



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

_____ Кушнарёва И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«17» сентября 2017г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

_____ Топчий А.В.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«17» сентября 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 5
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы _
в том числе с использованием МАО лек. _0_ / пр. 0 / лаб. _0_
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 45 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект ___
зачет ___
экзамен 5 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 7(1) от «17» сентября 2017г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.
Составите(ль)ли: доцент Кравец Б.И.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студентов - 72 часов, в том числе 45 часов контроль. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация экскурсионной деятельности», «Проектная деятельность», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «География туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Социальный туризм», «Внутренний туризм», «Организация транспортных услуг в туризме», «MICE-туризм».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме; туристские формальности путешествия.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, а также с организационным сопровождением туристов на выездных и въездных туристских маршрутах.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- обучение технологиям и организационным приемам оказания сервисных услуг в туристской деятельности;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме.

Для успешного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 Способность организовать процесс	Знает	Особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах.

обслуживания потребителей и туристов	Умеет	Организовать технологические процессы обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и на туристских маршрутах.
	Владеет	Современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями
ПК-5 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	-важнейшие достижения культуры, потребности, реализуемые в сфере туризма; -основы производственно-технологической деятельности в туризме; -особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий; -содержание основных туристских категорий.
	Умеет	-организовать процесс обслуживания потребителя; -разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий; -выявлять специфику потребностей человека с учётом особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам; -выделять тенденции и закономерности развития туризма в России и других странах; -формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам в ходе общения с потребителями туристского продукта; -извлекать уроки из событий и на их основе принимать осознанные решения по эффективному общению с потребителями туристского продукта.
	Владеет	-понятиями и терминами российской и всемирной индустрии туризма; -умением организовать процесс обслуживания потребителя; -методами организации производственно-технологической деятельности в туризме; -методикой разработки туристского продукта на основе современных технологий; -навыками работы с литературой (научной, научно-популярной, учебной); -приемами ведения дискуссии и полемики на основе теории коммуникаций.
ПК-7 способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и	Знает	-приемы и методы работы с персоналом; -методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; -приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

<p>туристкой индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях</p>	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы и методы работы с персоналом; - использовать методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами работы с персоналом; - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.
<p>ПК-8 Способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы разработки туров для группового и индивидуального туризма - теорию, методологию, механизмы и инструменты управления предприятиями и комплексами рекреации и туризма
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использовать современные технологии для создания туристского продукта; - разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность; - организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Модуль 1. Сущность и специфика туристского рынка (10 час.)

Тема 1. Основные понятия и категории предмета (2 час.)

Понятие, цели, функции и задачи туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма.

Турист как субъект туризма. Значение туризма для человека и общества.

Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». Условия развития туризма.

Тема 2. Виды и формы туризма (2 час.)

Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самодетельный туризм. Социальный туризм. Таймшер. Религиозный и паломнический туризм.

Тема 3. Регулирование туризма (2 час.)

Законодательная и нормативная база туристской деятельности. Туристская политика. Защита потребителя туристских услуг на государственном уровне. Международное и государственное регулирование туризма. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации. Туристские организации и мероприятия. Международные и национальные туристские организации.

Тема 4. Туристская индустрия (4 час.)

Составляющие туристской индустрии.

Гостиничная индустрия. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире. Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Гостиничные цепи и корпорации.

Система питания. Организации услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес.

Система перевозок. Международная классификация средств транспорта.

Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.

Модуль 2. Туроперейтинг (12 час.)

Тема 1. Основные понятия и тенденции развития туроперейтинга. (2 час.)

Понятие «туроператор», роль туроператора на туристском рынке. Классификация и виды туроперейтинга. Тенденции развития и фактор

устойчивости туроператора на рынке. Основные различия между туроператором и турагентом, виды и типы туроператоров, функции туроператора, схема работы туроператора, профессиональные задачи туроператора.

Тема 2. Понятие и виды турагента (2 час.)

Фирма – турагент: понятие, виды, функции деятельности турагента. Турагентство – как турфирма посредник. Агентская сеть. Отличие туроператора и турагента.

Тема 3. Туристское предприятие и организация его деятельности (2 час.)

Туристское предприятие. Создание туристского предприятия. Типы фирм. Организационно-правовые формы туристских предприятий. Разработка учредительных документов. Регистрация фирмы. Организация деятельности. Порядок ликвидации туристского предприятия.

Тема 4. Туристский продукт и пакет услуг (2 час.)

Понятие туристского продукта, основные характеристики, структура и схема его разработки. Потребительские свойства турпродукта. Туристский пакет и его виды, цена турпакета. Факторы, влияющие на создание туристского пакета.

Тема 5. Проектирование тура и программа обслуживания (2 час.)

Тур: понятие, структура, классификация. Требования к проектированию тура. Нормативно-правовые основы туристского проектирования. Характеристика содержания и особенности основных этапов проектирования. Программа обслуживания.

Тема 6. Поставщики услуг и подготовка программы (2 час.)

Договорной план. Туристский маркетинг, подбор поставщиков услуг, временная шкала программы, переговоры с поставщиками услуг.

Раздел 3. Технология организации тура (8 час.)

Тема 1. Заключение договоров с поставщиками услуг (2 час.)

Нормативная база, основные положения договоров с поставщиками услуг: договор с гостиничным предприятием и предприятием питания, договор с автотранспортным предприятием, договор с авиакомпанией, взаимодействие с железной дорогой и другими поставщиками услуг.

Тема 2. Формы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний (2 часа)

Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий (аренда отеля, покупка блока мест на условиях комитмента, элотмента; работа на

условиях безотзывного, приоритетного бронирования; разовые заявки на условиях стандартной комиссии).

Тема 2. Формы сотрудничества туроператора и транспортного предприятия (2 часа)

Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний (регулярные авиаперевозки; чартерные перевозки в организации туров). Услуги автотранспортных предприятий при организации туров. Услуги железной дороги при организации туров.

Тема 4. Формы сотрудничества туроператора и культурно-образовательных учреждений (2 часа)

Взаимоотношение туристского оператора с экскурсионными компаниями, музеями, выставками, театрами.

Раздел 4. Реализация турпродукта (6 час.)

Тема 12. Организация обслуживания туристов (2 час.)

Стратегия и менеджмент обслуживания. Профессиональные стандарты для туризма. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру турпредприятия. Качество обслуживания и способы его регулирования.

Тема 13. Туристская документация (2 час.)

Понятие и виды туристской документации: технологическая документация туров, документация обслуживания, туристский пакет. Нормативная база и состав туристской документации. Алгоритм формирования тура с использованием современных технологий и методов проектирования.

Тема 14. Каталог туроператора как носитель информации для продвижения туристского продукта(2 часа)

Каталог туроператора (генеральный, служебный). Основное содержание каталога. Ценовое приложение туроператора. Тарифы туроператора.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Структура и содержание практической части курса включает в себя тематику и содержание практических занятий и семинаров.

Семинарские и практические занятия (36 час.)

Занятие 1. Характеристика и оценка состояния туристской инфраструктуры Российской Федерации(2 часа) .

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы развития туризма в Российской Федерации.
2. Пути решения интенсивного развития туризма в Российской Федерации.

Занятие 2. Разработка и выбор туристских программ(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Внутренний туризм. Въездной туризм.
2. Туры за рубеж. Экскурсионные маршруты.
3. Туры на отдых.
4. Комбинированные поездки. Автобусные туры. Круизы(морские, речные).
5. Зимние туры.
6. Туры для школьников.
7. Бизнес - туры.
8. Образовательные туры.

9. Деловой туризм. Основные маршруты.

Занятие 3. Системы распространения туристского продукта(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование сбытовой сети.
2. Каналы продвижения и реализации турпродукта.
3. Формы организации сбыта туристского продукта.
4. Система комиссионных как основа взаимоотношений между турагентом и туроператором.
5. Характер контрактных отношений между туроператором и турагентом.

Занятие 4. Взаимоотношения с клиентом(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Профессионализм, нравственные и психологические аспекты общения.
2. Информированность, право выбора.
3. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб.
4. Защита прав туриста и интересов фирмы.

Занятие 5. Качество обслуживания и безопасность услуг (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Система качества услуг.
2. Социологические исследования.
3. Формы и методы контроля.
4. Безопасность жизни, здоровья, окружающей среды.

Занятие 6. Основные направления использования

информационных технологий в туризме(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Направления компьютеризации туристского бизнеса.
2. Система информационных технологий.
3. Глобальная информационная сеть – Интернет.

Занятие 7 . Программа обслуживания туристов(2 час)

Программа туристского обслуживания – это комплекс услуг, предоставляемых туристам в соответствии с тематикой тура, распределенный по времени тура, направленный на удовлетворение потребностей туристов и выполнения цели путешествия.

Разработка конкретной программы – сложная и многоступенчатая процедура. Данная процедура длительна во времени и занимает несколько месяцев. Разработка программы требует высокой квалификации разработчика.

Составьте программу обслуживания туристов на маршруте:
«Владивосток – Харбин – Владивосток»

Экскурсионно-познавательный тур.

- продолжительность - 6 дней / 5 ночей,
- питание – полупансион,
- размещение – 2-местные номера гостиниц туристского класса.
- транспорт – автобус,
- число туристов в группе - 10 чел.(с руководителем)

Определите:

- ❖ перечень туристских предприятий – исполнителей услуг;
- ❖ перечень экскурсий и достопримечательных объектов;
- ❖ комплекс досуговых мероприятий.

Итог: программа тура, рекламный листок

Занятие 8. Туристская документация (4часа)

Виды документов. Порядок заполнения технологической карты туристского путешествия. Содержание информационного листка к путевке туристского путешествия. График загрузки туристского предприятия. Программа тура.

Задание: *Подготовьте туристскую документацию по маршрута «Владивосток – Пекин – Владивосток».*

- Продолжительность тура – 13 дней/12 ночей.
- Питание – полупансион.
- Размещение – 2-местные номера гостиниц туристского класса.
- Транспорт – автобус + ж/д.
- Число человек в группе – 30.
- Всего групп – 6.
- Срок действия тура– июнь – август.

Для выполнения задания необходимо внимательно изучить Приложения указаний и комментарии к заполнению обязательных форм.

Итог: технологическая карта, график загрузки, информационный листок, программа тура

Занятие 9. Организация работы туристской фирмы (4 часа)

В современных условиях ни туроператор, ни турагент не могут работать без хорошего служебного помещения. Оно является местом, где туристская фирма осуществляет свою основную работу, и поэтому должно соответствовать ее функциональным особенностям. Служебное помещение туристской фирмы является ее «лицом», «визитной карточкой».

Приступая к написанию отчета о посещении турфирмы обратите внимание на:

- месторасположение;
- доступность;
- безопасность для посетителей и служащих фирмы;
- оформление офиса, его дизайн;
- чистота и аккуратность;
- рабочее место менеджеров по приему посетителей;
- уголок потребителя и место для ожидания;
- наличие электронной техники и технологий, множительной техники и т.д.

Итог: письменный отчет

Занятие 10. Учебный тур в КНР (г. Хуньчунь) (12 часа)

Знакомство с туристскими формальностями. Работа предприятий туристской индустрии по приему, размещению, питанию и экскурсионной работе.

Итог: письменный отчет

Занятие 11. Составьте памятку для туриста, который уезжает в одну из стран ближнего или дальнего зарубежья (страна по выбору). (2 часа)

Итог: памятка

Задание 12. Составьте памятку для туриста, который уезжает в одну из стран ближнего или дальнего зарубежья (страна по выбору) по предупреждению заболеваний. (2 часа)

Итог: памятка

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация туристской деятельности» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

1У. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» предусматривает:

- лекции, в соответствии с программой, с использованием различных форм обратной связи, раздаточного материала, наглядных пособий, фильмов, презентаций;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных работ;
- организация и проведение открытых дискуссий;
- использование учебного видеоматериала;
- обязательная проработка материала, который будет разбираться на лекции с подбором дополнительных материалов.

Текущий контроль. Предусматривает учет посещения студентами занятий в течение периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами тестов, проектов и домашних заданий.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течение семестра.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(печатные и электронные издания)

- 1) Технологии гостиничной деятельности: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2014. – 175 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794557&theme=FEFU>
- 2) Мотивация и мотивы / Ильин, Е.П. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:307749&theme=FEFU>
- 3) Туристское ресурсоведение: учебник / А. С. Кусков, А. В. Иванов, И. А. Яшков [и др.]; под ред. А. В. Иванова. - Москва: Университетская книга, 2011. – 351 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:671773&theme=FEFU>
- 4) Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – Москва: Форум, 2011. – 399 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:419227&theme=FEFU>
- 5) Развитие рекреации и туризма в Приморском крае: монография / И.Ю. Кушнарева, Г.А. Гомилевская, А.Б. Косолапов, С.Ю. Гатауллина. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – 141 с. – Режим доступа: portfolio.vvsu.ru/files/6741F428-4D54-4364-9167-6426BCE4007B.pdf

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

- 6) Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора: учебно-практическое пособие / Е. В. Калыгина. - Москва: КноРус, 2014. – 97 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:738417&theme=FEFU>
- 7) Организация туристской деятельности: практикум / А. Б. Косолапов. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. – 407 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717546&theme=FEFU>
- 8) Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - Москва: Академия, 2012. – 192 с. – Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:674077&theme=FEFU>

9) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: методические указания для очной и заочной форм обучения / Б. И. Кравец. – Владивосток: Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2012. – 46 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:688709&theme=FEFU>

10) Менеджмент туризма: учебник для вузов / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова [и др.]. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. – Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:759256&theme=FEFU>

11) Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 358 с. – Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/10741.html>

12) Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с. – Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/31939.html>

13) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2014. – 294 с. -

<https://www.book.ru/book/915489>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Организация туристской деятельности» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Организация туристской деятельности» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических и контрольных работ, выполнением всех видов

самостоятельной работы.

В течение учебного года обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (40 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (30 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Организация туристской деятельности» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Организация туристской деятельности» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Для организации учебной деятельности эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, таймеры, компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки.

Успешность освоения дисциплины зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины «Организация туристской деятельности», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и

формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Организация туристской деятельности» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области туризме, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной

поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

Последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной литературы.

В ходе чтения очень полезно делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Организация туристской деятельности» является экзамен. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, реагировать на дополнительные вопросы. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку.

Рекомендации по выполнению домашних заданий

1. Студенту необходимо ознакомиться с очередным тематическим заданием.

2. Выполнить задание. Для этого ознакомиться с методическими рекомендациями по выполнению данного задания, которые расположены в соответствующем разделе, или осуществить поиск материалов в электронном каталоге, или в электронных ресурсах библиотеки ДВФУ (режим доступа: <http://www.lib.dvfu.ru>).

3. Осуществить поиск дополнительного материала (при необходимости).

4. Передать выполненное задание преподавателю на проверку.

5. Время проверки заданий минимум 7 дней.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация самостоятельной работы для студента - бакалавра туризма – не просто составная часть учебного плана и учебного процесса в высшем

учебном заведении, но и обязательная составляющая его будущей профессиональной деятельности. Овладение способами и методами самоменеджмента является ключом к развитию профессионализма бакалавра туризма.

Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо:

- понять общий объем и содержание работы по курсу дисциплины;
- создать общее представление об имеющейся литературе по дисциплине;
- иметь тетрадь для лекций и рабочую тетрадь для практических и семинарских занятий с выделенными полями для записи практических примеров, возникающих вопросов, своих замечаний, комментариев;
- выделить приоритеты в организации самостоятельной работы (что легче с точки зрения индивидуальных особенностей, что сложнее);
- работать постоянно, целенаправленно, для чего: спланировать время; выстроить последовательность освоения материала и алгоритм выполнения заданий;
- организовать работу с учебной литературой и поиск дополнительной информации в различных источниках;
- проводить самоконтроль.

Самостоятельная работа может быть организована как на лекциях, семинарских и практических занятиях, так и вне учебных занятий, как под руководством преподавателя, так и без его непосредственного участия.

Для эффективной самостоятельной работы на учебных занятиях требуется активное включение в осмысление предлагаемого преподавателем материала: важно участвовать в дискуссиях, выявлять и фиксировать в тетрадях возникающие вопросы, задавать эти вопросы во время занятий. При выявлении затруднений следует сразу обратиться за консультацией к преподавателю.

В целях эффективности самостоятельной работы во время подготовки к практическим и семинарским занятиям важно заранее проработать

вопросы для обсуждения и задания, которые даются в учебниках и в планах к семинарским и практическим занятиям. Попытки выполнять задания «в последнюю минуту» обычно не дают желаемого эффекта, не способствуют развитию необходимых навыков, так как при стихийной работе в авральном режиме не достигается необходимая для хорошего усвоения качественная проработка материала.

Самостоятельное изучение дополнительных источников по конкретной теме целесообразно осуществлять сразу после лекции. Это позволит затратить меньше времени на обработку материала и выделение из него полезной дополнительной информации. Полученную в ходе самостоятельной работы дополнительную информацию по изучаемым темам целесообразно вносить в соответствующий раздел конспекта лекций, чтобы лекционная тетрадь содержала одновременно две составляющие: лекционный материал и дополнительную информацию по теме.

При организации самостоятельной работы над дополнительной литературой и составлении конспекта важно записывать точные выходные данные, название работы, указывать полностью фамилию, имя, отчество автора, интересоваться краткой биографией автора. Следует также составлять конспекты или краткие тезисы работы с выводами и своими замечаниями, наблюдениями, комментариями.

Написание контрольной работы – одна из активных форм обучения, целью, которой является подготовка студента к самостоятельному выполнению теоретических и практических задач на основе получения знаний. Задачи исследования:

- углубление и закрепление знаний у обучаемых;
- систематизация и развитие у них творческих навыков и умений;
- формирование у студентов самостоятельности в решении стоящих проблем.

По качеству содержания контрольной работы можно судить об усвоении студентами учебного материала, их грамотности, интеллекте, культуре, умении четко, стройно выражать свои мысли.

Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного перечня. Однако он может и сам определить проблему исследования, согласовав её с преподавателем.

В своей работе студенты должны показать глубокие знания поставленных проблем на основе всестороннего анализа изученной литературы, умение последовательно, ясно излагать свои мысли, тесно увязывать теорию с практикой.

Подготовку к написанию контрольной работы нужно начинать с изучения литературы. Важно грамотно продумать и составить план контрольной работы.

Текст контрольной работы должен быть написан в научном стиле, который позволяет наиболее глубоко выразить содержание поднимаемой проблемы.

Практика написания контрольных работ показывает, что студенты могут справиться с написанием при следующих условиях:

- посещение лекционных занятий;
- проработка основной учебно-методической литературы;
- посещение, подготовка и активное участие в семинарских занятиях
примеры;
- своевременное выполнение заданий, предусмотренных для самостоятельной работы.

Контрольная работа оценивается по совокупности правильных ответов.

Следует иметь в виду, что активными формами самостоятельной работы являются участие в научно-исследовательской работе кафедры, в работе студенческих кружков и конференций. Задания для самостоятельной работы должны выполняться в рабочих тетрадях в письменном виде.

Студенты, не представившие результаты обязательных самостоятельных работ по темам дисциплины «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», не допускаются к сдаче экзамена.

Общие требования к написанию и оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте. Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски.

Поля страниц устанавливаются: левое – 30мм, правое – 10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине. Страницы должны быть пронумерованы снизу в середине страницы. Все страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, «не старше» 5 лет.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Организация туристской деятельности» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- для проведения практических занятий – аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции

цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Сведения о материально-техническом обеспечении Школы экономики и менеджмента

№ п/п	№ ауд.	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы/ Кол-во рабочих (посадочных) мест	Примечание
1.	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софт лайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft
2.	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софт лайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft

			<p>ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой</p>	
3.	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал периодических изданий с открытым доступом Научной библиотеки	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 5 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C</p>	<p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софт лайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft</p>
4.		690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, Легкоатлетический стадион с футбольным полем;	<p>Комплект ворот для игры в футбол, площадки для игры в волейбол – 4 шт.; стойки волейбольные (комплект + защита) – 4 шт. площадки для игры в баскетбол – 4 шт.; стойки баскетбольные – 8 шт., площадки для игры в теннис – 4 шт.</p>	

		плоскостные спортивные сооружения		
5.	G213	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G213, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	20 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
6.	G301	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G301, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной	28 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	

		аттестации	
7.	G309	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G309, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	50 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

**Владивосток
2016**

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/ сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	задания 1, 2 (февраль-март)	Изучение теоретической части темы, поиск сведений о количественных и качественных показателях работы, проведение сравнительного анализа турфирм, подготовка к защите заданий, подготовка файлов, подготовка к обсуждению тем докладов	16 часов	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
2	задания 3-6 (март-июнь)	Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям	20 часов	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и
3	задания 7, 8 (сентябрь-декабрь)	Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к лабораторной работе, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям	36 часов	Проверка наличия лекций, файлов, прохождение теста, выполнение группового творческого задания, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
	ИТОГО	-	72 часов	-

Контрольные работы (Модуль 1.)

Тема 1. Организация управления туристскими комплексами в России.

1. Виды и типы гостиничного и комплексного туристского обслуживания, применяемые при работе с туристами (А-И).
2. Методы организации гостиничного и комплексного туристского обслуживания (Л-Ф).
3. Мультипликативное воздействие туризма на экономику (Х-Я).

Тема 2. Организация обслуживания клиентов: классификация групп клиентов; анализ потребностей клиентов.

1. Организация обслуживания туристов в гостиницах (А-Ё).
2. Организация транспортного обслуживания туристов (Ж-М).
3. Организация экскурсионного обслуживания туристов (Н-Т).
4. Организация обслуживания туристов в сфере клубного отдыха (У-Ч).
5. Организация анимационных услуг в сфере туризма (Ш-Я).

Тема 3. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.

1. Туристские предприятия и их формы (А-Ё).
2. Классификация и виды туроперейтинга и туроператора (Ж-М).
3. Типология гостиничных предприятий в мировой практике индустрии туризма (Н-Т).
4. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности (У-Ч).
5. Услуги питания в туризме (Ш-Я).

Тема 4. Виды и формы туризма.

1. Семейный туризм как форма досуговой деятельности (А-Е).
2. Специальные виды туризма (Ё-К).
3. Организация безопасности спортивного туризма (Л-П).
4. Влияние религиозного и паломнического туризма на политическую стабильность в международном пространстве (Р-Ф).
5. Организация внутреннего туризма (Х-Ц).
6. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок (Э-Я).

Тема 5. Природные и культурные ресурсы туризма и охрана окружающей среды в России.

1. Проблемы и перспективы развития туризма в Приморском крае (Ф-И).
2. Туристско-рекреационное районирование России (Л-Ф).
3. Характеристики категорий ООПТ (Х-Я).

Тема 6. Структура цены на туристский продукт и факторы, влияющие на ее уровень.

1. Формирование цены турпродукта (А-Ж).
2. Характеристика ценовых стратегий в туризме (З-П).
3. Факторы влияния на туристский потребительский спрос (Р-Ч).
4. Финансовая устойчивость туристского предприятия в конкурентной среде (Ш-Я).

Тема 7. Характеристика рекреационных зон России.

1. Классификация туристских зон и районов России (А-Ё).
2. Управление экологическими гостиничными комплексами (Ж-М).
3. Экологический гостиничный комплекс: определение, характеристика (Н-Т).
4. Система размещения В&В: определение, классификация, условия создания (У-Ч).

5. Районирование и зонирование территории. Практика их применения в целях туризма в России и на Дальнем Востоке (Ш-Я).

Рефераты (Модуль 2)

Тема 1. Основные понятия и категории предмета

1. Турист как субъект туризма.
2. Роль туризма в мировой экономике.
3. Факторы развития туризма.
4. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма.
5. Туристские центры и дестинации.
6. Особенности туристских услуг как товара.

Тема 2. Виды и формы туризма

1. Особенности организации туров (рекреационных, спортивных, свадебных, этнических и др. (на выбор)
2. Роль самодеятельного туризма в воспитании молодёжи.
3. Развитие экологического туризма в России.
4. Социальный туризм – содержание и экономические основы.
5. История и динамика развития религиозного и паломнического туризма.
6. Таймшер – перспективы мирового развития.

Тема 3. Особенности предоставления туруслуг

1. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров.
2. Возможности экономического воздействия туризма.
3. Экономический менеджмент турагентства.
4. Влияние туризма на развитие потребительского спроса, увеличение доходов транспортных, развлекательных предприятий.
5. Банковские и финансовые услуги в развитии туристского бизнеса.

Тема 4. Регулирование туризма

1. Правовое и экономическое регулирование отношений в сфере туризма.
2. Роль государства и задачи государственной политики в развитии туризма.
3. Структура управления туристской отраслью в РФ.
4. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
5. Страхование в туризме.

Тема 5. Классификация туристских маршрутов и туров

1. Туристский продукт.

2. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.

3. Беспощадная торговля.

Тема 6. Туристская индустрия

1. Виды предпринимательской деятельности в туризме.

2. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.

3. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.

4. Характеристика лидирующих глобальных систем бронирования.

5. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания.

Тема 7. Факторы, обеспечивающие привлекательность туристской деятельности

1. Классификация факторов.

2. Факторы воздействия окружающей среды. на развитие туризма в отдельных регионах мира (на выбор: политические, социально-экономические, природно-климатические, культурно-исторические, материально-технические, технологические, институциональные, структурно-организационны).

Практические занятия

Занятие 1. Основные понятия и категории предмета (4 час.)

План занятия:

1. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма.

2. Туристский интерес.

3. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.

4. Туристская услуга.

5. Туристские товары.

Вопросы и задания для предварительной самостоятельной подготовки:

1. Определите права и обязанности туриста согласно Кодексу туриста и Хартии туризма.

- найдите определение туризма и туристов по Кодексу;

- выделите основные права туриста;

- определите обязанности туриста на международном маршруте;

- определите обязанности власти мест временного пребывания в отношении туристов.

2. Почему туризм занимает важное место в межотраслевом балансе развитых стран?

3. Назовите главные тенденции развития туризма в России и мирового туризма.

4. Выделите основные факторы, влияющие на развитие туризма в России.
5. Дайте определение понятия «туристский продукт».
6. Назовите основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка.

Практическое задание:

После закрепления теоретического материала, обобщающего лекционный материал и результаты самостоятельной работы студентов по данной теме (30 мин.), студентам предлагается разделиться на группы (3-5 чел.). Каждой группе.

Домашнее задание:

Подготовить информацию по следующим вопросам:

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Функции, присущие туристскому отдыху.

Подготовить компьютерную презентацию:

3. Исторический экскурс в историю развития туризма

Занятие 2. Виды и формы туризма (2 час.)

План занятия:

1. Внутренний и международный туризм.
2. Национальный туризм.
3. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самодеятельный туризм.
4. Социальный туризм.
5. Религиозный и паломнический туризм.
6. Экологический туризм
7. Таймшер.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Рассмотрите и изучите особенности организации познавательных, экстремальных, экологических, деловых, обучающих, религиозных туров, туров на отдых, клубного отдыха и таймшера, событийного и саб-туризма.

Студентам предлагается разделиться на группы (3-5 чел.). Каждой группе выбрать по одному виду туризма и оформить сообщение на 3-4 страницах, подготовить компьютерную презентацию (8-10 слайдов).

Вопросы к обсуждению:

1. Масштабы экологического туризма и тенденции его развития в мире, отдельных его регионах и России.
2. Экономическое значение экологического туризма для отдельных стран.
3. Значение устойчивого туризма.
4. Социальный туризм: содержание и экономические основы.
5. Таймшер – перспективы мирового развития.

Домашнее задание:

1. Повторить основные понятия из Закона Приморского края от 10 февраля 2014 г. N 355-КЗ "О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края"
2. Подготовиться к контрольной работе по экономической карте мира
3. Подготовить сообщение об устойчивом туризме.
4. Дополнить хронологию основных туристских событий с 2000 г. по 2014 г.

Занятие 3. Особенности предоставления туруслуг с использованием метода активного обучения - метод «круглого стола» (4 час.)

Эта группа методов включает в себя: различные виды семинаров и дискуссий. В основе этого метода лежит принцип коллективного обсуждения проблем, изучаемых в системе образования. Главная цель таких занятий состоит в том, чтобы обеспечить студентам возможность практического использования теоретических знаний в условиях, моделирующих форм деятельности научных работников. Метод «круглого стола» включает в себя проблемный семинар. Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

План занятия:

1. Программа обслуживания.
2. Планирование туров.
3. Технология формирования туров.
4. Экономический менеджмент турфирм.
5. Ценообразование в туризме. Качество турпродукта.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Как рождается идея нового туристского продукта?
2. Разработайте предложения по формированию программы его внедрения на рынок.
3. Какие условия необходимы для его коммерческого успеха?
4. Почему разработка и внедрение на рынок нового туристского продукта содержат значительный риск? Каким образом его можно уменьшить?
5. Дайте анализ приведенной выше ситуации с позиций структуры туристского продукта.
6. Приведите примеры событийных мероприятий в России. Что необходимо сделать, чтобы они привлекали многочисленных туристов?
7. Предложите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд,

для жителей крупных городов.

Практическое задание:

1. Опишите экономический механизм туристского предприятия.
2. Охарактеризуйте основной и оборотный капитал туристского предприятия, определите источники его финансирования.

Домашнее задание:

1. Разработайте программу тура в один из регионов России, который включал бы участие в событийном мероприятии. На какие группы туристов мог бы быть ориентирован подобный туристский продукт?

Занятие 4. Регулирование туризма (2 час.)

План занятия:

1. Законодательная и нормативная база туристской деятельности. Туристская политика.
2. Защита потребителя туристских услуг на государственном уровне.
3. Международное и государственное регулирование туризма. Роль государства в развитии туристской индустрии.
4. Международные и национальные туристские организации.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Назовите органы управления туристской отраслью в РФ.
2. Перечислите экономические методы поддержки развития экологического туризма.
3. Перечислите задачи государственной политики в сфере туризма в РФ.

Домашнее задание для групп студентов:

1. Провести сравнительный анализ деятельности 10 самых крупных туроператоров по плану:
 - история образования компании;
 - фирменный стиль компании;
 - вид туризма (въездной, выездной, внутренний);
 - структура сайта;
 - предлагаемые туры;
 - турагентства, имеющие агентские договоры с туроператором.
2. Выбрать по одному субъекту федерации из всех федеральных округов и описать их по плану:
 - основные виды туризма, развивающиеся в этом регионе;
 - объекты туристской деятельности;
 - поддержка регулирующих органов программами развития туризма.

Тема 5. Туристская индустрия (4 час.)

План занятия:

1. Составляющие туристской индустрии.

2. Развлечения и система аттракций.
3. Страхование.
4. Банковские и финансовые услуги.
5. Информационные услуги.
6. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.
7. Организация услуг питания.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Укажите способы продвижения туристской индустрии.
2. Докажите важность инфраструктуры и суперструктуры.

Семинарское занятие:

Доклады по темам, выбранным студентами в начале семестра.

Домашнее задание:

1. Назовите главные причины концентрации туристского рынка.
2. Охарактеризуйте основные формы концентрации производства в туристской индустрии.
3. Каковы тенденции изменения рыночной концентрации в туризме?
Чем объясняется широкое распространение системы франчайзинга в международном гостиничном бизнесе?
4. В чем состоит отличие американской модели организации и управления гостиничным бизнесом от европейской и азиатской?
5. Назовите всемирно известные торговые марки на рынке гостиничных услуг.
6. Какое влияние оказывают процессы глобализации на индустрию туризма?
7. Какие формы экстремальных анимационных услуг могут использоваться в современном туризме?
8. Каким образом организуется анимационная работа с детьми?

Занятие 6. Рекреационное районирование России (2 час.)

План занятия:

1. Характеристика рекреационных зон.
2. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.
3. Ресурсы и материальная база туризма.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Курортные зоны и туристские центры Приморского края.
2. Туристско-рекреационный потенциал, центры международного туризма в России.
3. Национальные парки Приморского края как форма сочетания природоохранных и туристских функций.

Практическое задание:

1. Экспресс-контрольная работа по вопросам программы дисциплины.

Домашнее задание:

1. Какие виды туризма по «цели посещения» наиболее востребованы в Приморском крае?
2. Укажите основные факторы, способствующие и, наоборот, препятствующие развитию туризма в регионах России.
3. Изобразите схематичную карту расположения туристских объектов по территории районов Приморского края, используя условные обозначения, принятые в путеводителях.
4. Оцените климатический туристско-рекреационный потенциал территории для организации различных видов туризма.
5. Проанализируйте и оцените рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России.

Дидактические материалы

- 1. Дискуссия «Роль путешествий как фактора социального и личностного освоения пространства, ведущего к развитию культурного «освоения» национального и мирового пространства»**

Организационное занятие: - образование проектных групп (4-5 человек в команде) - изучение материалов по теме (см. статью)
Практическое занятие I этап - Мозговой штурм «Генерирование и отбор идей» (см. статью) II этап- создание итоговой концепции
Практическое занятие III этап-Защита/презентация концепции

- 2. Дискуссия «Особенности деятельности в туристской сфере»**

Организационное занятие: - образование проектных групп (4-5 человек в команде) - изучение материалов по теме (см. статью)
Практическое занятие I этап - Мозговой штурм «Генерирование и отбор идей» (см. статью) II этап- создание итоговой концепции
Практическое занятие III этап-Защита/презентация концепции

Тема Виды и формы туризма

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите все известные Вам виды туризма.

2. Охарактеризуйте основные виды туризма, выделяемые на основе целей путешествия.

3. Назовите основные функции социального воздействия туризма

Тема Организационные основы туристской индустрии

Вопросы для самопроверки

1. Дать определение туристским предприятиям.
2. Перечислите классификации и виды туроператора.
3. Выбрать и описать по 3 крупных туроператоров мира с презентацией их сайтов

Тема Особенности предоставления туруслуг

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите этапы проектирования программы обслуживания на маршруте.
2. Какие факторы влияют на потребительский спрос?
3. Как происходит формирование цены турпродукта?
4. Какие факторы влияют на качество турпродукта?
5. Охарактеризуйте ценовые стратегии в туризме
6. Решить задачи

6.1 Полные затраты на производство услуги составляют 5500 руб.

Норматив рентабельности к издержкам, установленный планом, составляет 15%. Определите цену на услугу.

Формула расчета: $P = C * (1 + r)$,

где P – цена услуги;

C – себестоимость услуги (средние полные издержки единицы услуги);

r – норматив рентабельности к средним полным издержкам.

6.2 Исходные данные:

Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 3000 руб. Цена единицы туруслуги равна 4500 руб. Постоянные издержки составляют 400000 руб.

Рассчитайте, какую прибыль получит турфирма при реализации 1 тыс., 3 тыс. и 5 тыс. единиц этой услуги.

Формула расчета:

$C_{РВПОКР} = C_{УСЛ} - C_{РПЕРИЗД}$,

где $C_{РВПОКР}$ – средняя величина покрытия;

$C_{УСЛ}$ – цена услуги;

$C_{РПЕРИЗД}$ – средние переменные издержки.

$C_{СУМППОКР} = C_{РВПОКР} \times V_{ПРЕДУСЛ}$,

где $C_{СУМППОКР}$ – сумма покрытия;

$C_{РВПОКР}$ - средняя величина покрытия;

$V_{ПРЕДУСЛ}$ – количество единиц услуги.

$P_{ПРИБ} = C_{СУМПОКР} - C_{ПОСТИЗД}$,

где $P_{ПРИБ}$ – прибыль;

$C_{ПОСТИЗД}$ – сумма постоянных издержек.

Исходные данные:

Турфирма оказывает одну услугу. Ее деятельность характеризуется следующими данными:

Показатели	(тыс. руб.)
выручка от реализации	20000
переменные издержки	1500
постоянные издержки	4000
прибыль	?

Определить пороговую выручку.

$C_{РВПОКР} = C_{УСЛ} - C_{РПЕРИЗД}$,

где $C_{РВПОКР}$ – средняя величина покрытия;

$C_{УСЛ}$ – цена услуги;

$C_{РПЕРИЗД}$ - средние переменные издержки.

$C_{СУМПОКР} = C_{РВПОКР} \times V_{ПРЕДУСЛ}$,

где $C_{СУМПОКР}$ – сумма покрытия;

$C_{РВПОКР}$ - средняя величина покрытия;

$V_{ПРЕДУСЛ}$ – количество единиц услуги

$$K_{ПОКР} = \frac{C_{РВПОКР}}{C_{УСЛ}} ;$$

где $K_{ПОКР}$ – коэффициент покрытия;

$C_{РВПОКР}$ - средняя величина покрытия;

$C_{УСЛ}$ – цена услуги;

пороговая выручка - это отношением постоянных издержек к коэффициенту покрытия.

Тема Регулирование туризма

Тема Классификация туристских маршрутов и туров

Вопросы для самопроверки

1. Каково экономическое и политическое значение туризма?
2. В чем заключается сущность гуманитарного воздействия туризма?
3. Приведите примеры негативного и позитивного воздействия туризма.
4. Какие выделяют виды и категории туризма?
5. Расскажите о классификации путешествующих лиц, предложенной специалистами ЮНВТО

6. Как вы думаете, почему туристов, прибывающих в портовый город на круизных судах, нередко учитывают как экскурсантов, даже если они пребывают там несколько дней подряд?
7. Расскажите о существующих классификациях и типологиях туристов.
8. Перечислите основные права и обязанности туристов, а также наиболее распространенные случаи их нарушения и невыполнения.

Тема Туристская индустрия

Вопросы для самопроверки

1. Как обеспечивается безопасность во время путешествий: российский и международный опыт?
2. Изложить суть обязательного и добровольного страхования туристов.
3. Какие современные тенденции развития туристского бизнеса оказывают на деятельность: корпораций, гостиничных цепей, таймшера?
4. Какие интеграционные процессы в туристском бизнесе напрямую или косвенно связаны с деятельностью банковских, страховых, транспортных и других компаний.
5. За, сколько суток проживания должен заплатить гость:
 - а) заезд 1 января в 8.00, выезд 6 января в 18.00
 - б) заезд 15 мая в 18.00, выезд 26 мая в 10.00
 - в) заезд 10 июня в 20.00, выезд 17 июня в 7.00
 - г) заезд 27 августа в 2.00, выезд 3 сентября в 19.00
6. Составьте в виде таблицы типологию предприятий общественного питания и дайте им письменно полные характеристики. Особое внимание уделите предприятиям питания, функционирующим при гостиницах.
7. Перечислите службы гостиницы

Тема Факторы, обеспечивающие привлекательность туристской деятельности

Вопросы для самопроверки

1. Какие факторы влияют на развитие туризма?
2. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
3. Факторы, влияющие на производство туристского продукта
4. Взаимосвязь условий осуществления туристского бизнеса и факторов, влияющих на производство туристского продукта.
5. Качество туристского продукта: определение и составные компоненты.
6. Факторы воздействия окружающей среды. на развитие туризма в отдельных регионах мира.
7. Физические перегрузки и нервно-психические факторы в турпоездках.
8. Факторы, определяющие качество туристского продукта.

Тема Безопасность в путешествии

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте понятие «безопасность туризма».
2. Назовите факторы риска в туризме.

Тема Региональный туризм

Вопросы для самопроверки

1. Есть ли разница в понятиях «экологический туризм» и «аграрный туризм»?
2. В чем вы видите основные факторы воздействия туризма на экономику региона?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма ?
5. Назовите функции социального воздействия туризма ?
6. В чем вы видите влияние туризма на повышение уровня жизни населения ?
7. Перечислите мировые регионы и центры экологического туризма.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Организация туристской деятельности»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки: очная

**Владивосток
2016**

Зачетно-экзаменационные материалы (оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Контроль усвоения знаний по дисциплине помимо вопросов итогового контроля включает промежуточные контрольные тесты.

Тест-контроль по курсу «Организация туристской деятельности» содержит вопросы, объединенные по модулям:

Оценка «отлично» ставится за ответ на 90% предлагаемых вопросов; «хорошо» - более 75%; «удовлетворительно» - 60%.

Промежуточное тестирование позволяет выявить вопросы, недостаточно усвоенные студентами и дополнительно проработать их.

Тестовые задания (Модуль 1)

1. Самодеятельный туризм представляет собой:

- а) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в другую страну, с целью удовлетворения своих собственных интересов, без помощи посторонних юридических лиц или индивидуального предпринимателя;
- б) граждан, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки;
- в) путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно.

2. К экстенсивным факторам, влияющим на рост туризма, относятся:

- а) повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения;
- б) изменения политического и правового регулирования; технологические изменения; развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий;
- в) рост численности работников, увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов, строительство новых объектов туризма с техническим уровнем существующих;
- г) повышение квалификации персонала, развитие профессионально-квалификационной структуры, техническое совершенствование материальной базы, индустриализации, технологизации и компьютеризации туризма, рациональное использование имеющихся материальных ресурсов, объектов и маршрутов и т.д.

3. По географическому признаку принято выделять туризм:

- а) внутренний и международный;
- б) социальный и индивидуальный;
- в) самодеятельный;
- г) выездной и въездной.

4. Международный туризм является крупнейшей экспортной отраслью уступая при этом:

- а) лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению;
- б) лишь обрабатывающей промышленности и сельскохозяйственным отраслям;
- в) занимает первое место среде всех вышеперечисленных отраслей.

5. К конгрессному туризму принято относить:

- а) поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами;
- б) туристские поездки с целью участия в различных мероприятиях, в том числе в конференциях, симпозиумах, съездах и т.д.

6. Функции, связанные с контролем за соблюдением государственных интересов в области туристической индустрии, выполняют ведомства:

- а) Государственный таможенный комитет (ГТК);
- б) Российское агентство международного сотрудничества и развития (РАМСИР);
- в) Министерство РФ по сотрудничеству с государствами-участниками СНГ;
- г) Все вышеперечисленные ведомства.

7. Повышения эффективности деятельности туристической фирмы достигается за счет:

- а) осуществления маркетинговых мероприятий;
- б) повышения конкурентоспособности туристского продукта и услуг на рынках въездного и выездного туризма;
- в) тщательного изучения рынков сбыта туристских услуг для выработки стратегии организации по их удержанию;
- г) все вышеперечисленное.

8. Международный туризм затрагивает интересы государства, поскольку данный бизнес:

- а) отмечен высокой прибыльностью осуществления;
- б) связан с пересечением государственной границы;
- в) связан с проблемой «утечки мозгов» за рамки государства.

9. Самой влиятельной организацией, занимающейся общими вопросами международного туризма является:

- а) Всемирная торговая организация (ВТО);
- б) Всемирная туристическая организация (ВТО);

в) Всемирная транспортная организация (ВТО).

10. Проблема взаимодействия туризма и окружающей среды рассматривается на предмет:

- а) охраны природы от туризма;
- б) охраны природы для туризма;
- в) охраны природы с помощью туризма;
- г) все вышеперечисленное имеет место.

11. В России туризм представляет собой:

- а) отрасль, входящую в стадию зрелости;
- б) отрасль, находящуюся на стадии спада;
- в) развивающуюся отрасль.

12. Специфика туристского бизнеса заключается в:

- а) необходимости пересечения национальных границ государства;
- б) комплектации турпродукта из различных сервисов: транспорта, питания, размещения, консульских служб и т.п.
- в) необходимости посещения древних памятников архитектуры, музеев и галерей;
- г) комплексной реализации культурной и экономической вовлеченности туристов.

13. Таймшер — это:

- а) бронирование номеров в дорогом отеле за границей;
- б) покупка долгосрочного права на отдых;
- в) покупка акций туристической компании, дающая право на бесплатный тур в течение года.

14. Основной привлекательной чертой автобуса по сравнению с другими видами транспорта долгое время оставалась:

- а) высокий уровень комфортности;
- б) более низкая стоимость проезда;
- в) высокие скорости передвижения;
- г) возможность посмотреть большое количество достопримечательностей.

15. Основными факторами, влияющими на цену морского круиза являются:

- а) продолжительность круиза и сезон;
- б) расположение и размер каюты;
- в) оснащенность корабля и программы отдыха;
- г) все ответы верны.

16. Современная авиация, используемая туристами, подразделяется на:

- а) транспортную авиацию и авиацию общего назначения;
- б) гражданская, сельскохозяйственная и военная авиация;

- в) тяжелая, средняя и легкая авиация;
- г) все ответы верны.

17. Характеристика, присущая туристским услугам, которую необходимо учитывать при разработке маркетинговых программ:

- а) непостоянство качества;
- б) неопределенность;
- в) быстрота потребления;
- г) специфичность.

18. Национальные туристские администрации выполняют, как правило, следующие основные функции:

- а) продвижение национального туристского продукта; научно-исследовательская деятельность; регулирование туристской деятельности;
- б) лицензирование туристского бизнеса; планирование туризма; обучение персонала;
- в) эксплуатация курортов; содействие увеличению туристских возможностей государства; продвижение национального туристского продукта;
- г) все ответы верны.

19. Практическая деятельность туристической фирмы как торгового агента обусловлена:

- а) приобретением в собственность путевок других туристских фирм, добавляя к ним собственные услуги, перепродажей их туристам;
- б) приобретением в собственность путевок других туристских фирм и, не добавляя к ним собственных услуги, перепродажей их туристам;
- в) выпуск собственных путевок с включением в них различных зрелищных и культурных мероприятий только на территории отдыха.

20. Общим условием функционирования туристских фирм является:

- а) получение лицензии на деятельность по международному туризму;
- б) аккредитация Государственного комитета по торговле;
- в) необходимое участие в Хартии российских предпринимателей.

21. Обоснование эффективности функционирования туристических фирм проводится на основе оценки:

- а) дохода от реализации туруслуг;
- б) получаемой выручки;
- в) полученного маржинального дохода.

22. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

- а) туристическая индустрия;
- б) рекреация;
- в) туристический продукт;

г) туризм.

23. Объединение независимых гостиниц для проведения маркетинговых исследований, приобрести оборудование для общего пользования:

- а) франчайзинг;
- б) консорциум;
- в) пул.

24. Покупка места отдыха (квартиры) на одну – две недели:

- а) таймшер;
- б) аренда;
- в) комитмент.

25. Природоохранные учреждения, территории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природных, рекреационных, просветительских, научных и культурных ценностей – это:

- а) заповедники;
- б) заказники;
- в) национальные парки;
- г) природные парки.

26. Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации:

- а) туризм самостоятельный;
- б) туризм внутренний;
- в) туризм въездной;
- г) туризм социальный.

27. К какому виду туризма Вы отнесете поездку, главной целью которой является решение профессиональных задач:

- а) рекреационный;
- б) деловой;
- в) медицинский.

28. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного;
- г) проживания туриста.

29. Путешествие с использованием активных способов передвижения, это:

- а) организованный туризм;
- б) неорганизованный туризм;

в) самодеятельный туризм.

30. Туристский потенциал территории включает: (3 ответа)

- а) туристические ресурсы;
- б) туристская инфраструктура;
- в) дестинации;
- г) туристские товары и услуги;
- д) туристская индустрия.

31. К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 ответов)

- а) природные;
- б) исторические;
- в) социокультурные;
- г) материально-технические;
- д) трудовые;
- е) политические;
- ж) этно-демографические.

32. К общим свойствам туристских ресурсов относятся: (3 ответа)

- а) историчность;
- б) территориальность;
- в) организующая роль;
- г) аттрактивность;
- д) изменчивость.

33. Объекты туристского интереса – это: (3 ответа)

- а) достопримечательности;
- б) природные объекты;
- в) социокультурные объекты показа;
- г) инфраструктура туризма;
- д) индустрия туризма.

34. Виды туристских маршрутов: (4 ответа)

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

35. Туристская дестинация проходит три стадии развития:

- а) зарождение;
- б) активное развитие;
- в) насыщение и стабилизация;

г) упадок.

36. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма;
- б) особенности труда и отдыха потребителей;
- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;
- д) паспортно-визовый режим территории.

37. Турист это индивидуум:

- а) путешествующий с целью развлечения, по семейным причинам, по состоянию здоровья и другим подобным причинам;
- б) выбирающий страну в качестве места постоянного проживания;
- в) путешествующий с целью принятия участия в различных встречах или как представители (участники);
- г) путешествующий с профессиональными целями;
- д) приезжающий в страну назначения для обучения;
- е) достигающий гавани страны на круизном судне, даже если период его пребывания в стране менее 24 часов.

38. В понятие «турист» не входят индивидуумы:

- а) приезжающие в страну с или без контракта, на работу и имеющие возможность работать и отдыхать;
- б) выбирающие страну в качестве места постоянного проживания;
- в) посетители, которые осуществляют по меньшей мере одну ночевку в средстве размещения в стране;
- г) проживающие в приграничных зонах в стране и работающие в соседней стране.

39. Всемирная туристская организация предложила путешественников всех типов, занимающихся туризмом определять как:

- а) туристов;
- б) путешественников;
- в) посетителей;
- г) экскурсантов.

40. Отличительные особенности услуги как продукта: (4 ответа)

- а) неосвязаемость услуги;
- б) непрерывность услуги;
- в) неразрывность производства и потребления;
- г) необходимость услуги;
- д) непостоянство качества;
- е) несохранность услуги.

41. Туристский пакет включает обязательно:

- а) destination;
- б) визирование;
- в) средства доставки – транспорт;
- г) места размещения и питание;
- д) развлечения;
- е) медицинская страховка;
- ж) трансферт;
- з) внутренние билеты до места отправления.

42. Туристской деятельностью является:

- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения.
- в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

43. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм это:

- а) особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;
- б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

44. На какие три вида ВТО классифицировала туризм:

- а) в пределах страны, выездной и въездной;
- б) международный, национальный, в пределах страны;
- в) внутренний, выездной и въездной.

45. Какой из перечисленных видов туризма является более привлекательным с точки зрения повышения доходов страны:

- а) международный;
- б) в пределах данной страны;
- в) национальный.

46. Выберите неверное утверждение - В определение туриста входят следующие индивидуумы:

- а) путешественники или транзитные пассажиры, едущие без остановки, время пребывания которых при проезде через страну занимает больше 24 часов;
- б) достигающие гавани страны на круизном судне, период пребывания которых в стране меньше 24 часов;
- в) путешествующие с целью принятия участия в различных встречах или как представители (участники).

47. По классификации МСОТО к посетителям относятся:

- а) рабочие, которые проживают в приграничных районах страны и работают в соседней стране;
- б) транзитные пассажиры, которые не покидают транзитной зоны аэропорта или порта, включая переезды между аэропортами и портами; лица, которые осуществляют по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране;
- в) люди, которые не имеют постоянного места проживания.

48. К сопутствующему туристскому продукту относятся: (Выберете неверное)

- а) оформление визы;
- б) оформление договора на тур. обслуживание;
- в) прокат автомобиля в стране пребывания.

49. К вторичным предприятиям, производящих продукты и услуги для туристов относятся предприятия:

- а) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;
- б) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т.п.);
- в) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

50. Турпакет это:

- а) это места размещения и питания;
- б) это путевка, выдаваемая туристу после заключения договора на туристское обслуживание;
- в) совокупность различного рода услуг по обслуживанию туристов.

51. Что такое мотивы туризма:

- а) интенсивность посещения дестинации;
- б) психологические и физические потребности людей;
- в) уровень благосостояния населения.

52. Для чего необходима оценка интенсивности посещения дестинации:

- а) для определения разнообразных форм туризма;
- б) для привлечения потока туристов;
- в) для улучшения туристской политики и определения перспективных направлений развития данной территории как дестинации.

53. Осязаемые туристские продукты – это:

- а) снаряжение;
- б) услуги гостеприимства;
- в) сувениры;
- г) развлечения.

54. Неизменными составляющими тура являются:

- а) размещение;
- б) питание;
- в) транспортное обслуживание;
- г) экскурсии.

55. На принятие решения о потреблении влияют факторы. Отметьте те из них, которые относятся к экзогенным:

- а) персональный доход;
- б) физические факторы;
- в) социальные обстоятельства;
- г) экономические обстоятельства.

56. Рынок, который охватывает туристов, путешествующих в одиночку, самостоятельно планирующих свой маршрут, называется:

- а) индивидуальный туристский рынок;
- б) популярный туристский рынок;
- в) массовый туристский рынок;
- г) международный туристский рынок.

57. Расходы, которые связаны с удовлетворением туристских нужд и желаний в процессе транспортировки, называются:

- а) дополнительные расходы;

- б) видимые расходы;
- в) невидимые расходы.

58. Индустрия гостеприимства – это:

- а) индивидуальное предприятие, оказывающее определенный вид услуг;
- б) предприятие, оказывающее услуги только по приему гостей;
- в) совокупность предприятий, оказывающих различные услуги по приему и обслуживанию гостей.

59. Верно ли утверждение, что:

- а) дополнительные средства размещения способствуют развитию внутреннего туризма (да, нет);
- б) дополнительные средства размещения способствуют понижению разнообразия услуг (да, нет);
- в) дополнительные средства размещения понижают приток туристов в дестинацию (да, нет);
- г) разгружают переполненные гостиницы в период наибольшей активности – в туристский сезон (да, нет).

60. В Европе преобладают туристские потоки:

- а) с деловыми целями;
- б) с лечебно-оздоровительными целями;
- в) с целью отдыха и развлечений;
- г) религиозными целями.

61. Выберите правильное утверждение:

- а) для Европы характерно широтная направленность туристских потоков;
- б) в Европе получил развитие обмен туристами между бывшими метрополиями и колониями;
- в) интенсивному внутриевропейскому обмену способствует неразвитая сеть наземных транспортных коммуникаций.

62. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта:

- а) туристская путевка;
- б) туристский ваучер;
- в) туристская виза;
- г) договор о туристском обслуживании.

63. Комплекс услуг, включающий размещение, перевозку, питание туристов, экскурсионные услуги, услуги гида-переводчика и/или другие услуги, предоставляемые туристам в зависимости от целей их путешествия, – это:

- а) туристский продукт;
- б) туристское обслуживание;
- в) тур;

г) туристские товары и услуги.

64. Путешествия россиян по своей стране – это туризм:

- а) внутренний;
- б) международный;
- в) выездной.

65. Туристские ресурсы – это:

- а) рекреационные ресурсы;
- б) материально-технические ресурсы;
- в) природные, географические, историко-культурные ресурсы;
- г) географические, природно-климатические, историко-культурные ресурсы и инфраструктура.

66. Какую систему питания предлагают своим клиентам российские санатории:

- а) только завтрак;
- б) полупансион;
- в) полный пансион;
- г) все включено.

67. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:

- а) горные шале;
- б) охотничьи домики;
- в) бунгало;
- г) средневековые замки;
- д) подводные лодки;
- е) ледяные отели.

68. Виды туристских маршрутов:

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

69. Туристский потенциал территории включает:

- а) туристические ресурсы;
- б) туристская инфраструктура;
- в) дестинации;
- г) туристские товары и услуги;
- д) туристская индустрия.

70. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

71. Что означает латинское слово «recreatio» (рекреация):

- а) лечение;
- б) восстановление;
- в) деятельность;
- г) путешествие.

(Модуль 2)

1. Что такое туроператор:

- а) Производитель туристского пакета;
- б) Туристская организация занимающаяся комплектацией туров, продает туры туристам или через туристские агентства;
- в) Нет верного ответа.

2. Основные различия между турагентством и туроператором:

- а) Отличий нет, так как турагентство и туроператор выполняют одинаковые функции;
- б) Основное предназначение турагентства это реализация туров а туроператор при этом является производителем туров;
- в) Главное отличие это финансовые гарантии.

3. Что такое инициативный и рецептивный туроперейтинг:

- а) Инициативный туроперейтинг это организации которые владеют агентской сетью, а рецептивный туроперейтинг это организации которые не владеют агентской сетью;
- б) Инициативные туроператоры это организации финансируемые из за рубежа, а рецептивные туроператоры это организации финансируемые только Россией;
- в) Инициативные туроператоры это операторы отправляющие туристов зарубеж, а рецептивные туроператоры это операторы на приеме (принимающие стороны).

4. Две главные профессиональные задачи туроператора:

- а) Производство и продажа турпакетов;
- б) Производство и реклама турпакетов;
- в) Нет верного ответа.

5. Может ли одна организация выполнять функции инициативного и рецептивного туроперейтинга:

- а) Нет;
- б) Да;

в) Нет верного ответа.

6. От чего зависит состав туристского пакета:

- а) Состав зависит от запросов потребителя;
- б) Состав зависит от кол-ва дней в туре;
- в) Состав зависит от принимающей стороны.

7. Какие потребительские свойства туристского продукта:

- а) Обоснованность, надежность, эффективность, целостность, полезность, безопасность;
- б) Надежность, полезность и безопасность;
- в) Нет верного ответа.

8. Какие три основные составляющие концепции гостеприимства:

- а) Гуманитарная, коммерческая, информационная;
- б) Экологическая, экономическая и гуманитарна;
- в) Гуманитарная, эстетическая и коммерческая.

9. Психологические барьеры у туристов при принятии решения о приобретении тура:

- а) Психологический барьер, экономический и культурный;
- б) Физический, психологический, коммуникативный, экономический, культурный;
- в) Нет верного ответа.

10. Что такое культурный шок:

- а) Это состояние туриста после длительного перелета;
- б) Воздействие на человека чужой культуры;
- в) Нет верного ответа.

11. Факторы, которые влияют на приспособляемость туристов к чужой культуре:

- а) Национальные особенности, возраст, пол, языковой барьер;
- б) Национальные особенности, социально-экономическое положение, языковой барьер, возраст, пол, образование, личный туристский опыт;
- в) Национальные особенности, образование, личный туристский опыт.

12. Какие бывают классы обслуживания:

- а) Первый класс и второй класс обслуживания;
- б) Бизнес класс и эконом класс;
- в) Класс люкс, первый класс, туристский класс, экономический класс.

13. Что такое основные и дополнительные услуги:

- а) Основным туристским продуктом является стандартный набор услуг, продаваемый в одном пакете. Дополнительные услуги это услуги, которые турист приобретает дополнительно к данному турпакету;

б) Основные услуги это – перелет, проживание, питание, трансфер и мед.страховка, а дополнительные услуги это визовое обслуживание и экскурсии;

в) Нет верного ответа.

14. Что такое пакет услуг:

а) Пакет услуг это туристский продукт;

б) Пакет услуг это произведенный туроператором туристский продукт состоящий из набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий;

в) Пакет услуг это перевозка и размещение.

15. Заказной тур это:

а) Формирование программы и состава услуг производятся по желанию и при участии туриста;

б) Готовый турпакет который заказывает турист;

в) Заказной тур это заранее забронированный тур.

16. Инклюзив тур это (Inclusive tour):

а) Не стандартный тур;

б) Это тур с жестким, заранее спланированным набором услуг сориентированным на определенный вид отдыха или туризма;

в) Это туры с нестандартным размещением - класса люкс.

17. Какие преимущества есть у инклюзив тур:

а) Специальные авиационные тарифы именно для инклюзив тур;

б) Неповторимость маршрута;

в) Нет верного ответа.

18. Туристский пакет включает обязательно:

а) дестинацию;

б) визирование;

в) средства доставки – транспорт;

г) места размещения и питание;

д) развлечения;

е) медицинская страховка;

ж) трансферт;

з) внутренние билеты до места отправления.

19. Что включает в себя тур без сопровождения:

а) Тур без сопровождения это тур по спланированному маршруту с предварительной оплатой перелета, проживания, трансфера и экскурсий;

б) Тур без сопровождения не включает в себя дополнительную охрану по маршруту передвижения;

в) Тур без сопровождения не включает в себя трансфер и экскурсии.

20. Какой процент прибыли закладывается туроператором в цену турпакета:

- а) От 30 % до 50 %;
- б) От 5 % до 20 %;
- в) От 10 % до 30 %.

21. Неизменными составляющими тура являются:

- а) размещение;
- б) питание;
- в) транспортное обслуживание;
- г) экскурсии.

22. Как определяется цена турпакета:

- а) В зависимости от конкурентов;
- б) Затраты на покупку услуг, расчетная величина на покрытие других расходов, процент прибыли;
- в) Цена турпакета определяется контрактными ценами на покупку услуг.

23. Турпакет это:

- а) это места размещения и питания;
- б) это путевка, выдаваемая туристу после заключения договора на туристское обслуживание;
- в) совокупность различного рода услуг по обслуживанию туристов.

Вопросы к экзамену (Модуль 1)

1. Роль туризма в мировой экономике.
2. Факторы развития туризма.
3. Цели, функции и задачи туризма.
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
5. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
6. Особенности туристского потребления.
7. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
8. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
9. Виды туризма.
10. Формы туризма.
11. Социальный туризм.
12. Таймшер. Перспективы его развития.
13. Религиозный и паломнический туризм.
14. Туристский продукт
15. Туристские услуги, их состав.
16. Порядок разработки туристского продукта.
17. Понятие и состав программы обслуживания.
18. Составляющие туристской индустрии.
19. Виды предпринимательской деятельности в туризме .
20. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг
21. Национальная классификация гостиниц.
22. Конкурентоспособность туристского обслуживания.
23. Типы и виды средств размещения.
24. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
25. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот
26. Обеспечение безопасности туристов.
27. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
28. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
29. Циклы рекреационной деятельности.
30. Роль государства в развитии туристской индустрии.
31. Задачи государственной политики в сфере туризма.

32. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
33. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
34. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
35. Рекреационное районирование России.
36. Принципы организации санаторно-курортного дела.
37. Классификация природных , лечебных ресурсов.
38. Ресурсы и материальная база туризма.
39. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг.
40. Региональная структура международного туристского рынка.

Вопросы к экзамену (Модуль 2)

1. Понятие «туроператор» и основные виды туроператоров.
2. Функции туроператора.
3. Профиль работы туроператора.
4. Структура туроператорской фирмы.
5. Турпакет, турпродукт, тур. Краткая характеристика.
6. Турпроектирование.
7. Турпланирование.
8. Турресурсы как основа формирования турпродукта.
9. Разработка маршрутов как основа составления туров.
10. Поставщики туристских услуг. Договоры с поставщиками услуг.
11. Документационное обеспечение турпродукта.
12. Ценообразование турпродукта.
13. Формы и методы продвижения турпродукта.
14. Формирование сбытовой сети туроператора
15. Организация туроператором продажи туристского продукта.
16. Организация обслуживания туристов туроператором во время путешествия.
17. Стандартизация в туроперейтинге.
18. Гражданская ответственность туроператоров перед туристами.
19. Аннуляция тура и понесенные убытки.
20. Система управления туризмом на современном этапе.
21. Потребительские свойства туристского продукта.
22. Система обеспечения кадрами в турбизнесе контактных массовых профессий.
23. Этапы проектирования тура.
24. Нормативно-правовые акты определяющие порядок проектирования тура
25. Факторы, влияющие на проектирование тура
26. Качество туристского продукта

27. Классификация и виды туризма.
28. Расчет стоимости тура.
29. Компоненты туристского потенциала, их влияние на проектирование тура
30. Нормативно-правовые акты, регулирующие договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг.
31. Особенности программного туризма.
32. Потребности, мотивация и типы туризма.
33. Порядок составления программы обслуживания.
34. Виды туристских ресурсов, использование их при проектировании тура
35. Поставщики услуг туроператора: виды и основные характеристики.
36. Понятие и обеспечение безопасности в туризме.
37. Структура организационного этапа разработки тура.
38. Структура сбытового этапа разработки тура.
39. Классы туристского обслуживания их характеристика.
40. Основные цели и инструменты продвижения туристского продукта

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

«Организация туристской деятельности»

(промежуточная аттестация – экзамен)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«зачтено»/ «отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«зачтено»/ «хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«зачтено»/ «удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения

		при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Организация туристской деятельности»)

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Организация туристской деятельности» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся». ИХ НУЖНО ЗДЕСЬ ПОВТОРИТЬ!!!

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Файл MS Excel с результатами анализа сайтов интернет-магазинов	25
4	Устная защита задания с демонстрацией содержимого страниц сайтов	25
5	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Критерии оценки выполнения творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Многообразиие и широта использования средств и инструментов Ms Office	30

4	Аккуратность, презентабельность, эргономичность выполненного задания	10
5	Опережающие элементы (использование в заданиях элементов, которые еще не были представлены преподавателем)	30
6	ИТОГО	100

Критерии оценки выполнения коллективного задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении докладов результатов анализа коллег в группе	20
4	Представление результатов проведенного анализа на занятии	20
5	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Наличие файла с результатами проведенного коллективного анализа, папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс	20
	ИТОГО	100

Критерии оценки выполнения группового творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	10
4	Материал подан системно, аргументированно, с наличием иллюстраций, таблиц, схем и рисунков	20
5	Наличие мультимедиа презентации / видео	20
6	Выступление по выбранной теме	30
	ИТОГО	100

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «**Организация туристской деятельности**» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «**Организация туристской деятельности**» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «**Организация туристской деятельности**» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (4 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального творческого задания.

Краткая характеристика процедуры применения используемого

оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.

1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV).

2. Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.

3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (практическая работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.