



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Дальневосточный федеральный университет
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

_____ Кушнарёва И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
« _____ » _____ 201__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий(ая) кафедрой
Менеджмента
(название кафедры)

_____ Глотова Е.А.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« _____ » _____ 201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческие решения в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Форма подготовки заочная

курс 4/5, семестр 7/9

лекции – 18/4 час.

практические занятия – 18/16 час.

лабораторные занятия – 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 10/0/пр. 10/ /лаб. 0/0 час.

всего часов аудиторной нагрузки – 36/20 час.

в том числе с использованием МАО 20/4 час.

самостоятельная работа – 72/115 час.

в том числе на подготовку к экзамену – 36/9 час.

контрольные работы – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрены

зачет – не предусмотрен

экзамен – 7/9 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 2 от «29» «февраля» 2016 г.

Заведующий(ая) кафедрой: менеджмента канд.полит.наук Е.А. Глотова

Составитель(ли): канд.экон.наук, доцент В.В. Жохова

Оборотная сторона титульного листа РПУД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20 г. № _____

Заведующий кафедрой _____ **Е.А. Глотова**
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20 г. № _____

Заведующий кафедрой _____ **Е.А. Глотова**
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's/Specialist's/Master's degree in 43.03.02 - Tourism

Study profile/ Specialization/ Master's Program "Title" Technology and Organization of Tour Operator and Travel Agency Services

Course title: Management Decisions in Tourism

Variable part of Block 1(Б1.Б.ОД.15), 4credits

Instructor: Candidate of Economics Science Valentina V. Zhokhova

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to use the basis of economic knowledge in assessing the effectiveness of performance in various areas;
- ability to communicate orally and in writing in Russian and foreign languages to solve problems of interpersonal and intercultural interaction;
- ability to self-organization and self-education;
- ability to find analyze and process scientific and technical information in the field of tourism.

Learning outcomes:

GC-4 - Ability to work in a team, tolerant of social, ethnic, religious and cultural differences

SPC-4 – Ability to organize the work of performers, to make a decision in the organization of tourist activities, including taking into account the social policy of the state

Course Description:

The content of the discipline covers a range of issues related to decision-making in the management system of state and municipal organizations, the analysis of problems and the choice of methods for solving management problems in tourism, the development of solutions in tourism, multi-criteria choice of alternatives, decision-making at risk, expert methods.

Main Course Literature:

1. Ashihmin, A.A. Razrabotka i prinyatie upravlencheskih reshenij [Electronoc Resource] : - M. : Gornaya Kniga, 2011. — 79 s. — Access: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=35
2. SHemetov, P.V. Upravlencheskie resheniya: tekhnologiya, metody. Uchebnoe posobie / P.V. SHemetov, V.V. Rodionov, S.V. Petuhova etc.— [Electronoc Resource] — M. : Omega-L, 2011. — 400 s. — Access:: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5541
3. YUkaeva, V.S. Prinyatie upravlencheskih reshenij: Uchebnik dlya bakalavrov [EHlektronnyj resurs] : uchebnik / V.S. YUkaeva, E.V. Zubareva, V.V. CHuvikova. — EHlektron. dan. — M. : Dashkov i K, 2012. — 324 s. — Access: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5640
4. Afonichkin, A.I. Upravlencheskie resheniya v ehkonomicheskikh sistemah : uchebnik dlya vuzov /A. I. Afonichkin, D. G. Mihalenko. - Sankt-Peterburg : Piter , 2011. – 480 s.
5. Baldin, K.V. Upravlencheskie resheniya : uchebnik /K.V. Baldin, S.N. Vorob'ev, V.B. Utkin. - M. : Dashkov i K' , 2011. – 496 s.
6. Lukicheva, L.I. Upravlencheskie resheniya : uchebnik /L. I. Lukicheva, D. N. Egorychev ; pod red. YU. P. Aniskina. - Moskva : Omega-L , 2012. – 383 s.
7. Puzhaev, A.V. Upravlencheskie resheniya : uchebnoe posobie /A.V. Puzhaev. - M. : KnoRus , 2011. – 192 s.
8. SHumskij, A.E. Razrabotka upravlencheskih reshenij: uchebnoe posobie / A.E. SHumskij; Pasific State University of Economics .— Vladivostok: Izd-vo TGEU, 2009 .— 108 c.

Form of final control: exam

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческие решения в туризме» предназначена для реализации образовательной программы подготовки бакалавров направления 43.03.02 Туризм (по всем профилям) в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования, утверждённым утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 № 1463.

Дисциплина «Управленческие решения в туризме» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.15) вариативной части (Б1.В).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/4 часов), практические занятия (18/16 часов, в том числе 20/4 часов в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (72/115 часа, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 7/9 семестре, завершается сдачей экзамена.

Дисциплина «Управленческие решения в туризме» связана с профессиональной подготовкой бакалавров по направлению «Туризм», и ее изучение предполагается в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами общенаучного и профессионального циклов, как: «Технология и организации гостиничных услуг»; «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности».

Изучение дисциплины «Управленческие решения в туризме» основывается на знаниях, полученных в результате предшествующего изучения таких дисциплин, как: «Экономика»; «Социология»; «Методы научных исследований»; «Менеджмент в туристской индустрии»; «Психология делового общения», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии».

Дисциплина «Управленческие решения в туризме» является базовой для изучения таких дисциплин как: «Региональное развитие туризма»;

«Технология и организация услуг питания», «Технология и организация международного бизнеса».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принятием решений в системе менеджмента государственных и муниципальных организаций, анализом проблем и выбора метода решения управленческих задач в туризме, разработки решений в туризме, многокритериальным выбором альтернатив, принятием решений в условиях риска, экспертными методами.

Цель изучения дисциплины: является получение теоретических знаний в области разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически значимых проблем.

Задачи курса:

1. Приобретение студентами знаний по организации процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, контролю за их исполнением в сфере туризма;
2. Освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска в сфере туризма;
3. Получение знаний в области разработки и реализации экспертиз, методов обработки экспертной информации в сфере туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- основные математические модели принятия решений в сфере туризма;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- типологию управленческих решений;
- структуру процесса принятия решений в туризме;
- требования к качеству управленческих решений, факторы, влияющие на принятие решений, подходы и стили принятия решений в сфере туризма;
- методы анализа проблемной ситуации в туризме;
- методы количественного анализа для принятия управленческих решений;
- методы принятия решений на основе нескольких критериев, в условиях неопределенности и риска;
- экспертные методы принятия решений.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений в сфере туризма;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач в туризме;
- определять цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления;
- выбирать подход к принятию управленческих решений в зависимости

от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде;

- учитывать и осуществлять анализ условий и факторов, оказывающих влияние на принятие управленческих решений в сфере туризма;

- применять математические методы количественного анализа управленческих решений; применять многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности;

- осуществлять разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений.

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно – управленческих задач в туризме;

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет – технологий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает: сущность командной работы; сущность и понятия – социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет: навыками создания командной группы; создает в группе благоприятную атмосферу, основываясь на знаниях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает: исполнительскую дисциплину в профессиональной деятельности; социальную политику государства в туристской отрасли
	Умеет: организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
	Владеет: навыками организации исполнителей; навыками принятия управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Ключевым элементом курса является освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений в сфере туризма, в том числе в условиях неопределенности и риска и получение знаний в области разработки и реализации экспертиз, методов обработки экспертной информации в сфере туризма. Студенты будут работать в группах для формирования управленческих решений. Через групповую работу и взаимодействие как между членами группы, так и с преподавателями, студенты будут получать практические навыки в разработке и принятии управленческих решений, выбирая подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческие решения в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, ролевая игра, мозговой штурм, открытая дискуссия, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), практическое задание, презентация.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Принятие решений в системе менеджмента

государственных и муниципальных организаций (6 часов)

Тема 1.1. Организация как система принятия решений (2 часа)

Понятия управленческого решения в туризме, процесса управления, проблемы. Объект и субъект управления сфере туризма. Этапы реализации процесса управления. Управление и принятие решений в сфере туризма. Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям и качество управленческих решений.

Тема 1.2. Аппарат управления организацией и процесс принятия решений в туризме (2 час)

Аппарат управления и центры принятия решений. Централизация и децентрализация принятия решений. Коэффициент децентрализации решений и его оценка. Факторы, влияющие на уровень принятия решений.

Тема 1.3. Социологический и психологический факторы принятия решений в туризме (2 час)

Социологический подход. Теория политического взаимодействия. Теория коллективного обучения. Теория корпоративной культуры. Психологический подход. Проблема доступности информации. Проблема “информационного фильтра”. Проблема репрезентативности информации. Проблема “аналитического паралича”. Феномен излюбленной альтернативы. Феномен Ф. Ирвина. Феномен позитивного сдвига риска Р. Стоунера. Проблема деформации группового мышления.

Раздел II. Разработка решений в туризме (12 часов)

МОДУЛЬ 1. РАЗРАБОТКА АЛЬТЕРНАТИВ РЕШЕНИЙ И ИХ ОЦЕНКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА (4 часа)

Тема 1.1. Выбор критериев (1 час)

Понятие критерия. Критерии количественные и качественные. Требование к набору критериев. Сокращение числа критериев. Аспект. Представление альтернатив в критериальном пространстве.

Тема 1.2. Подходы к принятию решения (1 час)

Классический подход. Примеры реализации классического подхода в стратегическом менеджменте. Теория разработки стратегии. Теория планирования стратегии. Теория позиционирования. Постулаты принципа ограниченной рациональности.

Тема 1.3. Выделение Парето оптимальных альтернатив (2 часа)

Понятие эффективного решения. Отношение Парето. Множество Парето. Построение множества Парето.

МОДУЛЬ 2. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИЗМЕ (8 часов)

Тема 2.1. Метод лексикографического упорядочения (2 часа)

Условия применения метода. Отношение лексикографии и его построение. Выделение оптимальной альтернативы.

Тема 2.2. Метод идеальной точки (2 часа)

Условия применения метода. Понятие идеальной точки. Нахождение оптимальной альтернативы.

Тема 2.3. Обобщенные критерии (1 час)

Аддитивные и мультипликативные обобщенные критерии. Достоинства и недостатки метода обобщенных критериев.

Тема 2.4. Оптимизация по главному критерию (1 час)

Понятие главного критерия. Ограничения. Возможные постановки задачи. Метод уступок

Тема 2.5. Разработка схемы экспертизы (2 часа)

Множество допустимых оценок. Множество допустимых оценок экспертов. Способы получения информации от экспертов. Виды взаимодействия экспертов. Метод мозговой атаки. Обратная связь в экспертизе. Метод Дельфи.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Выполнение заданий в рамках практических (семинарских) занятий способствует овладению слушателем теоретическим материалом, развитию навыков расчетно-аналитической работы, раскрытию возможностей использования полученных знаний на практике.

Практические занятия (18 часов)

Занятие 1. Раздел I. Принятие решений в системе менеджмента государственных и муниципальных организаций (темы 1-3). (2 час.)

1. Роль менеджеров организации в разработке и принятии решения.

Занятие 2. Раздел I. Принятие решений в системе менеджмента государственных и муниципальных организаций (темы 1-3) (2 час.)

1. Причинно-следственный анализ.

Занятие 3. Раздел I. Принятие решений в системе менеджмента государственных и муниципальных организаций (темы 1-3) (2 час.)

1. Выбор метода решения управленческих задач в сфере туризма.

Занятие 4. Раздел II. Разработка решений в туризме (модуль 1) (2 час.)

1. Выбор основных критериев. Подходы к принятию решения.

Занятие 5. Раздел II. Разработка решений в туризме (модуль 1) (2 час.)

1. Выделение Парето оптимальных альтернатив.

Занятие 6. Раздел II Разработка решений в туризме (модуль 2) (2 час.)

1.Метод лексиграфического упорядочения.

Занятие 7. Раздел II.Разработка решений в туризме (модуль 2) (2 час.)

1.Метод идеальной точки.

Занятие 8. Раздел II. Разработка решений в туризме (модуль 2) (2 час.)

1.Оптимизация решения по главному критерию.

Занятие 9. Раздел II. Разработка решений в туризме (модуль 2) (2 час.)

1.Разработка схемы экспертизы. Подбор экспертов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управленческие решения в туризме» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	<p>РАЗДЕЛ I</p> <p>Тема 1.1. Организация как система принятия решений (2 часа)</p> <p>Тема 1.2. Аппарат управления организацией и процесс принятия решений в туризме (2 часа)</p> <p>Тема 1.3. Социологический и психологический факторы принятия решений в туризме (2 часа)</p>	ОК-4	<p>Знает: сущность командной работы; сущность и понятия – социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p> <p>Умеет: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Владеет: навыками создания командной группы; создает в группе благоприятную атмосферу, основываясь на знаниях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>	Интерактивная лекция, дискуссия, подготовка презентаций, реферата, доклада, ролевая игра, кейс-задача	Вопросы к экзамену №№1-20
2	<p>РАЗДЕЛ II</p> <p>Тема 1.1. Выбор критериев (1 час)</p> <p>Тема 1.2. Подходы к принятию решения (1 час)</p> <p>Тема 1.3. Выделение Парето оптимальных альтернатив (2 часа)</p> <p>Тема 2.1. Метод лексикографического упорядочения (2 часа)</p> <p>Тема 2.2. Метод идеальной точки (2 часа)</p> <p>Тема 2.3. Обобщенные критерии (1 час)</p> <p>Тема 2.4. Оптимизация по главному критерию (1 час)</p> <p>Тема 2.5. Разработка схемы экспертизы (2 часа)</p>	ПК-4	<p>Знает: исполнительскую дисциплину в профессиональной деятельности; социальную политику государства в туристской отрасли</p> <p>Умеет: организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Владеет: навыками организации исполнителей; навыками принятия управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	Дискуссия, метод мозгового штурма, подготовка презентации, доклада, реферата, кейс-задача; групповое обсуждение, деловая игра	Вопросы к экзамену №№ 21-60

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Ашихмин, А.А. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Горная книга, 2011. — 79 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=35

2. Шеметов, П.В. Управленческие решения: технология, методы. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.В. Шеметов, В.В. Родионов, С.В. Петухова [и др.]. — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2011. — 400 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5541

3. Юкаева, В.С. Принятие управленческих решений: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикова. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 324 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5640

4. Афоничкин, А.И. Управленческие решения в экономических системах : учебник для вузов /А. И. Афоничкин, Д. Г. Михаленко. - Санкт-Петербург : Питер , 2011. – 480 с.

5. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник /К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - М. : Дашков и К' , 2011. – 496 с.

6. Лукичева, Л.И. Управленческие решения : учебник /Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев ; под ред. Ю. П. Анискина. - Москва : Омега-Л , 2012. – 383 с.
7. Пужаев, А.В. Управленческие решения : учебное пособие /А.В. Пужаев. - М. : КноРус , 2011. – 192 с.
8. Шумский, А.Е. Разработка управленческих решений: учебное пособие / А.Е. Шумский; Тихоокеанский государственный экономический университет .— Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2009 .— 108 с.

Дополнительная литература (на русском языке)

(печатные и электронные издания)

1. Вуколов Э. Н. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов Statistika и Excel: Учебное пособие. - М.: ФОРУМЖ ИНФА, 2004. - 464 с.
2. Евланов Л. Г. Теория и практика принятия решений. - М.: Экономика. 1984. 176 с.
3. Исследование операций/Под ред. Дж. Моудера, С. Элмаграби. - М.: Мир, 1981. В 2-х томах. 1 том. Методологические основы и математические методы, 712 с. 2 том. Модели и применение, 677 с.
4. Кетков Ю. Л., Кетков Ю. А., Шульц М. М. Система МАТЛАБ 6.х.: программирование численных методов. - СПб.: БХВ-Петербург, 2004. - 672 с.
5. Малышев В. В., Пиявский Б. С., Пиявский С. А. Метод принятия решений в условиях многообразия способов учета неопределенности // Изв. РАН. ТиСУ. 1. 2010. С. 46-61.
6. Машунин Ю. К. Разработка управленческого решения в организации. Учебное пособие. Владивосток: ПИППККГС. 2003. – 165 с.
7. Машунин Ю.К. Теория и моделирование рынков на основе векторной оптимизации. - М.: Университетская книга, 2010. 352 с.
8. Машунин Ю.К. Теория и практика разработки управленческих решений. Учебное пособие. - Владивосток: ДВФУ. 2012 г.

9. Машунин Ю.К. Теория управления. Учебное пособие. - Владивосток: Изд-во ТГЭУ. 2010. – 384 с.

10. Мухин В. И. Основы теории управления. Учебник. - М.: Экзамен, 2002. - 256 с.

11. Румянцева З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 304 с.

12. Шумский А. Е. Основы теории принятия решений. Учеб. пособие. Владивосток.: ДВГАЭУ, 1999.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www2.unwto.org> - сайт World Tourism Organization
2. <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/24/detail/3557> - официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. Федеральное агентство по культуре. Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО)
3. <http://primstat.gks.ru> - официальный сайт Федеральной государственной статистики по Приморскому краю «Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Приморскому краю»
4. <http://www.studfiles.ru/preview/1865105/> - StudFiles. Международные организации сферы туризма.
5. <http://tourlib.net/wto.htm> - сайт «Все о туризме». Туристская библиотека

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические занятия. На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения семинарских занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем, ведущим семинарские занятия, подготовить и сдать соответствующий материал.

Рекомендации: При изучении тем, вынесенных на обсуждение на практическом занятии, необходимо изучить сначала соответствующий раздел (главу) учебника для вузов. При этом полезно воспользоваться учебниками разных авторов, сравнивая их взгляды на тот или иной вопрос. Следует также обратиться к списку рекомендованных по соответствующей теме информационных источников. Аудиторная работа на практических занятиях - выполнение практических заданий и учебных проектов. Самостоятельная работа – закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям.

Самостоятельная работа студентов. Особое место среди основных видов занятий, предусмотренных учебным планом, занимает самостоятельная работа. При самостоятельном изучении дисциплины следует пользоваться графиком организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа – закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на

самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям. Подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление; составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний; подготовка практических разработок; выполнение домашних заданий; компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов; текущие консультации; коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом); прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Рекомендации: Приступая к самостоятельному изучению вопросов, студенту необходимо определить их место в программе курса, ознакомиться с содержанием каждой темы, а также списком информационных источников, рекомендованных для изучения указанных вопросов. Прежде всего, необходимо изучить литературу по соответствующей теме, обращая внимание на наиболее важные моменты, определяющие понимание соответствующего раздела. При изучении курса самостоятельно и при подготовке к практическим занятиям следует обратить внимание на контрольные вопросы. Каждый из указанных вопросов необходимо самостоятельно повторить по учебнику и решить указанные преподавателем контрольные задания.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к модульным контрольным работам, тестированию. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть

опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно- методические издания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях. Каждая тема из разделов тематического плана дисциплины и каждый вид занятий снабжен ссылками на источники, что значительно упрощает поиск необходимой информации. Выбрав нужный источник, следует найти интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, а также одноименный раздел конспекта лекций или учебного пособия. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Необходимо отметить, что работа с литературой является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

Подготовка доклада к занятию. Основные этапы подготовки доклада: выбор темы; консультация преподавателя; подготовка плана доклада; работа с источниками и литературой, сбор материала; написание текста доклада; оформление рукописи и предоставление ее преподавателю до начала доклада, что определяет готовность студента к выступлению; выступление с докладом, ответы на вопросы. Тематика доклада предлагается преподавателем.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса необходимо следующее техническое обеспечение – это аудитория с мультимедийным оборудованием с доступом в сеть «Интернет».



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Управленческие решения в туризме»**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Форма подготовки заочная

Владивосток
2014

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	20	Устный ответ
2	10 неделя	Подготовка презентаций	6	Презентация
3	14 неделя	Написание реферата	10	Реферат
4	18 неделя	Подготовка к экзамену	36	Собеседование

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* — докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме. Избранная студентом проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. В отличие от курсовой работы, представляющей собой комплексное исследование проблемы, реферат направлен на анализ одной или нескольких научных работ.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем современного законодательства;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Основные требования к содержанию реферата

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. Титульного листа;
2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст;

4. Заключение, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованных источников. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем по конкретной дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

По результатам проверки студенту выставляется определенное количество баллов, которое входит в общее количество баллов студента, набранных им в течение триместра. При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Тематика рефератов

1. Природа процесса принятия управленческого решения: необходимость, общественная обусловленность.

2. Общие сведения о теории принятия решений. Понятие «управленческая проблема», «управленческое решение». Основные сферы принятия управленческих решений. Отличительные особенности принятия решений в бизнес-организациях туризма.

3. Отличительные особенности принятия решений в системе государственного и муниципального управления в сфере туризма.
4. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основа принятия управленческого решения в туризме.
5. Современные концепции и принципы выработки решения.
6. Типы менеджмента и особенности принятия управленческого решения.
7. Функции управленческого решения.
8. Основные типы управленческих решений.
9. Понятие «ситуация», «проблема».
10. Ситуационные концепции принятия управленческого решения в туризме.
11. Классификация ситуаций и проблем возникающих в деятельности организации в туризме.
12. Классификационные признаки управленческих решений.

Критерии оценки реферата:

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

85-76 - баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации для подготовки презентаций

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Тематика презентаций

1. Современные концепции и принципы выработки решения. Функции управленческого решения.

2. Основные типы управленческих решений.

Понятие «ситуация», «проблема».

3. Ситуационные концепции принятия управленческого решения в туризме.

4. Классификация ситуаций и проблем возникающих в деятельности организации в туризме.

5. Требования, предъявляемые к качеству и содержанию управленческого решения в туризме.

6. Информационная структура управленческого решения.

7. Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения.

8. Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения.

9. Развитие, анализ и выбор альтернатив принятия управленческого решения.

10. Сравнительная характеристика современных типовых процессов принятия решения.

11. Особенности разработки управленческого решения в корпорациях индустрии туризма.

Критерии оценки:

100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не

более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Методические рекомендации по подготовке доклада

Студенты готовят доклад по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины.

Подготовка доклада обязательна и может осуществлять каждым студентом либо группой студентов (3-4 чел).

Доклад содержит краткую информация по изучаемой теме.

Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации.

Доклад некоторых студентов заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, остальных студентов сдается в письменном виде на проверку преподавателю.

Критерии оценки

100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с

учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75-61 - балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

60-50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки презентации доклада

Оценки	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Содержание критериев				
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point Частично 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Управленческие решения в туризме»
Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Форма подготовки заочная

Владивосток
2014

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Управленческие решения в туризме»**

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
<p>ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знает: сущность командной работы; сущность и понятия – социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>
	<p>Умеет: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
	<p>Владеет: навыками создания командной группы; создает в группе благоприятную атмосферу, основываясь на знаниях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>
<p>ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знает: исполнительскую дисциплину в профессиональной деятельности; социальную политику государства в туристской отрасли</p>
	<p>Умеет: организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>
	<p>Владеет: навыками организации исполнителей; навыками принятия управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Управленческие решения в туризме»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	баллы
ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает (пороговый уровень)	сущность командной работы; сущность и понятия – социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Знание сущности командной работы; сущности и понятия – социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	- Способность определить сущность командной работы; - Способность определить сущности и понятия – социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	45-64
	Умеет (продвинутый)	работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- Умение работать в команде; - Умение толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- Способность работать в команде; - Способность воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	65-84
	Владеет (высокий)	навыками создания командной группы; создает в группе благоприятную атмосферу, основываясь на знаниях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	- Владеет навыками создания командной группы; - Владеет навыками создания в группе благоприятной атмосферы, основываясь на знаниях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	- Способность создания командной группы; - Способность создания в группе благоприятной атмосферы, основываясь на знаниях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	85-100

ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает (пороговый уровень)	исполнительскую дисциплину в профессиональной деятельности; социальную политику государства в туристской области	- Знает сущность исполнительской дисциплины в профессиональной деятельности; - Знает социальную политику государства (региона) в туристской отрасли	- Способность показать знания по исполнительской дисциплине в профессиональной деятельности; - Способность показать знания по социальной политике государства (региона) в туристской отрасли	45-64
	Умеет (продвинутый)	организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	- Умеет организовывать работу исполнителей; - Умеет принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	- Способность организовать работу исполнителей; - Способность оценить социальную политику государства (региона) в туристской отрасли	65-84
	Владеет (высокий)	навыками организации исполнителей; навыками принятия управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	- Владеет навыками организации исполнителей; - Владеет навыками принятия управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	- Способен организовать исполнителей; - Способен принять управленческое решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; - Способен дать оценку данной деятельности (см. выше)	85-100

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Управленческие решения в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Управленческие решения в туризме» проводится в форме контрольных мероприятий (подготовки презентаций, рефератов, докладов, защиты практических работ, участия в деловых и ролевых играх, решение кейс-задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управленческие решения в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине в 7 семестре предусмотрен вид промежуточной аттестации - экзамен.

Вопросы к экзамену

1. Решение и его роль в деятельности менеджера.
2. Особенности технических, биологических и социальных систем, в которых разрабатываются и реализуются решения.
3. Сущность управленческого решения (УР).

4. Содержание управленческого решения.
5. Классификация управленческих решений.
6. Требование к управленческим решениям и условия их достижения.
7. Формы подготовки управленческих решений.
8. Формы реализации управленческих решений.
9. Соответствие форм подготовки и форм реализации УР
10. Целевая ориентация управленческих решений.
11. Этапы процесса разработки управленческого решения.
12. Организация процесса разработки управленческого решения.
13. Свойства целей управленческого решения, требования, предъявляемые к ним
14. Блок – схема разработки управленческого решения.
15. Информационное обеспечение процесса разработки решений.
16. Роль человеческого фактора в процессе принятия управленческих решений.
17. Влияние авторитета на процесс принятия управленческих решений.
18. Влияние темперамента на процесс принятия управленческих решений.
19. Системные уровни и парадигмы принятия управленческих решений.
20. Влияние паники на подготовку управленческих решений.
21. Влияние качеств человека на продолжительность паники.
22. Методы принятия решений.
23. Метод «мозговой штурм» при принятии и реализации управленческих решений.
24. Факторы, препятствующие и способствующие «мозговому штурму».
25. Аналитический метод принятия и реализации управленческих решений.
26. Статистический метод принятия и реализации управленческих решений.
27. Матричный метод принятия и реализации управленческих решений.

28. Теоретико-игровой метод принятия и реализации управленческих решений.

29. Эвристический метод принятия и реализации управленческих решений.

30. Экспертный метод принятия и реализации управленческих решений.

31. Метод сценариев при принятии и реализации управленческих решений.

32. Метод «дерева решений» при принятии и реализации управленческих решений.

33. Методика «атаки разносом» при принятии управленческих решений.

34. Экономико-математические методы принятия и реализации управленческих решений.

35. Активизирующие методы принятия и реализации управленческих решений.

36. Схема метода коллективной генерации идей

37. Качество управленческих решений.

38. Эффективность управленческих решений.

39. Условия и факторы качества УР.

40. Процесс разработки УР в сложных ситуациях.

41. Организация процесса разработки УР.

42. Методы и технологии выработки УР в условиях определенности.

43. Функции решения в организации процесса управления.

44. Организация вычислительной поддержки управленческой деятельности.

45. Сущность процессов самоорганизации в малой группе при принятии УР

46. Целевая ориентация УР.

47. Основы автоматизации процесса принятия УР.

48. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию УР.

49. Сущность и содержание УР.

50. Разработка и выбор УР в условиях неопределенности.
51. Формы подготовки и реализации УР.
52. Разработка и выбор УР в условиях неопределенности.
53. Технология подготовки и реализации УР.
54. Контроль реализации УР.
55. Модели и методы разработки УР.
56. УР и контроль.
57. Сущность и виды ответственности за принятие и реализацию УР.
58. Информационное обеспечение процесса разработки УР.
59. Роль человеческого фактора в процессе разработки и реализации УР.
60. Влияние индивидуальной и коллективной паники на всех этапах разработки и реализации УР.

**Критерии выставления экзамена студенту
по дисциплине «Управленческие решения в туризме»**

Баллы (рейтинго вой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
	«зачтено»/ «удовлетвори тельно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

	<p><i>«не зачтено»/ «неудовлетво рительно»</i></p>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине</p>
--	--	---

Перечень дискуссионных тем

по дисциплине «Управленческие решения в туризме»

1. Концепция глобализации экономики и ее влияние на разработку и принятие управленческого решения (УР).

1. Методология разработки управленческих решений.

2. Особенности разработки УР в условиях неопределенности и риска.

3. Влияние тайны и конфиденциальности на разработку и принятие решений. Методы разрешения конфликтных ситуаций при разработке и реализации УР.

4. Роль экономических законов и научных подходов в разработке УР.

5. Концепция «системологии экономики» и ее воздействие на УР.

6. Тенденция «экономики физических лиц» и ее проявление в приоритете личных интересов менеджера при принятии УР.

7. Этапы итеративного процесса разработки и реализации рационального УР.

Критерии оценки

100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
по дисциплине «Управленческие решения в туризме»**

1. Тенденции современной теории экологии и их учет при разработке и принятии управленческого решения (УР).
2. Социально-психологические факторы разработки, принятия и реализации УР.

3. Сущность и виды ответственности руководителей за реализуемые УР.

Критерии оценки

100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы,

слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.