма задания на практику



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

**ЗАДАНИЕ**  
на прохождение производственной преддипломной практики

\_\_\_\_\_ наименование предприятия  
Студенту \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

**Цель производственной практики:**

---

---

---

**Перечень вопросов, подлежащих рассмотрению согласно программе практики:**

---

---

---

---

---

*Выполнение темы индивидуального задания*

*Описание рабочего места студента (фотография рабочего места).*

*Разработать, предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия (собственные наблюдения студента во время прохождения практики)*

Дата выдачи задания « \_\_\_\_\_ » 201\_ г

Срок сдачи отчета по практике « \_\_\_\_\_ » 201\_ г

Задание выдал \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

Задание принял \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

**Индивидуальное задание студенту на производственную практику**



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра сервиса и туризма**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ  
ПРЕДИПЛОМНУЮ ПРАКТИКУ**

**Тема:**

Индивидуальное задание  
выполнил студент гр. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Ф.И.О

Руководитель практики  
предприятия \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (название предприятия, должность, звание,  
Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

Руководитель практики  
кафедры сервиса и туризма

\_\_\_\_\_ (звание, должность, Ф.И.О.)

М.П

г. Владивосток

20 \_г.

## Описание рабочего места



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»

---

### ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

#### ОПИСАНИЕ (ФОТОГРАФИЯ) РАБОЧЕГО МЕСТА

Фотографию рабочего места  
выполнил студент гр. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Ф.И.О

Руководитель практики  
предприятия \_\_\_\_\_

(название предприятия, должность,  
звание, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
И.О.Фамилия

Руководитель практики  
кафедры сервиса и туризма

\_\_\_\_\_   
\_\_\_\_\_   
(звание, должность, Ф.И.О.)

М.П

г. Владивосток

20 \_\_ г.

Форма дневника производственной практики студента



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

Д Н Е В Н И К

Прохождения производственной преддипломной практики

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

студента \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ формы обучения

Ф.И.О студента \_\_\_\_\_

Руководитель практики от ДВФУ: \_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия: \_\_\_\_\_

Место прохождения практики: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Сроки прохождения практики: \_\_\_\_\_

Владивосток

201\_ г.

№	Дата	Краткое содержание работ	Оценка	Подпись
---	------	--------------------------	--------	---------



п/п				руководителя от предприятия

Дата  
М.П.

Руководитель  
практики от предприятия \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Руководитель практики от ДВФУ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

**График организации, прохождения и защиты производственной практики**



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Дальневосточный федеральный университет»

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра сервиса и туризма**

**График организации, прохождения и защиты производственной преддипломной практики**

<b>№ п/п</b>	<b>Выполняемые работы и мероприятия</b>	<b>Срок выполнения</b>	<b>Отметка о выполнении</b>
1.	Посещение организационных собраний по практике		
2.	Выбор предприятия прохождения практики и согласование с руководителем		
3.	Прохождение инструктажа по технике безопасности, знакомство с нормативными документами, методическими указаниями		
4.	Составление задания, плана работы и согласования с руководителем		
5.	Представление в черновом варианте (возможно в электронном виде) руководителю: задание 1 -2 (возможны таблицы, схемы и другие приложения) задание 3 – фотографию рабочего места индивидуальное задание, предложения и другие материалы практики		
6.	Подготовка и согласование с руководителем Содержания и оформления отчета		
7.	Доработка отчета (при наличии замечаний руководителя)		
8.	Получение характеристики от руководителя от предприятия, оформление и проставление печатей на необходимых документах		
9.	Предоставление готового отчета с подписями и печатями		
10.	Защита отчета, получение и выставление оценок		

График разработан: \_\_\_\_\_

С графиком ознакомлен студент ДВФУ \_\_\_\_\_

Дата выдачи графика « \_\_\_\_\_ » 201\_\_ г