



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

_____ Кушнарёва И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
« _____ » _____ 20__ г.

_____ Топчий А.В.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Национальные туристские ресурсы

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы – не предусмотрены.

в том числе с использованием МАО 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО лекции 18 час., практические занятия 18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 54 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен

зачет не предусмотрен

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 7(1) от «17» сентября 2017г.

Заведующий(ая) кафедрой: канд. экон. наук., доцент Топчий А.В.

Составитель(ли): ассистент Романцова Д.В

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Specialist's degree in 43.03.02 Tourism

Course title: National tourism resources

Variable part of Block 1, 4 credits.

Instructor: Daria V. Romantsova, Assistant of Service and tourism Department

At the beginning of the course a student should be able to:

Learning outcomes:

professional competences (GPC):

In the process of the course studying the following competency is being formed: GPC – 2 (the ability to develop tourist product).

Course description:

The aim of studying the course “National Tourist Resources” is to form the conception about national tourist resources and covers the range of questions connected with national tourist resources from different spheres: art, architecture, philosophy, law and moral, literature, religious directions, everyday life, traditions.

Main course literature:

1. World culture and art: textbook / comp. A. V. Sokolova. – Vladivostok.: Far East publishing house. UN-TA, 2010. - 284 p. - access Mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:292824&theme=FEFU>
2. World culture and art: studies. benefit / comp.: A. M. Belikov, R. S. Biketov, G. V. Borisov [et al.]; under the editorship of A. M. Belikova, V. L. the Truth; GU KuzGTU. - Kemerovo, 2011. - 232 p –
3. Sadokhin, A. p. World culture and art [Electronic resource]: a textbook for students of universities studying in the field of "cultural Studies", on social and humanitarian specialties / A. p. Sadokhin. - Moscow: UNITY-DANA, 2012. - 415 p. - access Mode: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0#>

4. Sokolova A.V. Culture of Asia-Pacific countries: educational-methodical manual for correspondence students Immig. – Vladivostok.: Far East publishing house. UN-TA, 2007. - 92 p. access mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:269374&theme=FEFU>
5. Sokolova A.V. Culture of Asia-Pacific countries: educational-methodical manual for full-time students of Immig. – Vladivostok.: Far East publishing house. UN-TA, 2007. - 85 p. World culture and art: textbook / comp. A. V. Sokolov. - Vladivostok: far East publishing House. UN-TA, 2010. - 284 p. access Mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:250045&theme=FEFU>
6. Tolstikova I. the World culture and art: a tutorial / the nature of technology. edited by A. P. Sadokhin. - M.: alpha-M: INFRA-M, 2011. - 416 p. access mode: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0>

Form of final control: pass-fail exam

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Национальные туристские ресурсы» разработан для студентов 2 курса по направлению 43.03.02 «Туризм» в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ № 12-13-235 от 18.02.2016 и приказом «О внесении изменений в структуру рабочей программы дисциплины» от 21.10.2016 №12-12-2024. Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, реализуется в третьем семестре. Дисциплина реализуется в школе экономики и менеджмента (ШЭМ) Дальневосточного федерального университета кафедрой сервиса и туризма. Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа 54 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Основой для изучения дисциплины «Национальные туристские ресурсы» являются дисциплины: «АТР: политика, экономика, культура», «География туризма».

Цель изучения дисциплины «Национальные туристские ресурсы» – формирование у бакалавров представления о национальных туристских ресурсах и охватывает круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

Задачи: – в результате теоретического и практического изучения дисциплины «Национальные туристские ресурсы» студент должен:

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Задачи изучения дисциплины раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые компетенции.

В процессе освоения дисциплины формируется следующая компетенция – ОПК -2 (способность к разработке туристского продукта).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Знает
Умеет		Самостоятельно формировать туристский продукт
Владеет		Способностью формировать туристский продукт
ПК -18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает	процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей
	Умеет	общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей
	Владеет	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Введение в дисциплину (2 час.)

Что есть ресурсы туризма; определение понятия «культура» для туристской отрасли; материальная и духовная культура; три объединяющие позиции материальной и духовной культуры; функции культуры: адаптационная, информационная, интегративная и функция социализации.

Тема 2. Мировые религии. Буддизм, Христианство, Ислам (2 час.)

Основные философские идеи буддизма. Разделение Христианства на разные направления. Ислам в современном мире.

Тема 3. Россия (4 час.)

Кремль, Храм Василия Блаженного, Красная площадь, Храм Христа Спасителя, Третьяковская галерея, Зимний дворец и Эрмитаж, Кунсткамера.

Тема 4. Англия (4 час.)

Английское образование, Лондон – древняя столица Великобритании, улица Пикадилли, Вестминстерское аббатство, Трафальгарская площадь, галерея Тейт и её основатель, музей мадам Тюссо.

Тема 5. Голландия (2 час.)

Амстердам – культурный центр Голландии, вероисповедания голландцев, великие люди, прославившие Голландию, виды искусства, процветающие в Голландии.

Тема 6. Италия (4 час.)

Столица Италии – Рим. Римский Колизей. Ватикан. Виды искусства, процветающие в Италии. Пизанская башня. Венеция. Венецианский карнавал. Неаполь. Помпеи. Итальянские праздники.

Тема 7. Испания (2 час.)

Мадрид. Культурные достопримечательности. Архитектура Испании. Изобразительное искусство. Испанская коррида. История танца фламенко.

Тема 8. Франция (2 час.)

Париж – культурная столица Франции (Собор Парижской Богоматери, Лувр, Триумфальная арка в Париже, Эйфелева башня). Туристические достопримечательности Франции.

Тема 9. Греция (4 час.)

Краткий обзор истории греческой культуры. Афины – культурная столица Греции. Музеи Афин. Религиозные направления в Греции. Греческие традиции и праздники.

Тема 10. Турция (4 час.)

Архитектура Турции. Стамбул – культурная столица Турции. Другие достопримечательности и города Турции. Ключевые религиозные направления в Турции. Искусство Турции.

Тема 11. Кипр (4 час.)

Столица Кипра – Никосия. Культурные достопримечательности других городов Кипра. Искусство Кипра.

Тема 12. Индия (4 час.)

Религиозная жизнь Индии. Столица Индии – Дели; современный культурный облик. История создания мавзолея Тадж Махал.

Тема 13. Китай (6 час.) – отсюда начинается АТР

Ключевые вехи в истории развития Китая. Основные этико-политические и религиозно-философские учения в Китае. Медицина Китая. Образование Китая. Зарождение науки в Китае. Язык и письменность Китая. Художественная проза. Музыка.

Театральные традиции. Архитектура. Быт, нравы, обрядность, положение женщины в древнем Китае.

Тема 14. Япония (4 час.)

Краткий исторический экскурс. Архитектура Японии. Влияние природных явлений на традиционную и современную архитектуру. Основные культурные достопримечательности Японии. Отношение японцев к природе и выражение этого отношения в искусстве. Религиозные направления в Японии.

Тема 15. Корея (2 час.)

Краткий исторический экскурс. Религиозные направления в Корее. Корейский язык. Корейская архитектура. Современный культурный облик Сеула.

Тема 16. Вьетнам (2 час.)

Современный культурный облик ключевых городов Вьетнама – Ханоя, Хошимина. Основные курортные города Вьетнама, пользующиеся популярностью среди русских туристов.

Тема 17. Таиланд (2 час.)

Современный культурный облик Таиланда и его столицы Бангкока. Основные религиозные направления в Таиланде. Праздники в Таиланде.

Тема 18. Индонезия (2 час.)

Краткий исторический экскурс. Основные религиозные направления в Индонезии. Современный культурный облик Джакарты – столицы Индонезии. Виды искусства, процветающие в Индонезии.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Структура и содержание практической части курса включает в себя тематику и содержание практических занятий, семинаров, лабораторных работ.

Практические занятия (36час.)

Занятие 1. Россия (4 час.)

Презентации студентов на темы: Загадки Янтарной комнаты – восьмого чуда света. Особенности национального характера русских людей. Русские праздники. Русская кухня. Просмотр фильма «Сокровища Кремля»

Занятие 2. Англия (4 час.)

Презентации студентов на темы: британские пабы, британская кухня, британские праздники, легенды Стоунхенджа, особенности национального характера англичан. Просмотр фильма «Музей мадам Тюссо».

Занятие 3. Италия (4 час.)

Презентации студентов на темы: гладиаторские школы Италии, виды гладиаторов, великие итальянские художники, взлеты и падения венецианского карнавала, особенности национального характера итальянцев.

Просмотр фильма «Колизей».

Занятие 4. Испания (2 час.)

Презентации студентов на темы: великие люди искусства, прославившие Испанию.

Занятие 5. Франция (2 час.)

Презентации студентов на темы: известнейшие музеи Франции. Старинные замки Франции. Особенности французской кухни. Великие люди искусства, прославившие Францию.

Занятие 6. Египет (2 час.)

Загадки египетских пирамид. Достопримечательности Хургады. Храмы в Абу-Симбеле. Отношение египтян к смерти. Ключевые египетские праздники. Особенности национального характера египтян.

Занятие 7. Отсюда начинается АТР. Китай (4 час.)

Ключевые вехи в истории развития Китая. Основные этико-политические и религиозно-философские учения в Китае. Медицина Китая. Образование Китая. Зарождение науки в Китае. Язык и письменность Китая. Художественная проза. Музыка. Театральные традиции. Архитектура. Быт, нравы, обрядность, положение женщины в древнем Китае.

Занятие 8. Япония (4 час.)

Краткий исторический экскурс. Архитектура Японии. Влияние природных явлений на традиционную и современную архитектуру. Основные культурные достопримечательности Японии. Отношение японцев к природе и выражение этого отношения в искусстве. Религиозные направления в Японии.

Занятие 9. Корея (4 час.)

Краткий исторический экскурс. Религиозные направления в Корее. Корейский язык. Корейская архитектура. Современный культурный облик Сеула.

Занятие 10. Вьетнам (2 час.)

Современный культурный облик ключевых городов Вьетнама – Ханоя, Хошимина. Основные курортные города Вьетнама, пользующиеся популярностью среди русских туристов.

Занятие 11 Таиланд (2 час.)

Современный культурный облик Таиланда и его столицы Бангкока. Основные религиозные направления в Таиланде. Праздники в Таиланде.

Занятие 12. Индонезия (2 час.)

Краткий исторический экскурс. Основные религиозные направления в Индонезии. Современный культурный облик Джакарты – столицы Индонезии. Виды искусства, процветающие в Индонезии.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Национальные туристские ресурсы» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Культурный облик России	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектных презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 1-8
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом		

		и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей	требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей		
		учетом требований потребителей и (или) туристов	Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
2	Культурный Облик Англии	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 9-13
		ПК -18 способностью к общению	Умеет общаться с потребителями	За счет демонстрации Проектов-	

		ию с потребителям и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
		учетом требований потребителей и (или) туристов	Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	За счет демонстрации Проектно-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
3	Культурный облик Испании и Португалии	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта ПК -18 способ	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектно-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 24-27

		ностью к общению с потребителями и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
		учетом требований потребителей и (или) туристов	Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
4	Культурный облик Китая	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 2 (Блок АТР)

		ПК -18 способ ностью к общению с потребителям и турист ского продук та, обеспе чению процес са обслужи вания с учетом требований потребителей и (или) туристов	потребителей Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	За счет демонстрации Проектно- презентаций. Пятибалльная шкала оценки За счет демонстрации Проектно- презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
5	Культурный облик Японии	ОПК -2 способ ность к разработке турист	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания	За счет демонстрации Проектно- презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 3 (блок АТР)

		ского продукта ПК -18 способностью к общению с потребителями и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	туристов с учетом требований потребителей Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
6	Культурный облик Таиланда	ОПК -2 способность к	Знает как формируется туристский	За счет демонстрации Проектов-	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)

		<p>разработке туристского продукта</p> <p>ПК -18</p> <p>способностью к общению с потребителями и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей</p>	<p>продукт;</p> <p>Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей</p>	<p>презентаций.</p> <p>Пятибалльная шкала оценки</p>	
		<p>учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт;</p> <p>Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей</p>	<p>За счет демонстрации Проектов-презентаций.</p> <p>Пятибалльная шкала оценки</p>	
			<p>Владеет способностью формировать туристский продукт;</p> <p>Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>За счет демонстрации Проектов-презентаций.</p> <p>Пятибалльная шкала оценки</p>	

7	Культурный облик Кореи	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 4 (Блок АТР)
		ПК -18 способностью к общению с потребителями и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей	Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
		учетом требований потребителей и (или) туристов	Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			требований потребителей и (или) туристов		
8	Культурный облик Австралии	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта ПК -18 способностью к общению с потребителями и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 56, 58
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
9	Культурный облик Камбоджи	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта ПК -18 способностью к общению с потребителями и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
10	Культурный облик Новой Зеландии	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта ПК -18 способностью к общению с потребителями и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или)	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 57, 58
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

		туристов	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов			
11	Культурный облик Вьетнама	ОПК -2	способность к разработке туристского продукта	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
		ПК -18	способностью к общению с потребителями и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом	Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			требований	Владеет способностью формировать	За счет демонстрации Проектов-	

		потребителей и (или) туристов	туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
12	Культурный облик Индонезии	ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Знает как формируется туристский продукт; Знает процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектно-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
		ПК -18 способностью к общению с потребителями и туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с	Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектно-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

		учетом требований потребителей и (или) туристов	Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
--	--	---	---	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Мировая культура и искусство: учебное пособие / сост. А.В. Соколова. – Владивосток.: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2010. – 284 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:292824&theme=FEFU>
2. Мировая культура и искусство: учеб. пособие / сост.: А. М. Белюков, Р. С. Бикметов, Г. В. Борисова [и др.]; под ред. А. М. Белюкова, В. Л. Правды; ГУ КузГТУ. – Кемерово, 2011. – 232 с.
3. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / А. П. Садохин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%>

[BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0#](http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:269374&theme=FEFU)

4.

5. Соколова А.В. Культура стран АТР: учебно-методическое пособие для студентов заочного отделения ИМТиГ. – Владивосток.: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2007. – 92 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:269374&theme=FEFU>

6. Соколова А.В. Культура стран АТР: учебно-методическое пособие для студентов очного отделения ИМТиГ. – Владивосток.: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2007. – 85 с. Мирская культура и искусство: учебное пособие / сост. А.В. Соколова. – Владивосток: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2010. – 284 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:250045&theme=FEFU>

7. Толстикова И.И. Мирская культура и искусство: учебное пособие /; Науч. ред. А.П. Садохин. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 416 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

- 1 Кармин, А.С., Новикова Е.С. Культурология. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
- 2 Платонова, Э.Е. конспект лекций по культурологии. – М.: Айрис-пресс, 2003. – 304
- 3 100 великих музеев мира. Величайшие сокровища человечества на пяти континентах/Пер. с нем. К.Ф. Лунина, А.В. Милосердовой, Е.П.Рубцовой. – М.: ООО «ТД «Издательство Мир книги», 2010. – 208 с.
- 4 100 великолепных соборов мира. Величайшие сокровища человечества на пяти континентах/Пер. с нем. – М.:ООО «Мир книги», 2004. – 208 с.
- 5 100 знаменитых площадей мира. Величайшие сокровища человечества на пяти континентах/Пер. с англ. Ю.О. Соколова и В.Ф.Дюбина. – М.: ООО «ТД Издательство Мир книги», 2005. – 208 с.
- 6 100 красивейших городов мира. Величайшие сокровища человечества на пяти континентах/ Пер. с нем. – М.: ООО «Мир книги», 2004. – 208с.
- 7 Русские народные праздники обряды и обычаи [Электронный ресурс]. – М.: Юрфор, 2003. – элект. Текстовые дан. – 1 опт.диск (CD-ROM)

- 8 100 чудес света. Величайшие сокровища человечества на пяти континентах. – Перевод с немецкого. – М.: ООО «мир книги», 2004. – 208 с.
- 9 Литвин, А.Н. Деловой этикет/Серия «Самоучитель». – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2002. – 224 с.
- 10 Энциклопедия 1000 великих художников [Электронный ресурс]. – М.: БизнесСофт, 2005. – электр. Текстовые дан. – 1 опт. Диск (CD-ROM)
- 11 Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. / Ричард Д. Льюис. – М.: Дело, 1999. – 440 с.
- 12 Молоднякова Э. Киото: вечная красота//Япония сегодня, 2004. № 4 – 17 с.
- 13 Шишкина Г. Пространство для воображения //Япония сегодня, 2004. № 1. – 50-51 с.
- 14 Индонезия – страна огня и воды //Интернет-ресурс. – Режим доступа: <http://www.asiat.ru/indonesia.shtml?infoi/indonesia>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для ознакомления с рабочей учебной программой дисциплины «Национальные туристские ресурсы» можно обратиться по данной ссылке в LMS Blackboard ДВФУ:

https://bb.dvfu.ru/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_93968_1&course_id=_3784_1

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Коллективный отбор тем культурологического характера в рамках конкретной страны происходит после просмотра тематического фильма и прочтения соответствующей главы в учебном пособии, чтобы появилась пища для размышления и обсуждения на предмет выбора темы для презентации проекта для подгрупп или для работы в рамках метода взаимного обучения.

Формирование творческих подгрупп происходит по личным симпатиям студентов. Для наибольшего охвата студенческих групп, которые, как правило, составляют 25-30 человек, подгруппы предлагается формировать из 4-5 человек. Для ребят, которые не хотят работать в рамках подгруппы, предлагается метод контрактов по дисциплине. Выбираются ребята, которые будут представлять собой клиент-жюри. Клиент-жюри имеет четкие критерии, по которым будет происходить оценка работы подгрупп. При этом фасилитатор обязательно акцентирует внимание на том, что в любом, даже не очень удавшемся проекте обязательно имеются положительные стороны. Любые, даже самые

маленькие достижения студентов при работе в подгруппе должны быть положительно откомментированы. Критика же должна носить конструктивный характер.

Распределение тем по подгруппам носит характер заинтересованности темой той или иной подгруппой. Нельзя насильственно предлагать тему, если она не представляет интереса для студентов. В этом случае не появится ни творчества, ни реализации цели по формированию профессиональной компетенции. В случае такой ситуации предлагается подгруппе продумать свою персонально интересующую их тему и предложить преподавателю.

Далее идут шаги по распределению ролей в подгруппе и по поиску нужной тематической информации. Распределение ролей в подгруппе происходит по образцу того, кто умеет выполнять ту или иную деятельность лучше (анализ найденной информации, отбор лучших вариантов, компоновка, создание презентации в Power Point, шлифовка устной презентации и синхронизация с показом слайдов).

Совместная работа над фрагментами материала и отбор лучшего для итоговой презентации, разработка сценария выступления подгруппы и синхронизация выступления с показом слайдов в Power Point объединяет студентов в подгруппе, поскольку они нацелены на единый конечный результат, формирует чувство ответственности, поддержки.

Сама презентация проекта это ключевой момент, от которого зависит успех всей подгруппы в целом. Такой вид деятельности как устная презентация ложится на плечи абсолютно каждого члена подгруппы, поскольку наша профессия находится в поле «человек-человек» и доносить информацию до клиента должны уметь все, кто собирается работать в сфере международного туризма. Задача не только преподнести страноведческую информацию на высоком уровне, но и в случае форсмажорных обстоятельств (не открывается файл с флэшносителя, заболел член подгруппы и проч.) проявить выдержку, стрессоустойчивость и довести дело до конца. Кроме этого надо достойно выдержать критику клиент-жюри, если таковая имеется, не обижаться, уметь держать удар и сделать соответствующие выводы на предмет корректировки своих действий в последующей работе над проектом.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория с техническим обеспечением для ведения дисциплины: мультимедийный проектор, экран, программное обеспечение: MSOffice, Internet Explorer.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Национальные туристские ресурсы»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная**

**Владивосток
2016**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 неделя обучения	США. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	1. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
2	2 неделя обучения	БРАЗИЛИЯ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	2. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
3	3 неделя обучения	КИТАЙ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	3. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
4	4 неделя обучения	ЯПОНИЯ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам.	1 неделя	4. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю

		Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.		
5	5 неделя обучения	КАМБОДЖА. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	5. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
6	6 неделя обучения	ИНДОНЕЗИЯ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	6. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
7	7 неделя обучения	ВЬЕТНАМ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	7. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.

Итоговый контроль осуществляется по результатам проверки данного электронного отчета. Оценка по самостоятельной работе вносится в рейтинг

Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Менее 61%	Не зачтено	Не удовлетворительно
От 61% до 75%	зачтено	удовлетворительно
От 76% до 85%	зачтено	хорошо
От 86% до 100%	зачтено	отлично



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Национальные туристские ресурсы»
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

Владивосток
2016

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

«Национальные туристские ресурсы»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Знает	Как формируется туристский продукт
	Умеет	Самостоятельно формировать туристский продукт
	Владеет	Способностью формировать туристский продукт
ПК -18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает	процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей
	Умеет	общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей
	Владеет	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Культурный облик России	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 1-8
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			и обслуживать туристов с учетом требований потребителей		
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
2	Культурный Облик Англии	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания турстов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 9-13
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта,	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная	

			обеспечить процесс обслуживания туриста	шкала оценки	
3	Культурный облик Испании и Португалии	ОПК 2	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 24-27
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
4	Культурный облик Китая	ОПК 2	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 2 (Блок АТР)
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки	За счет демонстрации Проектов-	

			туристского продукта	презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
5	Культурный облик Японии	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 3 (блок АТР)
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
6	Культурный облик Таиланда	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)

			продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания туристов		
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
7	Культурный облик Кореи	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 4 (Блок АТР)
			Умеет Самостоятельно находить данные	За счет демонстрации Проектов-презентаций.	

			источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
8	Культурный облик Австралии	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 56, 58
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет	За счет	

			приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	демонстрации Проект-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
9	Культурный облик Камбоджи	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания турстов	За счет демонстрации Проект-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проект-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проект-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
10	Культурный облик Новой Зеландии	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники	За счет демонстрации	Вопросы к экзамену № 57,

			информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания туристов	Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	58
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
11	Культурный облик Вьетнама	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)

			турстов		
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектных презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектных презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
12	Культурный облик Индонезии	ОПК 2 ПК 18	Знает Какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания турстов	За счет демонстрации Проектных презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать	За счет демонстрации Проектных презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			туристов с учетом требований потребителей		
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектно-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

**Оценочные средства
для проверки сформированности компетенций по дисциплине
Национальные туристские ресурсы
(20 минут)**

Код и формулировка компетенции	Задание
ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Описать особенности портрета китайского, японского, корейского туриста в Приморском крае.
ПК -18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	

оценочные средства для промежуточной аттестации

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы/

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. История возникновения, философия и распространение буддизма.
2. Христианство. Разделение христианства на направления.
3. Зарождение и распространение ислама.
4. История Храма Христа Спасителя
5. Государственная Третьяковская галерея. Личность её создателя Павла Михайловича Третьякова.
6. Загадки Янтарной комнаты – Восьмого чуда света.
7. История создания Кунсткамеры.
8. Составляющие русского народного костюма (мужского и женского).
9. Английское образование. Уникальность Оксфордского университета.
10. Прошлое и настоящее Вестминстерского аббатства.
11. История создания Музея мадам Тюссо.

12. История и современность британских пабов. Популярность этих заведений за пределами Британии.
13. Загадки и легенды Стоунхенджа.
14. Архитектурная уникальность Амстердама. Основные культурные достопримечательности этого города.
15. Жизненный путь и творчество Винсента Виллема Ван Гога.
16. Музеи Голландии и их коллекции.
17. Ваше отношение к легальности легких наркотиков в Голландии и к однополым бракам. Это культура, имеющая право на жизнь или бескультурье?
18. Колизей – крупный историко-архитектурный памятник Италии. История его создания и функционирования.
19. Ватикан – крупнейшее собрание предметов искусств в мире.
20. Пизанская башня. Её история и современное состояние.
21. Выдающиеся личности, принесшие славу Флоренции.
22. Венецианский карнавал. История зарождения традиции празднования и современный карнавал.
23. Особенности национального характера итальянцев.
24. Национальный музей живописи и скульптуры Испании - музей Прадо. Его покровители и коллекции.
25. Представители испанской живописи 17-20 веков. Стили и направления.
26. Испанская коррида.
27. История танца фламенко.
28. Собор Парижской Богоматери в Париже – ключевая культурная достопримечательность.
29. История Парижского Лувра и современное состояние.
30. Триумфальная арка в Париже – один из национальных символов Франции.
31. Туристические достопримечательности Франции.
32. Культурная жизнь Франции с 10 века.
33. Национальные особенности французов.
34. Эллинистический, гомеровский и микенский периоды культуры Греции.
35. Культурные достопримечательности Афин.
36. Монастыри Метеоры в Греции.
37. Греческие традиции и праздники.
38. Голубая мечеть в Стамбуле.
39. Храм святой Софии в Стамбуле
40. Стамбульский археологический музей.
41. Пещерные города Каппадокии в Турции.
42. Древние турецкие театры.
43. Музей Анатолийских цивилизаций в Анкаре.
44. История легендарного города Троя.
45. Турецкие бани. Сходство и отличие с русскими банями.
46. Религиозная жизнь Индии.
47. Танцевальное искусство Индии.
48. Мавзолей Тадж-Махал – символ Индии. История этого памятника.
49. Особенности индийской кухни.
50. История и культурная значимость египетского города Александрии.
51. Культурные достопримечательности Хургады.
52. Загадки египетских пирамид.
53. Колоссы Мемнона.
54. Ключевые египетские праздники.
55. Особенности национального характера египтян.
56. Основные культурные достопримечательности Австралии

57. Основные культурные достопримечательности Новой Зеландии.
58. Система образования Австралии и Новой Зеландии. Привлекательность получения австралийского и новозеландского образования для иностранцев.
59. Религиозная жизнь американцев и религиозные праздники.
60. Американское искусство: музыка, танец, изобразительное искусство, кино.
61. Современная американская архитектура.
62. Статуя Свободы – национальный символ США.
63. Быт и нравы американцев, деловые отношения.
64. Система образования в США.
65. Особенности американской кухни.
66. Бразильский карнавал. Выступления школ самбы.

Экзаменационные вопросы по блоку АТР

1. Какие страны входят в состав АТР?
2. Китай:
 - Китайская «Книга Перемен» Ицзин. Её возникновение, назначение.
 - Философская система Фен-Шуй. Суть, основополагающие понятия, символы.
 - Основные принципы Конфуцианства.
 - Религиозно-философское течение даосизм. Суть даосизма.
 - Китайский астрологический календарь. Характеристика каждого года из 12-ти годичного цикла по приписываемому ему животному.
 - Медицина и гигиена Древнего Китая.
 - Китайская чайная церемония. История возникновения, ритуал.
 - Быт, нравы, обрядность, положение женщины, главные праздники в прошлом и настоящем.
 - Ключевые города современного Китая и их основные достопримечательности.
3. Япония:
 - Японский синтоизм.
 - Особенности национального характера японцев.
 - Быт, нравы, положение женщины в прошлом и настоящем.
 - Отношение японцев к природе и отражение этого отношения в праздниках и искусстве.
 - Характеристика взаимоотношений японской компании и её служащих.
 - Влияние сейсмичности на конструкцию традиционного японского дома; сейсмичность и современные постройки.
 - Ключевые города современной Японии и их достопримечательности.
4. Корея:
 - Корейский шаманизм.
 - Корейское сектантство. Причины возникновения.
 - Культурный облик Северной Кореи. Крупные города и их достопримечательности.
 - Культурный облик Южной Кореи. Крупные города и их достопримечательности.
 - Быт и нравы корейцев.
5. Общие вопросы:
 - Буддизм в странах АТР
 - Восточная кухня (её особенности, основные ингредиенты)

оценочные средства для текущего контроля

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы,

статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы/

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

текущий контроль

тестовые задания.

Тест № 1

Фильмы серии «Сокровища кремля»

Вопросы к фильму № 1:

1. В честь какой палаты был назван музей?
2. Что было главным атрибутом церемонии венчания на царство?
3. Сколько всего залов в оружейной палате?
4. Какие дары, свидетельствующие о связи Москвы с иными землями, хранятся в палате?
5. Какие века охватывает собрание серебра?
6. При каком царе церемония венчания на царство была заменена коронацией?
7. Где шились одеяния царей?

Вопросы к фильму № 2:

1. Как назывались крученые металлические нити для украшения ювелирных изделий?

2. Какой драгоценный камень любил Иван Грозный?
3. Чем украшали ювелиры свои изделия?
4. Кому подносились царские ковши на пирах?
5. В каком веке в России появились самовары?

Тест №2

1. В какой стране и в каком городе находится Вестминстерский дворец? Его предназначение в прошлые века и в настоящее время
2. Сколько по времени продолжался творческий путь Ван Гога? В какой творческой манере творил этот художник ?
3. Как называется колонна, расположенная на Трафальгарской площади? Рассказать об истории Трафальгарской площади.
4. Как отмечают праздник «День Дураков» в Шотландии?
5. Что такое паб? Какой должен быть интерьер у настоящего паба?
6. Как выглядят студенческие комнаты в Оксфорде? Чем Оксфорд отличается от других университетов Англии?
7. История возникновения Лондона.
8. Какой самый любимый вид транспорта в Амстердаме и почему?
9. Кому подарил Голландию Бонапарт?
10. Где располагается Кунсткамера? Кто собирал коллекции Кунсткамеры?
11. В каком году был уничтожен Храм Христа Спасителя и в каком году был подписан указ о его восстановлении?
12. Какой драгоценный камень любил Иван Грозный? Рассказать о личности этого русского царя.
13. Как называется Британский музей, обладающий самой обширной коллекцией восковых фигур? Рассказать об основательнице музея восковых фигур.
14. Какие в России самые яркие религиозные праздники?
15. Что такое Стоунхендж? Легенды, связанные с его возникновением.
16. Как называлась комната в Екатерининском дворце в Царском Селе, имеющая уникальные панно из природного материала?
17. Почему Амстердам привлекателен для туристов?
18. Великие итальянские художники. Рассказать о манере, в которой они работали, и об их выдающихся личностях.
19. Чем интересен современному туристу город с трагической судьбой – Помпеи.
20. Рассказать о выдающейся личности Сальвадора Дали, и о направлении в изобразительном искусстве, в котором он творил.

21. Великий испанский архитектор Антонио Гауди. Его величайшие сооружения.

Тест № 3

ИСПАНИЯ И ПОРТУГАЛИЯ

ПОРТУГАЛИЯ

1. Столица Португалии?
2. Какая денежная единица в Португалии?
3. Что означает понятие «квартира-отель»?
4. Каков процент чаевых за хорошее обслуживание?
5. С какой целью был построен замок «Башня Белем»?
6. Самое популярное здание в Лиссабоне?
7. Из какого драг.металла хороши покупки в Лиссабоне?
8. Кто жил в замке Пина?
9. Сколько стоит отдых в деревенском доме-отеле?

ИСПАНИЯ

1. Столица Испании?
2. Что такое HOSTAL в Испании?
3. Прежде чем оплатить за номер в Испании, что надо предпринять?
4. Включен ли завтрак в стоимость в большинстве маленьких отелей?
5. Чем славится бульвар PRADO? Сколько здесь музеев? Как называются эти музеи?
6. Картины каких художников можно увидеть в музее Софии?
7. Что такое TAPAS?
8. Каким годом датируется последняя готическая постройка в Европе?
9. Почему площади в Испании круглой или овальной формы?
10. Когда лучше всего посещать Испанию?
11. Какой статус имеет испанский город Толедо?
12. Что такое «Паэлья»?

Тест № 4

КИТАЙ

1. Как называется самый большой в мире дворцовый комплекс?
2. Когда был построен запретный город и кем?
3. Какие элементы присущи китайскому фарфору высочайшего качества?
4. Когда был создан летний парковый дворец в Пекине?
5. Когда было начато строительство Великой Китайской стены?
6. Кому принадлежала идея создания Великой Китайской стены?
7. Когда была обнаружена Армия Терракотовых воинов в г. Сиань?

8. Символом чего является дракон на фарфоровых вазах эпохи Минь?

Тест № 5

ЯПОНИЯ

1. Что является древним символом Японии?
2. Как называется древняя религия Японцев?
3. Сколько времени уходит у мастера на создание одного самурайского меча?
4. Какое самое главное испытание на прочность нового самурайского меча?
5. Какие символы можно увидеть на самурайском мече?
6. Какие функции выполнял замок Химедзи?
7. Представления какого театра можно увидеть на подмостках Химедзи?
8. Чем знаменит самый известный храм руанжи в Киото?

Тест № 6

ТАИЛАНД

1. Какие очертания имеет Таиланд на карте?
2. Как назывался Таиланд до 1939 г.?
3. Какие основополагающие принципы буддизма?
4. Какие две страны оказали влияние на развитие Таиланда?
5. С каким европейским городом сравнивают Бангкок?
6. Атмосферой какого века обладает старейший отель Бангкока The Oriental Hotel?
7. Из скольких слов состоит полное название города Бангкок?
8. Как называется самый экзотический и самый быстрый вид передвижения?
9. Что представляет собой конструкция храма Зари?
10. Как называлась древняя столица Таиланда?
11. Для чего были возведены стены и выкопан ров в г. Чанг-Май?
12. Что является венцом всякого праздника в Таиланде?
13. Что приносит счастье пришедшему в чедь?
14. Каков буддизм по своей природе?
15. Что лежит в основе повседневного уклада жизни тайцев в отдаленных селениях?
16. Кто помогает жителям о. Самуи собирать кокосы?
17. Что означает слово Пхукет?
18. Что собирают рыбаки на островах Пхи-Пхи и для чего?
19. Как называют тайцы свою родину?

Тест № 7

КОРЕЯ

1. Какому событию посвящен храм Чу Ноль Са?
2. Что можно увидеть в крытой части рыбного рынка Чи Галь Чи?
3. В каких случаях приходят люди пообедать на рынок Чи Галь Чи?
4. Как называется русский квартал в Пуссане?
5. С какой русской игрой можно сравнить корейскую игру чанчи?
6. Что представляют из себя курганы в г. Кенджу?
7. Как судили о богатстве человека в древности в Корее?
8. Как еще называется корейский весенний фестиваль?

Тест № 8

АВСТРАЛИЯ

1. Как давно живут люди на австралийском континенте?
2. Из кого было сформировано первое современное поселение Австралии?
3. Как называется любимый спорт Австралии?
4. Почему аборигены стали самыми умелыми охотниками и собирателями?
5. От кого защищает земельные угодья созданная людьми самая длинная преграда, которую видно из космоса?
6. Что представляют из себя некоторые изображения, которые создают аборигены, нанося краску на ткань?
7. Какое самое главное животное в Австралии?
8. Кто такие стригали?
9. Чем интересен поселок Кубер-Педи?
10. Когда началась история подводного флота Австралии?
11. Из скольких культур состоит культура аборигенов?
12. Какую функцию несет дух воды?
13. Что означают белые точки в ритуальном рисунке на лице?
14. Кто такие старейшины племени

Тест № 9

КОРОЛЕВСТВО КАМБОДЖА

1. Что означает название страны в переводе с санскритского языка?
2. Столица страны.
3. Какой самый экономичный и доступный транспорт в Пном-Пене?
4. Какое блюдо больше всего любят кхмеры?
5. Сколько рынков в Пном-Пене?
6. Из какого материала был вначале построен королевский дворец?
7. Чем в Камбодже является танец?

8. Какой цветок часто изображается в камбоджийской архитектуре?
9. Какая религия является господствующей в Камбодже?
10. Как называется особое просветленное состояние разрывающее круг рождений и смертей?
11. Каким ремеслом занимаются в деревнях близ Пном-Пеня?
12. Для чего используют измельченный лед?
13. Как называются 287 храмов культового комплекса Ангкор?
14. В каком веке был покинут Ангкор?

Тест № 10

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

1. Где снимался фильм «Властелин Колец»?
2. Какой предмет напоминают острова Новой Зеландии?
3. Куда предпочитают отправляться жители Новой Зеландии во время отпусков?
4. Где можно понаблюдать за представителями морской фауны?
5. Какой ритуал должен провести рыбак, поймавший первую рыбу?
6. Какой напиток употребляют к рыбе?
7. Чем питалась древняя народность маори?
8. Как иногда символически называют Новую Зеландию?

Тест № 11

ВЬЕТНАМ

1. Какие формы верований были распространены во Вьетнаме?
2. Какое животное является символом, связанным с водой?
3. Что символизирует черепаха?
4. Какое философское обоснование имеют восточные единобоства?
5. Чьей привилегией было обучение боевым искусствам?
6. Каким началом является дракон в Европейском понимании?
7. Как мифологически называют вьетнамцы сами себя?
8. Что из себя представляет вьетнамское золото?
9. Что принято дарить на свадьбу, на новоселье или день рождения?

Тест № 12

ИНДОНЕЗИЯ

1. Сколько островов в составе Индонезии?
2. Кто был первым из европейцев ступившим на о. Бали?
3. Что представляет из себя местная религия?
4. Как обрабатывается рис на о. Бали?

5. Чем был известен древний город Клун-Клунг?
6. Где использовались деревянные маски?
7. Кто будет надевать маски?
8. Кто такие банджеры на о. Бали?
9. Какую манипуляцию проводят молодым людям по достижению определенного возраста?
10. Что является главным источником сюжетов в балийском искусстве и эпосе?
11. Кто исполняет самый грациозный вид танца под названием лигонг?
12. Какие продукты составляют основу питания балийцев?
13. Какие виды искусства являются привлекательными для туристов?
14. Какой вид театра обычен для религиозных праздников?
15. Сколько длятся спектакли театра теней?

Тест № 13

САЙГОН.

1. В каком году был переименован г. Хошимин?
2. Где расположен г. Хошимин?
3. В чем исключительная особенность Хошимина?
4. В каких зданиях размещены отели Majestic и Continental?
5. Чем является дворец воссоединения?
6. Что символизирует забор с колючей проволокой вокруг посольства?
7. Какое место занимает Вьетнам как экспортер риса?
8. Что сегодня сочетает в себе Вьетнам?
9. Что продают на рынке Ан Донг?
10. Какой самый важный праздник во Вьетнаме?
11. Что делают Вьетнамцы в первый день нового года?
12. Какая самая любимая часть праздничной церемонии Нового Года?
13. Какая доминирующая религия в стране?
14. Как можно узнать древние буддийские пагоды?