



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ДВФУ**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_ Кушнарёва И.Ю.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ Топчий А.В.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
География туризма

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3  
лекции 36 час.  
практические занятия 36 час.  
лабораторные работы \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ час.  
в том числе с использованием МАО лек. \_\_\_\_\_ /пр. 18 /лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 54 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 54 час.  
контрольные работы (количество)  
курсовая работа / курсовой проект \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ семестр  
экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма,  
протокол № 7(1) от «17» сентября 2017г.

Заведующий(ая) кафедрой: канд. экон. наук., доцент Топчий А.В.  
Составитель(ли): старший преподаватель Гарянина Е.В.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Bachelor's degree in 43.03.02 Tourism**

**Study profile "Title"** Technology and organization of tour operator and travel Agency services

**Course title:** Tourism geography

**Variable part of Block 1, 4 credits.**

**Instructor:** *Garyanina Evgenia Victorovna, senior lecturer*

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- \* know the basic concepts of geography;
- \* know the natural features of the world, major regions and countries;
- \* know the main trends and patterns of development and distribution of the population and the world economy;
- \* be skilled in the use of maps and atlases;
- \* be able to apply the methods of geographical research.

**Learning outcomes:** Stages of competence

OPK-2 - the ability to develop a tourism product Knows the Subject, objectives, history of tourism geography

Basic concepts of geographical study of tourist activity

Laws and principles of spatial differentiation of natural and socio-economic processes and phenomena, their impact on tourism

Able to conduct a comparative analysis of the development of tourism activities

To use the data of socio-economic geography in assessing the effectiveness of the results of tourism activities

Have the Skills to make the complex characteristics of the tourism destination (region, country, centre)

Skills of zoning of the territory for recreation and tourism

PK-1 knowledge of the theoretical basis of design, readiness to use the basic methods of design in tourism Knows the Spatial features, territorial differences in the development of categories and types of tourism activities

Spatial features, territorial differences of tourism development in different countries and regions of the world

Spatial features, territorial differences of tourism development in Russia

He is able to Use the methods of geographical research applicable to tourism activities

Use different sources of geographical information to analyze spatial differences in the development of tourism activities

He has a system of scientific concepts in the discipline

The skill of spatial analysis of the development of tourism activities

Skills of territorial planning of tourism development

**Course description:** Geography of tourism is a discipline that studies countries and regions of interest for tourism.

Geography of tourism - the section of recreational geography, studying the laws and factors of territorial organization of tourism as one of the types of recreation and the relevant industry.

**Main course literature:**

1. Kruzhalin V. I., Geography of tourism: textbook / V. I. Kruzhalin, N. S.Mironenko, N. B.Siegern-Korn, N. B.Shabalin. - M.: Federal Agency for tourism, 2014. - 336 p.  
[https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf)

2. Tourism geography: textbook for universities / A. Alexandrova, E. V. Agina, V. N. Bayura, etc.; under the editorship of A. Y. Alexandrova. M.: KnoRus, 2015. - 592 p. <https://istina.msu.ru/publications/book/19847167/>

3. Alexandrova A. Yu., Tourist regional studies. Influence of regional integration on the world tourism market / A. Alexandrova, O. G. Stupino. - M.: KnoRus, 2014. <https://cyberleninka.ru/article/v/turistskoe-regionovedenie-vliyanie-regionalnoy-integratsii-na-mirovoy-turistskiy-rynok-monografiya-m-knorus-2014-176-s-aleksandrova-a-yu>

**Form of final control:** exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «География туризма»**

Учебный курс «География туризма» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «География туризма» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов МАО), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «География туризма» логически и содержательно связана с такими курсами как, «Национальные туристские ресурсы», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Экологический туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Международный туризм», «Внутренний туризм», «Мировые ресурсы туризма», «Туроперейтинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: география туризма – дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма.

География туризма – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства.

География туризма исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.), изучает характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристических потоков.

**Цель дисциплины** – изучить географические (пространственные) закономерности формирования и функционирования туристской деятельности.

**Задачи:**

- изучить основные понятия географии туризма, её предмет, задачи;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма;
- изучить туристское районирование мира и России;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «География туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия географии;
- знать природные особенности мира, крупных регионов и стран;
  - знать основные тенденции и закономерности развития и размещения населения и мирового хозяйства;
  - владеть навыком использования географических карт и атласов;
  - уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта	Знает	Предмет, задачи, историю развития географии туризма Основные концепции географического изучения туристской деятельности Закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние

		на туризм
	Умеет	Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр) Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма
ПК-1 Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России
	Умеет	Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности
	Владеет	Системой научных понятий по дисциплине Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности Навыком территориального планирования развития туризма

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «География туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Раздел I. Теоретические основы географии туризма (8 час)**

#### **Тема 1. Предмет, задачи, методы исследования географии туризма (2 час).**

Географическая оболочка – предмет изучения географии. Дифференциация научного географического знания. Система географических

наук. Место географии туризма в системе географических наук. География туризма – направление социально-экономической географии. Предмет географии туризма. Функции (задачи) географии туризма. Основные термины, понятия и научные концепции географии туризма. История формирования географии туризма в России и за рубежом. Тенденции развития географии туризма. Методы исследования в географии туризма. Информационные ресурсы дисциплины. Использование МАО – лекция-визуализация.

## **Тема 2. Природные предпосылки и факторы развития туризма (2 час).**

Понятие природных ресурсов туризма. Закон географической зональности. Географические пояса (зоны). Понятие природного комплекса. Пространственная дифференциация природных процессов и явлений. Туристское значение рельефа, климата, внутренних вод, морей и океанов, растительности, животного мира, ландшафтов. Опасные природные процессы и явления, их влияние на туризм. Антропогенное воздействие на элементы природного комплекса. Использование МАО – проблемная лекция.

## **Тема 3. Общественные предпосылки и факторы развития туризма (4час).**

Классификация общественных факторов развития туризма: политические, экономические, социальные, культурно-исторические. Политическая дифференциация мира. География политических процессов современности, их влияние на туризм. Пространственные социально-экономические диспропорции и туризм. Типы стран по уровню социально-экономического развития. Индекс развития человеческого потенциала, его пространственные различия. Региональные различия в качестве и образе жизни населения. Географические особенности воспроизводства и размещения населения. География этносов, религий. Культурно-историческое районирование мира. Понятие и структура культурно-исторических ресурсов туризма. Использование МАО – лекция-беседа.

## **Раздел II. География категорий и видов туризма (10 час)**

### **Тема 4. География внутреннего и международного туризма (2 час).**

Классификации туризма. География международного туризма. Туристские регионы мира. География туристских потоков, доходов международного туризма. География внутреннего туризма. Использование МАО – проблемная лекция.

### **Тема 5. География лечебно-оздоровительного туризма и отдыха. (2 час).**

Природные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма и отдыха. Природные лечебные свойства территории, их использование в туризме. География курортов. Закономерности размещения центров оздоровительного туризма. Ведущие районы и центры лечебно-оздоровительного туризма в мире. Центры лечебно-оздоровительного туризма в России. Использование МАО – лекция визуализация.

### **Тема 6. География спортивно-оздоровительного туризма и отдыха (2час).**

Природные ресурсы спортивно-оздоровительного туризма. Структура спортивно-оздоровительного туризма. Горные виды туризма и отдыха: альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, горнолыжный туризм. Водные виды туризма: рафтинг, дайвинг. Охотничий и рыболовный туризм. Промыслово-прогулочный туризм. Ведущие районы и центры спортивно-оздоровительного туризма мира, России. Использование МАО – лекция визуализация.

### **Тема 7. География круизного туризма (2 час).**

Природные условия развития круизного туризма. Пространственная дифференциация круизных маршрутов. Морские и океанические круизные бассейны. География речных круизов. Использование МАО – лекция визуализация.

### **Тема 8. География экологического туризма (2час).**

Сущность, цели и формы экологических путешествий. Основные районы, центры организации экологических путешествий. Природоохранные территории, их роль в организации экологических путешествий. Понятие национального парка. Зонирование национального парка. География национальных парков мира, России. География национальных парков России. Национальные парки Приморского края России. Использование МАО – лекция-консультация.

### **Раздел III. Туристское регионоведение и страноведение (10час)**

#### **Тема 9. Региональная география туризма (2час).**

Понятие региона. Факторы регионализации (природные, политические, экономические, социально-демографические, этнические и др.). Типы регионов. Туристские регионы, выделяемые UNWTO. Региональная структура туризма. Оценка рекреационно-географического положения региона (страны). Оценка туристско-рекреационного потенциала региона (страны). Туристская специализация территории. Территориальная структура туризма региона (страны). Использование МАО – проблемная лекция.

#### **Тема 10. Европа – ведущий туристский регион мира (2час).**

Рекреационно-географическое положение, рекреационные ресурсы, основные виды туризма, рекреационные районы и туристские центры; место региона на международном туристском рынке. География туристских потоков международного и внутреннего туризма.

#### **Тема 11. Американский туристский регион (2час).**

Рекреационно-географическое положение, рекреационные ресурсы, основные виды туризма, рекреационные районы и туристские центры; место региона на международном туристском рынке. География туристских потоков международного и внутреннего туризма.

#### **Тема 12. Туристский регион «Азия и Тихий океан» (4час).**

Рекреационно-географическое положение, рекреационные ресурсы, основные виды туризма, рекреационные районы и туристские центры; место

региона на международном туристском рынке. География туристских потоков международного и внутреннего туризма.

### **Тема 13. География туризма Франции (2час).**

Франция – лидер международного туризма. Оценка рекреационно-географического положения. Природные и социально-экономические предпосылки туристской деятельности. География видов и центров туризма. Интеграция в развитии туризма. Проблемы развития туризма. Использование МАО – лекция-беседа.

## **Раздел IV. География туризма России (8час)**

### **Тема 14. Рекреационное районирование и зонирование России (2час).**

Природные и общественные факторы пространственной дифференциации туризма в России. Туристские макрорегионы (зоны) и районы России. Место России на международном туристском рынке. География внутреннего туризма. Использование МАО – проблемная лекция.

### **Тема 15. Центральный туристский макрорегион (2час).**

Территориальная структура Европейского центра: Западный, Ленинградский, Центральный, Поволжский, Уральский. Рекреационно-географическое положение. Ресурсы туризма. Социально-экономические и культурно-исторические предпосылки развития туризма. Особенности организации туризма. Туристская специализация. Ведущие туристские центры. Главные объекты туристско-экскурсионного показа. Основные туристские маршруты. Роль Москвы и Санкт-Петербурга в туристском комплексе России. Проблемы развития туризма в регионе.

### **Тема 16. Туристский макрорегион Европейский Юг (2час).**

Состав и территориальная структура макрорегиона. Рекреационно-географическое положение. Ресурсы лечебно-оздоровительного и спортивно-оздоровительного туризма. Социально-экономические и культурно-исторические предпосылки развития туризма. Условия туристской деятельности. Особенности организации туризма. Курортное хозяйство

района. Кавказские Минеральные Воды. Большой Сочи. География приморских и горнолыжных курортов. Проблемы развития туризма в регионе.

### **Тема 17. Туристские макрорегионы азиатской России (2час).**

Туристские регионы Европейский Север, Азиатский Север и Юг Сибири. Пространственная дифференциация природных и социально-экономических условий развития туризма. Роль рекреационно-географического положения и ресурсов в развитии туризма. География видов и центров туризма. Проблемы развития туризма.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия (36 час.) в т.ч. с использованием МАО (18 час.)**

**Занятие 1. Пространственная социально-экономическая дифференциация и туризм (2час).** Использование МАО – кейс-задача

- 1.Общественные предпосылки развития туризма.
2. Уровни социально-экономического развития в мире.
- 3.Социально-экономическая типология: сущность и показатели.
- 4.Применение методики многопризнаковой типологии в целях исследования географических различий социально-экономических условий развития туристской деятельности.

**Занятие 2. Географические различия народонаселения, их влияние на развитие туризма (2час).**

1. Естественное движение (воспроизводство) населения. География типов воспроизводства населения.
2. Географические различия размещения населения.
3. Урбанизация – как социально-экономический процесс.
4. Географические аспекты процесса урбанизации. Влияние урбанизации на развитие туризма.

5. Старение населения как глобальная тенденция. Влияние старения населения на развитие туризма.

6. География туризма «третьего» возраста.

**Занятие 3. География международного туризма (2час) Использование МАО – расчетное задание.**

1. Причины географических различий в развитии международного туризма.

2. Динамика и географическая структура развития международного туризма.

**Занятие 4. География религиозного туризма (2час).**

1. Религиозный туризм: сущность и значение в туристском бизнесе.

2. География мировых религий (буддизм, христианство, ислам).

3. География региональных религий (иудаизм, индуизм, синтоизм, конфуцианство и др.).

4. География центров и потоков религиозного туризма.

5. Иерусалим – крупнейший религиозный центр мира.

**Занятие 5. Туристские ресурсы и география лечебно-оздоровительного отдыха и туризма (2час)**

1. Функции лечебно-оздоровительного отдыха и туризма.

2. Ресурсы лечебно-оздоровительного отдыха и туризма.

3. Курорт. Классификация курортов, факторы, влияющие на их размещение.

4. Микрогеография курортных районов.

5. География бальнеологических курортов и оздоровительных центров мира.

**Занятие 6. Туристские ресурсы и география спортивно-оздоровительного отдыха и туризма (2час)**

1. Функции спортивно-оздоровительного отдыха и туризма.

2. Структура и ресурсы спортивно-оздоровительного отдыха и туризма.

3. География альпинизма и скалолазания.

4. География центров спелеотуризма.
5. География горнолыжного отдыха.
6. География купального отдыха и дайвинга.
7. География охотничьего и рыболовного туризма.

### **Занятие 7. География национальных парков мира (4час)**

#### Использование МАО – дискуссия

1. История развития и функции экологического туризма.
2. Природоохранные территории. Виды особо охраняемых природных территорий.
3. Понятие национального парка. Условия организации экологического туризма в национальном парке.
4. История развития национальных парков. География национальных парков США.
5. География национальных парков Европы.
6. География национальных парков Азии.
7. География национальных парков Африки.
8. География национальных парков Америки.
9. География национальных парков России.

### **Занятие 8. География туризма в Европейском регионе (2час).**

### **Занятие 9. География туризма в Ближневосточном регионе (2час)**

1. Рекреационно-географическое положение.
2. Природные условия развития туризма.
3. Политические и социально-экономические предпосылки развития туризма.
4. Культурно-исторические предпосылки развития туризма.
5. Менталитет арабов.
6. Основные виды и центры туризма.
7. География международного туризма в регионе.

### **Занятие 10. География туризма в Африканском регионе (2час)**

1. Рекреационно-географическое положение.
2. Природные условия развития туризма.
3. Политические и социально-экономические предпосылки развития туризма.
4. Культурно-исторические предпосылки развития туризма.
5. География центров познавательного, экологического и пляжного туризма.
6. География международного туризма в регионе.

**Занятие 11. География туризма в Китае (2час).** Использование МАО – расчетное задание.

1. Оценка рекреационно-географическое положение Китая.
2. Рельеф Китая, его оценка в целях туризма. Опасные для туризма природные объекты, процессы, явления в Китае.
3. Климатические особенности Китая, их оценка в целях туризма.
4. Водные объекты (моря, реки, водохранилища, озера, каналы), использование в туризме.
5. Основные исторические события и их отражение в культурном потенциале страны.
6. Социально-экономический прогресс и его влияние на туризм.
7. Государственная политика в области туризма.

**Расчетное задание.** Рассчитать показатели динамики и интенсивности международного туризма.

### **Занятие 12. География туризма в Германии (2час)**

1. Рекреационно-географическое положение Германии
2. Особенности и туристское значение рельефа, климата и внутренних вод
3. Туристские ресурсы лечебно-оздоровительного туризма и география курортов
4. Туристские ресурсы и география познавательного туризма

5. Соборы немецких городов как часть ресурсного потенциала познавательного туризма

6. География делового и событийного туризма

7. Речные круизы по Рейну

8. Бавария: рекреационные ресурсы как фактор развития туризма

9. Берлин – крупнейший туристский центр Германии

10. Мюнхен – ведущий туристский центр Южной Германии

11. Основные черты современной географии туризма

### **Занятие 13. География туризма в Испании (2час)**

1. Рекреационно-географическое положение Испании

2. Особенности и туристское значение рельефа, климата и внутренних вод

3. Туризм в национальных парках

4. Ресурсы купально-пляжного отдыха и география приморских курортов

5. Ресурсы и география познавательного туризма

6. Историческая область Андалусия: туристские ресурсы, основные туристские достопримечательности и маршруты

7. Историческая область Валенсия: туристские ресурсы, основные туристские достопримечательности и маршруты

8. Историческая область Каталония: туристские ресурсы, основные туристские достопримечательности и маршруты

9. Канарские острова: туристские ресурсы, основные туристские достопримечательности и виды отдыха

10. Балеарские острова: туристские ресурсы, основные туристские достопримечательности и виды отдыха

**Занятие 14. География международного туризма России (2).**  
Использование МАО – расчетное задание.

**Задание 1.** Построить графики, отражающие динамику развития международного туризма (въездной и выездной) России в период с 1994

по 2014 гг. Проанализировать изменения показателей въездного и выездного туризма России за исследуемый период. Определить тенденции развития въездного и выездного туризма. Отметить периоды резких изменений в динамике международного туризма. Назвать причины нестабильного развития отечественного туризма.

**Задание 2.** Рассчитать *долю туристского потока* (въездной и выездной туризм) в общем потоке въехавших и выехавших за пределы страны в период с 1994 по 2014 гг. Результаты расчетов внесите в таблицу 1. Сделать вывод.

### **Задание 3.**

**3.1.** Рассчитать долю 10-ти стран – главных доноров международного туризма России в общем потоке въездного туризма в 2013 г. (использовать данные таблицы 2).

**3.2.** Рассчитать долю 10-ти стран выездного туризма в общем выездном потоке России в 2013 г. (использовать данные таблицы 2).

**3.3.** Определить к каким туристским регионам относятся страны – доноры международного туризма России и страны выездного туризма.

**3.4.** Объяснить географические особенности и закономерности развития международного туризма России.

## **Занятие 15. География внутреннего туризма России: туристские зоны европейской части (4час) Использование МАО – творческое задание**

1. Состав туристской зоны, оценка её рекреационно-географического положения.

2. Природные условия развития туризма и отдыха.

3. Социально-экономические и политические факторы развития туризма и отдыха.

4. Особенности развития и организации отдыха.

5. Основные виды, маршруты и центры туризма.

Туристско-экскурсионный маршрут «Золотое кольцо России».

6. Старинные дворянские усадьбы как туристские ресурсы Центральной России.

7. Народные промыслы центральных районов России и их использование в туризме.

### **Занятие 16. География внутреннего туризма России: туристские зоны азиатской части (2час) Использование МАО – тезирование**

1. Состав туристской зоны, оценка её рекреационно-географического положения.
2. Природные условия развития туризма и отдыха.
3. Социально-экономические и политические факторы развития туризма и отдыха.
4. Особенности развития и организации отдыха.
5. Основные виды, маршруты и центры туризма.

## **II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «География туризма» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## **III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			промежуточная аттестация	текущий контроль
1	Раздел 1. Теоретические	ОПК-2	знает предмет, функции,	

	основы географии туризма		научные концепции географии туризма; историю географии туризма в России и за рубежом Методы исследования в географии туризма	Вопросы 1- 4	УО-1, ПР-11
			<u>умеет</u> использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности	Типовые задания 5, 10, 11, 12, 13	
			<u>владеет</u> системой научных понятий по дисциплине	Вопрос 2	
2	Раздел 2. География категорий и видов туризма	ОПК-2	<u>знает</u> закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм; пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности	Вопросы 5,6,8,9,10,11,12,13, 47  Вопросы 7,14,15, 16,18-26, 31	УО-3, ПР-1, ПР-3, ПР-7
			<u>умеет</u> использовать	Типовое	

			разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туризма	задание 6	
			<u>владеет</u> навыком пространственного анализа развития туристской деятельности	Типовые задания 1,2,4	
3	Раздел 3. Туристское регионоведение и страноведение	ПК- 1	<u>знает</u> пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира	Вопросы 21-29, 32-46	ПР-1, ПР-2, ПР-4, ПР-9, ПР-12, УО-3
	<u>умеет</u> проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности		Типовые задания 1,2,4		
	<u>владеет</u> навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр)		Типовые задания 7,8,9		
4	Раздел 4. География туризма России		<u>знает</u> пространственные особенности, территориальные различия развития	Вопросы 17, 22, 29, 48-63	

			туризма в России		
			<u>умеет</u> использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности	Типовое задание 3	ПР-1, ПР-2, ПР-4, ПР-12, УО-3
			<u>владеет</u> навыком районирования территории в целях рекреации и туризма	Типовые задания 9,13	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

#### **IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Александрова А.Ю., Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок/ А.Ю.Александрова, О.Г.Ступина. – М.: Кнорус, 2014. <https://cyberleninka.ru/article/v/turistskoe-regionovedenie-vliyanie-regionalnoy-integratsii-na-mirovoy-turistskiy-rynok-monografiya-m-knorus-2014-176-s-aleksandrova-a-yu>

2. [География туризма: учебник для вузов / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина, В. Н. Баюра и др.; под ред. А. Ю. Александровой. М.: КноРус, 2015. - 592 с. https://istina.msu.ru/publications/book/19847167/](https://istina.msu.ru/publications/book/19847167/)

3. Кружалин В.И., География туризма: учебник / В.И.Кружалин, Н.С.Мироненко, Н.В.Зигерн-Корн, Н.В.Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf).

4. География туризма: практикум / Л.В. Королева. – М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. – 64 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>

5. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - Москва: КноРус, 2015. – 478 с. – 3 экз. - <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:735577&theme=FEFU>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Александрова А.Ю., Тематические парки мира: учебное пособие/ А.Ю.Александрова, Ю.Н.Сединкина. – М.: КноРус, 2013. – 207 с. <https://www.book.ru/book/914368>

2. Асташкина М.В. [География туризма: учебное пособие/М.В. Асташкина , О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская.-М.:Альфа-М:ИНФРА-М, 2011- 431с.: ил.- \(ПРОФИЛЬ\). \(5 экз.\) http://znanium.com/bookread2.php?book=139881&spec=1](http://znanium.com/bookread2.php?book=139881&spec=1)

3. Бурнацева Э.Р. Влияние социально-демографических факторов на тенденции развития международного туризма и гостиничного бизнеса // Маркетинг услуг. Электронный журнал. – 2011. - № 4. - <http://grebennikon.ru/article-61c8.html>

4. Бессараб Д.А., Штефан Л.В. Географическая и туристическая номенклатура мира. – М.: ТетраСистемс, 2011. – 64 с.  
<http://docplayer.ru/26642684-Geograficheskaya-i-turisticheskaya-nomenklatura-stran-mira.html>

5. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/44910.htm>

6. Говорушко С.М, Влияние природных процессов на человеческую деятельность / С.М. Говорушко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 185 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517120>

7. Основы гуманитарной географии: Учебное пособие / Ю.Н. Голубчиков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 364 с. URL:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472154>

8. Королева Н.В. Анализ динамики и тенденции развития международного туристического рынка – Режим доступа: [http://www.nvr-mgei.ru/pr/23/nauk/анализ\\_динамики\\_итенденции\\_развития\\_международного\\_туристического\\_рынка\\_2013.pdf](http://www.nvr-mgei.ru/pr/23/nauk/анализ_динамики_итенденции_развития_международного_туристического_рынка_2013.pdf)

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

##### **«Интернет»**

1 Всё о туризме. Туристическая библиотека. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://tourlib.net/>

2 Всемирная туристская организация ЮНВТО - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.unwto.org>

3 Портал «География». Электронная Земля. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.webgeo.ru/>

4 Портал «Всемирная география». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://worldgeo.ru/>

5 Географический словарь - [Электронный ресурс] – URL: <http://ecosystema.ru/07referats/slovgeo/index.htm>

6 Русское географическое общество. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rgo.ru>

7 Отдел статистики ООН - [Электронный ресурс] – URL: <http://unstats.un.org/>

8 Всемирный банк. Основная статистическая информация (ежегодная публикация «Показатели глобального развития») - [Электронный ресурс] – URL: <http://data.worldbank.org/>

9 World Factbook. Данные по странам мира. - [Электронный ресурс] – URL: <http://cia.gov/factbook/>

10 Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.indexmundi.com>.

11 Population Reference Bureau. Информация о населении мира. - [Электронный ресурс] – URL: <http://prb.org/>

12\_Программа ООН по населенным пунктам. Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира - [Электронный ресурс] – URL: <http://unchs.org/>

13\_Отдел статистики ЮНЕСКО. Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры - [Электронный ресурс] – URL: <http://uis.unesco.org/>

14\_Европейская комиссия по статистике Евростат - [Электронный ресурс] – URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

15\_Официальный сайт Китайского туристического представительства Государственного Управления по делам туризма КНР (<http://www.chinatourism.ru/>)

16 Данные по численности населения городов, стран и территорий мира - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.populationmondiale.com/#sthash.TxcgupSs.gfb0FyII.dpbs>

17\_Все флаги мира. - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.flags.ru/>

18\_Журнал «География». - Электронный ресурс. – URL: <http://geo.1september.ru/>

19\_Информационное агентство Туринфо - [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://tourinfo.ru/news/Kruizy/996/>

20\_Rata news – Новости туризма для профессионалов - [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.ratanews.ru/rubricator/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. ЭУК в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ ([FU50003-43.03.02-GT-01: География туризма](#))
2. Office (Word, Outlook, Power Point, Excel)
3. Поисковые системы: Google, Yahoo!, Yandex
4. Корпоративная компьютерная сеть ДВФУ
5. Онлайновая сеть Internet
6. Электронная почта

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины***

Планирование и организация времени, отведенного на изучение дисциплины. Приступить к освоению дисциплины следует незамедлительно в самом начале учебного семестра. Рекомендуется изучить структуру и основные положения Рабочей программы учебной дисциплины. Обратит внимание, что кроме аудиторной работы (лекции, лабораторные занятия) планируется самостоятельная работа, итоги которой влияют на окончательную оценку по итогам освоения учебной дисциплины. Все задания (аудиторные и самостоятельные) необходимо выполнять и предоставлять на оценку в соответствии с графиком.

Использование материалов учебно-методического комплекса. Для успешного освоения дисциплины следует использовать разделы учебно-методического комплекса (УМК). Они содержат разнообразные материалы – рабочая программа, лекционный курс, практические задания, задания для самостоятельной работы, словарь терминов, перечень учебной литературы и источников информации, вопросы текущего и итогового контроля, а также дополнительные материалы.

Работа с литературой. Рекомендуется использовать различные возможности работы с литературой: фонды научной библиотеки ДВФУ (<http://www.dvfu.ru/library/>) и электронные библиотеки.

Подготовка к экзамену. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие все задания (практические, самостоятельные), предусмотренные учебным планом дисциплины, посетившие не менее 85% аудиторных занятий. Допуском к экзамену также являются результаты тестирования по всем разделам учебной дисциплины. Тестирование проводится в системе LMS Blackboard.

Работа с электронным учебным курсом. После первого занятия по дисциплине студентам рекомендуется зачислиться на электронный учебный курс по дисциплине и воспользоваться его возможностями. В ЭУК «География туризма» [FU50003-43.03.02-GT-01: География туризма](#) размещены все необходимые материалы: рабочая программа, лекционный курс, практические задания, темы и задания самостоятельной работы, дополнительные материалы, литература, глоссарий. Электронный курс обеспечивает возможности дистанционного и интерактивного обучения, а также содержит несколько контрольных мероприятий (задания, тесты).

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения дисциплины требуется наличие аудитории, оборудованной аудиовизуальными средствами, мультимедийным проектором с выходом в Сеть, настенные географические карты, атласы, наборы контурных карт.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ДФУ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «География туризма»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2016**

**I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>1</b>	18.10.2016	Изучение географической номенклатуры «География материков и океанов»	8	опрос, тестирование
<b>2</b>	29.10.2016	Изучение географической номенклатуры «Туристские регионы мира»	8	опрос, тестирование
<b>3</b>	12.11.2016	Изучение географической номенклатуры «Туристские объекты и центры мира»	8	Тестирование
<b>4</b>	20.11.2016	Изучение географической номенклатуры «Туристское зонирование России»	5	опрос, тестирование
<b>5</b>	30.11.2016	География видов туризма	6	Эссе
<b>6</b>	15.12.2016	География национальных парков мира	6	творческое задание (Blackboard)
<b>7</b>	25.12.2016	Составление комплексной туристско-страноведческой характеристики	6	реферат, презентация (Blackboard)

8	11.01.2017	Составление комплексной географической характеристики туристского района России	7	индивидуальное задание-проект (Blackboard)
---	------------	---	---	--

## **II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

**Самостоятельная работа №1. Изучение географической номенклатуры «География материков и океанов».**

*Требования.* От обучающегося требуется:

1. Свободно ориентироваться по общегеографической карте.
2. Знание местоположения на природных объектов, имеющих туристское значение (горы, моря, реки, острова и др.).

*Методические указания.* Работа выполняется с использованием общегеографической карты мира. Работа сдаётся во время консультации в форме опроса по настенной карте. Также предусмотрено тестирование в системе Blackboard. В помощь обучающимся представлен список физико-географических объектов, скомпонованных по крупным географическим регионам.

### **Европа**

**Острова.** Исландия, Великобритания, Ирландия, Фарерские, Шетландские, Гебридские, Готланд, Зеландия, Фризские, Рюген, Балеарские (Мальорка, Менорка, Ивиса, Форментера), Крит, Эльба, Корсика, Сардиния, Родос, Сицилия, Искья, Капри, Мэн.

**Полуострова.** Ютландия, Скандинавский, Варангер, Балканский, Пелопонес, Апеннинский, Пиренейский.

**Моря, заливы, проливы.** Северное, Норвежское, Ирландское, Средиземное, Балтийское, Эгейское, Ионическое, Адриатическое,

Лигурийское, Тирренское, Мраморное, Ботнический, Финский, Каттегат, Скагеррак, Варангер-фьорд, Па-де-Кале (Дуврский), Ла-Манш (Английский), Бискайский, Гибралтар, Лионский, Дарданеллы, Босфор, Венецианский.

**Орография.** Скандинавские горы, Рудные горы, Судеты, Карпаты, Татры, Пиренеи, Севенны, Центральный массив, Альпы (г. Монблан, г. Матерхорн), Апеннины, Рейнские Сланцевые горы, Шварцвальд, Тюрингенский Лес, Баварский Лес, плоскогорье Месета, Сьерра-Невада.

**Реки.** Темза, Висла, Одер, Эльба, Среднегерманский канал, Рейн, Майн, Сена, Гаронна, Рона, Луара, Дунай, Днепр, Гвадалквивир, По, Тибр.

**Озера.** Венерн, Ладожское, Онежское, Балатон, Лох-Несс, Женевское, Боденское.

### Америка

**Моря.** Карибское.

**Заливы.** Аляска, Гудзонов, Св. Лаврентия, Мексиканский, Калифорнийский., Ла-Плата.

**Проливы.** Берингов, Дрейка, Магелланов, Флоридский, Юкатанский, Панамский канал.

**Острова.** Кадьяк, Канадский Арктический Архипелаг, Гренландия, Ньюфаундленд, Багамские о-ва, Антильские о-ва (Куба, Ямайка, Гаити, Пуэрто-Рико, Гваделупа, Барбадос, Мартиника), Бермудские, Кокос, Фолклендские (Мальвинские), Огненная Земля., Галапогос.

**Полуострова.** Аляска, Лабрадор, Флорида, Юкатан, Калифорния.

**Мысы.** Горн

**Орография.** Кордильеры, Аляскинский хр. (г. Мак-Кинли), Скалистые горы, Долина Смерти, каньон Колорадо, Аппалачи, Панамский перешеек.

**Реки.** Юкон, Маккензи, Колумбия, Св. Лаврентия, Миссисипи, Миссури, Огайо, Колорадо, Амазонка, Ориноко, Парана.

**Озера.** Большое Медвежье, Большое Невольничье, Великие Озёра (Верхнее, Мичиган, Гурон, Эри, Онтарио), Большое Соленое.

### Африка

**Моря** Красное, Средиземное.

**Заливы.** Аденский, Гвинейский.

**Проливы** Гибралтарский, Баб-эль-Мандебский, Мозамбикский, Суэцкий канал.

**Острова** Мадейра, Канарские (Тенерифе, Гран-Канария, Пальма, Гомера, Фуэртевентура, Лансароте), Зеленого Мыса, Сейшельские, Коморские, Мадагаскар, Маскаренские, Маврикий, Сан-Томе, Принсипи, Пемба, Занзибар.

**Полуострова** Сомали.

**Мысы** Доброй Надежды.

**Горы** Атлас, г. Кения, г. Килиманджаро, Драконовы Горы, Капские горы.

**Пустыни** Сахара, Ливийская пустыня, Аравийская пустыня, Намиб, Калахари.

**Реки** Нил, водопад Виктория, Замбези, Конго, Нигер, Лимпопо, Оранжевая.

**Озёра** Чад, Виктория, Танганьика, Ньяса.

### **Азия и Тихий океан**

**Моря.** Аравийское, Андаманское, Жёлтое, Восточно-Китайское, Южно-Китайское, Японское, Филиппинское, Сулавеси, Средиземное, Чёрное, Каспийское, Мёртвое.

**Заливы.** Бенгальский, Малаккский, Сиамский, Бакбо (Тонкинский), Карпентария, Большой Австралийский, Персидский, Оманский, Анталья

**Проливы.** Кука, Бассов, Суэцкий канал, Ормузский

**Острова.** Хайнань, Тайвань, Шри-Ланка, Мальдивские, Лаккадивские, Сокотра, Андаманские, Никобарские, Зондские (Калимантан, Ява, Бали, Сулавеси, Суматра, Ломбок, Тимор) Новая Гвинея, Каролинские, Марианские (Сайпан), Рюкю (Нансей), Японские (Хоккайдо, Хонсю, Кюсю, Сикоку), Спратли, Филиппинские (Лусон, Минданао, Себу), Чеджудо, Самуй, Пхукет, Ланкави, Пинанг, Северный,

Южный, Тасмания, Баунти, Чатем, Фиджи, Соломоновы, Французская Полинезия, Новая Каледония

**Полуострова.** Аравийский, Синайский, Индокитай, Индостан, Малакка, Корейский, Шаньдунский, Ляодунский, Кейп-Йорк

**Рельеф.** Тавр, Памир, Тянь-Шань, Гиндукуш, Гималаи, Куньлунь, Каракорум, Тибетское нагорье, Гоби (пустыня) Большой Водораздельный хребет, Большой Барьерный риф,

**Реки.** Тигр, Евфрат, Ганг, Брахмапутра, Инд, Иравади, Меконг, Менам (Хуанхэ, Янцзы, Сунгари, Хэйлуцзян (Амур))

**Озёра.** Ван, Иссык-Куль, Тонлесап

*Критерии оценки.* Во время опроса допускается не более 3-х ошибок. При тестировании требуется набрать минимальный бал (61) для зачёта теста.

**Самостоятельная работа № 2. Изучение географической номенклатуры «Туристские регионы мира».**

*Требования.* От обучающегося требуется:

1. Свободно ориентироваться по политической карте мира.
2. Знание границ и состава туристских регионов, выделяемых UNWTO.
3. Знание официальных названий государств и самоуправляющихся территорий, осуществляющих туристскую деятельность.
4. Знание столиц и административных центров государств и территорий в составе туристских регионов.
5. Знание форм государственного строя и политико-административного (территориально-административного) устройства государств.

*Методические указания.* Работа выполняется с использованием политической карты мира. Работа может быть сдана за один приём или в несколько приёмов (по отдельным крупным туристским регионам: Африка, Америка и т.д.). Работа сдаётся во время консультации в форме опроса по настенной карте «Государства мира». Также предусмотрено тестирование в системе Blackboard. В помощь обучающимся представлен список территорий по туристским регионам мира.

Туристский регион **Европа**: все страны, расположенные в пределах части света «Европа», а также – Кипр, Израиль и Турция. К Европе относят также Россию и все страны СНГ.

Туристский регион **Америка**: все страны и территории, расположенные в части света «Америка», включая страны бассейна Карибского моря (Антигуа и Барбуда, Багамские Острова, Барбадос, Гренада, Доминика, Доминиканская Республика, Куба, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Тринидад и Тобаго; Ангилья, Нидерландские Антильские острова, Аруба, Бермудские острова, Британские Виргинские острова, Виргинские острова, Гваделупа, острова Кайман, Мартиника, Монтсеррат, Пуэрто-Рико, Теркс и Кайкос).

Туристский регион **Азия и Тихий океан**: Китай, Тайвань, КНДР, Республика Корея, Япония, Вьетнам, Таиланд, Лаос, Камбоджа, Малайзия, Индонезия, Сингапур, Филиппины, Бруней, Восточный Тимор), Австралия, Новая Зеландия, Палау, Федерация Микронезии, Маршалловы Острова, Папуа-Новая Гвинея, Науру, Соломоновы Острова, Тувалу, Кирибати, Вануату, Фиджи, Тонга, Западное Самоа, Острова Кука, Остров Ниуэ, Новая Каледония, Восточное Самоа, Гуам, Норфолк, Питкэрн, Содружество Северных Марианских Островов, Токелау, Острова Уоллис и Футуна, Французская Полинезия, Пакистан, Индия, Бангладеш, Непал, Бутан, Шри-Ланка, Мальдивы, Мьянма.

Туристский регион **Ближний Восток**: Афганистан, Иран, Ирак, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Кувейт, Катар, Бахрейн, Оман, Сирия, Иордания, Йемен, Ливан, а также 2 африканские страны (Египет и Ливия).

Туристский регион **Африка**: страны, расположенные в пределах части света «Африка», за исключением Египта и Ливии. Регион включает также страны, расположенные на островах Атлантического и Индийского океанов (Кабо-Верде, Сан-Томе и Принсипи, Мадагаскар, Маврикий, Коморские Острова, Сейшельские Острова).

*Критерии оценки.* Во время опроса допускается не более 3-х ошибок. При тестировании требуется набрать минимальный бал (61) для зачёта теста.

**Самостоятельная работа №3. Изучение географической номенклатуры «Туристские объекты и центры мира».**

*Требования.* От обучающегося требуется:

1. Знание культурно-исторических объектов, достопримечательностей, используемых в организации туристских путешествий и в качестве объектов экскурсионного показа, их географическое распределение по карте мира.

2. Знание центров туризма, их местоположения на карте мира, регионов, стран.

3. Характеристику достопримечательностей и центров туризма.

*Методические указания.* Задание выполняется с использованием Учебных пособий:

Сазыкин А.М. «Краткий словарь туристских объектов и центров». – Владивосток: Изд-во Дальневост.ун-та, 2004. – 28 с.

Сазыкин, А.М. Краткий словарь по географии туризма стран АТР / Сазыкин А.М. – Владивосток: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2008. – 40 с.

Также используются ресурсы *Blackboard*; раздел «Материалы самостоятельных работ».

Работа сдаётся в форме тестирования.

***Критерии оценки.***

При тестировании требуется набрать минимальный бал (61) для зачёта теста.

**Самостоятельная работа № 4. Изучение географической номенклатуры «Туристское зонирование России».**

*Требования.* От обучающегося требуется:

1. Свободно ориентироваться по карте России.

2. Знание названий и местоположения на карте субъектов РФ.

3. Знание названий столиц и административных центров, крупнейших городов субъектов РФ.

#### 4. Знание границ и состава туристских макрорегионов России.

*Методические указания.* Работа выполняется с использованием карты политико-административного устройства России. Работа сдаётся во время консультации в форме опроса по настенной карте «Политико-административное устройство России». Также предусмотрено тестирование в системе Blackboard.

*Критерии оценки.* Во время опроса допускается не более 3-х ошибок или неточностей. При тестировании требуется набрать минимальный бал (61) для зачёта теста.

#### **Самостоятельная работа № 4. География видов туризма.**

*Требования.* Изучить географические особенности развития одной из отраслей туристской деятельности. Установить взаимосвязи между природными, социально-экономическими условиями территории (страна, регион) и её туристской специализацией.

*Методические указания.* Работа выполняется в форме эссе. Предлагаются варианты тем. В эссе следует уделить внимание следующим моментам.

1. Географическое положение территории.
2. Природные и социально-экономические особенности территории.
3. Районы и центры туризма (соответствующей специализации), их описание.
4. Причины формирования туристской специализации территории.
5. Значение туризма (соответствующей туристской специализации) для страны.
6. Проблемы и перспективы развития данной отрасли туризма.

К работе прилагается карта страны (региона) с отмеченными на ней районами и центрами соответствующей туристской специализации. Выполненная работа предоставляется на проверку в соответствии с графиком выполнения самостоятельных работ в системе Blackboard.

Варианты тем для эссе.

1. География горнолыжного туризма Франции.
2. География горнолыжного туризма Австрии и Швейцарии.
3. География горнолыжного туризма Италии.
4. География купально-пляжного туризма Испании.
5. География познавательного туризма Германии.
6. География купально-пляжного отдыха Турции.
7. География купально-пляжного отдыха Греции и Кипра.
8. География купально-пляжного отдыха в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Филиппины, Вьетнам, Индонезия).
9. География горнолыжного туризма США.
10. География дайвинга в южной части Тихого океана (Австралия, Океания).
11. География лечебно-оздоровительного туризма Чехии.
12. География экологического туризма в странах Восточной Африки (Кения, Танзания).
13. География экологического туризма в странах Южной Африки (Намибия, Ботсвана, ЮАР).
14. География купально-пляжного отдыха и дайвинга в Египте.
15. География купально-пляжного отдыха в Италии.
16. География экологического туризма в Северной Америке (США, Канада).
17. География круизного туризма в Карибском бассейне.
18. География круизного туризма в Средиземноморском бассейне.
19. География охотничьего туризма в Африке.
20. География купально-пляжного отдыха Франции.

#### ***Критерии оценки.***

Работа оценивается по 4-х бальной шкале. Для получения «5 баллов» работа должна быть предоставлена в срок и оформлена в соответствии с требованиями. Она должна представлять самостоятельную работу, в которой раскрыты все пункты плана, содержать картографическое представление

туристской специализации территории; содержать выводы о взаимосвязях природных, социально-экономических условий территории с её туристской специализацией. Для получения оценки «4 балла» работа должна быть представлена в срок, содержать карту; допускаются незначительные объёмы компиляции, в целом работа должна представлять самостоятельное исследование с выводами. Оценка «3 балла» работа получает в случае, если она не представлена в срок (задержка более 5 дней). Работа носит компилятивный характер. В работе представлена карта, сделаны выводы. Оценка «2 балла» - работа выполнена не в срок (задержка более 10 дней), представляет полную компиляцию, отсутствуют выводы и карта территории.

Приветствуется создание и представление презентации в программе Microsoft Office Power Point.

**Самостоятельная работа № 5. География национальных парков мира.**

*Требования.* Работа направлена на изучение географических особенностей развития экологического туризма в национальных парках.

*Методические указания.* Задание индивидуальное, творческое. Каждый студент выполняет свой **вариант** задания. Материалы в помощь выложены в *LMS Blackboard*. Работа предусматривает несколько этапов. Первый этап – сбор материала, его систематизация. Второй – компоновка материала в соответствии с планом, составление географического описания. Третий – составление презентации в программе Power Point. Работа должна содержать карту, на которой отмечено местоположение национальных парков соответствующей территории. Рекомендуется воспользоваться программой *Paint* или другими возможностями электронного рисования для составления карты. Итог работы – географическое описание и презентация, - представляются на проверку в системе *LMS Blackboard* с соблюдением графика выполнения самостоятельных работ.

План для географического описания:

1. Краткое описание рассматриваемой территории (страна, регион).
2. История создания национальных парков и развития экологического туризма
3. Главные национальные парки (название, год учреждения, площадь, местоположение).
4. Охраняемые объекты, достопримечательности.
5. Режим функционирования парков.
6. Особенности организации и развития туризма в национальных парках территории (страна, регион).
7. Проблемы национальных парков, как их решают.

#### *Источники для подготовки*

Максаковский, Н.В. Всемирное природное наследие / Максаковский Н.В. – М.: Просвещение, 2005. – 396 с.

100 лучших национальных парков мира. Величайшие сокровища человечества на пяти континентах. – М.: Мир книги, 2004 – 208 с.

Особо охраняемые природные территории РФ - [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://zapoved.ru/>

Википедия - [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://ru.wikipedia.org/>

Национальные парки мира - [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.nparks.ru/sitemap.php>

#### Варианты тем.

1. Национальные парки США.
2. Национальные парки Канады.
3. Национальные парки Бразилии.
4. Национальные парки Франции.
5. Национальные парки Германии.
6. Национальные парки Испании.
7. Национальные парки Северной Африки.
8. Национальные парки Восточной Африки (Кения, Танзания).

9. Национальные парки Южной Африки (ЮАР, Ботсвана, Намибия, Зимбабве).

10. Национальные парки Тропической Африки (Центральная, Западная, Восточная Африка).

11. Национальные парки Индии.

12. Национальные парки Китая.

13. Национальные парки Японии.

14. Национальные парки Австралии.

15. Национальные парки Новой Зеландии.

16. Национальные парки на Дальнем Востоке России.

17. Национальные парки европейской части России.

18. Национальные парки в странах Северной Европы (Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия).

19. Национальные парки в материковых странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Лаос, Камбоджа, Вьетнам).

20. Национальные парки в островных странах Юго-Восточной Азии (Малайзия, Индонезия, Филиппины).

#### ***Критерии оценки.***

Работа оценивается по 4-х бальной шкале. Для получения «5 баллов» работа (географическое описание, презентация) должна быть предоставлена в срок и оформлена в соответствии с требованиями. Она должна представлять самостоятельную работу, в которой раскрыты все пункты плана, содержать картографическое представление размещения национальных парков территории. Для получения оценки «4 балла» работа должна быть представлена в срок, содержать карту; допускаются незначительные неточности, ошибки, непоследовательность изложения материала. Оценка «3 балла» работа получает в случае, если она не представлена в срок (задержка более 5 дней). Оформлена с ошибками, материал изложен нелогично, не в полной мере раскрыта тема. Оценка «2 балла» - работа выполнена не в срок (задержка более 10 дней);

содержит значительные ошибки в описании и презентации, небрежно и с ошибками оформлена или представляет полную компиляцию.

**Самостоятельная работа № 6. Изучение географической номенклатуры «Туристское зонирование России».**

*Требования.* От обучающегося требуется:

1. Свободно ориентироваться по карте России.
2. Знание названий и местоположения на карте субъектов РФ.
3. Знание названий столиц и административных центров, крупнейших городов субъектов РФ.
4. Знание границ и состава туристских макрорегионов России.

*Методические указания.* Работа выполняется с использованием карты политико-административного устройства России. Работа сдаётся во время консультации в форме опроса по настенной карте «Политико-административное устройство России». Также предусмотрено тестирование в системе Blackboard.

***Критерии оценки.***

Во время опроса допускается не более 3-х ошибок или неточностей. При тестировании требуется набрать минимальный бал (61) для зачёта теста.

**Самостоятельная работа № 7. Составление комплексной туристско-страноведческой характеристики.**

*Требования.* Работа направлена на формирование навыка составления комплексной географической характеристики туристской дестинации (страны).

*Методические указания.* Задание индивидуальное. Каждый студент выполняет свой **вариант** задания. Материалы в помощь выложены в *LMS Blackboard*. Работа предусматривает несколько этапов. Первый этап – сбор материала, его систематизация. Второй – компоновка материала в соответствии с планом, составление реферата. Третий – составление презентации в программе Power Point. Презентация должна отражать существенную информацию, а также изображения (включая

картографические), иллюстрирующие основные положения. Реферат и презентация представляются на проверку в системе *LMS Blackboard* с соблюдением графика выполнения самостоятельных работ. Презентация не должна содержать много текста, она – иллюстрационное дополнение к тексту реферата. Требования к реферату: шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный; объём 10-15 с. Первая страница – титульный лист, 2-я страница – содержание (оглавление), последняя страница – список использованных источников. Оформление списка литературы в соответствии с требованиями.

#### *Источники для выполнения задания*

География международного туризма. Зарубежные страны: Учеб. Пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, В.А. Клицунова и др. – Минск: Изд-во Аверсэв, 2003. – 304 с.

Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма: учебное пособие - [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/939/40939/18244>

Голубчик, М.М. Политическая карта мира. Справочное учебное пособие / М.М.Голубчик. – Смоленск: «Универсум», 2001. – 160 с.

Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия. – М.: КНОРУС, 2006. – 400 с.

Лопатников, Д.Л, География туризма / Д.Л.Лопатников, Н.А.Слука, И.Н.Тикунова – М.: Кнорус, 2010.

Максаковский, В.П. Географическая картина мира: В 2 кн. Кн. 1: Общая характеристика мира / Максаковский В.П. – М.: Дрофа, 2005  
Максаковский, В.П. Географическая картина мира. В 2 кн. Кн. 2: Региональная характеристика мира / Максаковский В.П. – М.:Дрофа, 2005. – 480 с.

Максаковский, Н.В. Всемирное природное наследие / Максаковский Н.В. – М.: Просвещение, 2005. – 396 с.

Мирзеханова, З.Г. География мировых туристических центров и потоков: учебник / З.Г.Мирзеханова - Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2011. – 408 с.

Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие / Окладникова Е.А. - М., СПб: Изд-ва «Омега-Л, Учитель и ученик», 2002. – 382 с.

Романов, А.А. География международного туризма / Романов А.А, Саакянц Р.Г. – М: Советский спорт, 2002. – 464 с.

Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В.Вольского. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – 675 с.

Серия «Страны и народы». Науч.-попул., геогр.-этногр. Изд., М.: 1978-1984

Физическая география материков и океанов : Уч. пособие / Т.В. Власова, М.А. Аршинова, Т.А. Ковалева. — М.: Издательский центр «Академия», 2007

The World Fact. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.indexmundi.com>

The World Bank. [Электронный ресурс] – URL: <http://data.worldbank.org/> (различные открытые данные по странам мира)

#### План для географического описания:

1. Географическое и рекреационно-географическое положение страны (на карте мира, в пределах туристского региона, соседское и приграничное положение, приморское положение). Вывод о степени благоприятности географического положения для развития туризма.

2. Политические и исторические особенности развития (краткая история формирования государства, его современное устройство, политические проблемы современности, оказывающие влияние на развитие туризма).

3. Природные особенности (строение поверхности, основные формы рельефа, климат, главные реки, озёра; природные зоны, растительность и животный мир). Степень изменения природы человеком; экологические проблемы. Влияние природных особенностей на развитие туризма в стране.

4. Население (численность, возрастная структура, народы, языки, религии; особенности национальной психологии и характера). Размещение населения. Уровень урбанизации. Качество жизни населения. Индекс развития человека (человеческого потенциала). Влияние социальных особенностей страны на развитие и организацию туризма.

5. Туристские ресурсы страны. Основные природные и культурные достопримечательности, используемые в организации туризма.

6. Хозяйство – общая характеристика. Размеры (ВВП), темпы развития и структура экономики. Особенности размещения хозяйства. Крупные экономические районы, центры.

7. Туристская индустрия страны. Уровень развития туристской индустрии. Основные виды предприятий и учреждений туристской индустрии (туристские организации, средства размещения, предприятия питания, развлекательные учреждения и др.).

8. Международный и внутренний туризм страны. Основные виды туризма. Участие страны в международных туристских обменах. География международных туристских потоков (въездной и выездной туризм). Основные районы и центры туризма, их специализация.

9. Участие страны в международных туристских организациях и проектах (членство в UNWTO, проведение и участие туристских выставок и др.). Профессиональное образование в сфере туризма (перечень учебных заведений, осуществляющих образовательную деятельность для подготовки кадров туристской индустрии).

10. Проблемы и перспективы развития туризма в стране.

### ***Критерии оценки.***

Работа оценивается по 4-х бальной шкале. Для получения «5 баллов» работа (реферат, презентация) должна быть предоставлена в срок и оформлена в соответствии с требованиями. Она должна представлять самостоятельную работу, в которой логично раскрыты все пункты плана, содержать иллюстрационный и картографический материал. Для получения оценки «4 балла» работа должна быть представлена в срок, содержать иллюстрационный и картографический материал; допускаются незначительные неточности, ошибки, непоследовательность изложения материала. Оценка «3 балла» работа получает в случае, если она не представлена в срок (задержка более 5 дней). Оформлена с ошибками, материал изложен нелогично, не в полной мере раскрыта тема. Оценка «2 балла» - работа выполнена не в срок (задержка более 10 дней); содержит значительные ошибки в описании и презентации, небрежно и с ошибками оформлена или представляет полную компиляцию.

#### **Самостоятельная работа № 8.**

Составление комплексной географической характеристики туристского района России.

*Требования.* Работа направлена на изучение региональных предпосылок и географических особенностей развития туристской деятельности в России.

*Методические указания.* Работа выполняется как проект с элементами групповой и индивидуальной работы. Групповые задания:

**Задание 1.** Составить картосхему «Туристское зонирование России». На карте показать границы туристских зон. Специальным знаком (секторной диаграммы – круговой или столбиковой) указать долю каждой туристской зоны в площади и населении России.

**Задание 2.** Изучить состав туристских зон. Использовать таблицу

**Таблица 1 – Туристские зоны и районы России**

№	Туристская зона	Районы	Состав
1	Европейский	Кольско-Карельский	Мурманская область, Республика

	Север		Карелия
		Русский Север	Области: Архангельская, Вологодская Республика Коми, Ненецкий АО
2	Центр	Ленинградский	Ленинградская область, г. Санкт-Петербург
		Западный	Области: Калининградская, Псковская, Новгородская
		Верхнее Поволжье	Области: Кировская, Нижегородская Республики: Марий Эл, Мордовия, Чувашия
		Среднее Поволжье	Области: Ульяновская, Пензенская, Самарская Республики: Татарстан
		Центральный	Области: Брянская, Владимирская, Ивановская, Калужская, Костромская, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тульская, Ярославская, Москва
		Уральский	Области: Свердловская, Челябинская, Курганская, Оренбургская; Республики: Башкортостан, Удмуртия; Пермский край
3	Юг России	Нижнее Поволжье	Области: Астраханская, Волгоградская, Саратовская,
		Южнороссийский	Белгородская, Липецкая, Воронежская, Курская, Тамбовская
		Кавказско-Черноморский	Краснодарский край
		Крымско-Черноморский	Республика Крым, г. Севастополь
		Северо-Кавказский	Ставропольский край
		Горно-Кавказский	Республики: Адыгея, Ингушетия, Карачаево-Черкесия, Чечня, Кабардино-Балкария, Северная Осетия-Алания
		Каспийский	Республики Калмыкия, Дагестан
		Азовский	Ростовская область
4	Азиатский Север	Обско-Путоранский	Красноярский край (север), Автономные округа: Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский-Югра
		Якутский	Республика Саха (Якутия)
		Чукотско-Колымский	Магаданская область, Чукотский автономный округ
		Камчатский	Камчатский край
5	Юг Сибири	Обско-Алтайский	Республика Алтай, Алтайский край, области: Томская, Омская,

			Новосибирская, Тюменская, Кемеровская
		Саянский	Красноярский край (юг), Республики: Хакасия, Тыва
		Прибайкальский	Республика Бурятия, Забайкальский край, Иркутская область
		Амурско-Дальневосточный	края: Приморский, Хабаровский; области: Амурская, Сахалинская; Еврейская автономная область

**Задание 3.** Составить краткую комплексную характеристику каждой туристской зоны, заполнив форму 1.

Форма 1

### Рекреационное зонирование России

Зона	РГП*	Рельеф	Климат	Размещение населения	Большие города	Ресурсы туризма	Виды туризма

\* Рекреационно-географическое положение

В соответствующих столбцах таблицы нужно кратко указать следующие сведения.

«Зона» - название туристской зоны.

«РГП» - яркие черты рекреационно-географического положения (приграничное, соседское, приморское, центральное, периферийное, транзитное).

«Рельеф» - главные формы рельефа – равнины и горы (указать их географические названия).

«Климат» - климатический пояс, тип климата (континентальный, морской, муссонный).

«Размещение населения» - равномерное (неравномерное) в пределах зоны, средняя плотность размещения населения.

«Большие города» - города-миллионеры (для районов Сибири и Дальнего Востока – города с населением более 500 тыс. человек).

«Ресурсы туризма» - наиболее примечательные объекты (природные и созданные человеком). Это: древние города, монастыри, инженерно-

технические сооружения, водопады, пещеры, сплавные реки, национальные парки и др).

«Виды туризма» - направления отдыха и туризма, которые получили развитие или могут развиваться в будущем в пределах данной территории.

**Задание 4.** Используя материалы заполненной таблицы и учебную литературу, подготовить сообщения, раскрывающие условия и особенности развития туризма в каждой туристской зоне России. По материалу составить презентацию.

**Задание 5. Индивидуальное.** Подготовить презентацию по одному из туристских районов России (по выбору).

*Источники для выполнения задания*

Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: Уч.пособие / А.Б. Косолапов - М.: КНОРУС, 2009. – 269 с.

Максаковский, Н.В. Всемирное природное наследие / Максаковский Н.В. – М.: Просвещение, 2005. – 396 с.

Мирзеханова, З.Г. География мировых туристических центров и потоков: учебник / З.Г.Мирзеханова - Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2011. – 408 с.

Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие / Окладникова Е.А. - М., СПб: Изд-ва «Омега-Л, Учитель и ученик», 2002. – 382 с.

Романов, А.А. География международного туризма / Романов А.А., Саакянц Р.Г. – М: Советский спорт, 2002. – 464 с.

Самойленко А.А., География туризма / А.А.Самойленко. – Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 2006. – 368 с. URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/samojlenko.ht](http://tourlib.net/books_tourism/samojlenko.ht)

The World Fact. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.indexmundi.com>

The World Bank. [Электронный ресурс] – URL: <http://data.worldbank.org/>  
(различные открытые данные по странам мира)

*Критерии оценки.* Для получения оценки «отлично» работа должна быть предоставлена в срок. Все задания выполнены в полном объёме, содержат необходимые пояснения и правильные выводы; представлена презентация. Оценка «хорошо» - задание выполнено в срок; содержит необходимые пояснения и правильные выводы, при этом есть незначительные ошибки, неточности; представлена презентация. Оценка «удовлетворительно» - работа предоставлена на проверку с задержкой (до 7 дней); задания выполнены в полном объёме, но содержат существенные ошибки, выводы отличаются неточными формулировками; представлена презентация со значительными ошибками. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если работа не предоставлена в срок (более чем на 10 дней), часть заданий не выполнена, отсутствуют выводы. Отсутствует презентация. Выполненное индивидуальное задание пересылается на проверку в системе *Blackboard*.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения дисциплины требуется наличие аудитории, оборудованной аудиовизуальными средствами, мультимедийным проектором с выходом в Сеть, настенные географические карты, атласы, наборы контурных карт.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ДФУ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «География туризма»

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2016**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине  
«География туризма»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – Способность к разработке туристского продукта	Знает	<p>Предмет, задачи, историю развития географии туризма</p> <p>Основные концепции географического изучения туристской деятельности</p> <p>Закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм</p> <p>Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности</p> <p>Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира</p> <p>Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России</p>
ПК-1 - Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Умеет	<p>Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности</p> <p>Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности</p> <p>Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности</p> <p>Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности</p>
	Владеет	<p>Системой научных понятий по дисциплине</p> <p>Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности</p> <p>Навыком территориального планирования развития туризма</p> <p>Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр)</p> <p>Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				промежуточная аттестация	текущий контроль
1	Раздел 1. Теоретические	ОПК-2	знает предмет, функции,		

	основы географии туризма		научные концепции географии туризма; историю географии туризма в России и за рубежом Методы исследования в географии туризма	Вопросы 1- 4	УО-1, ПР-11
			<u>умеет</u> использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности	Типовые задания 5, 10, 11, 12, 13	
			<u>владеет</u> системой научных понятий по дисциплине	Вопрос 2	
2	Раздел 2. География категорий и видов туризма	ОПК-2	<u>знает</u> закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм; пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности	Вопросы 5,6,8,9,10,11,12,13, 47  Вопросы 7,14,15, 16,18-26, 31	УО-3, ПР-1, ПР-3, ПР-7
			<u>умеет</u> использовать	Типовое	

			разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туризма	задание 6	
			<u>владеет</u> навыком пространственного анализа развития туристской деятельности	Типовые задания 1,2,4	
3	Раздел 3. Туристское регионоведение и страноведение	ПК- 1	<u>знает</u> пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира	Вопросы 21-29, 32-46	ПР-1, ПР-2, ПР-4, ПР-9, ПР-12, УО-3
	<u>умеет</u> проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности		Типовые задания 1,2,4		
	<u>владеет</u> навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр)		Типовые задания 7,8,9		
4	Раздел 4. География туризма России		<u>знает</u> пространственные особенности, территориальные различия развития	Вопросы 17, 22, 29, 48-63	

			туризма в России		
			<u>умеет</u> использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности	Типовое задание 3	ПР-1, ПР-2, ПР-4, ПР-12, УО-3
			<u>владеет</u> навыком районирования территории в целях рекреации и туризма	Типовые задания 9,13	

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	баллы
ОПК-2 – Способность к разработке туристского продукта	знает (пороговый уровень)	Предмет, задачи, историю развития географии туризма	Знание предмета, задачи и истории развития географии туризма	Способность сформулировать определение предмета, задачи географии туризма, назвать и охарактеризовать основные этапы развития географии туризма	60 - 74
ПК-1 Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования		Основные концепции географического изучения туристской деятельности	Знание основных теоретических положений географии туризма	Способность перечислить основные концепции в географии туризма	
		Закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и	Знание закономерностей и принципов пространственной	Способность назвать основные закономерности пространственной	

ования в туризме		социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм	дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм	дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений; объяснить их влияние на туристскую деятельность	
		Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности	Знание пространственных особенностей, территориальных различий в развитии категорий и видов туристской деятельности	Способность назвать основные черты развития и территориальной организации разных категорий и видов туристской деятельности	
		Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира	Знание пространственных особенностей, территориальных различий в развитии туризма в разных странах и регионах мира	Способность перечислить основные черты развития и территориальной организации туризма в разных странах и регионах мира	
		Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России	Знание пространственных особенностей, территориальных различий в развитии туризма в России	Способность перечислить основные черты развития и территориальной организации туризма в России	
	умеет	Использовать	Умение	Способность	75

	(продвинутый)	<p>методы географического исследования применимо к туристской деятельности</p> <p>Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности</p> <p>Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности</p> <p>Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности</p>	<p>применить географические методы в исследовании туризма</p> <p>Умение использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности</p> <p>Умение провести сравнительный анализ развития туристской деятельности</p> <p>Умение применить данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности</p>	<p>применить географические методы в исследовании туризма</p> <p>Способность применить разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности</p> <p>Способность обоснованного выбора методов научного исследования для достижения его цели и решения исследовательских задач</p> <p>Способность применить данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности</p>	- 89
	владеет (высокий)	<p>Системой научных понятий по дисциплине</p> <p>Навыком</p>	<p>Владение научными понятиями в предметной области исследования</p> <p>Владение навыком</p>	<p>Способность использовать научные понятия в предметной области исследования</p> <p>Способность применить</p>	90 - 100

		пространственно го анализа развития туристской деятельности	пространственн ого анализа развития туристской деятельности	методы пространственно го анализа в исследовании туристской деятельности	
		Навыком территориальног о планирования развития туризма	Владение навыком территориальн ого планирования развития туризма	Способность применить навыки территориального планирования развития туризма	
		Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр)	Умение составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр)	Способность составить комплексную характеристику туристской дестинации	
		Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма	Владение навыком районирования территории в целях рекреации и туризма	Способность провести туристско- рекреационное районирование территории	

### **Зачетно-экзаменационные материалы**

#### **(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)**

1. Система географических наук. Место географии туризма в системе географических наук. Предмет, задачи и методы исследования географии туризма.

2. Основные термины и понятия географии туризма.

3. Научные концепции географии туризма. Тенденции развития географии туризма.

4. История формирования географии туризма в России и за рубежом.

5. Природные условия развития туристской деятельности. Географические различия природных условий.

6. Влияние человека на природу. Глобальная экологическая проблема и её влияние на развитие туризма.

7. Природоохранная деятельность и туризм. Национальные парки, их значение в туризме.

8. Социально-экономические условия развития туристской деятельности. Географические различия в уровне экономического развития и качестве жизни населения.

9. Политические процессы современности, их влияние на развитие туризма. География очагов военно-политической напряженности и нестабильности.

10. Географические различия воспроизводства и возрастной структуры населения, их влияние на развитие туризма.

11. Урбанизация как глобальный социально-экономический процесс. Географические различия урбанизации. Влияние урбанизации на развитие туризма. Население мира.

12. Этническая структура населения мира. Крупнейшие народы мира. Значение национальной культуры в развитии туризма.

13. Культурное и природное наследие человечества. Географические особенности в распределении мирового наследия. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению наследия.

14. География религий. Географические особенности развития религиозного туризма.

15. География мировых религий. География паломничества в буддизме, христианстве и исламе.

16. Событие (спортивные состязания, фестивали, карнавалы и др.) и его значение в развитии международного туризма. География центров событийного туризма.

17. География делового туризма в мире и России.

18. Роль развлечений в развитии международного туризма. География крупнейших тематических парков мира

19. География морских и океанических круизных маршрутов.
20. География речных круизов.
21. География лечебного и оздоровительного туризма в Европейском регионе.
22. География лечебного и оздоровительного туризма в России.
23. География приморских климатических курортов в Европейском регионе.
24. География приморских климатических курортов в Америке.
25. География приморских климатических курортов в бассейне Тихого океана.
26. География приморских климатических курортов в Африке и на Ближнем Востоке.
27. География горнолыжного туризма в Европейском регионе.
28. География горнолыжного туризма в Америке.
29. География горнолыжного туризма в России.
30. География альпинизма, скалолазания и спелеотуризма. Основные районы организации горных восхождений и спелеотуризма.
31. География дайвинга.
32. География национальных парков и экологического туризма в Европе.
33. География национальных парков и экологического туризма в Америке.
34. География национальных парков и экологического туризма в странах Азии и Тихого океана.
35. Туристские регионы мира, их роль в международном туризме
36. География потоков и доходов международного туризма.
37. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туризма в Европейском туристском регионе.
38. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туризма в Американском туристском регионе.

39. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туризма в странах Ближнего Востока.

40. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туризма в Африканском туристском регионе.

41. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туризма в бассейне Тихого океана.

42. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туристских центров Франции.

43. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туристских центров Германии.

44. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туристских центров Испании.

45. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туристских центров Китая.

46. Рекреационно-географическое положение, ресурсы и география туристских центров в странах Юго-Восточной Азии.

47. Природные, политические и социально-экономические предпосылки развития туризма в России.

48. География международного туризма России.

49. География внутреннего туризма России.

50. Туристское районирование России.

51. Макрорегионы туризма и туристские районы Азиатской России: природные и социально-экономические условия развития туризма.

52. Макрорегионы туризма (туристские зоны) и туристские районы Европейской России: природные и социально-экономические условия развития туризма.

53. Туристская зона «Центр»: рекреационно-географическое положение, природные и социально-экономические предпосылки,

ресурсы туризма, основные туристские центры, маршруты. Проблемы и перспективы развития туризма.

54. Туристская зона «Европейский Север»: рекреационно-географическое положение, природные и социально-экономические предпосылки, ресурсы туризма, основные туристские центры, маршруты. Проблемы и перспективы развития туризма.

55. Туристская зона «Азиатский Север»: рекреационно-географическое положение, природные и социально-экономические предпосылки, ресурсы туризма, основные туристские центры, маршруты. Проблемы и перспективы развития туризма.

56. Туристская зона «Юг»: рекреационно-географическое положение, природные и социально-экономические предпосылки, ресурсы туризма, основные туристские центры, маршруты. Проблемы и перспективы развития туризма.

57. Туристская зона «Юг Сибири»: рекреационно-географическое положение, природные и социально-экономические предпосылки, ресурсы туризма, основные туристские центры, маршруты. Проблемы и перспективы развития туризма.

58. География туристско-экскурсионных маршрутов «Золотое кольцо России», «Серебряное кольцо России».

59. Роль Москвы в развитии российского туризма. Ресурсы туризма Москвы.

60. Туристские ресурсы и специализация горных районов России (Кавказ, Алтай, Саяны). Опасности развития туризма в горных областях.

61. Ресурсы и центры туризма Прибайкальского туристского района России.

62. Ресурсы и центры туризма Камчатского туристского района России.

63. Ресурсы, маршруты и центры туризма в Приморском крае России.

## **Типовые расчетные задачи и практические задания**

1. Расчет и анализ географических различий показателя туристского сальдо дестинации.
2. Расчет и анализ географических различий показателей удельных туристских доходов и расходов.
3. Расчет и анализ географических различий показателей социально-экономического развития дестинации.
4. Расчет и анализ географических различий показателей интенсивности развития туризма.
5. Пространственный анализ предпосылок (природных, политических, социально-экономических) развития туризма.
6. Формирование базы данных для комплексной туристской характеристики дестинации.
7. Составление комплексной туристско-страноведческой характеристики.
8. Составление комплексной туристской характеристики крупного туристского региона.
9. Составление комплексной туристской характеристики туристского района и центра.
10. Использование методик социально-экономической географии для формирования стратегии развития туризма.
11. Применение методики многопризнаковой типологии для исследования пространственных различий развития туризма.
12. Применение картографических методов (карты-анаморфозы, картограммы, картодиаграммы и др.) для анализа пространственных различий в развитии туризма.
13. Использование метода районирования для исследования пространственных различий в развитии туризма.

## Критерии оценивания устных ответов на экзамене

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «География туризма» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «География туризма» предусмотрены экзамены (2 и 3 семестры).

*Процедура оценивания.* К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие программу обучения по дисциплине, прошедшие все этапы текущей аттестации. Экзамен проводится в письменной форме по экзаменационным вопросам.

## Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине «География туризма»

Баллы	Оценка зачёта/экзамена	Требования к сформированным компетенциям
100-86	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он владеет глубокими и прочными знаниями по дисциплине, знает концептуальные географии туризма, природные и общественные факторы развития туристской деятельности, закономерности ее размещения (в том числе отдельных отраслей) и функционирования на разных территориях. Глубоко усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко, логично его излагает. Не затрудняется с ответами на вопросы. В ответе использует материалы монографической литературы. Свободно справляется с расчетными задачами, типовыми заданиями. Владеет навыками пространственного анализа особенностей развития и размещения туризма.
85-75	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. Хорошо ориентируется в концептуальных основах дисциплины. Знает основные закономерности и факторы формирования и размещения туризма. Демонстрирует хороший уровень знания материала. Справляется с расчетными задачами и типовыми заданиями. Грамотно и логично излагает суть вопросов. Владеет географическими методами исследования туризма. Допускает несущественные ошибки, неточности формулировок.

74-51	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности формулировок. Не ориентируется в теории и методологии дисциплины. Имеет представление об особенностях функционирования и размещения туризма лишь в общих чертах. Материал излагает непоследовательно, испытывает затруднения при выполнении расчетных задач и типовых заданий.
Менее 51	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, не владеет теоретическими основами дисциплины, допускает существенные ошибки, не владеет профессиональной лексикой, не в состоянии выполнить расчетные задачи, типовые задания по дисциплине.

### **Текущая аттестация студентов**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «География туризма» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «География туризма» проводится в форме следующих контрольных мероприятий: собеседование (УО-1), сообщение (УО-3), расчетно-графическая работа (ПР-12), конспект (ПР-7), реферат (ПР-4), кейс-задача (ПР-11), контрольная работа (ПР-2), тестирование (ПР-1). Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

*Процедура оценивания.* Оценка посещаемости, активности обучающихся на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий ведётся на основе журнала, который ведёт преподаватель в течение учебного семестра.

Степень усвоения теоретических знаний оценивается в ходе следующих контрольных мероприятий:

Собеседование (УО-1). Тема: Географические различия народонаселения, их влияние на развитие туризма.

Сообщение (УО-3). Темы занятий: География религиозного туризма, Туристские ресурсы и география лечебно-оздоровительного отдыха и туризма, Туристские ресурсы и география спортивно-оздоровительного отдыха и туризма, География национальных парков мира, География туризма в Ближневосточном регионе, География туризма в Африканском регионе, География туризма в Германии, География туризма в Испании, География туризма в странах Юго-Восточной Азии.

Кейс-задача (ПР-11) Пространственная социально-экономическая дифференциация и туризм

Контрольная работа (ПР-2). Темы: «География международного туризма», «География международного туризма России».

Тестирование (ПР-1). Разделы: 2 – «География категорий и видов туризма», 3 – «Туристское регионоведение и страноведение», 3 – «География туризма России».

Уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы оценивается в ходе следующих контрольных мероприятий:

Расчетно-графическая работа (ПР-12). Темы занятий: География международного туризма, География международного туризма России, География внутреннего туризма России, География туризма в Европейском регионе, География туризма в Китае,

Результаты самостоятельной работы оценивается в ходе следующих контрольных мероприятий:

Собеседование (УО-1): Изучение географической номенклатуры «География материков и океанов», Изучение географической номенклатуры «Туристские регионы мира», Изучение географической номенклатуры «Туристское зонирование России».

Тестирование (ПР-1): Изучение географической номенклатуры «География материков и океанов», Изучение географической номенклатуры

«Туристские регионы мира», Изучение географической номенклатуры  
«Туристское зонирование России», Изучение географической номенклатуры  
«Туристские объекты и центры мира».

Реферат (ПР-4): Составление комплексной туристско-страноведческой характеристики.

Эссе (ПР-3): География видов туризма.

Творческое задание (ПР-13): География национальных парков мира.

Проект (ПР-9): Составление комплексной географической характеристики туристского района России.

**Методические рекомендации,  
определяющие процедуры оценивания результатов освоения  
дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «География туризма» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «География туризма» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем

видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «География туризма» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – экзамен** (3 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального творческого зачетного задания.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине  
(промежуточная аттестация – экзамене)**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает

		принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«зачтено»/ «хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«зачтено»/ «удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«не зачтено»/ «неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.